

D./ José Pablo Jordán Blasco

Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones

Título de la Tesis Doctoral: " Estudio de la confianza en el líder de un equipo de trabajo virtual "
Universidad de Zaragoza 2015

PostGrado

- MASTER OFICIAL EN GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES (DEA)
Universidad de Zaragoza 2010
- MASTER EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE EMPRESAS
Universidad de Zaragoza 2006

Formación Universitaria

- Licenciado en Administración y dirección de empresas
Universidad de Zaragoza, 2007

Experiencia Profesional

- Departamento de Marketing e Investigación de Mercados, facultad de economía y empresa. Unizar desde 2015
- Becario de investigación. Unizar 2010-2014
- Técnico de nuevas tecnologías. Comarca de Somontano d e Barbastro 2008-09
- Consultor nuevas tecnologías. Barrabes Internet. 2006-07
- Consultor de nuevas tecnologías (becario). Cámara de Comercio de Zaragoza. 2006

Experiencia Docente

- ESIC – Grado en Marketing. Zaragoza. Informática. 2016 – actualidad

Líneas de Investigación

- Unión Europea (7 Framework Program). TAS3 (Trusted Architectures for Securely Shared Services) FP7-ICT-2007-1
- Ministerio de Ciencia e Innovación-Fundación CIDEMCO 2009/0500. Plataforma basada en la Internet de los Objetos para la Interacción entre Personas Reales a través del Mundo Virtual mediante Nuevos Interfaces Persona-Dispositivo (IFIT)
- Unión europea (Programa Lifelong Learning Programme Leonardo da Vinci). Development and Export of Cultural Initiatives for the Promotion and Harmonization of Employer-led Resources
- Gobierno de Aragón y Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio. Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora del turismo en Aragón: del turismo como riesgo a la oportunidad de un turismo sostenible.
- Gobierno de Aragón. Marketing Estratégico y Teorías de Organización y Dirección (METODO) S46

Libros

- ¿Cuál es la influencia del género y el entorno de trabajo en la generación de confianza inicial dentro de un equipo de trabajo virtual? Revista: Cuadernos Aragoneses de Economía. Miguel Guinalú Blasco y Pau Jordán Blasco
- Building trust in the leader of virtual work teams. Revista Española de Investigación en Marketing ESIC. Miguel Guinalú Blasco y Pau Jordán Blasco
- Determinantes del riesgo percibido y de la confianza inicial en el líder de un equipo de trabajo. Incidencia del entorno de trabajo y los rasgos del líder. Libro: Encyclopedia of Information Science and Technology. Miguel Guinalú Blasco y Pau Jordán Blasco
- Un estudio de la confianza inicial hacia el líder de equipos de trabajo virtuales. Revista: Novática. Miguel Guinalú Blasco y Pau Jordán Blasco

Conferencias

- El estilo de liderazgo como factor moderador en la generación de confianza en equipos de trabajo virtuales. Tipo de participación: Ponencia. Congreso Aemark 2014
- A Proposal for Measuring Trust in the Leader of Virtual Work Teams. 22st IBIMA Conference
- Proposal for A Study On The Generation Of Trust In The Leader Of A Virtual Work Team. 21st IBIMA Conference
- Buscando un liderazgo confiable: un estudio del papel del entorno de trabajo, afecto emocional, similitud percibida y género en la confianza hacia el líder. XXIV CONGRESO ANUAL AEMARK 2012
- incidencia del entorno y el género en la confianza inicial hacia el líder de un equipo de trabajo. XXII CONGRESO ANUAL ACEDE 2012
- Un análisis de los efectos de la ansiedad del subordinado en la confianza inicial hacia el líder, intención de elección y riesgo percibido. XXVI CONGRESO ANUAL AEDEM 2012
- Un estudio de la confianza inicial hacia el líder virtual: incidencia del género y los rasgos. CONGRESO DE EMPRESA 2.0 Y SOCIAL BUSINESS
- Un análisis de la generación de confianza inicial hacia el líder de un equipo de trabajo: incidencia de los rasgos del líder, el riesgo percibido, el entorno de trabajo y el género. XXIII CONGRESO ANUAL AEMARK 2011