

# Sra. Gemma Molleví

## Doctora con mención europea en Geografía con calificación de **Eexcelente cum laude**.

“Geografía de la vitivinicultura en Catalunya” dirigida por la Dra. Roser Majoral.

UNIVERSIDAD DE BARCELONA, Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional. ESPAÑA, 2005.

### Formación Universitaria

- LICENCIADA EN GEOGRAFÍA  
GEOGRAFÍA E HISTORIA, UNIVERSIDAD DE BARCELONA. ESPAÑA, 1999.
- CURSO DE APTITUD PEDAGÓGICA  
INSTITUT DE CIÈNCIES DE L'EDUCACIÓ, UNIVERSIDAD DE BARCELONA, ESPAÑA, 2000.
- DOCTORADA EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y DESARROLLO REGIONAL  
GEOGRAFÍA E HISTORIA, UNIVERSIDAD DE BARCELONA, ESPAÑA, 2001
- DIPLOMADA DE ESTUDIOS AVANZADOS  
GEOGRAFÍA E HISTORIA, UNIVERSIDAD DE BARCELONA. ESPAÑA, 2001.
- DOCTORADA EN GEOGRAFÍA  
GEOGRAFÍA E HISTORIA, UNIVERSIDAD DE BARCELONA. ESPAÑA, 2005.

### Idiomas

- Catalán Nivel C
- Primera Acreditación de Conocimientos de Lengua Inglesa, 2003, Escola d'Idiomes Moderns (U.B.).  
Estancia en Universidad Californiana de Davis (USA) en 2003.
- Diplôme Approfondi de Langue Française DALF C1, 2007, Université de Bordeaux.  
Residencia en Francia 2005-2010.

### Informática

- Certificado de conocimientos informáticos ACTIC Medio

### Experiencia Profesional

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. Investigación Postdoctoral. Proyecto de investigación titulado “La ordenación y gestión de los paisajes vitivinícolas Patrimonio de la Humanidad”. Centre d'Etude et de Recherche sur la Vigne et le Vin, UNIVERSITÉ DE BOURDEAUX, BOURDEAUX (FRANCIA), 2005-2007.
- GENERALITAT DE CATALUNYA. Investigación Postdoctoral. Proyecto de investigación titulado “Geografía de la vid y el vino: Territorio, cultura, paisaje y economía”. CHAIRE UNESCO “Culture et Traditions du Vin”, UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE, DIJON (FRANCIA), 2008-2010.
- GUIA Y ASISTENTE CULTURAL. MAGMACULTURA. 2017.

### Experiencia Docente Universitaria:

- UNIVERSIDAD DE BARCELONA. Curso 2003-2004. Materias: “Geografía de l'agricultura mundial” y “Geografía de l'Índia”.
- ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO FORMATIC BARCELONA.
  - Curso 2013-2014: “Tècniques informàtiques i comunicatives”, “Patrimoni de les destinacions turístiques”, “Gestió Pública de les destinacions turístiques”, “Gestió del Patrimoni Cultural”, “Gestió de Recursos Turístics”, “Treballs de Final de Grau”.
  - Curso 2014-2015: “Patrimoni de les destinacions turístiques”, “Tipologies Turístiques”, “Gestió del Patrimoni Cultural”, “Gestió de Recursos Turístics”, “Introducció al TFG”, “Treballs de Final de Grau”, “Patrimoni turístic de Catalunya”, “Patrimoni turístic d'Espanya”.
  - Curso 2015-2016: “Patrimoni de les destinacions turístiques”, “Gestió del Patrimoni Cultural”, “Treballs de Final de Grau”.
- ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO CETA.
  - Curso 2015-2016: “Màrqueting turístic”, “Màrqueting de les destinacions turístiques”, “Planificació Territorial i Polítiques Turístiques”, “Treballs de Final de Grau”.
  - Curso 2016-2017: “Introducció al Turisme”, “Màrqueting de les destinacions turístiques”, “Gestió Patrimoni Cultural”, “Planificació Territorial i Polítiques Turístiques”, “Guiatge i creació d'itineraris”, “Gastronomia i Enologia”, “Treballs de Final de Grau”.
  - Curso 2017-2018: “Francès”, “Màrqueting de les destinacions turístiques”, “Gestió de Recursos Naturals”, “Guiatge i creació d'itineraris”, “Gastronomia i Enologia”, “Treballs de Final de Grau”.
  - Curso 2018-2019: “Màrqueting turístic”, “Màrqueting de les destinacions turístiques”, “Geografia mundial”, “Gastronomia i Enologia”, “Introducció a la restauració”, “Treballs de Final de Grau”.

#### Acreditaciones

- ACREDITADA AQU (CATALUNYA): PROFESORA LECTORA, 2008.
- ACREDITADA ANECA (ESPAÑA): PROFESOR AYUDANTE DOCTOR, 2010.

Miembro de CHAIRE UNESCO "Culture et Traditions du Vin", UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE, 2007-actualidad.

