

# D./Dña. Chal Jiménez Vinuesa

PHD Comunicación (actualmente estudiando)

URV 2018-

Master Universitario Periodismo y Comunicación Digital

UOC, 2018

PostGrado

- Máster MCE (convalidación título)
- Universidad: ESIC
- 
- Postgrado Planificación estratégica comunicación
- Universidad: URL-Blanquerna
- 
- Master Dirección y Gestión Marketing
- Obtenida en: ESADE Año: 2008
- 
- Master comunicación empresarial
- Obtenida en: ISM/ESIC Año: 2003

Formación Universitaria

- **Grado Comunicación** (Junio 2017). Especialidad periodismo.
- Universidad: UOC
- 
- **Grado Diseño Gráfico**
- Universidad: IDEP y LLotja

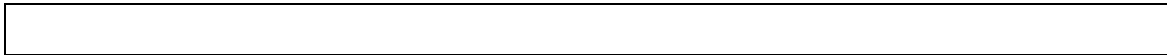
Experiencia Profesional

- **La Lio**
- Sector de Actividad: Publicidad/Comunicación/Digital Marketing
- Director General, Digital Manager, Director de Cuentas y Director Creativo
- Gestiono la comunicación digital de varias marcas, realizo planes de empresa, comunicación y marketing y marketing digital. Consultor de negocio, marketing, digital y comunicación.
- Fecha de incorporación: Septiembre 2008
- 
- **Publicitarios Implicados**
- Sector de Actividad: Publicidad/Comunicación/Digital Marketing
- Director de Comunicación y Director de Proyectos
- Asociación sin ánimo de lucro que ayuda a micro ONG's y enfermedades raras a tener más visibilidad.
- Fecha de incorporación: Mayo 2015
- 
- **Taurus electrodomésticos**
- Sector de Actividad: pequeño electrodomestico gran consumo
- Cargo: Director de Marketing
- Departamento: Marketing
- Nº de personas en plantilla: + de 1000
- Fecha inicio: enero 2007 Fecha finalización: agosto 2008
- 
- **AI-Pi (France Telecom)**
- Sector de Actividad: telecomunicaciones
- Cargo: Director de Comunicación
- Departamento: Comunicación
- Nº de personas en plantilla: 250
- Fecha inicio: mayo 2000 Fecha finalización: diciembre 2006
- 
- **MAS MEDIA**
- Sector de Actividad: diseño, comunicación y publicidad
- Cargo: Director de Arte
- Departamento: comunicación
- Nº de personas en plantilla: 6
- Fecha inicio: 1997 Fecha finalización: diciembre 2000

## Experiencia Docente

- Nombre de la Empresa: ESIC
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Formador Dirección de Comunicación, Ecosistema Digital y Técnicas de expresión en Título Superior de
- Fecha inicio: 2011 Fecha finalización: actualidad
- 
- Nombre de la Empresa: EUROAULA (UdG)
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Formador Publicidad y Comunicación dentro del Máster de Dirección Hotelera y formación Medios de Comunicación
- Departamento:
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2012 Fecha finalización: Actualidad
- 
- Nombre de la Empresa: OSTELEA
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Profesor tanto en Máster online como presencial.
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2016 Fecha finalización: Actualidad
- 
- Nombre de la Empresa: Colegio Periodistas
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Profesor de diferentes seminarios online y presencial.
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2018 Fecha finalización: Actualidad
- 
- Nombre de la Empresa: Servicio del Año
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Profesor formaciones in Company para grandes empresas.
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2018 Fecha finalización: Actualidad
- 
- Nombre de la Empresa: Nironet
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Profesor formaciones in Company para pymes y grandes empresas.
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2016 Fecha finalización: Actualidad
- 
- Nombre de la Empresa: UIC
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Formador de Personal Branding 2.0 en el último año de ADE
- Departamento: Economía
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2015 Fecha finalización: 2016
- 
- 
- Nombre de la Empresa: Pimec
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Formador Personal Branding, Plan de Marketing y Presentaciones Comerciales para vender más.
- Departamento:
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2011 Fecha finalización: 2017
- 
- Nombre de la Empresa: ESERP
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Formador de Branding dentro del Máster de Comunicación
- Departamento: Másters
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2015 Fecha finalización: 2015
- 
- Nombre de la Empresa: EAE
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Conferencia a los alumnos del Máster de Comunicación sobre Dirección de Comunicación.
- Departamento: Máster
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2015 Fecha finalización: 2015
- 
- Nombre de la Empresa: ESDEN
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Formador Comunicación Estratégica dentro del Master de Dirección de Comunicación.

