

D./Dña. Eva Bruch Maseras

Doctora en Comunicación

Título de la Tesis Doctoral: "Marketing de servicios jurídicos para pequeñas y medianas empresas"
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA, Dpto: Comunicación Audiovisual y Publicidad. ESPAÑA, Año. 2016

PostGrado

- MASTER EN INVESTIGACIÓN DE CONTENIDOS EN LA ERA DIGITAL. UAB. 2011.
- MBA, MASTER BUSINESS ADMINISTRATION. EADA . ESPAÑA, 2006.
- MASTER, DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO EAE 2003
- MASTER EN DERECHO Y LAS TRANSMISIONES ELECTRÓNICAS. Universidad de Valencia. 2001

Formación Universitaria

- LICENCIATURA en DERECHO. Universitat de Barcelona.1996

Experiencia Profesional

- SOCIA. MORETHANLAW. CONSULTORÍA EN MARKETING E INNOVACIÓN. 2012 - 2017
- CONSULTOR DE MARKETING. 2009 – 2012
- RESPONSABLE DE MARKETING Y DESARROLLO DE NEGOCIO. BLASCO SELLARÉS. DESPACHO DE ABOGADOS. 2007-2009
- DIRECTORA. CADEGROUP CONSULTING Y ASESORES. ASESORÍA JURÍDICA. 2004 - 2007
- ABOGADA. CADEGROUP CONSULTING Y ASESORES. ASESORÍA JURÍDICA. 2001 - 2004
- ABOGADA. BUFETE PI COSTA. 1999 - 2001
- ABOGADA. MORISON ACPM 1996 -1999

Experiencia Docente

- UB. BARCELONA. MARKETING Y GESTIÓN PARA DESPACHOS DE ABOGADOS. 2015 - 2017
- ICAB. BARCELONA. MARKETING Y GESTIÓN PARA DESPACHOS DE ABOGADOS. 2015 – 2017
- UPF - UVIC. BARCELONA. INTRODUCTION TO ENTREPRENEURSHIP. 2013 – 2017
- UPF - UVIC. BARCELONA. INNOVATION AND CREATIVITY TO DEVELOP YOUR BUSINESS IDEA. 2013 – 2017
- EADA. BARCELONA. FISCALIDAD Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS. 2006 - 2009
- TBS. BARCELONA. CORPORATE AND CIVIL LAW. 2009

Artículos

- "Estrategias de innovación en el sector jurídico ¿Por qué, qué y como?". E. Bruch. Diario La Ley. Nº 4. 2017.
- "Desmitificando la inteligencia artificial en el sector legal". E. Bruch. Diario La Ley. Nº 1. 2016.
- "Pecios: la paradoja del agua y los diamantes". E. Bruch. Diario La Ley. ISSN 1989-6913, Nº 8628, 2015
- "Matando moscas a cañonazos". E. Bruch. Diario La Ley. ISSN 1989-6913, Nº 8403, 2014
- "Abogacía Virtual: cuando el cliente quiere más". E. Bruch. Iuris: Actualidad y práctica del derecho, ISSN-e 2255-0488, ISSN 1137-2435, Nº 214, 2014, págs. 19-21
- "Consejos sobre marketing online". E. Bruch. Actualidad jurídica Aranzadi, ISSN 1132-0257, Nº 874, 2013, pág. 14
- "Tecnologías audiovisuales en el despacho". E. Bruch. Actualidad jurídica Aranzadi, ISSN 1132-0257, Nº 831, 2011, pág. 11
- "La página web del despacho. Algo más que para recordar la dirección y teléfono". E. Bruch. Actualidad jurídica Aranzadi, ISSN 1132-0257, Nº 840, 2012, pág. 11
- "Los cinco errores clásicos de un socio director de despacho". E. Bruch. Actualidad jurídica Aranzadi, ISSN 1132-0257, Nº 847, 2012, pág. 10
- "Newlaw new rules". Las nuevas reglas del juego del sector legal". E. Bruch. Actualidad jurídica Aranzadi, ISSN 1132-0257, Nº 881, 2014, pág. 7
- "Firma virtual vs. firma tradicional... ¿O hay un término medio?". E. Bruch. Actualidad jurídica Aranzadi, ISSN 1132-0257, Nº 861, 2013, pág. 11

- “La publicidad en los despachos de abogados”. E. Bruch. Actualidad jurídica Aranzadi, ISSN 1132-0257, Nº 845, 2012, págs. 11-11
- “Directorios de abogados online”. E. Bruch. Actualidad jurídica Aranzadi, ISSN 1132-0257, Nº 871, 2013, pág. 15
- “Herramientas tecnológicas para el despacho”. E. Bruch. Diario La Ley, ISSN 1989-6913, Nº 8490, 2015

Libros

- “Tendencias, marketing e innovación en el sector jurídico”. Libro (Ed. La Ley - 2017)
- “Reflexiones sobre la importancia de la gestión en los despachos de abogados” Capítulo de libro. (Ed. Thomson Reuters - 2011)