

CURSO 2018-2019 PRIMERO PAHE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.20	ENGLISH FOR BUSINESS II	ENGLISH FOR BUSINESS II	ENGLISH FOR BUSINESS II	ENGLISH FOR BUSINESS II	TECNICAS DE VENTA
9.30-10.20	TÉCNICAS DE INV. MERCADOS	TÉCNICAS DE INV. MERCADOS	INFORMÁTICA	INFORMÁTICA	TECNICAS DE VENTA
10.30-11.20	TÉCNICAS DE INV. MERCADOS	TÉCNICAS DE INV. MERCADOS	INFORMÁTICA	INFORMÁTICA	PSICOLOGÍA
12.00-12.50	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA		PSICOLOGÍA
13.00-13.50	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA		
14.00-14.50	NEGOCIACION COMERCIAL	NEGOCIACION COMERCIAL			

CURSO 2018-2019 PRIMERO NEGOCIOS DIGITALES

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.20	ENGLISH FOR BUSINESS II	ENGLISH FOR BUSINESS II	ENGLISH FOR BUSINESS II	ENGLISH FOR BUSINESS II	TECNICAS DE VENTA
9.30-10.20	TÉCNICAS DE INV. MERCADOS	TÉCNICAS DE INV. MERCADOS	INFORMÁTICA	INFORMÁTICA	TECNICAS DE VENTA
10.30-11.20	TÉCNICAS DE INV. MERCADOS	TÉCNICAS DE INV. MERCADOS	INFORMÁTICA	INFORMÁTICA	PSICOLOGÍA
12.00-12.50	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA	ANTROPOLOGÍA	PSICOLOGÍA
13.00-13.50	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA	ANTROPOLOGÍA	
14.00-14.50	NEGOCIACION COMERCIAL	NEGOCIACION COMERCIAL			

CURSO 2018-2019 SEGUNDO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.20			DIRECCIÓN DE PRODUCTO	DIRECCIÓN DE PRODUCTO	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
9.30-10.20	C.CONSUMIDOR	C.CONSUMIDOR	DIRECCIÓN DE PRODUCTO	DIRECCIÓN DE PRODUCTO	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
10.30-11.20	CONSUMIDOR	DEONTOLOGÍA DEL MARKETING	ENGLISH FOR BUSINESS IV	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN	INFORMÁTICA II
12.00-12.50	ENGLISH FOR BUSINESS IV	STRATEGY BRAND MANAGEMENT	STRATEGY BRAND MANAGEMENT	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN	INFORMÁTICA II
13.00-13.50	GESTIÓN DE PRECIOS	GESTIÓN DE PRECIOS	STRATEGY BRAND MANAGEMENT	DEONTOLOGÍA DEL MARKETING	
14.00-14.50	GESTIÓN DE PRECIOS			DEONTOLOGÍA DEL MARKETING	

CURSO 2018-2019 TERCERO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:45-16:35	BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY	MOBILE MARKETING	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES	MOBILE MARKETING	MARKETING INDUSTRIAL
16:45-17:35	BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY	BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES	MOBILE MARKETING	MARKETING INDUSTRIAL
17:45-18:35	E-COMMERCE	E-COMMERCE	MARKETING INDUSTRIAL	NEUROMARKETING	NEUROMARKETING
19:00-19:50		E-COMMERCE	ÉTICA	NEUROMARKETING	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
20:00-20:50			ÉTICA	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	CROSS CULTURAL MANAGEMENT