

**D./Dña. Javier Sánchez García**  
**Formación Universitaria**  
Formación académica recibida

**Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)**

Nombre del título: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales  
Entidad de titulación: Universitat de València  
Fecha de titulación: 30/06/1992

**Doctorados**

Programa de doctorado: Doctor en Dirección de empresas  
Entidad de titulación: Universitat Jaume I  
Fecha de titulación: 22/09/1999

**Idiomas:** B2 inglés

**Experiencia Docente**

- Universitat Jaume I. Marketing e Investigación de Mercados Desde 1993 hasta la actualidad

**Acreditaciones**

- Catedrático de universidad

**Miembro de**

**Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación**

1 Nombre del grupo: Polibienestar

Objeto del grupo: Interdiscipliner

Clase de colaboración: Coautoría de cooperación internacional

Entidad de afiliación: Universitat de València Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 28/05/2013

2 Nombre del grupo: IMK - INNOVACIÓN EN MARKETING

Objeto del grupo: Marketing, Estudios de mercados, Comercial. Personas mayores. Marketing interno. Marketing

bancario. Marketing social. Marketing industrial

Nombre del investigador/a principal (IP): Miguel Angel

Moliner Tena

Nº de componentes grupo: 11

Ciudad de radicación: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España

Entidad de afiliación: Universitat Jaume I

Fecha de inicio: 29/07/2009 Duración: 52 meses

3 Nombre del grupo: Consumer Behavior Perspectives (CONHATIVE)

Código normalizado: 2017 SGR 00365

Entidad de afiliación: Generalitat de Catalunya Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

**Líneas de Investigación**

- Comportamiento del consumidor. Business intelligence.

**Artículos (únicamente JCR)**

- Abrate, G., Viglia, G., Sanchez Garcia, J., & Forgas-Coll, S. 2016. Price competition within and between airlines and high-speed trains: the case of the Milan-Rome route. *Tourism Economics*, 22(2): 311-323.
- Alhambra-Borras, T., Dura-Ferrandis, E., Garces-Ferrer, J., & Sanchez-Garcia, J. 2017. The Appraisal of Self-Care Agency Scale - Revised (ASA-R): Adaptation and Validation in a Sample of Spanish Older Adults. *Spanish Journal of Psychology*, 20.
- Angel Lopez-Navarro, M., Angel Moliner, M., Maria Rodriguez, R., & Sanchez, J. 2011. Accompanied versus Unaccompanied Transport in Short Sea Shipping between Spain and Italy: An Analysis from Transport Road Firms Perspective. *Transport Reviews*, 31(4): 425-444.
- Bigne, J. E., Sanchez, M. I., & Sanchez, J. 2001. Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: inter-relationship. *Tourism Management*, 22(6): 607-616.
- Callarisa Fiol, L. J., Bigne Alcaniz, E., Moliner Tena, M. A., & Sanchez Garcia, J. 2009. Customer Loyalty in Clusters: Perceived Value and Satisfaction as Antecedents. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 16(3): 276-316.
- Callarisa Fiol, L. J., Moliner Tena, M. A., & Sanchez Garcia, J. 2011. Multidimensional perspective of perceived value in industrial clusters. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 26(1-2): 132-145.
- Carlos Fandos, J., Sanchez, J., Angel Moliner, M., & Estrada, M. 2011. CONSUMER LOYALTY III THE FINANCIAL SECTOR. *Innovar-Revista De Ciencias Administrativas Y Sociales*, 21(39): 39-52.
- Diaz-Sauceda, J., Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., & Sanchez-Garcia, J. 2015. Cross-border tourists' behavioral intentions: the Green Line of Nicosia, Cyprus. *Tourism Geographies*, 17(5): 758-779.
- Estrada Guillen, M., Moliner Tena, M. A., Sanchez Garcia, J., & Fandos Roig, J. C. 2010. **THE MODERATING EFFECT OF THE INVOLVEMENT IN THE ATTITUDE TO AD OF ELDERLY PEOPLE.**
- Estrada, M., Sanchez, J., Angel Moliner, M., & Carlos Fandos, J. 2010a. BACKGROUND AND CONSEQUENCES OF ATTITUDE AMONG OLDER PEOPLE IN RESPONSE TO ADVERTISING. AN EMPIRICAL ANALYSIS. *Innovar-Revista De Ciencias Administrativas Y Sociales*, 20(37): 149-162.
- Estrada, M., Sanchez, J., Angel Moliner, M., & Carlos Fandos, J. 2010b. A COOPERATIVE LEARNING EXPERIENCE BETWEEN PROFESSORS OF DIFFERENT EDUCATIONAL LEVELS (THE FIRST PART). In L. G. Chova, D. M. Belenguer, & I. C. Torres (Eds.), *Edulearn10: International Conference on Education and New Learning Technologies*.
- Estrada, M., Sanchez, J., Fandos, J. C., & Moliner, M. A. 2013. SERVICE QUALITY IN BANK: THE CASE OF OLDER ADULTS. In L. G. Chova, A. L. Martinez, & I. C. Torres (Eds.), *7th International Technology, Education*

- and Development Conference:** 4580-4585.
- Fandos Roig, J. C., Sanchez Garcia, J., & Moliner Tena, M. A. 2009. Perceived value and customer loyalty in financial services. *Service Industries Journal*, 29(6): 775-789.
- Fandos Roig, J. C., Estrada Guillen, M., Sanchez Garcia, J., & Moliner Tena, M. A. 2010a. **ORA PROBLEM-BASED LEARNING EXPERIENCE: I BANK MARKETING CONFERENCE: FINANCIAL CRISIS, WHAT HAPPENS NOW?**
- Fandos Roig, J. C., Estrada Guillen, M., Sanchez Garcia, J., & Moliner Tena, M. A. 2010b. PROBLEM-BASED LEARNING METHODOLOGY AS A STRATEGY TO IMPROVE TRANSVERSAL COMPETENCES. In L. G. Chova, D. M. Belenguer, & I. C. Torres (Eds.), *Edulearn10: International Conference on Education and New Learning Technologies*: 1242-1248.
- Forgas, S., Moliner, M. A., Sanchez, J., & Palau, R. 2010. Antecedents of airline passenger loyalty: Low-cost versus traditional airlines. *Journal of Air Transport Management*, 16(4): 229-233.
- Forgas, S., Palau, R., Sanchez, J., & Moliner, M. A. 2010. **E-QUALITY OF AIRLINE COMPANIES' WEBSITES AND EMOTIONAL BRAND EFFECTS.**
- Forgas, S., Moliner, M. A., Sanchez, J., & Palau, R. 2011. Formation of airline customer loyalty: differences between traditional airlines and low-cost airlines. *Cuadernos De Economia Y Direccion De La Empresa*, 14(3): 162-172.
- Forgas, S., Palau, R., Sanchez, J., & Huertas-Garcia, R. 2012. Online drivers and offline influences related to loyalty to airline websites. *Journal of Air Transport Management*, 18(1): 43-46.
- Forgas-Coll, S., Palau-Saumell, R., Sanchez-Garcia, J., & Callarisa-Fiol, L. J. 2012. Urban destination loyalty drivers and cross-national moderator effects: The case of Barcelona. *Tourism Management*, 33(6): 1309-1320.
- Forgas-Coll, S., Palau-Saumell, R., Sanchez-Garcia, J., & Carlos Fandos-Roig, J. 2013. Airline website loyalty formation and the moderating effects of gender and education. *Service Business*, 7(2): 255-274.
- Forgas-Coll, S., Palau-Saumell, R., Sanchez-Garcia, J., & Maria Caplliure-Giner, E. 2014. The role of trust in cruise passenger behavioral intentions The moderating effects of the cruise line brand. *Management Decision*, 52(8): 1346-1367.
- Forgas-Coll, S., Palau-Saumell, R., Sanchez-Garcia, J., & Garrigos-Simon, F. J. 2016. COMPARATIVE ANALYSIS OF AMERICAN AND SPANISH CRUISE PASSENGERS' BEHAVIORAL INTENTIONS. *Rae-Revista De Administracao De Empresas*, 56(1): 87-100.
- Garces Ferrer, J., Ferri Sanz, M., Dura Ferrandis, E., McCabe, S., & Sanchez Garcia, J. 2016. Social Tourism and Healthy Ageing. *International Journal of Tourism Research*, 18(4): 297-307.
- Llorens Monzonis, J., Fandos Roig, J. C., Moliner Tena, M. A., & Sánchez García, J. 2006. The quality of relationships in industrial markets: the state of the matter  
La calidad de la relación en mercados industriales: estado de la cuestión. *Innovar*, 16(28): 199-222.
- Narangajavana, Y., Garrigos-Simon, F. J., Sanchez Garcia, J., & Forgas-Coll, S. 2014. Prices, prices and prices: A study in the airline sector. *Tourism Management*, 41: 28-42.
- Narangajavana, Y., Callarisa Fiol, L. J., Moliner Tena, M. A., Rodriguez Artola, R. M., & Sanchez Garcia, J. 2017. The influence of social media in creating expectations. An empirical study for a tourist destination. *Annals of Tourism Research*, 65: 60-70.
- Palau, R., Cuevas, T., Forgas, S., & Zizalra, I. 2010. **CROSS BORDER RETAILING IN THE EU: THE CASE BETWEEN SPAIN AND FRENCH BORDER.**
- Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., Sanchez-Garcia, J., & Prats-Planaguma, L. 2013. Tourist Behavior Intentions and the Moderator Effect of Knowledge of UNESCO World Heritage Sites: The Case of La Sagrada Familia. *Journal of Travel Research*, 52(3): 364-376.
- Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., Sanchez-Garcia, J., & Prats-Planaguma, L. 2014. Managing dive centres: SCUBA divers' behavioural intentions. *European Sport Management Quarterly*, 14(4): 422-443.
- Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., Mario Amaya-Molinar, C., & Sanchez-Garcia, J. 2016. Examining How Country Image Influences Destination Image in a Behavioral Intentions Model: The Cases of Lloret De Mar (Spain) and Cancun (Mexico). *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 33(7): 949-965.
- Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., & Sanchez-Garcia, J. 2016. The Role of Emotions in a Model of Behavioral Intentions of Visitors to the Gaudi Historic House Museums in Barcelona, Spain. *Visitor Studies*, 19(2): 156-177.
- Rodriguez-Artola, R. M., Callarisa-Fiol, L. J., Moliner-Tena, M. A., Sanchez-Garcia, J., & Lopez-Navarro, M. A. 2010. The Made In Effect on the Perception of a Spanish Industrial Product in Foreign Markets. *Universia Business Review*(26): 58-71.
- Sanchez-Garcia, J., Moliner-Tena, M. A., Callarisa-Fiol, L., & Rodriguez-Artola, R. M. 2007. Relationship quality of an establishment and perceived value of a purchase. *Service Industries Journal*, 27(1-2): 151-174.
- Tena Monferrer, S., Fandos Roig, J. C., & Sanchez Garcia, J. 2014. SMALL URBAN RETAILERS: WHAT MOTIVATES THEIR BUYERS? In L. G. Chova, A. L. Martinez, & I. C. Torres (Eds.), *Inted2014: 8th International Technology, Education and Development Conference*: 5384-5395.
- Tortosa Edo, V., Llorens Monzonis, J., Sanchez Garcia, J., & Moliner Tena, M. A. 2011. **A HIERARCHICAL APPROACH TO PERCEIVED SERVICE QUALITY IN HOSPITAL OUTPATIENT SERVICES.**
- Tortosa Edo, V., Llorens-Monzonis, J., Angel Moliner-Tena, M., & Sanchez-Garcia, J. 2015. The influence of internal market orientation on external outcomes The mediating role of employees' attitudes. *Journal of Service Theory and Practice*, 25(4): 486-523.
- Tortosa, V., Moliner, M. A., & Sanchez, J. 2009. Internal market orientation and its influence on organisational performance. *European Journal of Marketing*, 43(11-12): 1435-1456.
- Tortosa-Edo, V., Sanchez-Garcia, J., & Moliner-Tena, M. A. 2010. Internal market orientation and its influence on the satisfaction of contact personnel. *Service Industries Journal*, 30(8): 1279-1297.

