



Titulo emitido por la Universidad Rey Juan Carlos, con reconocimiento oficial y plena validez en todos los países integrantes del proceso de Bolonia de la UE.

Posibilidad de acceder a la realización de la Tesis Doctoral.

OGC
Características:

Programa Acreditado por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) con su Programa VERIFICA. Impartido por la escuela líder en la enseñanza de marketing en España.

Formación integral en marketing y en habilidades directivas con carácter eminentemente práctico.

Factores diferenciales



Los alumnos que cursan el Máster Universitario en Gestión Comercial de la URJC obtendrán a su vez el Título de Máster en Dirección de Marketing de ESIC.



Dominio de estrategias internacionales para la implementación de los contenidos en un contexto global y el desarrollo de una carrera transnacional.



Las Prácticas Externas constituyen una actividad de carácter formativo a realizar por los estudiantes.

Estarás capacitado para montar tu propia empresa y tomar decisiones directivas en las áreas de:

