



**ESIC Business & Marketing School**

**INFORME ANUAL DE TITULACIÓN**  
**Grado Oficial en Dirección y Gestión de**  
**Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)**  
**CURSO ACADÉMICO 2016/2017**

**Comisión de Titulación**  
**Campus Madrid**

**Fecha Aprobación del Informe**  
**por parte de la Comisión de Titulación:**

**Fecha**  
**11/10/2018**

**Informe Anual de la Titulación**  
**Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas**  
**en el Ámbito Digital (GRDB)**  
**Curso Académico 2016/2017**  
**ESIC Business & Marketing School**

**Contenido del Informe**

<b>1</b>	<b>OBJETIVO DEL INFORME .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....</b>	<b>5</b>
2.1	Información previa a la matrícula.....	5
2.2	Características del plan de estudios.....	6
2.3	Justificación del título.....	6
2.4	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....	7
2.5	Atribuciones profesionales del título.....	7
2.6	Competencias que caracterizan el título .....	7
2.7	Perfil de Ingreso y Egresado .....	7
2.8	Datos de Matrícula.....	8
2.8.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	8
2.8.2	Número de alumnos matriculados y Bajas .....	9
<b>3</b>	<b>PARA EL ESTUDIANTE.....</b>	<b>9</b>
3.1	Guías docentes .....	9
3.2	Planificación temporal del despliegue del plan de estudios .....	9
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas) .....	9
3.2.2	Grado de cumplimiento .....	11
3.3	Información relativa a la extinción del plan antiguo.....	15
3.4	Programas de movilidad .....	15
3.4.1	Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación .....	15
3.5	Orientación Profesional de la Titulación .....	16
3.5.1	Ratios de Orientación Profesional por curso en la Titulación .....	16
3.6	Prácticas Profesionales .....	17
3.7	Inserción laboral de los egresados.....	17
3.8	Proyecto Diversidad .....	18
3.9	Otros .....	19
3.9.1	Premios a la Excelencia.....	19
3.9.2	Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos .....	19
3.9.3	Participación de alumnos en los diferente Concursos y Premios .....	19
3.9.4	Aula Multimedia .....	20
<b>4</b>	<b>PROFESORADO .....</b>	<b>21</b>
4.1	Categoría del Profesorado.....	21
4.2	Actividad investigadora .....	22
4.3	Calidad del Profesorado: .....	24
4.4	Programas de Movilidad del Profesorado .....	25
<b>5</b>	<b>OTROS RECURSOS .....</b>	<b>26</b>
5.1	Recursos físicos .....	26
5.2	Recursos humanos (PAS).....	27
<b>6</b>	<b>MEMORIA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>28</b>
6.1	Actividades desarrolladas .....	28

**Informe Anual de la Titulación**  
**Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas**  
**en el Ámbito Digital (GRDB)**  
**Curso Académico 2016/2017**  
**ESIC Business & Marketing School**

<b>7</b>	<b>GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN.....</b>	<b>36</b>
<b>7.1</b>	<b>Procedimientos (Mapa de Procesos).....</b>	<b>36</b>
<b>7.2</b>	<b>Políticas/Procedimientos/Manuales.....</b>	<b>37</b>
<b>7.3</b>	<b>Comisión de la Titulación .....</b>	<b>39</b>
<b>7.4</b>	<b>Comité Académico de Grado.....</b>	<b>39</b>
<b>7.5</b>	<b>Reuniones otros equipos.....</b>	<b>39</b>
<b>7.6</b>	<b>Evaluación del Aprendizaje .....</b>	<b>47</b>
7.6.1	Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento .....	47
7.6.2	Análisis Evaluación del Aprendizaje.....	48
7.6.3	Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación).....	48
<b>7.7</b>	<b>Gestión de sugerencias y reclamaciones .....</b>	<b>49</b>
7.7.1	Reconocimientos por Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias).....	50
<b>7.8</b>	<b>Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés .....</b>	<b>51</b>
7.8.1	Satisfacción de los Alumnos .....	51
7.8.2	Satisfacción de Personal Docente.....	51
7.8.2.1	Satisfacción del Personal Docente respecto a la Titulación .....	51
7.8.3	Satisfacción de Personal No Docente .....	53
7.8.3.1	Satisfacción de Personal no Docente respecto a la Titulación .....	53
7.8.4	Satisfacción Agentes Externos .....	54
7.8.5	Satisfacción Programas de Movilidad .....	54
7.8.5.1	Satisfacción Movilidad Personal Docente en Programas de Docencia .....	54
<b>8</b>	<b>RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PROPIOS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN. ....</b>	<b>55</b>
<b>9</b>	<b>PROPUESTAS DE MEJORA PARA CURSO SIGUIENTE.....</b>	<b>58</b>
<b>9.1</b>	<b>Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2017/2018.....</b>	<b>58</b>
<b>10</b>	<b>CUADRO DE INDICADORES.....</b>	<b>59</b>

# Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB) Curso Académico 2016/2017 ESIC Business & Marketing School

## 1 Objetivo del Informe

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Director del Área de Grado propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Director del Área de Grado es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

## 2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

### 2.1 Información previa a la matrícula

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=perfil\\_entrada](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=perfil_entrada)

#### Vía de acceso al Primer Curso

MODALIDAD	2016-2017
FP DE 2º GRADO O MODULO III	3.12%
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTIVIDAD)	96.88%
TOTAL	100%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente Secretaría URJC

#### Nota media de acceso (PAU)

VÍA ACCESO - CONVOCATORIA	2016-17
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTIVIDAD) - JUN.	5,38
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTIVIDAD) - SEP.	5,01

(Nota: Notas medias de admitidos)

Fuente Secretaría URJC

#### Notas de corte oficial (reparto UCM)

CONVOCATORIA	2016-17
JUNIO	5
SEPTIEMBRE	5

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente Secretaría URJC

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

## 2.2 Características del plan de estudios

A continuación, se detallan los alumnos del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Para este curso, sólo se aporta la información de 1º puesto que el Título se ha implantado en este curso académico

### Número de matriculados<sup>1</sup> según Plan de Estudios por curso

	2016/17	Variación
<b>Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital</b>		
1º	64	N/A

Fuente Secretaría General de ESIC

(1) Nº de alumnos matriculados, incluidos aquellos con alguna asignatura pendiente.

### Análisis de Datos y Conclusiones:

La vía de acceso principal es Selectividad y Pau, siendo la nota media en Junio de 5,38 y en septiembre de 5,01.

### Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

## 2.3 Justificación del título

La justificación del Título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en Empresa en 1953.

### Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2016/17	Variación
Plazas Ofertadas (A)	50	N/A
Plazas Demandadas (B)	81	N/A
<b>Ratio: Relación B/A</b>	1,62	

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente Secretaría General de ESIC

### Análisis de Datos y Conclusiones:

Las plazas ofertadas han sido cubiertas. La demanda de plazas ha superado a la oferta en un 62 %.

### Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede

## 2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos del Grado en Dirección y Gestión Empresas en el Ámbito Digital que deseen convalidar o adaptar materias cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la URJC se puede consultar en el siguiente enlace:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica\\_reconocimiento](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_reconocimiento)

## 2.5 Atribuciones profesionales del título

No procede para el Grado Oficial en Dirección y Gestión Empresas en el Ámbito Digital.

## 2.6 Competencias que caracterizan el título

Las competencias del Título están declaradas en el Plan de estudios de esta titulación. Así mismo están identificadas por materia, tal y como se refleja en la Memoria del Título aprobada por ANECA.