## Libros

Valentín Gallart Camahort; Luis Callarisa Fiol; Javier Sánchez García. Comercio detallista tradicional y comercio online: Estrategias de integración. Nuevos horizontes del marketing y de la distribución comercial. pp. 41 - 56.

Cátedra fundación ramón Areces de distribución comercial, 2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Fernando J. Garrigos-Simon; Yeamduan Narangajavana; Silvia Sanz-Blas; Javier Sanchez-Garcia. Crowdsourcing in Travel, Tourism and Hospitality: practical cases and possibilities. Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality New Perspectives, Practice and Cases. pp. 119 - 130. Routledge, 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.routledge.com/Advances-in-Social-Media-for-Travel-Tourism-and-Hospitality-New-Perspectives/Sigala-Gretzel/p/book/9781472469205>>. ISBN 978-1-472-46920-5  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Silvia Sanz Blas; Sandra Tena Monferrer; Javier Sánchez García. Crowdsourcing: An Application of Promotional Marketing. Advances in Crowdsourcing. London, (826):(Reino Unido): Springer, 2015. Disponible en Internet en: <[http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-18341-1\\_12](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-18341-1_12)>. ISBN 978-3-319-18340-4  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Santiago Forgas Coll; Ramon Palau Saumell; Javier Sánchez García. Consumer Loyalty to an Airline: Online and offline Antecedents. Customer-Centric Marketing Strategies. United States of America:B.S.R. IGI Global, 2013. ISBN 978-1-4666-2524-2  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Mireia Ferri; Jorge Garcés; Estrella Durá; Javier Sánchez García. El Turismo Social Accesible como Estrategia de Envejecimiento Activo y Saludable. Acercamiento multidisciplinar a la salud en el envejecimiento. pp. 17 - 22. Asociación Universitaria de Educación y Psicología, 2013.  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Javier Sánchez García; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola. La influencia de las comunidades virtuales en el valor de marca de los alojamientos turísticos. Una aproximación a través del análisis de Tripadvisor. Estrategias multicanal en el ámbito de la distribución: Fabricante y distribuidor preocupados por ofrecer nuevas experiencias de compra diferenciadas. Universidad de Oviedo:Cátedra Fundación Ramón Areces, 2012. ISBN 978-84-8367-395-9  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Javier Sánchez García; Luis Jose Callarisa Fiol; John Cardiff; Alexandra Roshchina. Análisis del valor de marca de las top 10 cadenas hoteleras en las top 10 ciudades a través de las comunidades virtuales. Estrategias Competitivas en Canales de Distribución Comercial Tradicional Versus On-Line. Universidad de Oviedo:Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2011. ISBN 978-84-8367-357-7  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García; Miguel Angel Moliner Tena; Marta Estrada Guillén; Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel López Navarro; Jaume Llorens Monzonís; Rosa María Rodríguez Artola; Susana Soria Rovira; Vicente Tortosa Edo. La fidelidad del turista de cruceros en un contexto económico de incertidumbre. Régimen del transporte en un entorno económico incierto. Madrid:Marcial Pons, 2011. ISBN 978-84-9768865-9  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García; Miguel Ángel Moliner Tena; Marta Estrada Guillén; Luis Jose Callarisa Fiol; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Susana Soria Rovira; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. La fidelidad del turista de cruceros en un contexto económico de incertidumbre. Régimen del transporte en un entorno económico incierto. Madrid:Marcial Pons, 2010. ISBN 978-84-9768-865-9  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Análisis del perfil de las empresas de transporte internacional por carretera que utilizan el transporte marítimo de corta distancia. Estudios sobre derecho y economía del transporte: reforma y liberalización. Madrid:Tecnos, 2009. ISBN 978-84-309-4847-5  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 4 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Manuel Jesús Sánchez; Javier Sánchez García. Objetivos y presupuesto. Promoción comercial. Madrid:ESIC, 2003. ISBN 84-7356-350-6  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. La logística vía marítima del sector cerámico español. Castellón:Universitat Jaume I, 2004. ISBN 84-8021-460-0  
Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

J. Enrique Bigné; Javier Sánchez García. La influencia de la implicación con el anuncio en el proceso de formación de actitudes. IVIE:IVIE, 2001. ISBN -  
Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro

### **Conferencias (únicamente los 30 últimos de un total de más de 100)**

1 Título del trabajo: THE EFFECTS OF TRAVELLING REASONS ON SOCIAL MEDIA PROVIDERS AND TOURIST EXPECTATIONS

Nombre del congreso: XXIX congreso internacional de marketing-Aemark 2017

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 06/09/2017

Fecha de finalización: 08/09/2017

Entidad organizadora: Universidad de -Sevilla Tipo de entidad: Universidad

Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Luis J. Callarisa Fiol; Rosa Rodríguez Artola; Miguel Ángel Moliner Tena; Javier Sánchez Gasrcía.

