

D./Dña. Javier Bustos Díaz

Doctor en Comunicación

Título de la Tesis Doctoral: La red social Twitter como herramienta de comunicación política en España. Estudio de la imagen y la interactividad de los principales líderes y partidos políticos españoles (2013-2015).

Calificación: Cum Laude con Mención Internacional. Universidad de Málaga. Doctorado interuniversitario en Comunicación.

PostGrado

- Máster en Investigación en Comunicación Periodística. Nota media 9.38. Universidad de Málaga, 2013.

Formación Universitaria

- Licenciado en Periodismo
Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga, 2008-2012.
- Doctorado en Comunicación, Programa Doctorado Interuniversitario en Comunicación, Universidad de Málaga, 2017.

Idiomas

- Cambridge English Entry Level Certificate in ESOL International (B1)

Experiencia Profesional

- Comunicación y Marketing. Arquitecto Manuel Navarro. Junio 2017-septiembre 2019.
- Técnico de Comunicación. Asociación de la Prensa de Málaga. Mayo 2015-mayo 2016.
- Periodista. Comunicaciones Sur. Junio-septiembre 2014.
- Técnico de apoyo en Comunicación. Julio 2013- enero 2014.

Experiencia Docente

- No procede

Acreditaciones

- Acreditado Profesor Ayudante Doctor por la DEVA
- Acreditado a Profesor Ayudante Doctor ANECA.

Miembro de

- No procede.

Líneas de Investigación

- Comunicación política; Redes Sociales; Televisión y nuevas formas de entretenimiento.

Artículos

- Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, J. (2020): Las imágenes publicadas en Twitter como forma de comunicación política. El caso de las elecciones generales del año 2016 en España. Revista Latina de Comunicación Social. 75, pp. 313 – 326
- Bustos Díaz, J y Ruiz del Olmo, F.J (2020): La influencia de Twitter en los procesos de primarias. Análisis del caso de las elecciones primarias en el PSOE (2017). IC Revista Científica de Información y Comunicación. 16, pp. 647 - 664.
- Bustos Díaz, J y Ruiz del Olmo, F.J (2019): Sobreabundancia comunicativa de los líderes políticos en Twitter. El caso español. Ámbitos, nº45, p.12 a 28.
- Bustos Díaz, J. y Ruiz del Olmo, F.J (2018): "La fotografía en Twitter como forma de construcción de imagen política. El caso de las elecciones generales de 2015 en España". Observatorio, vol.12, nº4.
- Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, J. (2018): titulado "Retweets by candidates as part of the political communication". Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 24, 2018, número 2.

- Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, J. (2017): "La evolución del debate televisivo como herramienta de comunicación política. Análisis del caso español: de la televisión a Twitter". *Informação & Sociedade: Estudos*, 27, pp. 235 a 252.
- Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, J. (2016): "Del tweet a la fotografía, la evolución de la comunicación política en Twitter hacia la imagen. El caso del debate del estado de la nación en España (2015)". *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 108 a 123. DOI: 10.4185/RLCS-2016-1086
- Bustos Díaz, J. y Ruiz del Olmo, F.J (2016): "La imagen como nuevo eje de la Comunicación Política". *Revista Opción*. Nº 7, pp. 271 – 290. ISSN 1012-1587
- Bustos Díaz, J. y Capilla del Fresno, L. (2013): Twitter y la polarización del debate político: análisis del caso #objetivodeguindos y #aznara3. *Revista Historia y Comunicación Social*. Nº 18. Volumen 3.
- XXX.

Conferencias

- Bustos Díaz, J. (2020) Las nuevas plataformas audiovisuales como referente de consumo para los jóvenes. V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.
- Ocaña, José Enrique, Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, Javier (2020) La democratización artística del videojuego a través de internet y las redes sociales: del videojuego gratuito a las producciones independientes
- videojuego gratuito a las producciones independientes. I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información.
- Bustos Díaz, J. (2019) Transformaciones de la audiencia española joven ante el surgimiento de nuevas plataformas audiovisuales. II Congreso Internacional Comunicación y Filosofía.
- Bustos Díaz, J. (2019) La comunicación política en redes sociales ¿están los candidatos sobreactuando en Twitter? I Congreso Internacional Comunicación y Filosofía.
- Bustos Díaz, Javier y Ruiz del Olmo, F. J (2018). Presencia y visibilidad del Ministerio de Defensa del Gobierno de España en las redes sociales. *Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*.
- Bustos Díaz, Javier (2017). Ponente en las V Jornadas Doctorales en Comunicación, Actividad Formativa 4 del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación.
- Bustos Díaz, Javier y Ruiz del Olmo, F.J (2017). Infoxicación en redes sociales: la comunicación política durante la campaña electoral. II Jornadas "Comunicación Estratégica y Organizacional". Universidad Vigo. Comunicación a congreso
- Bustos Díaz, Javier y Ruiz del Olmo, F. J (2017). Herramientas de software no comercial para el análisis de contenido de los medios de comunicación. *Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*.
- Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, Javier (2015). Imagen y Comunicación Política en Twitter. *Actas IV Congreso de Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*. Universidad Tiradentes (Brasil). Comunicación a congreso publicada en libro de actas.
- Bustos Díaz, J. (2014). Twitter ¿una moda convertida en habitual? *Actas VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna. Comunicación a congreso publicada en libro de actas. Santa Cruz de Tenerife, España. ISBN-13: 978-84-15698-74-6.
- Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, J., (2016). La comunicación política en las Jornada de Reflexión en España: un análisis cualitativo de las imágenes en la red social Twitter. *Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*.
- Bustos Díaz J.; Ruiz del Olmo, F.J.; (2015). Imagen y Comunicación Política: Estudio de las imágenes publicadas en Twitter por los partidos y los líderes políticos durante las elecciones a la Junta de Andalucía de 2015". *Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*.
- Capilla del Fresno, L.; Bustos Díaz, J. (2014). El Protocolo como herramienta de comunicación estratégica. Reformulación y adaptación del concepto de las exigencias del siglo XXI. *Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*.
- Bustos Díaz, J. (2014). De la polarización política en los medios tradicionales a la polarización en las redes sociales. Estudio del caso sobre el Debate del Estado de la Nación de 2013 en España. *Congreso Internacional de la SEECI*.
- Bustos Díaz, J.; Capillas del Fresno, L. (2013). Participación y polarización política en la red social Twitter. *Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*.