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica\\_competencias](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_competencias)

### Análisis de Datos y Conclusiones:

Las competencias declaradas en el título son relevantes de cara a la cualificación de los alumnos y en las distintas materias se trabajan en profundidad

### Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

## 2.7 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, se rige por su normativa vigente.

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

### Perfil de ingreso \*

	2016/17
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	31.25%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	68.75%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la CAM	11.11%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	1,56%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	96,87%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

\* Datos Procedentes de la Matriculación. Fuente Memoria Seguimiento URJC

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

#### Perfil de salida \*

Para analizar el perfil de egresado se contemplarán tanto los Indicadores solicitados por el Sistema de Calidad de la URJC como las variables descritas en la Política de Perfil de Ingreso y Egresado de ESIC.

Esta información se iniciará al completar la primera cohorte de entrada los 4 años más 1.

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos: [http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=perfil\\_salida](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=perfil_salida)

## 2.8 Datos de Matrícula

### 2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

La Titulación oferta anualmente un número de plazas bajo aprobación de la URJC para dar respuesta a la demanda que tiene la Titulación.

#### Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2016/17
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	50
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	63
<b>Tasa de Cobertura: % Matriculados/plazas ofertadas</b>	126,0%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente **Secretaría URJC**



### 2.8.2 Número de alumnos matriculados y Bajas

Dado que la Tasa de Abandono se calcula en base a una Cohorte de entrada C aquellos alumnos que no se han matriculado en la Titulación ni el año x+1 ni en el año x+2, no podemos calcular por el momento dicha tasa. Dispondremos de datos a partir del curso 2018/2019.

## 3 PARA EL ESTUDIANTE

### 3.1 Guías docentes

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una.

Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que la imparten.

La totalidad de las Guías Docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:  
[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica\\_plan](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_plan)

Durante el curso se ha trabajado la 6ª edición de las Guías Docentes, incorporando un mayor detalle respecto a la ubicación y contacto para las tutorías del profesorado; Resultados de Aprendizaje y Adecuación de la Evaluación Continua a los créditos de las Asignaturas.

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Antes del comienzo del curso, se realizan las Guías Docentes de cada asignatura y se publican tanto en la web corporativa del Título, así como en el Campus Virtual.

#### Propuestas de Mejora al Indicador:

No procede

### 3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

#### 3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

A continuación, y según el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, el Título presenta las siguientes modificaciones del plan de estudios ya verificado por la **Fundación para el Conocimiento madri+d**, en su versión inicial:

- Implantación del grado la facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Campus de Madrid (URJC)
- Nueva redacción de la competencia CG2 y CE4, tal y como se recomendaba en el Informe final de Verificación del Título
  - [Ver modificación julio 2017](#)

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

#### Mejoras implantadas en el curso académico

En la Reunión de Revisión del Sistema, la Unidad de Calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2017 ante los asistentes. Se comentan los puntos fuertes y débiles del Modelo de Calidad detectados a través de las auditorías.

En el Informe 2013/14 las No Conformidades (NC\*) y Observaciones (OBS) en las Mejoras de Procesos de Prestación de Servicios se listaron conjuntamente tanto las de a nivel Formativo como las de Servicio Complementario.

En el curso 2014/15 se presentó dicha información separada, incluyendo en Servicios Complementarios, no sólo el Área de Grado sino también Campus, con el objetivo de una información más detallada al respecto.

A continuación, se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Área, del Campus y Área y del Título. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna durante el curso académico 2016/17, más concretamente en abril de 2017.

#### Área: Grado – Campus: Todos

	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	2	17	9
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	9	23	5
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	6	12	5
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	3	4	5
<b>Total Mejoras Curso Académico</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	<b>24</b>

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

#### Área: Grado – Campus: Pozuelo

	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	2	8	4
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	9	18	3
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	2	6	9
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	1	1	3
<b>Total Mejoras Curso Académico</b>	<b>14</b>	<b>33</b>	<b>19</b>

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

#### Título: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	0	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	1	0	0
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	0	0	0
<b>Total Mejoras Curso Académico</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

El esfuerzo constante por identificar mejoras en los procesos y procedimientos del título son evidenciados a partir de las auditorías internas realizadas en ESIC. A través del proceso de auditoría interna realizada durante el curso académico 2016/17, se identificaron un total de 24 mejoras en los bloques de procesos de la Cadena de Valor.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

Se aporta la información por Área (a nivel nacional), por Campus y por Titulación de dicho Campus, con el objetivo de identificar mejoras que reviertan en el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

El proceso que se identifica que debe mejorar es: GR.3.10 Diseño, Rediseño y Suspensión de Programas.

#### **Propuestas de Mejora al Indicador**

**Mejora:** Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.

**Causa:** Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.

**Acciones a Desarrollar:** Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.

**Responsables:** Responsable del Área

**Procedencia de la Mejora:** Dirección de Calidad y Acreditaciones

**Área de aplicación:** Área de Grado

**Tiempo Realización:** 2017/2018

**Indicador:** Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos

**Código:** 2017.MEMORIA.GRDB.001xxx

#### **3.2.2 Grado de cumplimiento**

A continuación, se declaran los procedimientos que se han mejorado, los cuales están declarados en el Modelo de Autoinforme de Seguimiento del Sistema de Garantía Interna de Calidad, presentado y aprobado por AUDIT en 2016 y su grado de cumplimiento.

Los **puntos débiles** que se reflejaron en el **Informe de Seguimiento**, fueron los que se declaran a continuación:

- No existe un proceso sistematizado de rendición de cuentas a grupos de interés externos (empresas, universidades, asociaciones, etc., implicadas con ESIC). (NC1)

**ESIC Actualidad:** se creará un Espacio Fijo debajo del apartado Actualidad dedicado a Garantía de Calidad, Dicho espacio informará de toda la actualidad del Sistema de Garantía de Calidad de ESIC, y al cuál se dirigirán los links de los comunicados que se envíen desde el Dpto. de Marketing de ESIC cuando se informe del Sistema.

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Ver [ESIC Actualidad / Calidad](#)

Ver [Calidad / Comunicaciones](#)

**Todas las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing:** el Dpto. de Marketing incluirá un pie de página fijo a todas sus comunicaciones informando de la Actualidad del Sistema de Garantía de Calidad (SGC\*) de ESIC y vinculándolo a la información de detalle que se encontrará o bien en [ESIC Actualidad](#) o bien en el site de calidad [www.esic.edu/calidad](http://www.esic.edu/calidad). Las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing se remiten a todos los colectivos externos (aproximadamente 600 comunicaciones al año)

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

Área de Grado: <http://www.ecrmserver.net/ecrm/mensajes/esic/3745/index.htm>

**Comunicaciones puntuales a los diferentes colectivos desde el Dpto. Marketing:** comunicaciones concretas sobre el SGC de ESIC a los diferentes colectivos externos de ESIC

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

**Consejo Asesor de ESIC:** se incluirá en el Orden del Día del Consejo Actualidades del SGC de ESIC. Este tema será parte fija en cada Consejo Asesor.

Se creará una nueva clasificación en la Base de Datos de ESIC (Gestor de contactos) donde se incluyan los grupos de interés externos en entorno al SGC de ESIC (Universidades, Agencias, Asociaciones, etc.), entre otros.