2 Título del trabajo: Las expectativas generadas por los turistas en las redes sociales sobre el destino turístico

Nombre del congreso: XXVII Congreso de Marketing (AEMARK 2015)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Pamplona, (724), España

Fecha de celebración: 09/09/2015

Forma de contribución: Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Javier Sánchez García; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola. En: XXVII Congreso de Marketing (AEMARK 2015). (España): ESIC, Proceedings AEMARK 2015, Pag 627-632, 2015. ISBN 978-84-16462-51-3

3 Título del trabajo: Las expectativas generadas por los turistas en las redes sociales sobre el destino turístico

Nombre del congreso: XXVII Congreso de Marketing. AEMARK 2015

Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Fecha de celebración: 09/09/2015

Fecha de finalización: 11/09/2015

Entidad organizadora: AEMARK Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Luis J. Callarisa Fiol; Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Javier Sánchez García; Miguel Ángel Moliner Tena; Rosa Rodríguez Artola. "XXVII Congreso de Marketing. AEMARK 2015".

4 Título del trabajo: La orientación al mercado interno y su influencia en los empleados y clientes: Análisis comparativo según la experiencia laboral

Nombre del congreso: XXVI Congreso de Marketing (AEMARK 2014)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Elche, (724), España

Fecha de celebración: 17/09/2014

Forma de contribución: Capítulo de libro

Vicente Tortosa Edo; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXVI Congreso de Marketing (AEMARK 2014). (España): ESIC Editorial, 2014. ISBN 978-84-15986-51-5

5 Título del trabajo: Satisfaction and trust: the main determinants of alder consumers´ loyalty in times of crisis

Nombre del congreso: XXVI Congreso de Marketing (AEMARK 2014)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Elche, (724), España

Fecha de celebración: 17/09/2014

Forma de contribución: Capítulo de libro

Miguel Angel Moliner Tena; Juan Carlos Fandos Roig; Diego Monferrer Tirado; Marta Estrada Guillén; Javier Sánchez García; Sandra Tena Monferrer. En: XXVI Congreso de Marketing (AEMARK 2014). (España): ESIC Editorial, 2014. ISBN 978-84-15986-51-5

6 Título del trabajo: Calidad de servicio y calidad de la relación en un contexto de crisis: El caso de las entidades financieras españolas

Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa.(ACEDE 2014)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Universitat Jaume I, Castelló, (724), España

Fecha de celebración: 07/09/2014

Marta Estrada Guillén; Diego Monferrer Tirado; Miguel Angel Moliner Tena; Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García. En: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa.(ACEDE 2014). 2014.

7 Título del trabajo: Determinants of Intention to use a mobile application of healthcare and well being. A

study focused on endomondo applicatio

Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. (ACEDE 2014)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Universitat Jaume I, Castelló, (724), España

Fecha de celebración: 07/09/2014

Sanz Blas Silvia; Luis Jose Callarisa Fiol; Javier Sánchez García; Seven Asli. En: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. (ACEDE 2014). 2014.

8 Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE 2014 )

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Universitat Jaume I, Castelló, (724), España

Fecha de celebración: 07/09/2014

Francesc Xavier Molina Morales; Juan Carlos Bou Llusar; Marta Estrada Guillén; Vicente Aragón Manzana; María Consuelo Pucheta Martínez; Inmaculada Beltrán Martín; Diego Monferrer Tirado; Andreu Blesa Pérez; Luis Jose Callarisa Fiol; Víctor del Corte Lora; Ricardo Chiva Gómez; Montserrat Boronat Navarro; Ana Belén Escrig Tena; Juan Carlos Fandos Roig; María Luisa Flor Peris; Beatriz Forés Julián; Miguel Ángel Gimeno Navarro; Antonio Grandío Botella; Jacob Guinot Reinders; Manuel Illueca Muñoz; Rafael Lapidiera Alcamí; Jaume Llorens Monzonís; Francisco Fermín Mallén Broch; Ana Isabel Marqués Marzal; Juan Carlos Matallín Sáez; Sandra Miralles Armenteros; Miguel Angel Moliner Tena; María José Oltra Mestre; Alba Puig Denia; María Ripollés Meliá; Vicente Roca Puig; Rosa María Rodríguez Artola; Alma Ángel Rodríguez Sánchez; Javier Sánchez García; María de las Mercedes Segarra Ciprés; Sandra Tena Monferrer; Vicente Tortosa Edo; Teresa María Vallet Bellmunt. En: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE 2014 ).

9 Título del trabajo: Antecedents and Consequences of Customer Trust: The Effect of the Spanish Financial Crisis

Nombre del congreso: Paradigm Shifts & Interactions 43rd Annual conference (EMAC 2014)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Universitat de València, (724), España

Fecha de celebración: 03/06/2014

Entidad organizadora: European Marketing Academy

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Estrada Guillén; Diego Monferrer Tirado; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: Paradigm Shifts & Interactions 43rd Annual conference (EMAC 2014).

