

## D. Jordi Villoro Armengol

### DOCTOR EN PSICOLOGÍA

TESIS: La intuición y la toma de decisiones en alumnos de grado de marketing.  
AUTÓNOMA DE BARCELONA, Dpto: PSICOLOGÍA BÁSICA Y EVOLUTIVA. ESPAÑA, 2016.

### PostGrado

- POSTGRADO, CONSULTORÍA EN LAS ORGANIZACIONES BARCELONA. ESPAÑA, 2007.

### Formación Universitaria

- LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, GIRONA. ESPAÑA, 2004.
- DIPLOMADO EN TURISMO ECONOMÍA Y EMPRESA, OBERTA DE CATALUNYA. ESPAÑA, 2008.
- DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES ESTUDIOS EMPRESARIALES, BARCELONA. ESPAÑA, 2002.
- CIENCIAS SOCIALES OBERTA DE CATALUNYA. ESPAÑA. EN CURSO

### Experiencia Profesional

- CONSULTOR  
PERSAPIA. 2010-2018  
SYNERGY NETWORK. 2010-2018  
FIDES CONSULTORES. 2010-2016
- SOCIO CONSULTOR  
SEG CONSULTORS. CONSULTORÍA Y FORMACIÓN. 1993-2010.
- DIRECTOR MARKETING  
BAILONGU. 1989-2008.
- SECRETARIO PATRONATO  
FUNDACIO EMI. 1982-1987.
- DIRECTOR OFICINA TÉCNICA  
INSTITUTO MUNICIPAL DE MERCADOS. 1985-1993.
- RESPONSABLE DE VENTAS  
COMEXDIAM. 1983-1985.
- JEFE DE EQUIPO  
CARBEN PUBLICIDAD. 1977-1983.

### Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL  
SOCIOLOGIA, LIDERAZGO, NEGOCIACIÓN, COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR... 2008-
- UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA  
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. 2008-2011.
- UNIVERSIDAD DE BARCELONA. IL3  
TOMA DECISIONES, TRABAJO EN EQUIPO Y NEGOCIACIÓN. 2008-2016
- UNIVERSIDAD DE BARCELONA. ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO  
MARKETING TURÍSTICO Y HABILIDADES DIRECTIVAS. 1999-2008.
- ESCUELA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS. CAIXA TERRASSA  
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN. 1998-2001.
- ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL. GIRONA  
MARKETING. 1994-2000.
- INSTITUT SUPERIOR DE MARKETING  
HABILIDADES DIRECTIVAS. 1992-2017
- ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. GENERALITAT DE CATALUNYA  
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL. 1991-1999.

- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUNYA. I.C.E. FORMACIÓN DE FORMADORES. 1991-2002.
- CÁMARA DE COMERCIO. BARCELONA NEGOCIACIÓN. 1990-2018
- FUNDACIÓ EMI DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS. 1986-1992.

#### Líneas de Investigación

- HUMANIDADES Y CC SOCIALES.

#### Artículos

- Villoro Armengol, J. (2009). «*Intuigencia*» emocional. *Equipos y Talento*
- Villoro Armengol, J. (1990). *Futuro de la distribución comercial*. Conceptos

#### Conferencias

- ¿Pueden los centros educativos desarrollar la intuición del alumno? IV Simposio Internacional de Innovación Aplicada (IMAT 2017). Valencia