#### Líneas de Investigación

- MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN, Investigadora desde 2009. CSO2009-12225-C05-03 (subprograma GEOG), *Las unidades básicas de paisaje agrario de España: identificación, delimitación, caracterización y valoración. La España mediterránea cálida, insular y el valle del Ebro*.
- GENERALITAT DE CATALUNYA, Investigadora desde 2009. SGR2009-1515, *Grup de Recerca Ambiental Mediterrània* (GRAM).

#### Artículos más relevantes

- MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (coordinadora del número de la revista) (2011): "Les territoires du vin en Espagne/ Los territorios del vino en España", Territoires du vin, nº2. <http://revuesshs.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/sommaire.php?id=782> Artículo Revista Electrónica. ISSN 1760-5296
- MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (2012): "Le paysage de la vigne et du vin", Territoires du vin, nº3. <http://revuesshs.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/document.php?id=1521> Artículo Revista Electrónica. ISSN 1760-5296
- MOLLEVÍ BORTOLÓ, G.; FUSTÉ FORNÉ, F. (2016): "El turismo gastronómico, rutas turísticas y productos locales: el caso del vino y el queso en Cataluña", Geographicalia, número 68, páginas 25-47. Artículo Revista Electrónica. DL: Z-2684-1978; ISSN 0210-8380; EISSN: 2386-3021
- MOLLEVÍ BORTOLÓ, G.; MIRÓ, A.-P. (2018): "La denominación de origen Penedés: contexto histórico, geográfico y enoturístico", Geographicalia, número 70, páginas 27-53. Artículo en Revista Electrónica. DL: Z 2684-1978; ISSN 0210-8380; EISSN: 2386-3021

#### Libros

- MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (2007): *La geografía de la vid y el vino en Cataluña*. Barcelona, Editorial Davinci Continental, S.L., 225 páginas. Libro. DL: B-43632-2007 U.E.; ISBN 978-84-935515-5-1
- MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (2008): *La cultura del vino en Cataluña*. Barcelona, Editorial Davinci Continental, S.L., 252 páginas. Libro. DL: B-33294-2008 U.E.; ISBN 978-84-936124-5-0
- MOLINERO, F.; PORCAL, M.C.; MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (2013): "Viñedos de España: entidad, valor y significado de un cultivo colonizador", Atlas de los paisajes agrarios de España, Madrid, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Volumen I, páginas 192-217. Capítulo Libro. DL: M-35925-2013; ISBN: 978-84-491-1342-0.
- MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (2014): "El Priorat histórico: la revalorización vitícola", Atlas de los paisajes agrarios de España, Madrid, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Volumen III, páginas 709-718. Capítulo Libro. DL: M-7652-2014; ISBN: 978-84-491-1381-9.
- MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (2014): "El sector vitivinícola tras 25 años de PAC, 1986-2011", De la geografía rural al desarrollo local. Homenaje a Antonio Maya Frades, León, Universidad de León, páginas 505-524. Capítulo Libro. DL: LE-163-2014, ISBN: 978-84-9773-669-5.
- MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (2017): *Vigne et Vin de la Catalogne. Des études géographiques (2005-2015)*. Alemania, Éditions Universitaires Européennes, 172 p. Libro. ISBN 978-3-639-60911-0

#### Últimas Conferencias

- "Géographie et paysages du vignoble catalan", *Journée d'études "Les paysages viticoles"*, Aix-en-Provence (Francia), 5.5.2010.
- "Els controvertits aspectes saludables de la ingesta del vi, de l'antiguitat als nostres dies", "Vi, cultura i salut" (11-15.7.2011) de la 15ª edició *Els Juliolis de la Universitat de Barcelona 2011*, VINSEUM (Vilafranca del Penedès), 12.7.2011.
- "El sector de la vid y el vino como protector del paisaje y fomentador del desarrollo rural", "El Paisaje del Viñedo: desde todas las miradas" (20-22.7.2011) de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense 2011, El Escorial (Madrid), 22.7.2011.
- "Naissance et développements du Cava", *Séminaire pluridisciplinaire internationale "Champagne et autres effervescentes du Monde: genèse, développement et diversité"*, Maison des Sciences de l'Homme de Dijon (Francia), 15.11.2012.
- "Candidaturas en progreso: Priorat-Montsant-Siurana. Paisaje agrícola de la montaña mediterránea", *Seminario Internacional "Paisaje y Patrimonio en los territorios de la vid y el vino: dinámicas, atributos, gestión y puesta en valor"*, Valladolid, 4.10.2018.