(España): EMAC(European Marketing Academy)-Universitat de València, 2014. ISBN 978-84-370-9453-3

10 Título del trabajo: Older Consumers' Loyalty in Times of Crisis (Pòster)

Nombre del congreso: Paradigm Shifts & Interactions 43rd Annual conference (EMAC 2014)

Tipo evento: Congreso

Ciudad de celebración: Universitat de València, (724), España

Fecha de celebración: 03/06/2014

Entidad organizadora: European Marketing Academy

Forma de contribución: Capítulo de libro

Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Marta Estrada Guillén; Diego Monferrer Tirado. En: Paradigm Shifts & Interactions 43rd Annual conference (EMAC 2014). (España):

EMAC(European Marketing Academy)-Universitat de València, 2014. ISBN 978-84-370-9453-3

11 Título del trabajo: Small Urban Retailers: A Motivational Approach to the Spanish Case

Nombre del congreso: Paradigm Shifts & Interactions 43rd Annual conference (EMAC 2014)

Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 03/06/2014

Fecha de finalización: 06/06/2014

Entidad organizadora: European Marketing Academy

Sandra Tena Monferrer; Juna Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García.

12 Título del trabajo: Tourist Behavior in Two Continents: An Empirical Analysis of Tourist Loyalty in Lloret de Mar and Cancun

Nombre del congreso: 5th Advances in Tourism Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Vilamoura - Portugal (620), Portugal

Fecha de celebración: 02/10/2013

Forgas Coll Santiago; Amaya Molinar Carlos; Palau Saumell Ramon; Javier Sánchez García. En: 5th Advances in Tourism Marketing. 2013.

13 Título del trabajo: La cooperación en un concurso de carteles publicitarios como elemento de cooperación entre dos titulaciones

Nombre del congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona,

Fecha de celebración: 18/09/2013

Forma de contribución: Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Diego Monferrer Tirado; Javier Sánchez García. En: XXV Congreso Nacional de Marketing. ESIC EDITORIAL, 2013. ISBN

978-84-7356-955-2

14 Título del trabajo: La calidad de servicio en banca: El caso de las personas mayores

Nombre del congreso: XXIII Congreso Nacional de ACEDE  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Universidad de Málaga,  
Fecha de celebración: 15/09/2013  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Diego Monferrer Tirado; Javier Sánchez García. En: XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Gráfica de las Nieves, 2013. ISBN 978-84-616-5654-7  
15 Título del trabajo: Service quality in bank: The case of older adults  
Nombre del congreso: 7th International Technology, Educations and Development Conference  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Valencia,  
Fecha de celebración: 04/03/2013  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: 7th International Technology, Educations and Development Conference. IATED, 2013. ISBN 978-84-616-2661-8  
16 Título del trabajo: El efecto de los costes de cambio en el proceso de lealtad del consumidor y el efecto moderador de la implicación con el producto  
Nombre del congreso: XXII Congreso Nacional ACEDE  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Cádiz,  
Fecha de celebración: 17/09/2012  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXII Congreso Nacional ACEDE. ACEDE, 2012. ISBN 978-84-616-0006-9  
17 Título del trabajo: Efecto de la experiencia en la comunicación online en el valor de marca. Un análisis desde la perspectiva del cliente a través del Tripadvisor  
Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing - AEMARK 2012  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Mallorca,  
Fecha de celebración: 12/09/2012  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: XXIV Congreso Nacional de Marketing - AEMARK 2012. ESIC EDITORIAL, 2012. ISBN 978-84-7356-865-4  
18 Título del trabajo: La lealtad del consumidor hacia las compañías de cruceros: La nacionalidad como efecto moderador  
Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing AEMARK 2012  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Mallorca,  
Fecha de celebración: 12/09/2012  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Santiago Forgas Coll; Ramón Palau Saumell; Javier Sánchez García. En: XXIV Congreso Nacional de Marketing AEMARK 2012. ESIC EDITORIAL, 2012. ISBN 978-84-7356-865-4  
19 Título del trabajo: La edad de las personas mayores como variable moderadora en un modelo de actitudes  
Nombre del congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Castellón,  
Fecha de celebración: 14/09/2011  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXIII Congreso Nacional de Marketing. ESIC EDITORIAL, 2011. ISBN 978-84-7356-796-1  
20 Título del trabajo: XXIII Congreso Nacional de Marketing  
Nombre del congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Otros  
Ciudad de celebración: Castellón,  
Fecha de celebración: 14/09/2011  
Andreu Blesa Pérez; Luis Jose Callarisa Fiol; Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Diego Monferrer Tirado; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo; Teresa María Vallet Bellmunt. En: XXIII Congreso Nacional de Marketing. 2011.  
21 Nombre del congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Otros  
Ciudad de celebración: Castellón,  
Fecha de celebración: 14/09/2011  
Andreu Blesa Pérez; Luis Jose Callarisa Fiol; Marta Estrada Guillén; Diego Monferrer Tirado; Javier Sánchez García; Teresa María Vallet Bellmunt. En: XXIII Congreso Nacional de Marketing.

22 Título del trabajo: La edad cognitiva vs la edad cronológica como criterio de segmentación de la implicación de la persona mayor  
Nombre del congreso: XXI Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Barcelona,  
Fecha de celebración: 04/09/2011  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXI Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. ACEDE, 2011. ISBN 978-84-615-3531-6

23 Título del trabajo: La influencia de los costes de cambio en el proceso de fidelización del consumidor: una aplicación al sector bancario español  
Nombre del congreso: XXI Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Barcelona,  
Fecha de celebración: 04/09/2011  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXI Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. ACEDE, 2011. ISBN 978-84-615-3531-6

24 Título del trabajo: La lealtad hacia la marca de los aficionados al fútbol: un modelo explicativo en base al valor de marca  
Nombre del congreso: XXI Congreso nacional ACEDE 2011 - CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Barcelona,  
Fecha de celebración: 04/09/2011  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XXI Congreso nacional ACEDE 2011 - CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA. ACEDE, 2011. ISBN 978-84-615-3531-6