**EN PROCESO 2016 (actualización información a junio 2017) EN PROCESO 2017:**

Identificada la necesidad en junio 2016 de crear un Consejo Asesor Académico y mantener el Consejo Asesor actual que está compuesto de profesionales del mundo empresarial, con diferentes funciones, pero abordando entre sus actividades el seguimiento y mejoras para los procesos de actividades de la escuela, se ha definido una propuesta de creación de un Consejo Asesor (académico y empresarial) por el Director de Desarrollo de Negocio de ESIC. En junio de 2017 ha sido elaborado el documento que define el nuevo Consejo Asesor y que será revisado y aprobado en Comité de Dirección de ESIC en su primera reunión en curso académico 2017/2018. Se espera que su puesta en marcha sea antes de final de año 2017.

- No existe una sistemática establecida de mejoras desarrolladas a partir de los Informes de Titulación debido a una gestión prioritaria de mejoras a nivel área académica y menos de Titulación. Esta situación ha sido heredada de un Sistema de Gestión de Calidad centrado en áreas académicas (Grado y Postgrado). (NC2)

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se pueden evidenciar en la web corporativa de ESIC en cada Titulación en el apartado denominado GARANTIA DE CALIDAD Y SEGUIMIENTO DEL TÍTULO, sub-apartado Informes de Titulación. En el caso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se pueden ver los informes en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=garantia\\_manual\\_resultados](https://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=garantia_manual_resultados)

- No se documenta en cada procedimiento actualmente la ficha integra de indicadores. Actualmente se indica en la página 2 de cada proceso, los indicadores de medición y las fechas a medirlos. (NC3)

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se ha editado una Edición nueva del Procedimiento 5.90 Medición para establecer la existencia de un catálogo único de indicadores con toda la información de interés a medir.

Publicación del Catálogo de Indicadores en la Web de ESIC Apartado Calidad, sub-apartado Procedimientos

Ver <http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

Y las **oportunidades de mejora y observaciones** generales al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC\*):

- La difusión del plan estratégico hasta la fecha ha sido internamente a través de las Direcciones de Área a todo el personal de ESIC, pero no se había analizado los beneficios ni requisitos de comunicar unas líneas maestras del plan estratégico.

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

En enero de 2017 se dio a conocer el Plan Estratégico 2020 de ESIC y su puesta en marcha.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

- Debido a que el modelo de referencia en el que se basó el SGC de ESIC fue la Norma ISO en el año 2007 y a las adaptaciones realizadas en el Sistema en el 2010 por Modelo Audit, durante este periodo de tiempo (2010 a Actualidad) han convivido ambos modelos produciendo una multitud de informes y comisiones que existían antes de Audit junto a las que se originaron con Audit.

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se han identificado los Informes institucionales o de área a eliminar debido a su duplicidad de información con los Informes de Titulación. Existe un Acta que lo confirma y comunicaciones al Comité de Calidad.

- El inicio de las Comisiones de Titulación con elaboración de Informes se ha visto muy apoyada en una primera fase por la Unidad de Calidad, de tal forma que permitiera una homogeneidad de los Informes iniciales.

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se ha realizado una revisión de la Política de Comisiones (Ed.1) que anexa un Calendario de Actividades y Glosario, además de incluir en la nueva edición un apartado más sobre metodología de elaboración, revisión, aprobación, publicación y rendición de cuentas de los informes.

- La situación del Modelo del SGC en su ciclo de vida desde el 2007 y tal y como se describe en el segundo punto.

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Un equipo de Directores de Área Grado y Postgrado de ESIC denominado Área de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos creada en la Escuela es la responsable final de la revisión cruzada de informes para evitar incoherencias.

Además, se ha creado una Unidad denominada Unidad Técnica dedicada a dar uniformidad y coherencia además de la revisión por parte de la dirección de calidad y acreditaciones.

- No ha existido una sistemática participación de todos los Grupos de Interés en la revisión de procesos antes de la creación de Comisiones de Titulación (Alumnos/as principalmente).

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Ya se está realizando, se ha incorporado en el proceso de revisión documental del Sistema de Calidad por parte de Comisiones de Titulación, así como a través del Campus Virtual a todo alumnado y profesorado.

- Dificultades en algunas ocasiones para tener acceso a las Memorias vigentes, además de la dificultad de puesta en marcha de cambios de Memorias en cursos ya iniciados.

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se ha creado una definición de trabajo para seguimiento del cumplimiento de memorias con la incorporación de la Unidad de Calidad como área asesor y auditor del cumplimiento de Memorias.

Ver Calendario de Actividades de Comisiones como revisores principales del cumplimiento de Memorias. Ver renovaciones hasta la fecha.

**Fuente Informe de Seguimiento de Audit 2017**

En el proceso de **auditoria externa de la implantación de AUDIT**, en el que se revisó el SGIC y se entrevistó a los grupos de interés implicados en el mismo, el equipo auditor consideró que las fortalezas detectadas fueron:

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

- 1.- La formulación, implantación seguimiento y revisión de la estrategia de calidad.
- 2.- La revisión de resultados por la Dirección a partir de la documentación generada.
- 3.- La atención al estudiante, en particular a los de nuevo ingreso, tanto en la información que se les facilita, como mediante el acto de bienvenida, a través del plan de acción tutorial, de los denominados cursos cero y de los cursos específicos que solicitan los tutores.
- 4.- Las reuniones sistemáticas con los delegados de los estudiantes, así como las que tiene la dirección con cada uno de los grupos.
- 5.- La gestión de quejas y sugerencias, detectándose una rápida respuesta por parte de la Dirección.
- 6.- Las auditorías internas que periódicamente se realizan.
- 7.- La evaluación del profesorado mediante DOCENTIA.
- 8.- Los procedimientos de diseños y rediseños de programas, en los que participan expertos externos.
- 9.- La bienvenida y atención al personal académico y no académico que se incorpora al Centro.
- 10.- La difusión e información de los programas de movilidad.
- 11.- La información que se facilita a los grupos de interés internos a través de la página Web.
- 12.- La orientación de los estudiantes que quieren realizar un postgrado, a fin de seleccionar el que mejor se adapta a su perfil.
- 13.- Los medios tecnológicos con que cuenta el Centro para el desarrollo de su actividad.
- 14.- La rápida respuesta de la Dirección ante la solicitud de formación específica por parte del personal tanto académico como no académico.
- 15.- La organización de diferentes actividades para el personal académico en el periodo en que han concluido los exámenes.
- 16.- El fomento de la relación con los antiguos alumnos, así como la bolsa de trabajo.
- 17.- La cercanía y sensibilidad de la Dirección hacia todos los miembros de la organización, incluidos los estudiantes.
- 18.- El notable incremento del número de doctores.
- 19.- El compromiso de la Dirección por la Mejora Continua.
- 20.- El despliegue de los sistemas de calidad a toda la organización.
- 21.- La coordinación entre Dirección general de ESIC ubicada en Madrid y el equipo de Dirección del centro de ESIC en Valencia.

Fuente: Informe Audit 2014

### **Análisis de Datos y Conclusiones**

Se han mejorado 21 procedimientos que redundan en una mayor calidad, así como una mejora de la percepción por parte de los grupos interés hacia la Titulación y ESIC.

### **Propuestas de Mejora al Indicador**

No procede

### 3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo

No procede al no haber plan antiguo del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

### 3.4 Programas de movilidad

El área Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, de la que ESIC es centro adscrito.

Consultar los diferentes programas internacionales que ESIC pone a disposición de sus alumnos en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/grado/internacional/official/>

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=movilidad>

#### 3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

A continuación, detallamos el número de alumnos en programas de movilidad durante 2016/2017 en ESIC.

