

# D./Dña. Clara Soler Domènech

## Máxima cualificación académica en 3 líneas

### Ejemplo:

- Bachelor in "Digital Marketing & Social Media". ESIC-ICEMD, 2010.
- 

### PostGrado

- 2012, Curso Superior de Marketing en Redes Sociales & Community Management, Marketing Online. ICEMD, Instituto de Marketing Relacional, Directo e Interactivo, Barcelona.
- 2010, Curso Superior Marketing Digital, Marketing Online. ICEMD, Instituto de Marketing Relacional, Directo e Interactivo, Barcelona.

### Formación Universitaria

- 1999, Diplomada en Ciencias Empresariales y Graduada Superior en Comercio Internacional. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona y ESCOLA SUPERIOR COMERÇ INTERNACIONAL (ESCI)

### Experiencia Profesional

- Actual, Freelance, CEO SOCIAL TO COMMERCE, Barcelona
- 2013-Actual, Distribuidora Reseller, Solución Mobile Marketing XOPIK, Barcelona
- 2012-2013, Digital Marketing Manager, CREOWEB, Barcelona

### Experiencia Docente

- ESIC Grado. Profesora de Grado. Publicidad Digital y Métricas & Analítica web.
- EAE Business School , clases y Autoría contenidos didácticos, casos prácticos, exámenes, formación presencial y a distancia, elearning (Moodle; webinars, videotutoriales).
- LaSalle, Universitat Ramon LLull, Barcelona. Postgrado en Marketing Digital.
- EAE Business School, Escuela de Administración de Empresas, Barcelona. Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico.
- ICEMD-ESIC, Barcelona. Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

### Acreditaciones

- x.

### Miembro de

- Ecommerce and Tech, Barcelona
- Club eCommerce

### Líneas de Investigación

### Artículos

- XXX

### Libros

- XXX.

#### Conferencias

- XXX.

#### Otros

- XXX.