25 Título del trabajo: la influencia del marketing interno en la calidad del servicio: una aplicación en centros hospitalarios  
Nombre del congreso: XXI Congreso Barcelona ACEDE 2011 - CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Barcelona,  
Fecha de celebración: 04/09/2011  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XXI Congreso Barcelona ACEDE 2011 - CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA. ACEDE, 2011. ISBN 978-84-615-3531-6

26 Título del trabajo: Estudio del Proceso de Fidelización del Consumidor Final  
Nombre del congreso: XXV Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Valencia,  
Fecha de celebración: 08/06/2011  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García. En: XXV Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. ESIC EDITORIAL, 2011. ISBN 978-84-7356-785-5

27 Título del trabajo: La Orientación al Mercado Interno (O.M.I) y la Calidad de la Relación Entre la Organización y sus Empleados: Diferencias Según la Experiencia Laboral del Trabajador  
Nombre del congreso: XXV Congreso Anual AEDEM  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Valencia,  
Fecha de celebración: 08/06/2011  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
Jaume Llorens Monzonís; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XXV Congreso Anual AEDEM. AEDEM, 2011. ISBN 978-84-7356-785-5

28 Título del trabajo: A hierarchical approach to perceived service quality in hospital outpatient services  
Nombre del congreso: INTED 2011  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Valencia,  
Fecha de celebración: 07/03/2011  
Forma de contribución: Capítulo de libro

Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: INTED 2011. INTED, 2011. ISBN 978-84-614-7423-3

29 Título del trabajo: A scale to measure the attitudes of older adults towards advertisements  
Nombre del congreso: INTED 2011 - International Technology, Education and Development Conference  
Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de celebración: 07/03/2011

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: INTED 2011 - International Technology, Education and Development Conference. INTED, 2011. ISBN 978-84-614-7423-3

30 Título del trabajo: Análisis del valor de marca en el sector turístico: Un estudio empírico a través de las comunidades virtuales

Nombre del congreso: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Córdoba,

Fecha de celebración: 02/02/2011

Forma de contribución: Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. ETEA, 2011. ISBN 978-84-693-9622-3

## Otros

### Dirección de tesis doctorales

1 Título del trabajo: INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE COMPRA EN EL VALOR DE MARCA DEL COMERCIO DETALLISTA: UNA APLICACIÓN AL COMERCIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Alumno/a: Valentín Gallart Camahort

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 03/07/2017

2 Título del trabajo: Motivación de compra: un estudio comparativo entre el pequeño comercio y los grandes centros comerciales

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Alumno/a: Sandra Tena Monferrer

Fecha de defensa: 20/09/2016

3 Título del trabajo: Building Sustainability and Trust in the Usage of Electronic Identification Using Technology Acceptance Model

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Alumno/a: Asli Seven

Calificación obtenida: sobresaliente cum laude por unanimidad

Fecha de defensa: 03/07/2015

Doctorado Europeo: Si Fecha de mención: 03/07/2015

4 Título del trabajo: Pricing Strategies in the Airline Industry: Key Determinants in the Short-and Long Term Estrategias de precios en el sector aéreo: condicionantes esenciales a cortos y largo plazo

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Alumno/a: Yeamduan Narangajavana Kaosiri

Fecha de defensa: 10/01/2013

Doctorado Europeo: Si

5 Título del trabajo: Fidelidad de la demanda en destinos turísticos de playa. Una aplicación metodológica en el Estado de Guerrero-México

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Alumno/a: Magdalena Solís Radilla

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 03/12/2012

6 Título del trabajo: Imagen de destinos turísticos de playa. Una aplicación metodológica en el Estado de Guerrero-México

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Alumno/a: Lucio Hernández Lobato

Fecha de defensa: 03/12/2012

7 Título del trabajo: La lealtad de los aficionados al fútbol. Una explicación en base al valor de marca de su equipo

y su nivel de implicación

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Alumno/a: Jaume Llorens Monzonís

Fecha de defensa: 18/02/2011

8 Título del trabajo: La lealtad del consumidor y el efecto moderador de la implicación con el producto: una aplicación al sector bancario español

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Alumno/a: Juan Carlos Fandos Roig



Fecha de defensa: 21/10/2010  
9 Título del trabajo: La orientación al mercado interno y su influencia en el ámbito interno y externo organizativo:  
una aplicación en los centros hospitalarios  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Jaume I  
Alumno/a: Vicente Tortosa Edó  
Fecha de defensa: 16/06/2010  
10 Título del trabajo: La implicación y la versión del anuncio como variables moderadoras de la actitud ante el anuncio en las personas mayores  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat Jaume I  
Alumno/a: Marta Estrada Guillén  
Fecha de defensa: 23/10/2009  
11 Título del trabajo: Antecedentes de la lealtad en los entornos on line y off line: un análisis empírico aplicado al sector de la aviación civil  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universitat de Girona  
Alumno/a: Santiago Forgas Coll  
Fecha de defensa: 26/06/2009

### **Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas**

1 Nombre del proyecto: Estrategias de comunicación en redes sociales virtuales para el sector hotelero en Andalucía. Una perspectiva cross-cultural.