## Organización de congresos

- *III Coloquio de Historia del Pensamiento Geográfico "Historias, Geografías, Culturas"*, Barcelona - Palafrugell, 2-4.11.2006, Asociación de Geógrafos Españoles, Generalitat de Catalunya, Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya, Universitat de Barcelona, Ajuntament de Palafrugell, Fundació Josep Pla.
  - PAÛL, V.; TORT, J. (editores) MOLLEVÍ, G.; SANCHO, A. (colaboradores) (2007): *Territorios, paisajes y lugares*, Cabrera de Mar, Galerada; Asociación de Geógrafos Españoles, 582 páginas.
- *Congrés Internacional "Creació i Comercialització de Productes Turístics"*, Sort, 6-9.5.2014, Escola Universitària Formatic Barcelona, Universitat de Girona, Consell Comarcal del Pallars Sobirà, Ajuntament de Sort.
  - BOYRA, J.; FUSTÉ, F.; MOLLEVÍ, G. (2014): *Creació i comercialització de productes turístics*, Barcelona, Escola Universitària Formatic Barcelona, 297 pàgines.
- *Universitat d'Estiu "Turisme cultural: ordenació, gestió i rendibilitat de les destinacions"*, Barcelona, 1-3.7.2014, Escola Universitària Formatic Barcelona.
  - BOYRA, J.; FUSTÉ, F.; MOLLEVÍ, G. (2014): *Turisme cultural: ordenació, gestió i rendibilitat de les destinacions*, Barcelona, Escola Universitària Formatic Barcelona, 96 pàgines.
- *I Coloquio Internacional «Los retos del Turismo»*, Barcelona, 15-16.6.2017, Escola Universitària CETA.
  - RAMOS, R.; MOLLEVÍ, G. (editores) (2018): *Los retos del turismo: Lecturas, reflexiones y Estudio de Casos*, Madrid, Delta Publicaciones Universitarias.
- *II Coloquio Internacional «Sentir el patrimonio»*, Barcelona, 7.6.2018 – Madrid 11-13.6.2017, Escola Universitària CETA, Escuela Universitaria CEDEU.

## Congresos

- *Coloquio Internacional "La construction contemporaine des territoires du Champagne"*, Troyes/Bar-sur-Aube, 7-9.4.2011, Chaire UNESCO « Culture et Traditions du Vin » - Maison des Sciences de l'Homme Dijon – Centre d'Études et de Recherche en Histoire Culturelle – Université de Reims.
  - MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (2013): *"Cava versus Champagne", La construction des territoires du Champagne (1811-1911-2011)*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, Conseil Régional de Bourgogne, Chaire UNESCO « Culture et Traditions du Vin », páginas 265-275.
- *XVII Coloquio de Geografía Rural "Revalorizando el espacio rural: leer el pasado para ganar el futuro"*, Girona, 3-6.9.2014, Grupo de Trabajo de Geografía Rural de la AGE, Departamento de Geografía de la Universitat de Girona.
  - MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (2014): *"La comarca del Priorat: paisaje, patrimonio, identidad", XVII Coloquio de Geografía Rural "Revalorizando el espacio rural: leer el pasado para ganar el futuro"*, Girona, Grupo de Trabajo de Geografía Rural de la AGE, Departamento de Geografía de la Universitat de Girona.
- *XXXVII Jornadas de Viticultura y Enología de Tierra de Barros, Almendralejo*, 6-8.5.2015, Cultural Santa Ana Centro Universitario.
  - MOLLEVÍ BORTOLÓ, G. (2016): *"El enoturismo en Catalunya", XXXVII Jornadas de Viticultura y Enología de Tierra de Barros, Almendralejo*, Cultural Santa Ana Centro Universitario Cultural Santa Ana, páginas 155-176.
- *Coloquio Scientifique International "Paysages, mises en scènes paysagères, patrimoines vitivinicoles, valorisations touristiques et développement territorial"*, Orléans, 13-15.10.2016, CEDETE 1210 – Université d'Orléans.
  - MOLLEVÍ BORTOLÓ, G.; MIRÓ, A.-P. (2018): *"Des outils pour la défense du paysage vitivinicole. Le cas du Penedès (Espagne)." Sud-Ouest Européen, n°45, páginas 175-186.*
- *Colloque International "Le « petit » dans le monde vitivinicole"*, Pau, 27-29.9.2017, Laboratoire ITEM – Université de Pau et des pays de l'Adour.
  - MOLLEVÍ, G. (2019): *"La DO Alella: résistance d'un petit vignoble catalan", Être petit dans l'univers vitivinicole. Études et échelles d'un atout*, Morlaàs, Éditions Cairn, páginas 279-301.
- *Coloquio Internacional "Le vin et la gastronomie, regards croisés"*, Dijon, 15-16.11.2017, Chaire UNESCO Culture et Traditions du Vin.
  - MOLLEVÍ, G. (2017): *"Cuisine catalane, gastronomie, patrimoine et tourisme"*. Póster.
- *International Conference on Tourism « Tourism into the new decade: challenges and prospects"*, Braga-Porto, 26-29.6.2019, Catholic University of Portugal.
  - MOLLEVÍ, G. (2019): *"Territory, Wine and Tourism: Development of Rural Regions with Wine Tourism"*.