ALUMNOS PROGRAMAS MOVILIDAD ESIC	
INDICADOR	2016-2017
1. N° DE ESTUDIANTES IN	211 <sup>(1)</sup>
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	94 <sup>(2)</sup>

Fuente Departamento de Internacional ESIC

Fecha de recopilación de los datos: junio 2017

(1) El 85% de los alumnos IN cursan un semestre en ESIC

(2) El 80% de los alumnos OUT realizan el programa de movilidad durante un curso académico

Durante el primer curso del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital no ha habido alumnos que hayan realizado ningún programa de movilidad. Será a partir de tercer curso cuando dispongamos de información referente a alumnos Incoming y Outgoing.

### 3.5 Orientación Profesional de la Titulación

#### 3.5.1 Ratios de Orientación Profesional por curso en la Titulación

En el área de grado de ESIC, la empleabilidad y el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido: uno, dotando a los alumnos de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional, y otro, ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Salidas Profesionales, para que realicen prácticas en empresas (durante sus estudios) y/o para que encuentren su primer empleo o desarrollen su carrera profesional.

**Nº Créditos con 100% Orientación Profesional por Titulación y % de Nº de créditos que representan, respecto al total de créditos del curso**

	Curso	2016/2017	%
<b>Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)</b>	1º	12	20
	2º		
	3º		
	4º		
<b>Total (GRDB)</b>			
<b>Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB) y Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial</b>	1º	27	34,6
	2º		
	3º		
	4º		
	5º		
<b>Total (GRDB+TSDMC)</b>			

Fuente Comisión de Titulación

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Existe coherencia en la relación entre créditos de orientación profesional sobre el total de créditos ya que al tratarse del primer curso las asignaturas son fundamentalmente de carácter básico. Cabe destacar que según se avance de curso en la titulación el porcentaje créditos de orientación profesional aumenta.

#### **Propuestas de Mejora al Indicador:**

No procede



### 3.6 Prácticas Profesionales

Dentro de la organización de ESIC figura el departamento de Prácticas Empresariales, que constituye uno de los enlaces naturales de la Escuela con la realidad empresarial. Las Prácticas Externas constituyen una actividad de carácter formativo a realizar por los estudiantes con la supervisión de ESIC.

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar competencias y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=practicas\\_externas](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=practicas_externas)

Será a partir del curso académico 2019/2020 cuando dispondremos de la información referente a las Prácticas Externas del Título.

### 3.7 Inserción laboral de los egresados

El análisis de la inserción laboral de los Egresados de la Titulación se realiza en distintas vías. Por un lado, a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de Egresados de la Titulación. Por otro lado, se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no sólo la trayectoria profesional del Egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC). Los resultados de dicha encuesta se analizarán en el apartado 7.8.2 del presente Informe.

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en:

<http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Podemos ver sus actividades más significativas para el Título en la web:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=atencion\\_carreras](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=atencion_carreras)

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**, a continuación, se listan las publicaciones de la revista desde el 2017:

#### 2017

Número 42: <http://www.esic.edu/alumni/revista/42/index.html>

Número 43: <http://www.esic.edu/alumni/revista/43/index.html>

Número 44: <http://www.esic.edu/alumni/revista/44/index.html>

Número 45: <http://www.esic.edu/alumni/revista/45/index.html>

### 3.8 Proyecto Diversidad

ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC pretende ser espejo para el mercado laboral, ofreciendo formación e inclusión sociolaboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

ESIC inicia su andadura para propiciar la igualdad de oportunidades en el año 2011 poniendo en marcha las **Becas Diversidad**, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad consigue un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en junio de 2014. Desde el Proyecto Diversidad se articula en ESIC un servicio de apoyo a los estudiantes con diversidad funcional, así como adaptaciones curriculares.

En el curso 2016/2017, se entregaron 4 Becas Diversidad de las cuales, el 25% de las mismas corresponden a alumnado de la Titulación.

Actividades desarrolladas durante el Curso Académico 2016/2017 en el Grado en Administración y Dirección de Empresas:

- **Sesión Formativa:** Formación de la Fundación ONCE, dirigida a Alumnado, Personal Docente y Personal de Gestión
- Actuaciones a través de la Unidad Técnica de Diversidad al Personal Docente y Personal de Gestión. "Lenguaje, acercamiento a la inclusión".
- Convocatoria Beca Telefónica. Plazas reservadas para Alumnos/as con Diversidad Funcional
- En septiembre de 2016 se solicita la adhesión de ESIC al Foro Inserta, creado por Fundación ONCE. Es una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita, compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorezcan el eficaz desarrollo de las políticas de RSE-D. En enero de 2017 confirman la aprobación de ESIC como socios y su formalización se llevará a cabo próximamente.

Se puede consultar más información sobre el Proyecto Diversidad ESIC en el siguiente link:

<http://www.esic.edu/institucion/diversidad/>

### 3.9 Otros

#### 3.9.1 Premios a la Excelencia

Este año se ha celebrado la 5ª Edición Premios Excelencia, y como se planificó el curso pasado, se han actualizado los criterios de adjudicación de los Premios, el proceso de avales de los profesores, digitalizado la fase documental, así como en los procesos de comunicación de los Premios.

Se ha llevado a cabo un excelente trabajo de equipo, impulsado por el equipo de Grado que lo ha pilotado, y con el apoyo del departamento de Marketing, así como de la Coordinación Académica de cada Campus.

Los buenos resultados demuestran que tenemos un buen número de alumnos excelentes, y que los Premios han sido bien recibidos, tanto internamente como, sobre todo, a nivel de los propios alumnos y de los padres de los mismos.

<http://www.esic.edu/premioexcelencia/>

#### 3.9.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos

ESIC cuenta con un [Manual de Bienvenida](#) para Nuevos Alumnos, el cual es entregado en los primeros días del nuevo curso y publicado en la web en el siguiente enlace:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=atencion\\_acogida](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=atencion_acogida)

Contamos con el Plan de Acción Tutorial, sistematizando de forma eficaz las tareas de los Tutores. Actualización de Normas Académicas sobre la Disciplina en clase, con su correspondiente reflejo en la Guía Académica.

Se realizó rápidamente el nombramiento de Tutores Académicos para que pudiesen empezar su actividad desde el primer día con un seguimiento muy cercano de las faltas de asistencia.

Se programaron al inicio del curso los “Cursos 0”, básicamente en Matemáticas y en Contabilidad. A lo largo del curso también se llevaron a cabo Cursos de Refuerzo, sobre todo, para las asignaturas cuantitativas, junto al plan “Generación de Hábitos de Estudio”, con unos resultados muy positivos.

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=atencion\\_cursos](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=atencion_cursos)

#### 3.9.3 Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios

Se ha notado un incremento significativo en la calidad de los trabajos presentados en las diferentes convocatorias.

Los más destacados son: CAREM, INICIATIVA EMPRENDEDORA, ESIC CREA, etc.

Ver Memoria de ESIC 2016 en el siguiente link:

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/memoria-resumen-de-esic-2016-version-espanol.pdf>

En cuanto al Concurso ESICrea, en su 13ª Edición, y siguiendo su vocación de combinar creatividad y conciencia social al servicio de organizaciones humanitarias y actividades sociales.

Una vez más, este año se ha contado con la participación de la Fundación Luz Casanova, con una campaña donde se ha tratado el tema de cyberbullying/cyberacoso.

La calidad de los trabajos presentados, ha sido valorada muy positivamente por la Fundación Luz Casanova.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

Para las próximas ediciones se está trabajando con la posibilidad de implicar a algunos alumnos en la coordinación y puesta en marcha del concurso, con el objetivo de que se conviertan en prescriptores y embajadores del mismo. Además, y de cara a recoger la evolución de los trabajos presentados a lo largo de los 13 años de historia de ESICrea, se está desarrollando un microsite que permita ver, para cada edición, una muestra significativa de las piezas publicitarias presentadas.

