

D. Albert Rof Bertrams

Máxima cualificación académica en 3 líneas

- Master en Dirección de Empresas – Executive MBA-, organizado en colaboración con la Universitat Politècnica de Catalunya –UPC- y el Harvard Business School Club. UNIVERSITAT DE GIRONA. 1993 - 1995

PostGrado

- Master en Dirección de Empresas – Executive MBA-, organizado en colaboración con la Universitat Politècnica de Catalunya –UPC- y el Harvard Business School Club. UNIVERSITAT DE GIRONA. 1993 - 1995

Formación Universitaria

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales –rama Empresa-.Experiencia Profesional. UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA –UAB-. 1988-1993.

Experiencia Profesional

- NETGENTIC, S.L. May 13-Act. Empresa dirigida a desarrollar y lanzar nuevas start ups de base tecnológica. Co-fundador, Director de Estrategia.
- MANAGEMENT.cat. Oct'07 13-Act. Sector desarrollo personal y empresarial. Empresa de consultoría y formación dirigida a hacer que las empresas, instituciones y personas sean más competitivas. Co-fundador, Director General. Formador, consultor coach.
- HABITATSOFT (Grupo Vocento, empresa cotizada. Sigla: VOC). Mar 04- Oct 07. Sector software e Internet. Director General, Socio y miembro del Consejo de Administración. Co-fundador de Habitat24.com y Pisos.com.
- VOZTELECOM SPAIN. Mar 03-Sept. 03. Sector Telecomunicaciones. Socio co-fundador y colaborador puntual como Director de Marketing y Estrategia (Mar 03-Jul 03).
- TISCALI TELECOMUNICACIONES SPAIN / WORLD ONLINE SPAIN. Oct 00- Mar 03. Sector Internet y Telecomunicaciones. Director de Marketing y Ventas (miembro del Comité de Dirección).
- TELEPOLIS.COM –GRUPO ERESMAS-. Feb 00- Oct 00. Sector Internet. Director de Marketing.
- CHUPA CHUPS ESPAÑA. Sep 97- Ene 00. Sector Confeitería Gran Consumo. Filial en España del Grupo Chupa Chups, Group Product Manager.
- KELLOGG ESPAÑA. Sep 96- Sep 97. Sector Alimentación Gran Consumo. Filial en España de Kellogg Inc. Kids Brand Manager.
- NUTREXPA , S.A. Feb 94- Set 96. Sector Alimentación Gran Consumo. Oct 95- Set 96: Product Manager Senior de La Pastelería del Horno de la Granja San Francisco (División de Marketing de Autoventa). Sep 94- Oct 95: Product Manager Junior de Cola Cao y Product Manager de Cola Cao Bajo en Calorías (División de Marketing de Pre-venta). Feb 94- Sep 94: Assistant Product Manager de Cola Cao.
- BIMBO, S.A. Ago 92- Jul 93. Sector Alimentación Gran Consumo. Assistant de Marketing en Prácticas a tiempo parcial –convenio Universidad-Empresa- dentro del equipo de Pastelería Industrial (Bimbocao, Bony, Tigretón,...).

