

Aníbal Peláez Ramírez

Posgrado en Marketing Digital por la Universitat de Barcelona y EAE Business School en 2011

Diplomado en Estadística por la Universitat Politècnica de Catalunya en 2004

Experiencia Profesional

Market Research Consultant para GfK entre 2006 y 2019

Técnico de Investigación Publicitaria para ZenithOptimedia durante 2006

Técnico de investigación de mercados para Ipsos entre 2004 y 2006

Analista Cuantitativo para el Sindicato de Empresarios Alaveses entre 2003 y 2004

Experiencia Docente

TeamLabs (Mondragón Unibersitatea), Barcelona como profesor de Neuromarketing durante el mes de febrero de 2020

Escola Espai, Barcelona, como profesor de Marketing Digital, Experiencia del usuario y Neuromarketing durante los meses de enero y febrero de 2020

Acreditaciones

Certificado oficial de profesionalidad de "Docencia para la Formación" cursado en Centre d'Innovació per a la Formació Ocupacional del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya y el ministerio de Trabajo del Gobierno de España

Conferencias

Ponente en el evento "Uso de los medios digitales en la práctica médica" organizado por AIMFA en 2012