Ver más información en la ESICrea: <https://esicrea.wordpress.com/>

### 3.9.4 Aula Multimedia

Como viene siendo habitual desde la creación de este espacio, durante este curso se han planificado los cursos de diseño gráfico y multimedia.

ESIC, consciente de que el futuro de la comunicación pasa por el dominio del entorno virtual-multimedia, al servicio de un producto audiovisual multiformato de gran calidad, busca preparar profesionales capacitados para afrontar con garantías este nuevo reto tecnológico. En este sentido, durante el curso se ha puesto en marcha el Programa Avanzado de Herramientas Multimedia (PAHM),

Dicho Programa está dividido en 3 bloques de 20 horas cada uno, referidos a herramientas gráficas; audiovisuales y fotografía y producción de video, respectivamente. Los bloques cuentan con un caso "río", transversal con la participación de la Empresa Social AUARA, un agua solidaria para la que se desarrollarán, según *briefing*, un conjunto de piezas gráficas y audiovisuales.

Durante este curso se ha puesto en marcha el primer bloque (Herramientas gráficas) con una participación de 25 alumnos.

Toda la información sobre los cursos se recoge en el blog del Aula Multimedia:

<https://esicaulamultimedia.wordpress.com>

### Análisis de Datos y Conclusiones:

ESIC trata siempre de ofrecer a sus alumnos formación integral en el mundo de la empresa y el Aula Multimedia favorece este objetivo

### Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

### 4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores de la Titulación en el siguiente enlace:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica\\_plan](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_plan)

#### 4.1 Categoría del Profesorado.

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente, en este caso, de 1<sup>er</sup> curso de implantación del Título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores/as para la correcta realización de las actividades formativas previstas.

Los datos pertenecientes al profesorado del Título están publicados en:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=academica\\_plan](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=academica_plan)

#### Perfil Profesorado

	2016/17
Total Profesores de la Titulación	11
Licenciados/Ingenieros/Graduados	3
Doctores	8
Tasa % Doctores	72,7%
Doctores Acreditados	4
Tasa % Doctores Acreditados	50,0%

Fuente Secretaría General de ESIC

A continuación, se detalla en la tabla el perfil de Personal Docente de la Titulación en el curso académico 2016/2017, en base a su vinculación a ESIC.

El total de profesores del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital son profesores a Tiempo Completo.

		PROFESORES		ECTS IMPARTIDOS	
		Número	% sobre DEDICACIÓN	Número	% sobre el título
<b>Total</b>	<b>Total</b>	11	100,0%	120	100,0%
	<b>Licenciado</b>	3	27,3%	30	25,0%
	<b>Doctor *</b>	8	72,7%	90	75,0%
	<b>Acreditado</b>	4	50,0%	42	46,7%

\* DOCTOR es la suma de Doctor y Doctor Acreditado

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Se destaca el cumplimiento del RD 420/2015, artículo 7, donde se declara que *“el personal dedicado a actividades docentes e investigadoras estará compuesto como mínimo: Un cincuenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un Título de Grado”*.

#### Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

## 4.2 Actividad investigadora

Se podrá ver mayor detalle de la investigación del año en la Memoria de Investigación, publicada en la web corporativa de ESIC y que se puede ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/pdf/memoria-de-investigacion-esic-2016-2017.pdf>

En la tabla que se muestra, se puede ver el resumen de la Actividad Investigadora durante el curso 2016/2017, a nivel nacional.

	2016/2017	% representa
1. Revistas de Investigación	136	27,7%
2. Publicaciones Editoriales	26	5,3%
3. Tesis Doctorales	40	8,1%
4. Desarrollo e Innovación Pedagógica	7	1,4%
5. Proyectos de Investigación	63	12,8%
6. Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas Científicas	91	18,5%
7. Otras Actividades de Investigación	128	26,1%
<b>Total Contribuciones Actividad Investigadora</b>	<b>491</b>	<b>100,0%</b>

\*Datos del profesorado ESIC a nivel nacional. Fuente Dpto. de Investigación de ESIC

A continuación, se desglosan aquellos puntos más relevantes y el detalle de todos se puede consultar en la Memoria de Investigación Anual.

### 1. Revistas de Investigación

Memoria Anual 2016/2017	Total	% representa
<b>Total Revistas de Investigación</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>
Publicaciones de artículos en Revistas de relevancia Científica	59	43,4%
Revisión en Revistas de relevancia Científica	30	22,1%
Pertenencia a Comités de Dirección/Editor	7	5,1%
		<b>70,6%</b>

### 3. Tesis Doctorales

Memoria Anual 2016/2017	Total	% representa
<b>Total Tesis Doctorales</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>
Tesis Doctorales ledas y aprobadas	11	27,5%
Dirección de Tesis Doctorales	5	12,5%
		<b>40,0%</b>

### 5. Proyectos de Investigación

Memoria Anual 2016/2017	Total	% representa
<b>Total Proyectos de Investigación</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>
Nº de Proyectos del Departamento de Investigación	24	38,1%
Proyectos (Profesores en otros Proyectos)	39	61,9%
		<b>100,0%</b>

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

### 6. Participación en Congresos, Seminarios, y Jornadas Científicas

Memoria Anual 2016/2017	Total	% representa
<b>Total Participación en Congresos, Seminarios y J. Científicas</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>
Comunicación y Ponencias	75	82,4%
		<b>100,0%</b>

A continuación, se listan los datos referentes a la Investigación del profesorado de la Titulación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital 2016/2017:

	2016/2017
Publicaciones de artículos en Revistas de relevancia Científica	0
Revisión en Revistas de relevancia Científica	1
Pertenencia a Comités de Dirección/Editor	1
Tesis Doctorales leídas y aprobadas	0
Dirección de Tesis Doctorales	0
Nº de Proyectos del Departamento de Investigación	5
Proyectos (Profesores en otros Proyectos)	4
Comunicación y Ponencias	0

\* Fuente Dpto. de Investigación de ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Cabe destacar que el detalle de la Investigación del Personal Docente del Título corresponde a 11 profesores que han impartido docencia durante el 1<sup>er</sup> año de implantación, por lo que resultados se consideran acordes al número de profesores del Título.

Se sugiere seguir fomentando dicha actividad, la cual revierte en la mejora del Título y favorece la formación del alumnado del mismo.

#### Propuestas de Mejoras al Indicador

**Mejora:** Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.

**Causa:** Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.

**Acciones a Desarrollar:** Plan de Investigación Anual.

**Responsables:** Departamento de Investigación

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Título Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

**Tiempo Realización:** 2017/2018

**Código:** 2017.MEMORIA.GRDB.002xxx

**Indicador:** Nº actividades investigadoras con respecto al curso anterior.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

### 4.3 Calidad del Profesorado:

ESIC busca mejorar la motivación, cualificación y sentido de pertenencia del Profesorado.