Experiencia Docente

- ESIC CAMPUS BARCELONA / INSTITUTO SUPERIOR DE MARKETING: Profesor asociado de ESIC: “Organización de Empresas”, “Emprendedores” y “Creación de Empresas” dentro del Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Tutor de “Planes de Empresa” y profesor de “La Estructura de un Plan de Negocio” dentro Executive Master in Business Administration. “Producto Digital” y “e-Commerce y Social Commerce” dentro Master en Digital Business, e “Iniciativa emprendedora e Intraemprendedora” dentro del Master en dirección de marketing y gestión comercial. Otras asignaturas impartidas: “Comportamiento del Consumidor”, e-Marketing”, “e-Business”, “e-Commerce” Colaborador habitual en formación a medida a directivos, sobre “Estrategias de Marketing”, “Transformación digital”. Tutor Executive MBA. Colaboración desde 2000.
- LCI BARCELONA: Profesor de “Marketing de la Moda” y “Gestión de la Empresa”, dentro de los distintos programas de grado (Título Superior Oficial en Diseño de Moda, Título Superior Oficial en Diseño de Producto...). Colaboración desde 2016.
- UNIVERSITAT DE BARCELONA (UB): Profesor de la asignatura “Negocios Digitales y Empresas Virtuales” dentro del Master en Creación de Empresas innovadoras y de base tecnológica, así como así como tutor de “Planes de Empresa”. Colaboración desde 2009.
- UNIVERSITAT DE GIRONA (UdG): Profesor de “Dirección Estratégica” en el Master en Dirección y Gestión de Empresas (MBA), así como tutor de “Planes de Empresa”. Colaboración desde Sept.'06.
- ESCOLES UNIVERSITÀRIES GIMBERNAT: Profesor de “Empresa; Modelos Clásicos de Negocio” y “Modelos de Negocio de la Empresa de Servicios” dentro del Grado en Informática, Servicios y Multimedia. Colaboración desde Sept.'03.
- ESCOLA SUPERIOR DE CIÈNCIES SOCIALS I DE L'EMPRESA (ESCSET): Profesor asociado de “Fundamentos de Marketing”, “Mi Plan Personal / Estrategia Brandividual: ¿Cómo aplicar técnicas de emprendimiento y marketing personal para crear mi futuro profesional”, “Diseño de Producto y Gestión de Marca”, “Plan de Marketing”, “Innovación y Desarrollo en una Economía Global / Comercio Exterior I” en el Grado de Administración y Dirección

de Empresas (ADE) y el Grado en Marketing y Comunidades Digitales. de "Nuevos Modelos de Negocio" / "Marketing" dentro del Máster en Emprendeduría e Innovación. Colaboración desde 2010.

- UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC): Profesor de "Negocio electrónico", "Dirección de productos y marcas", "Marketing Internacional", "Dirección de Marketing I" "Dirección Comercial" (Marketing Estratégico), "Comercio Electrónico",..., en distintos programas de Grado y Master. Colaboración desde 1999.
- IL3-UB: Profesor de "La nueva Era de la Web Social" en el Postgrado en Community Manager & Social Media y Máster en Marketing Digital. Profesor de "Managing a New Company" en el Master en Gestión Integrada de Proyectos/Project Management (Clases impartidas en inglés). Profesor de "El reto de emprender en la economía digital" y "Gestión de la Idea de Negocio", dentro del programa "Startups Digitales". Colaboración desde 2010.
- CENTRO ESTUDIOS UNIVERSITARIOS RAMÓN ARECES (CEURA): Profesor de "Innovación y gestión empresarial en el Turismo" dentro del Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Gestión de Agencias de Viajes (online). Profesor de "Introducción al Marketing" dentro del Grado en Turismo. Colaboración desde 2010.
- EUROPEAN UNIVERSITY (EU): Profesor de "International Marketing" en el MBA / MBA in International Marketing, "Crafting the e-Business Model" en el MBA in E-Business, "Entrepreneurship and New Venture Creation" en el MBA in Entrepreneurship, "Global Business & Marketing", "Advertising Strategy" y "Media Strategy & Planning" dentro de los programas, "Major in Communication and Public Relations" y "Bachelor of Arts in Communication & Public Relations". Clases impartidas en inglés. Colaboración: 2008-2'013.

Acreditaciones

- N.D.

Miembro de

- N.D.

Líneas de Investigación

- EMPRESA.

Artículos

- N.D.

Libros

- N.D.

Conferencias

- N.D.

Otros

- Actualmente realizando el **Programa de Doctorado Interuniversitario en Derecho, Economía y Empresa**, de la Universidad de Girona (UdG), en la línea de investigación "Emprendeduría".