Entidad de realización: Universidad de Granada Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Granada, Andalucía, España

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Andalucía

Tipo de entidad: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología

Fecha de inicio-fin: 01/12/2014 - 31/07/2018

Cuantía total: 61.500 €

2 Nombre del proyecto: Collective Awareness Platforms for Improving Accessibility in European Cities Regions (CAP4Access)

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat de València Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Valencia, Comunidad Valenciana, España

Nº de investigadores/as: 10

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: 7th Framework Programme FP7-ICT-2013-10

Cód. según financiadora: 6120096

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016 Duración: 3 años

Cuantía total: 2.216.989 €

3 Nombre del proyecto: INFLUENCIA DEL MARKETING EN LA LEALTAD DEL CONSUMIDOR. UN ENFOQUE CONJUNTO DESDE LA OPTICA DE LA EMPRESA Y EL CLIENTE BASADO EN EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Diego Monferrer Tirado

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Jaime I Tipo de entidad: UNIVERSIDAD

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y

DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL MARCO DEL PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION DE LA UJI PARA EL AÑO 2013 \* Modalitat B: Grups consolidats i investigadors individuals

Cód. según financiadora: P1-1B2013-49

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016 Duración: 36 meses

Cuantía total: 20.692 €

4 Nombre del proyecto: LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR RESPECTO A LA CALIDAD DE LA RELACIÓN Y LA ORIENTACIÓN AL MERCADO DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS: LOS EFECTOS DE LA CRISIS

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Angel Moliner Tena; Diego Monferrer Tirado

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN CENTRAL

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España  
Nombre del programa: CONVOCATORIA DE AYUDAS 2013 DEL SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO (PROYECTOS I+D; PROYECTOS EXPLORA CIENCIA Y EXPLORA TECNOLOGIA; ACCIONES DE DINAMIZACIÓN: PROYECTOS EUROPA EXCELENCIA. \* 2º Termini àrees ANEP: CSO, DEP, DER, ECO, EDU, FEM, FFI, HAR, PSI  
Cód. según financiadora: ECO2013-47134-P  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016 Duración: 36 meses  
Cuantía total: 29.887 €  
Régimen de dedicación: Tiempo completo  
5 Nombre del proyecto: SUSTAINABLE ENTERPRISES WITH QUALIFIED ENTREPRENEURS  
Entidad de realización: FUNDACION UNIVERSITAT JAUME I-EMPRESA  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Javier Sánchez García  
Nº de investigadores/as: 5  
Entidad/es financiadora/s:  
European Union  
Fecha de inicio-fin: 01/09/2014 - 31/08/2016  
Cuantía total: 92.010 €  
6 Nombre del proyecto: STORK 2.0-Secure idenTity across borders linKed 2.0  
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios  
Ámbito geográfico: Unión Europea  
Grado de contribución: Investigador/a  
Entidad de realización: ATOS Tipo de entidad: Centro de I+D  
Nº de investigadores/as: 100  
Entidad/es financiadora/s:  
European Union Tipo de entidad: Agencia Estatal  
Tipo de participación: Coordinador  
Nombre del programa: FP7 ICT Policy Support Programme COMPETITIVENESS AND INNOVATION FRAMEWORK PROGRAMME  
Cód. según financiadora: INFISO-ICT-PSP-297263  
Fecha de inicio-fin: 01/05/2013 - 01/05/2016 Duración: 3 años  
Cuantía total: 10.500.000 €  
7 Nombre del proyecto: Thematic Network Innovation for age-friendly environments in the European Union (AFE-Innovnet)  
Ámbito geográfico: Unión Europea  
Entidad de realización: Universitat de València Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: Valencia, Comunidad Valenciana, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jordi Garcés Ferrer  
Nº de investigadores/as: 10  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Nombre del programa: Competitiveness and Innovation Framework Programme CIP-ICT-PSP-2013-7  
Cód. según financiadora: 620978  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2015 Duración: 2 años  
Cuantía total: 998.988 €  
8 Nombre del proyecto: iCRM – Innovación en Marketing e Investigación de Mercados  
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios  
Ámbito geográfico: Autonómica  
Grado de contribución: Investigador/a  
Entidad de realización: Universitat Jaume I Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España  
Nº de investigadores/as: 1 Nº de personas/año: 1  
Tipo de participación: Investigador principal  
Nombre del programa: AYUDAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS DE LAS UNIVERSIDADES. AJUDES PER A LA PROMOCIÓ DE LA INVESTIGACIÓ DELS PARCS CIENTÍFICS DE LES UNIVERSITATS (PPC/2013, código UJI 01 - PPC/2013/026).  
Cód. según financiadora: PPC/2013/026  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 21/12/2013 Duración: 1 año  
Cuantía total: 11.650 €  
Régimen de dedicación: Tiempo parcial  
9 Nombre del proyecto: LA LEALTAD HACIA LA MARCA: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS  
Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local  
Grado de contribución: Investigador/a  
Entidad de realización: Universitat Jaume I  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Angel Moliner Tena  
Nº de investigadores/as: 8  
Entidad/es financiadora/s:  
Universidad Jaime I Tipo de entidad: OTROS  
Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España  
Nombre del programa: PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION EN LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLON, AÑO 2008 \* Projectes d'investigació científica i desenvolupament tecnològic (Consolidats)  
Fecha de inicio-fin: 10/12/2008 - 09/12/2011 Duración: 36 meses  
Cuantía total: 36.000 €  
10 Nombre del proyecto: Country of Origin (Co) Effect: An International Comparative Analysis On Customer

Buying Behaviour

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Internacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Università Degli Studi Di Modena E Reggio Emilia

Entidad/es financiadora/s:

Fondazione Cassa di Risparmio di Modèa, Universidad de Maódena y Reggio Emilia.