- Selección de nuevos profesores
  - Identificación de perfiles idóneos
  - Cobertura necesidades por Campus
  - Sistematizar esquemas de búsqueda
- Cualificación/formación
  - Idiomas
  - Higher Education Academy (Student Centered Learning)
  - Nuevas Tecnologías
  - Para fomentar la Investigación
    - Cumplimiento RD, criterios Doctores y Doctores Acreditados
  - Seguimiento y Renovación de Títulos
  - Innovaciones/Tendencias
    - Cursos de Verano/Jornadas Departamentales.
- Cercanía/Escucha activa
  - Claustro inicio de curso
    - Director General
    - Directores de Campus
    - Director de Área
  - Reuniones Individuales Sistemáticas
  - Reuniones de Coordinación y participación
    - Por Departamentos
    - Tutores de Grupo
    - Tutores TFG's y Tutores de Prácticas
  - Reuniones con profesorado de Campus y Dirección de Área
  - Facilitar relaciones e integración entre profesores de diferentes Campus
- Desarrollo Profesional
- Reconocimientos

En el curso 2012/13 se implantó un nuevo cuestionario bajo criterios Docencia de ANECA

A continuación, se detallan los resultados globales de ESIC del proceso de evaluación DOCENTIA en la convocatoria 2014, 2015 y 2016.

Datos Globales ESIC	Convocatoria 2014 <sup>1</sup>		Convocatoria 2015		Convocatoria 2016	
	Número de profesores	Porcentaje	Número de profesores	Porcentaje	Número de profesores	Porcentaje
EXCELENTE	3	7,3%	13	32%	10	24%
NOTABLE	34	83%	21	51%	23	55%
BIEN	3	7,3%	6	15%	8	19%
ADECUADO	1	2,43%	0	0%	1	2%
MEJORABLE	0	0,00%	1	2%	0	0%
MUY MEJORABLE	0	0,00%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>



# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

Del total de profesorado que ha pasado el proceso Docencia (2014, 2015 y 2016), 10 han impartido docencia en el 1<sup>er</sup> curso del Título, lo que supone un 90,9%, de los cuales 3 fueron evaluados con una nota final de **EXCELENTE**, 6 con **NOTABLE**, 1 con **FAVORABLE**.

ESIC ha pasado en positivo el tercer año del proceso DOCENTIA donde se evalúa la Actividad Docente del Profesorado.

El informe completo puede verse en la web de ESIC:

<http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los resultados del Personal Docente del Título en este 1<sup>er</sup> curso, que ha pasado el proceso Docencia, se consideran muy positivos

#### **Propuestas de Mejoras al Indicador**

No procede

## **4.4 Programas de Movilidad del Profesorado**

En el curso 2016/17 se presentaron 5 solicitudes para el programa de movilidad docente.

	2016/2017
Profesores con acuerdos ERASMUS docencia	5

Fuente Oficina Internacional de ESIC

La comisión de evaluación siguió estos criterios para la selección de profesores, por este orden: Idioma (preferible impartir en inglés), Doctor, Tipo Contrato ESIC y no haber ido el año anterior. Los profesores que se acogieron al programa de movilidad con docencia fueron (todos los que presentaron solicitud):

Nombre y Apellidos	Docencia / Formación	Universidad	Tiempo de Estancia
<b>Araceli Maseda</b>	Docencia	Hochschule Trier	2 días
<b>Elena González Rodrigo</b>	Docencia	Budapest Metropolitan	2 días
<b>José Manuel Más Iglesias</b>	Docencia	University of The Aegean	3 días
<b>Jesús Centenera</b>	Docencia	Pfh Private Hochschule Gottingen	2 días
<b>María Teresa Palomo</b>	Docencia	Hochschule Trier	2 días

Destacar que, de los 5 profesores en Programas de Movilidad en el curso académico 2016/17, 2 han impartido docencia en el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, lo que implica un 40,0% del total de profesores que se han acogido a este programa.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

En los próximos cursos se seguirá fomentando que un número de profesores se acojan a la movilidad con idea de que la mayoría de profesores de Grado tengan una experiencia internacional.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

#### Propuestas de Mejoras al Indicador

**Mejora:** Incrementar el Nº de Profesores que realizan movilidad a través de los diferentes programas.

**Causa:** Menos profesores han realizado programas de movilidad durante el curso.

**Acciones a Desarrollar:**

**Responsables:** Desarrollo Internacional y Oficina Internacional

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Área de Grado

**Tiempo Realización:** 2017/2018

**Indicador:** Nº de profesores que han realizado movilidad con respecto al año anterior.

**Código:** 2017.MEMORIA.GRDB.003xxx

## 5 OTROS RECURSOS

### 5.1 Recursos físicos

El Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas de ESIC se imparte dentro del Campus de ESIC Pozuelo, el cual está dividido en las Áreas de Grado y Postgrado. El Área de Grado se encuentra localizado, en el edificio principal de la Universidad.

Algunos recursos con los que cuenta este Área son:

- 39 aulas de formación con superficie aproximada de 2.200 metros cuadrados. (Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, atril, DVD, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 5 aulas de informática con 200 ordenadores completamente equipados tanto de hardware como de software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Renovación de 130 licencias del programa Adobe Creative con aplicaciones de diseño digital y multimedia más actuales.
- Salas de estudio en la Biblioteca para trabajo en grupo (6/8 alumnos) dotadas de aire acondicionado y conexión WiFi.
- 1 salón de Actos con capacidad para 200 personas
- Unidad de Desarrollo Profesional
  - o Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
  - o Departamento de Antiguos alumnos
  - o Departamento de ESIC Emprendedores
    - Incubadora
- Oficina Internacional
- Departamento de Investigación
- Biblioteca física y virtual
- Aula Multimedia
- Editorial y Venta de Libros
- ESIC Idiomas
- TIC
- Cafetería y Autoservicio comedor y comedores privados
- Agencia de Viajes
- Servicio de Reprografía
- Capilla

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

Los alumnos del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, además de las instalaciones comunes, han usado este curso 2 aulas.

ESIC inauguró en 2013/14, la nueva Biblioteca Universitaria de Pozuelo de Alarcón, que cuenta con más de 2.000 metros cuadrados, 155 puestos de estudio, 10 salas de estudio, 1 sala de conferencias para 45 personas, y que podrá ser usada tanto por los alumnos de ESIC como por alumnos de fuera del Campus.

Las mejoras realizadas sobre las Instalaciones del Campus durante el curso académico 2016/2017 han sido:

- En el Edificio central del Campus de Pozuelo (Área Universitaria)
  - Obra en la antigua Biblioteca, lo que ha dado lugar a la creación de un espacio donde se ubica la Unidad de Desarrollo Profesional (UDP), espacio para Emprendedores, Oficina Internacional, Venta de Libros y varias salas de trabajo/reuniones.
  - Obra en la planta sótano. Remodelación del Departamento de Marketing y Comunicación. Creación del espacio de trabajo de Transformación Digital y Departamento de Sistemas.
  - También se lleva a cabo la remodelación en la planta sótano, del almacén de la antigua biblioteca y almacén de libros.
- Seguridad:
  - Se instalaron Cámaras de Seguridad en el exterior del Edificio, en las entradas al Edificio, así como dentro del edificio en los accesos.
- Informática:
  - Se cambian todos los ordenadores del Área, en total 240 equipos.

Además, ESIC pone a disposición del alumno:

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=infraestructura>

## 5.2 Recursos humanos (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

A continuación, pasamos a detallar el Personal de Gestión de ESIC, así como el Personal de las Áreas/Departamentos más relevantes del Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Personal de Gestión	2016/2017
Total Personal de Gestión – ESIC Campus Pozuelo	95
Admisiones Área de Grado	5
Secretaría / Coordinación Área de Grado	8
Oficina Internacional	5
Departamento de Prácticas	6

Cabe destacar los Tutores declarados por cada curso del Título, pueden verse en el siguiente link:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=atencion\\_tutorizacion](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=atencion_tutorizacion)

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos durante el curso académico 2016/2017 fueron:

- José Manuel Mas: Director del Departamento Académico de Dirección de Marketing.
- Abel Monfort: Director del Departamento Académico de Dirección de Empresas.
- Ruth Fernández: Coordinadora del Departamento Académico de Dirección de Marketing.
- Maite Palomo: Coordinadora del Departamento Académico de Dirección de Empresas.
- Eva Beltrán: Apoyo Técnico al Departamento Académico de TFG's.