- Departamento:
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2014 Fecha finalización: 2015
- 
- 
- Nombre de la Empresa: Escuela Superior Negocios Sant Cugat (ESN)
- Sector de Actividad: formación de Estudios de Mercados
- Cargo: Estudios de Mercado (Ciclo de Grado Superior)
- Departamento:
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: enero 2012 Fecha finalización: junio 2012
- 
- Nombre de la Empresa: General Formació
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Formador incompany para empresas en Atención al Cliente, Dirección de Equipos, Técnicas de Venta y Comunicación.
- Departamento:
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: 2010 Fecha finalización: 2014
- 
- Nombre de la Empresa: FIAC
- Sector de Actividad: formación
- Cargo: Formador comunicación, marketing y protocolo
- Departamento:
- Nº de personas en plantilla:
- Fecha inicio: septiembre 2009 Fecha finalización: junio 2010



Miembro de

- Colegio de Periodistas de Cataluña. Colegiado nº 18090
- Publicitarios implicados (asociación sin ánimo de lucro)

Líneas de Investigación

TFG Grado de Comunicación:

**La comunicación digital en la búsqueda de empleo en el s. XXI**

UOC Junio 2017

Tutor: Txell costa Perera

Nota: 10 Matrícula de honor

TFM Master Periodismo y Comunicación Digital

**¿Periodismo ético? Estudio del cumplimiento de los códigos deontológicos por parte de los medios de comunicación en España**

UOC Junio 2018

Tutor: Ferra Lazuela

Nota: 9 Sobresaliente

Artículos

- Revista Notoria

Marzo 2014

Artículo de una página sobre innovación y creatividad en una revista dirigida a profesionales de gran consumo de Marketing.

#### Equipos y Talento

Chal Jimenez: 'Los nativos digitales no existen'

2016

[http://www.equipoytalento.com/noticias/2017/11/06/chal-jimenez-los-nativos-digitales-no-existen?utm\\_content=buffer1bd3c&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter.com&utm\\_campaign=buffer](http://www.equipoytalento.com/noticias/2017/11/06/chal-jimenez-los-nativos-digitales-no-existen?utm_content=buffer1bd3c&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer)

#### Marketing4ecommerce

3 claves para ser un gran Digital Manager

Noviembre 2015

<https://marketing4ecommerce.net/3-claves-para-ser-un-gran-digital-marketing-manager/>

#### Marketingdirecto.com

Estos 12 personajes representan los roles empresariales más habituales

enero 2017

<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/tendencias/12-personajes-juego-tronos-representan-roles-empresariales-mas-habitu>

## Cinco días

Juego de Tronos en la empresa

Enero 2017

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/01/16/empresas/1484569735\\_971465.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/01/16/empresas/1484569735_971465.html)

## Pensamiento Carlos Reyes

Artículo colaborativo. 20 cosas sobre mí.

Diciembre 2016

<https://pensamientocarlosreyes.com/20-chal-jimenez/>

## Reason Why

El mundo profesional es un Juego de Tronos

Enero 2017

<https://www.reasonwhy.es/actualidad/empresa/esic-compara-el-mundo-profesional-con-juego-de-tronos-2017-01-17>

## Esencia de marketing

Juego de Tronos en el mundo empresarial

Enero 2017

<https://esenciademarketing.es/tendencias-de-marketing/juego-de-tronos-mundo-profesional-roles-empresas/>

## Americaeconomia.es

Juego de Tronos y roles en la empresa

Enero 2017

<https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/juego-de-tronos-que-roles-hay-en-las-empresas>

