

Dña. María Gómez Campillo

Doctora en Economía de las Organizaciones por la Universidad de Zaragoza. Año 2017

PostGrado

- . Máster en Gestión de las Organizaciones Universidad de Zaragoza 2010-2012
- . Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO) ESIC 2005-5006

Formación Universitaria

. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Especialidad Dirección Comercial Universidad de Zaragoza, 2003

Experiencia Profesional

. Socia – Directora de My Consulting, Consultora especializada en Marketing Estratégico y Comunicación. 2010-actualidad

. Directora de Estrategia, Imagen Corporativa y Relaciones Institucionales de Centraldereservas.com, 2010-actualidad

Colaboradora en Onda Cero, Aragon TV y Aragón Radio desde 2019- actualidad

- . Departamento de Alianzas Estratégicas de ARAMON 2010
- . Subdirectora y Directora de Marketing del Centro Comercial PLAZA IMPERIAL 2008-2010
- . Directora de Marketing y Publicidad en la Central de Franquicias de LA OCA 2006-2008
- . Responsable de Imagen de Marca en ADIDAS. 2003-2006

Experiencia Docente

. USJ-ESIC .Director Máster de Marketing y Comunicación Corporativa. Desde 2021-actualidad

USJ-ESIC – Grado en Marketing. Zaragoza. Fundamentos de Comunicación, Estrategias de Marketing Digital y Habilidades de Comunicación 2016 – actualidad

Profesora Postgrado Esic (EMBA, GESCO, MBM, MMD, PSMD ; MBDA desde 2017-actualidad

. Profesora asociada en la Universidad de Zaragoza (Facultad de Economía y Empresa) desde Septiembre de 2011- actual en el GRADO de ADE y Marketing y en el máster MEBA

. Profesora en multitud de cursos para directivos y PYMES en diferentes Instituciones como: IAF (Instituto Aragonés de Fomento), Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, Cepyme o IFES (Instituto de Formación y Estudios Sociales)...

. Amplia experiencia en "Formación In Company" en Empresas e Instituciones: Cámara de Comercio, Zenit Hoteles, El Corte Inglés, Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (IACS), etc..

. Anteriormente profesora asociada en la Universidad de San Jorge: en el GRADO de Publicidad y Relaciones Publicas (curso 2010-2011) y Máster de Marketing y Comunicación Corporativa (curso 2011-2014)

Líneas de Investigación

- . Colaboración (desde el 1 de Marzo al 31 de Mayo del 2003) en el Proyecto de investigación “Consumo actual y potencial del comercio electrónico” realizando diversas actividades para el departamento de Dirección de Empresas en la Facultad Económicas y Empresariales de Zaragoza.
- . -Becaria de Investigación, entre el 31 de Mayo y el 14 de Junio de 1999, en el proyecto “Encuesta electoral de Aragón para las elecciones del 31 de junio de 1999” Como responsable de la actividad de los encuestados.

Conferencias y Artículos

- Artículo Tamar Buil López-Menchero , Pedro Mata García & María Gomez Campillo (2021): COVID-19 and the reorientation of communication towards CSR. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, DOI: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.1986674>
- Artículo Tamar Buil López-Menchero , Pedro Mata García , María Gomez Campillo & Juan-Francisco Delgado-de Miguel (2020): Outlets malls of the future: an approach to customer’s expectations, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, DOI: 10.1080/1331677X.2020.1835519
- Artículo Marzo-Navarro, M., Berne-Manero, C., Gómez-Campillo, M., & Pedraja-Iglesias, M. (2019). Strengths of Online Travel Agencies From the Perspective of the Digital Tourist. In G. Granata, A. Moretta Tartaglione, & T. Tsiakis (Eds.), Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments (pp. 187-210). Hershey, PA: IGI Global. ISSN: 2327-5502 (<http://dx.doi.org/10.4018/978-1-5225-7856-7.ch010>).
- Artículo “Prospective Development of the Tourism Online Distribution Channel” en la Revista Journal of Tourism & Hospitality (27 de Agosto 2015) (<http://dx.doi.org/10.4172/2167-0269.1000165>)
- . - Artículo “Tourism Distribution System and Information and Communication Technologies (ICT) Development: Comparing Data of 2008 and 2012” en la Revista Modern Economy 6, 145-152 (Febrero 2015) (<http://dx.doi.org/10.4236/me.2015.62012>)

Congreso. Bernues, J., Gómez, M y Mata, P. (2019) “LinkedIn: El uso de La tecnología en la comunicación como facilitador de las relaciones empresariales”. VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. (CICID).

Congreso Delgado, J., Buil, T. y Gómez, M. (2019) “Ambar cerveceros independientes: Comunicando en el siglo XXI”. VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. (CICID).

Congreso. Berne, C., Marzo, M. y Gómez, M. (2017) “Un modelo estructural de la calidad percibida del canal de distribución online turístico”. 16th International Marketing Trends Conference Madrid

- . - Artículo "Retos y cambios en la organización universitaria. Hacia un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje" en la Revista Internacional de Organizaciones, nº 13, diciembre 2014, 85–109. ISSN: 2013-570X
- . - Presentación de comunicación "Future development of the tourism online distribution channel" en el Congreso TMS (Management Studies International Conference) Algarve 2014
- . - Presentación de comunicación "Evolución de los cambios en el sector turístico derivados del desarrollo de las TIC (comparación 2008-2012) en I Congreso Internacional de Turismo CITUZ 2014
- . - Presentación de comunicación "Tourism distribution system and ICT development. Comparing data of 2008 and 2012" en la 2014 Global Innovation and Knowledge Academy Conference (GIKA 2013)
- . - Ponencia "Analysing the Distribution Channel of The Tourism Industry" 17 th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD). (3-5 de Julio de 2013)
- . - X Congreso Español de Sociología (3 de Julio 2010). Área Empresas.
- . - Conferencia en la Universidad de San Jorge (14 de Diciembre de 2009)
- . - Participación como conferenciante en las III Jornadas de Marketing de la Facultad de Económicas y Empresariales de Zaragoza (23 de Octubre 2009)