## 6 MEMORIA DE ACTIVIDADES

### 6.1 Actividades desarrolladas

**Crear valor y crecer a través del enriquecimiento del portfolio de Programas.**

URJC:

- Solicitud Modifica GRDB: Nº de Plazas
- Diferentes reuniones de coordinación con Rectorado
- Autorización Bachelor Business Administration and Management (BBAM)
- Puesta en marcha: 1º GRDB y 1º E GRADE (Modalidad ADE en inglés 2017/2018)

UMH:

- Diferentes reuniones de Coordinación con Rectorado
- Nueva Memoria de GRDB. En Proceso
- Nuevo Acuerdo Centro Adscrito
- Puesta en marcha 3º GRIB

USJ:

- Puesta en marcha 1º GRMK
- Doble Grado GRADE (USJ) + GRMK (ESIC), de forma secuencial (4+2). Plan de convalidaciones específico
- Reunión con Calidad USJ
- Programadas actividades extracurriculares para 1º curso

URV:

- Autorizado Grado en Marketing
- Inauguración Campus Universitario Santa Eulalia.
- Puesta en marcha de 1º Bachelor en Marketing

GRANADA:

- Incorporación del Título Propio (2017/2018)
- Reunión Claustro de Profesores
- Diferentes visitas, en ambas direcciones.

TÍTULO SUPERIOR:

- Reconfiguración del Programa Avanzado (PAHE) y del Título Superior con Grados en Valencia (2017/2018)

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

- Puesta en marcha del Plan 2013, para 4º y 5º curso.

#### NUEVO PLAN (Título Superior)

- Esquema de Trabajo
  - Equipo Directo, Equipo ampliado y Director del Área
  - Cinco Fases
    - 1ª fase: Consideraciones previas
    - 2ª fase: Escucha activa
    - 3ª fase: Creación
    - 4ª fase: Reducción
    - 5ª fase: Concreción
- Información al Comité de Dirección
  - Enero, Marzo y Julio
- Cumplimiento de los plazos establecidos
- Actividades básicas
  - Cierre del Plan de Estudios
  - Diseño de Memoria 2018
  - Reconfiguración nuevo Programa Avanzado y Título Superior con Grados
  - Aprovechamientos novedades metodológicas en los Grados oficiales.

#### Reforzar la actividad de Seguimiento y Renovación de Títulos

- Consolidado la sistematización de la actividad, convirtiéndose en una actividad recurrente.
  - Campus Madrid, Valencia y Zaragoza
  - Iniciándose en Campus de Barcelona
- Madrid
  - Superada con éxito Reacreditación GRPUB y elaborado correspondiente PAM
  - Programados los trabajos necesarios y entregadas evidencias para Reacreditación de GRMK y GRADE
  - Elaborados y aprobados los Informes Anuales de Titulación 2015/2016
  - Celebradas las Comisiones de Titulación (Diciembre 2016/Enero 2017 y Julio 2017)
  - Auditoría Interna (Marzo 2017)
  - Nueva Memoria GRADE (vigente a partir 2017/2018)
  - Reunión Director Fundación Madri+d (Noviembre 2016)
- Valencia
  - Informe de Seguimiento favorable GRIB (AVAP). Elaborado PAM correspondiente
  - Elaborados y aprobados los Informes Anuales de Titulación 2015/2016
  - Celebradas las Comisiones de Titulación
  - Auditoría interna (Mayo 2017)
- Zaragoza
  - Reunión con Calidad USJ (Marzo 2017)
  - Reunión con Comisión de Titulación
  - Claustro Profesores (Julio 2016)
  - Auditoría Interna (Marzo 2017)
- Barcelona

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

- Diferentes reuniones con Dirección Campus Universitario y Responsable Titulación Bachelor
- Claustro Profesores GRMK (Julio 2017)
- Auditoría Interna (Mayo 2017)
- Profesorado
  - Base de datos por cualificación académica y dedicación (centros adscritos)
  - Generados apoyos para la consecución de Doctorados y Acreditaciones
  - Ampliación base profesores inglés (Madrid y Valencia)
- TFG´s
  - 70% presentados en Madrid, 85% Valencia y 100% Barcelona (TSDMC)
  - Repositorio público operativo en Biblioteca Madrid
  - Realización seminarios metodológicos
  - Actualización reglamentos, tanto para Grados oficiales como Título Superior
  - Reunión anual Tutores TFG´s (noviembre 2016)
  - Remitidas novedades a los Campus
- Prácticas Externas
  - Actualización del Reglamento de Prácticas
  - Ampliación del Nº de Tutores
  - Reunión anual de Tutores Académicos de Prácticas
- Encuestas Profesorado
  - Participación media: 70% (buen índice). Año anterior 64%
  - Valoración media: 7,45
  - Registros por debajo de 6,5: 15% (mejor que el objetivo)
- Guías Docentes
  - Edición 7 (2017/2018)
- Otros Temas
  - Reconocimiento Académico de Créditos
  - Gestión documental para la recogida de evidencias de evaluación
  - Nuevo formato carátula de examen

#### **Dotar al Área de una estructura más sólida y sostenible**

- Aprobación de la Ordenación Académica de Grado (Abril 2017)
- Se ha seguido optimizando el Modelo mixto de gestión
  - Funciones de las direcciones de Departamento Académico
  - Funciones de las direcciones de Titulación
- Cobertura de necesidades urgentes del profesorado
  - Pozuelo: Inglés, Doctores Acreditados, Profesionales cercanos a la realidad empresarial (Título propio)
    - Promoción interna: 4 nuevos doctores, 1 nuevo doctor acreditado y 7 nuevos profesores inglés
    - Incorporaciones para 2017/2018
      - Grados oficiales: 11 Doctores, 1 Doctor Acreditado, 2 Acreditándose
      - Inglés: 21 nuevos profesores
      - Total: 25 nuevos profesores
  - Resto de Campus con Centro Adscrito
    - Promoción interna: 1 Doctor, 3 Doctores Acreditados

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

- Incorporaciones: Las necesarias para cumplir criterios (en proceso)

#### **Actualizar la Metodología Docente, centrándola en el Alumno, tanto en el aula como fuera del aula**

- Configuración del nuevo Título Propio
  - 8 bloques específicos (semestres)
  - Enfoque metodológico apartado
- Masterclass Experience
  - Prueba piloto con éxito. 2º semestre, para Pozuelo, y para los 54 grupos existentes
  - Previamente, experiencia con 1 grupo
  - A nivel global, se ha desarrollado 2 sesiones, con 4 y 5 actividades cada una
  - 2017/2018, extensión a todo el curso, con derivaciones a Campus (vía streaming o bien replicando experiencia Pozuelo, Valencia y Barcelona)
- Actualización y racionalización de los Sistemas de Evaluación continua
  - Alumnos en 1ª matrícula
  - Alumnos en 2ª o posteriores matrículas (exentos de presencialidad)
- Higher Education Academy Project
  - 2 niveles de certificación por HEA (United Kingdom)
  - Seleccionados 10 formadores (inicialmente 3 de Grado, posteriormente ajuste a 2)
  - Inicio de formación para profesores (2017/2018)
- Otros temas
  - Obligatoriedad uso funcionalidades básicas en Moodle en Campus con Centro Adscrito, aconsejable resto de Campus
  - Edición Manual Sistema Antiplagio (Turnitin)
  - Aula Multimedia: puesta en marcha PSHM
  - Nuevo enfoque “cursos 0”
  - Prueba piloto asignatura “critical thinking” (1 grupo de GRADE, futuro ADE en inglés)
  - Trabajo intercampus Ecosistema Digital (Madrid, Valencia, Sevilla y Málaga)
  - Aprovechamiento, a nivel docente, Informe de tendencias (UDP)
    - 1º informe: Hard and Soft skills
    - 2º informe: Emprendimiento
    - Así como el 1º observatorio de inserción laboral
  - Se han seguido haciendo pruebas sobre nuevas metodologías (en base a las herramientas digitales) en asignaturas del Título propio con los Grado (5º curso)

