

D./Dña. JUDITH TURRIÓN PRATS

Doctor en Economía

Título de la Tesis Doctoral: "Empirical Essays on Seasonality in Tourism"

UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, Dpto: Economía. ESPAÑA, 2018.

PostGrado

- MBA, MASTER EN ECONOMÍA
UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, ESPAÑA, 2014.
- MBA, MASTER EN FINANZAS Y GESTIÓN BANCARIA
UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI Y INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS, 2007.

Formación Universitaria

- DOCTOR EN ECONOMÍA
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, 2018.
- LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS
CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, 2006.

Idiomas

- CERTIFICADO DE NIVEL DE INGLÉS B2
UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA, ESPAÑA, 2016.

Experiencia Docente

- TECNOCAMPUS-UPF. MATARÓ. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (GRADO). CURSO 2017-2018.
- TECNOCAMPUS-UPF. MATARÓ. MARKETING SOCIAL Y DE EVENTOS (GRADO). CURSO 2017-2018.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (GRADO). CURSO 2017-2018.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO (GRADO). CURSO 2017-2018.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (GRADO). CURSO 2016-2017.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO (GRADO). CURSO 2016-2017.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (GRADO). CURSO 2015-2016.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (GRADO). CURSO 2014-2015.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, REUS. ECONOMÍA MUNDIAL (GRADO). CURSO 2012-2013.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, REUS. ECONOMÍA DEL TURISMO. CURSO 2012-2013.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. CURSO 2012-2013.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. TUTORA TRABAJOS FIN DE GRADO. CURSO 2012-2013.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD (MBA EN TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INNOVACIÓN TURÍSTICA). CURSO 2012-2013.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, REUS. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (GRADO). CURSO 2011-2012.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD (MBA EN TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INNOVACIÓN TURÍSTICA). CURSO 2011-2012.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, REUS. ECONOMÍA DEL TURISMO (GRADO). CURSO 2011-2012.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, REUS. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (GRADO). CURSO 2010-2011.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (DIPLOMATURA). CURSO 2011-2012.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. ECONOMÍA DEL TURISMO (GRADO). CURSO 2011-2012.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, REUS. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (GRADO). CURSO 2009-2010.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (DIPLOMATURA). CURSO 2009-2010.

- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (DIPLOMATURA). CURSO 2008-2009.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. ECONOMÍA DEL TURISMO (DIPLOMATURA). CURSO 2008-2009.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (DIPLOMATURA). CURSO 2007-2008.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. ECONOMÍA DEL TURISMO (DIPLOMATURA). CURSO 2007-2008.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (DIPLOMATURA). CURSO 2006-2007.
- UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, VILA-SECA. ECONOMÍA DEL TURISMO (DIPLOMATURA). CURSO 2006-2007.

Miembro de

- GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE INDUSTRIA Y TERRITORIO (UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI). ESPAÑA, 2013- ACTUALIDAD.
- GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA INDUSTRIAL Y ECONOMÍA PÚBLICA (UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI). ESPAÑA, 2013- ACTUALIDAD.

Líneas de Investigación

- ECONOMÍA DEL TURISMO

Artículos

Artículos en revistas JCR

- TURRIÓN-PRATS, J., AND DURO, J.A. (2016a). TOURIST SEASONALITY IN CATALONIA: THE RELEVANCE OF DEMAND FACTORS. *TOURISM ECONOMICS*, 23(4), 846-853.
- TURRIÓN-PRATS, J., AND DURO, J.A. (2016b). TOURIST SEASONALITY AND THE ROLE OF THE MARKETS. *JOURNAL OF DESTINATION MARKETING AND MANAGEMENT*, 8, 23-31.

Artículos en revistas no indexadas en el JCR

- TURRIÓN-PRATS, J., AND DURO, J.A. (2016c). DETERMINANTS OF TERRITORIAL SEASONALITY: A CASE STUDY FOR SPANISH TOURIST MUNICIPALITIES. *TOURISM ANALYSIS*, 22, 583-588.

Libros

- FLORES-FILLOL R. Y TURRIÓN, J. (eds.) (2010). PRÀCTIQUES PER A UNA ASSIGNATURA DE PRINCIPIS D'ECONOMIA EN UN GRAU DE TURISME. PUBLICACIONES URV (ISBN: 978-84-693-4804-8).

Conferencias

- JUNIO 2017 PRESENTACIÓN EN 6th INTERNATIONAL CONFERENCE ASSOCIATION FOR TOURISM ECONOMICS, DEL PAPER TITULADO "SEASONALITY DETERMINANTS FOR THE MAIN MARKETS IN SPAIN", ITALIA.
- FEBRERO 2017 PRESENTACIÓN EN 5th WORKSHOP IN INDUSTRIAL AND PUBLIC ECONOMICS, DEL PAPER "SEASONALITY DETERMINANTS FOR BRITISH MARKET IN SPAIN", UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, REUS.
- JUNIO 2016 PRESENTACIÓN EN EL SEMINARIO INTERNO DE ESTUDIANTES DE DOCTORADO DEL PAPER "TOURIST SEASONALITY IN CATALONIA: THE RELEVANCE OF THE DEMAND FACTORS", UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, REUS.
-
- NOVIEMBRE 2015 PRESENTACIÓN EN INTERNATIONAL CONFERENCE ON REGIONAL SCIENCE. INNOVATION AND GEOGRAPHICAL SPILLOVERS: NEW APPROACHES AND EVIDENCE, DEL PAPER TITULADO "TOURIST SEASONALITY IN CATALONIA: ANALYSIS AND MODELLING", UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, REUS.
- MAYO 2015 PRESENTACIÓN EN EL SEMINARIO INTERNO DE ESTUDIANTES DE DOCTORADO DEL PAPER TITULADO "THE SEASONALITY OF DEMAND IN SPANISH TOURIST MUNICIPALITIES: ANALYSIS AND DETERMINANTS" UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI, REUS.

Otros

Experiencia organizando congresos

- JUNIO 2016 INTERNATIONAL NETWORK FOR ECONOMIC RESEARCH, REUS.

- NOVIEMBRE 2015 INTERNATIONAL CONFERENCE ON REGIONAL SCIENCE: INNOVATION AND GEOGRAPHICAL SPILLOVERS, NEW APPROACHES AND EVIDENCE, REUS.