Fecha de inicio-fin: 01/12/2008 - 01/12/2010 Duración: 24 meses

11 Nombre del proyecto: LA REPUTACION Y LA CONFIANZA EN LAS EMPRESAS NAVIERAS: UN ANALISIS DE SU RELEVANCIA EN LA DECISION DE UTILIZAR EL SHORT SEA SHIPPING POR PARTE DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Autònomic

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Angel López Navarro

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Generalitat Valenciana DIRECCIO GENERAL

D'INVESTIGACIO I T.TECNOLOGICA

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

Ciudad entidad financiadora: València, España

Nombre del programa: CONVOCATORIA DE BECAS Y AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. \*

Projectes d'investigació per a investigadors emergents

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2007 Duración: 24 meses

Cuantía total: 19.195 €

12 Nombre del proyecto: LA INCIDENCIA DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS SOCIOS Y LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO SOBRE LOS RESULTADOS DE LAS ALIANZAS HORIZONTALES DE MARKETING

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Angel López Navarro

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Jaime I Tipo de entidad: OTROS

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION EN LA UNIVERSITAT JAUME I, CONVOCATORIA 2005. \* PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN MODALIDAD A (EMERGENTES)

Fecha de inicio-fin: 01/12/2005 - 30/11/2007 Duración: 24 meses

Cuantía total: 14.200 €

13 Nombre del proyecto: VALOR, SATISFACCION Y EFICIENCIA EN LOS SERVICIOS SANITARIOS

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Angel Moliner Tena

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Jaime I Tipo de entidad: OTROS

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION 2003 \* PROYECTOS DE INVESTIGACION CONSOLIDADOS - MODALIDAD B

Fecha de inicio-fin: 01/12/2003 - 30/11/2005 Duración: 24 meses

Cuantía total: 25.330 €

14 Nombre del proyecto: VALOR, SATISFACCION Y FELICIDAD DE CLIENTES: ANALISIS COMPETITIVO DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Enrique Bigne Alcañiz

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN CENTRAL

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Nombre del programa: AYUDAS PARA LA REALIZACION DE PROYECTOS DE I+D EN EL MARCO DE DETERMINADOS PROGRAMAS NACIONALES \* PROYECTOS DE I+D MODALIDAD A

Fecha de inicio-fin: 01/09/1998 - 01/09/2000 Duración: 24 meses

Cuantía total: 22.898,56 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

15 Nombre del proyecto: BIREMARK: BASE DE DATOS BIBLIOGRAFICA MULTIMEDIA DE INVESTIGACION DE MARKETING EN ESPAÑA

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Enrique Bigne Alcañiz

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION BANCAJA Tipo de entidad: OTROS  
Ciudad entidad financiadora: València, España  
Nombre del programa: CONVOCATORIA GENERAL DE AYUDAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACION Y ESTANCIAS EN OTROS CENTROS DE INVESTIGACION \* PROYECTOS DE INVESTIGACION  
Fecha de inicio-fin: 01/10/1997 - 30/09/1998 Duración: 12 meses  
Cuantía total: 12.170,5 €  
16 Nombre del proyecto: ORIENTACION DE LA EMPRESA AL MERCADO. BASE PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS DE LA COMUNIDAD AUTONOMA VALENCIAN  
Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local  
Grado de contribución: Investigador/a  
Entidad de realización: Universitat Jaume I  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Enrique Bigne Alcañiz  
Nº de investigadores/as: 8  
Entidad/es financiadora/s:  
FUNDACION BANCAJA Tipo de entidad: OTROS  
Ciudad entidad financiadora: València, España  
Nombre del programa: CONVOCATORIA GENERAL DE AYUDAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACION, ESTANCIAS EN OTROS CENTROS DE INVESTIGACION, BECAS PRE-DOCTORALES DE FORMACION DE PROFESORADO UNIVERSITARIO Y PERSONAL INVESTIGADOR Y RENOVACION DE BECAS DE FORMACION DE PERSONAL INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD JAUME I \* PROYECTOS DE INVESTIGACION  
Fecha de inicio-fin: 01/11/1995 - 02/11/1997 Duración: 24 meses  
Cuantía total: 15.626,31 €  
17 Nombre del proyecto: MEJORA DE LA CALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACION DE LA VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA TURISTICA: LA PERSPECTIVA DE LA SATISFACCION DEL CONSUMIDOR Y EL ENFOQUE DE LA CALIDAD TOTAL (1ª ANUALIDAD)  
Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Autònomic  
Grado de contribución: Investigador/a  
Entidad de realización: Universitat Jaume I  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): César Camisón Zornoza  
Nº de investigadores/as: 7  
Entidad/es financiadora/s:  
Generalitat Valenciana CONSELLERIA DE CULTURA EDUCACION Y CIENCIA  
Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA  
Ciudad entidad financiadora: València, España  
Nombre del programa: CONVOCATORIA DE DIFERENTES AYUDAS Y BECAS EN EL MARCO DEL PLAN VALENCIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA \* PROYECTOS DE INVESTIGACION  
Fecha de inicio-fin: 01/01/1996 - 31/12/1996 Duración: 12 meses  
Cuantía total: 16.828,34 €  
18 Nombre del proyecto: LA CALIDAD DEL SERVICIO PUBLICO: UN ESTUDIO EMPIRICO DE LA REALIDAD CASTELLONENSE. UNA APROXIMACION AL CASO ESPAÑOL  
Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local  
Grado de contribución: Investigador/a  
Entidad de realización: Universitat Jaume I  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Angel Moliner Tena  
Nº de investigadores/as: 8  
Entidad/es financiadora/s:  
FUNDACION BANCAJA Tipo de entidad: OTROS  
Ciudad entidad financiadora: València, España  
Nombre del programa: CONVOCATORIA GENERAL DE AYUDAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACION, ESTANCIAS EN OTROS CENTROS DE INVESTIGACION Y RENOVACION DE BECAS DE FORMACION DE PERSONAL INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD JAUME I \* PROYECTOS DE INVESTIGACION  
Fecha de inicio-fin: 01/01/1995 - 02/01/1996 Duración: 12 meses  
Cuantía total: 7.993,46 €