## Telva

El mundo profesional es un Juego de Tronos

Enero 2017

<http://www.telva.com/trabajo/2017/01/16/587cadc3468aeb09508b4623.html>

## Controlpublicidad

El mundo profesional es un Juego de Tronos

Enero 2017

<http://controlpublicidad.com/el-juego-de-tronos-del-mundo-empresarial/>

Super talent:

<https://www.esic.edu/rethink/2019/05/07/super-talento-una-herramienta-para-triunfar-en-el-mercado-laboral/>

## Libros

- **Marca la Diferencia: Porque tú lo vales**  
Editorial ESIC, Mayo 2014  
Libro de 206 páginas sobre Personal Branding, escrito íntegramente por mí.
- **365 reflexiones para un negocio de éxito**  
Abril 2014  
Capítulo dentro del libro sobre la fórmula del éxito, de Raul Loro.

## Conferencias

Generación ESIC. ESIC Barcelona (Marzo 2019)

**Conferencia Supertalent**

Blanquerna (Mayo 2019)

**Conferencia Marca Personal.**

UIC (Marzo 2019)

**Conferencia Publicitarios Implicados.**

UFV (Noviembre 2018)

**Conferencia Publicitarios Implicados.**

Blanquerna (Marzo 2018)

**Conferencia Publicitarios Implicados.**

Ostelea (Diciembre 2017 y Febrero 2018)

**Conferencia Eventos disruptivos.**

AURT (2017 hasta actualidad)

**Seminario 20 horas Personal Branding 3.0 y Seminario Marketing.**

ESIC Barcelona (Diciembre 2017 a Mayo 2018)

**Conferencia hablar en Público y Personal Branding 3.0.**

Semana Artesanía Catalunya (Junio 2017)

**Conferencia Comunicación Digital. Generalitat de Catalunya.**

Hoy es Marketing Barcelona (Mayo 2017)

**Conferencia Publicidad Social.**

Ficommerce Reus (Febrero 2017)

**Conferencia Marca Personal 2.0**

Esic Barcelona (Diciembre 2016)

**Seminario Liderazgo y gestión de equipos.**

Bizz Barcelona (Junio 2016)

**Conferencia cómo marcar la diferencia a nivel profesional.**

EUROAULA (UdG) (Junio 2016)

**Seminario sobre comunicación creativa y presentaciones disruptivas dentro del Máster de Dirección Hotelera.**

Saló Ensenyament Barcelona (Marzo 2016)

**Conferencia Marca Personal.**

Esic Barcelona (Febrero 2016 hasta actualidad)

**Conferencia Top Bloggers y seminario Talento Digital.**

Ostelea (Febrero 2016, 2017 y 2018)

**Conferencia Eventos Creativos.**

ESIC Bussiness School (Septiembre 2015)

**Conferencia de Digital Management.**

PIMEC (Marzo 2015, 2016 y 2017)

**Seminario Marca Personal.**

Seminario de 20 horas de duración para profesionales en activo y profesionales en paro. Realizado también en 2011, 2012 y 2013.

ESDEN BUSINESS SCHOOL (Diciembre 2015)

**Seminario Comunicación Estratégica en el Master de Comunicación.**

Casa del LLibre Paseo de Gracia (Marzo 2015)

**Taller práctico Marca Personal.**

Escola de Treball de Barcelona (Febrero 2015)

**Conferencia Marca Personal**

ESIC (2015-2016)

**Seminario Social Media**

Networking Breakfast Distrito Sarrià Sant Gervasi (Enero 2015)

**Conferencia Marca Personal**

Pimec (2015)

**Seminario presentaciones comerciales para vender más**

ESIC Bussiness School (Septiembre 2015)

**Conferencia de Digital Management**

FD Moda (Abril 2014)

**Conferencia Marca Personal en fashion**

EAE (Febrero 2014)

**Conferencia cómo triunfar profesionalmente en comunicación**

Ajuntament de Barcelona (2005-2012)

**Seminario de comunicación eficaz, liderazgo y gestión de equipos y protocolo**

Ajuntament de Castelldefels (2012)

**Seminario de protocolo**

Ajuntament de Terrassa (2012)

**Seminario de comunicación eficaz**

UPC Campus Nord (2009)

**Seminario de protocolo**