Libro:

- Bustos Díaz, Javier (2016): *Los Ojos de la Prensa*. Editorial No indexada en SPI

Capítulos de libro:

- Ruiz del Olmo, F.J.; Bustos Díaz, J.(2020): El conflicto entre la ley electoral española y el uso de Twitter durante la jornada de reflexión. *PIRÁMIDE*.
- Bustos Díaz, J. y Ruiz del Olmo, F.J (2019): Impacto del Ministerio de Defensa del Gobierno de España en las redes sociales. *Herramientas Universitarias*. Gedisa
- Ruiz del Olmo, F.J.; Bustos Díaz, J. (2018). Usos del Smartphone entre niños y adolescentes en España. *Desafíos de la protección de menores en la Sociedad Digital: Internet, redes sociales y comunicación*. Tirant Lo Blanch
- Ruiz del Olmo, F.J.; Bustos Díaz, J. (2017). Análisis de contenido mediante software en el ámbito de la comunicación. (CL). *Aportaciones de vanguardia en la investigación actual*. Editorial Tecnos. P.603-6015. ISBN
- Ruiz del Olmo, F.J.; Bustos Díaz, J. (2016). La Jornada de Reflexión y las redes sociales: límites de la comunicación política. (CL). *Investigación, Desarrollo e Innovación Universitaria*. Editorial McGraw-Hill. ISBN: 978-84-48612-73-3.

- Bustos Díaz, J. (2014). Polarización mediática vs Polarización en las redes-sociales: Estudio de los perfiles de El-País y El-Mundo en Twitter. (CL). Estudios sobre la prensa digital iberoamericana. Colección "Mundo Digital" de Revista Mediterránea de Comunicación. P. 70-78. ISBN: 978-956-353-778-9.
- Bustos Díaz, J. (2014). Evolución y estado de la red social Twitter en España. Las redes sociales y sus roles. (CL). Colección "Mundo Digital" de Revista Mediterránea de Comunicación. Editor. P.60-76. ISBN: 978-956-353-779-6.
- Bustos Díaz, J. (2014). Polarización política en las redes sociales. El caso español en el canal de comunicación Twitter. Estudio del debate del estado de la nación 2013. (CL). Interactividad y redes sociales. (Coord.). P. 95- 114. Editorial ACCI. ISBN: 978-84-15705-24-6
- Capilla del Fresno, L. y Bustos Díaz, Javier (2014): El protocolo moderno: evolución del concepto a lo largo de la historia, adaptación a las exigencias del nuevo siglo y su utilización como una herramienta de comunicación estratégica clave en el esquema empresarial. (CL). Contenidos innovadores en la universidad actual. P.131-140. Editorial McGraw-Hill. ISBN: 978-84-481-9744-5.

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

Nombre del proyecto: Estudio comparado de las herramientas de software no comercial para el análisis de contenido Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España Entidad/es financiadora/s: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España Fecha de inicio-fin: 04/10/2016 - 04/10/2017

Nombre del proyecto: Metodologías innovadoras de Análisis de la Cultura Visual. Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad. Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España. Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Ruiz del Olmo. Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 31/07/2017

Nombre del proyecto: Nuevos Consumos frente a viejos estereotipos: Análisis de la recepción por parte de la juventud española de sus representaciones televisivas actuales. Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España. Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Gutiérrez Lozano; Francisco Javier Ruiz del Olmo. Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación Tipo de entidad: Agencia Estatal. Ciudad entidad financiadora: España. Fecha de inicio: 01/01/2018

Nombre del proyecto: Metodologías y Herramientas para la Investigación sobre Cultura Visual. Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad. Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España. Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Ruiz del Olmo. Fecha de inicio: 03/06/2017

Premio Drago de Sociedad Latina de Comunicación (2019).