#### **Impulsar la Investigación**

- Se han identificado los niveles del profesorado (Madrid y Valencia) en cuanto a su perfil investigador:
  - 0: No investigación
  - 1: Investigación puntual, espontánea, ... vía Comité de Investigación
  - 2: Investigador asociado
  - 3: Investigador principal
  - 4: Research Mentor
- Autorización y puesta en marcha Plan de Apoyo a la Acreditación (Departamento de Investigación)
  - Sesiones en Madrid, Valencia y Zaragoza
  - Previsto en Barcelona para Septiembre 2017

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

- Autorización y puesta en marcha Plan Anual de Investigación 2017 (Departamento de Investigación)
  - En dicho contexto, autorización de 3 equipos de proyecto en Madrid (en los que participan 9 profesores) y un equipo de proyecto en Valencia (3 profesores), además de contar con el apoyo de varios colaboradores externos
  - También autorización y puesta en marcha de la Unidad Permanente de Investigación, con una dotación de 1 Research Mentor, 2 investigadores principales, y 5 investigadores asociados. Participan 2 profesores de Grado de Pozuelo
- Fomento equipos de innovación docente
  - 2 equipos en Valencia y 1 equipo en Pozuelo
  - Aplicación concreta en varias asignaturas de GRPUB
  - IMAT 2017: Innovación Docente (ESIC Valencia)
- Solicitud SCOPUS para aDResearch ESIC y JCR para ESIC Market
- Producción investigadora: Referencias objetivas para el curso
  - 10 nuevos Doctores y 8 nuevos Doctores Acreditados (básicamente en Madrid y Valencia)
    - Promoción interna: 5 nuevos Doctores y 4 nuevos Acreditados
    - Nuevas incorporaciones: Sólo en Pozuelo, 11 nuevos Doctores. 1 nuevo Acreditado, 2 a punto de acreditarse.
      - En Zaragoza: 2 nuevos Doctores
      - En Barcelona: 4 nuevos Doctores
    - Se ha más que duplicado el objetivo de número de Doctores y casi se ha alcanzado el de Doctores Acreditados
  - Investigación aplicada: 10 Casos de Estudio y 10 Notas Técnicas
    - Casos de estudio publicados: 4
    - Notas Técnicas publicadas: 5
  - Generación de 5 “papers” JCR y otros 5 en las 3 revistas de ESIC
    - JCR’s: 8
    - Artículos en revistas de ESIC: 4

### Otras Actividades

- Compromiso 2020 (Institucional)
  - Cinco Culturas
    - Equipo base: M<sup>a</sup> Jesús Merino (Coordinadora)
    - Equipo en Grado: Maite Palomo, José Manuel Mas y Segundo Huarte
    - En Grado Pozuelo: 38 iniciativas presentadas. Seleccionadas “La mujer, protagonista del siglo XXI” en Claustro y “Emprendimiento Social” en Personal
    - Premiados (Grado)
      - 1º premio en Claustro: Jaume González (Barcelona)
      - Mención en Claustro: Daniel Patricio (Pozuelo), Departamento Académico de Idiomas
      - Mención en Personal: José Manuel Mas (Pozuelo)



# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

- ESIC Experience
  - Equipo para Grado: José Luis Casado, Manuel Cantero, Segundo Huarte
  - Identificadas 6 iniciativas:
    - Pre- Grado:
      - Digitalizar formulario de admisión
      - Sistematizar contactos entre reserva de plaza e inicio de clases
    - Grado
      - Masterclass Experience
      - Último año estancia en ESIC ( 4º o 5º)
    - Alumni
      - Mapa de contactos sistemáticos desde 1º a 5º
      - Linkedin ESIC
- Internacional
  - Reuniones sistemáticas mensuales con la U.D. Internacional
  - Higher Education Academy
  - Movilidad internacional alumnos
    - Alumnos incoming ( +15% s/2015-2016)
    - Alumnos outgoing ( +20% s/2015-2016)
  - Movilidad internacional profesores
    - Out: 5
    - In: 3
  - Estancias internacionales en Universidades Norteamericanas de 5 profesores y en Universidad china de 1 profesora (Julio/ Agosto/ primeros de Septiembre) para cuestiones de investigación e innovación docente
  - 2 becas para máster en China de 2 años. Zhejiang University. 2017/2018
  - 2 becas para Summer Course en China. SWUFE (Chengdu). Julio 2017
  - Curso de verano "Nottingham Study Tour" 4ª edición. Del 10 al 14 de Septiembre de 2017
  - 102 alumnos con exámenes oficiales de Cambridge (+29% sobre curso pasado).
  - Elaborado nuevo procedimiento evaluaciones alumnos Erasmus (asignaturas en learning agreement, resto de asignaturas)
- Calidad
  - Auditorías internas
    - 27 y 28/3/2017. Pozuelo
    - 19/5/2017: Valencia
    - 17/5/2017: Barcelona
    - 2/3/2017: Zaragoza
    - 29/3/2017: Navarra
  - Plan anual de Formación
    - Idiomas
    - Cursos de verano/Jornadas Departamentales
    - Cursos para Investigación
    - Excel avanzado para Tutores
    - Sesiones de formación de Audit y ANECA
  - Docencia 2016

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

- Políticas Académicas
  - Nuevas
    - Calificación y revisión pruebas de evaluación
    - Conservación pruebas de evaluación
    - Convalidaciones, reconocimientos y transferencia de créditos
  - Actualización
    - Comisión Académica de Titulación
- Ultimándose Manuales de Bienvenida de Profesor y Estudiante
- Preparándose la renovación de la Acreditación AUDIT (para Abril / Mayo 2018)

### Actividades Recurrentes

- Participación en reuniones habituales de:
  - Comité de Dirección
  - Comité Ejecutivo
  - Comité de Calidad
  - Comité de Investigación
- Participación en la elaboración de la Guía Académica 2017/18
- Claustro de Profesores e Inauguración de Cursos por Campus
- Reuniones mensuales del Comité Académico de Grado, con asistencia rotatoria los Responsables Académicos de Campus
- Reuniones profesorado por Departamentos. Dos al año
- Reuniones con Delegados. Dos al año
- Reuniones con Tutores. Tres al año
- Visitas a Campus
- Cursos de verano/Jornadas Departamentales
  - Todos los Departamentos
  - 142 profesores, más del doble con respecto al año anterior
  - Participación de todos los Campus prácticamente
- Programación Académica
- 5ª Edición Premios Excelencia
- Premios / Concursos / Participación:
  - CAREM (Plan de Marketing)
  - CAIXABANK (Creación de Empresas)
  - Mejor iniciativa emprendedora de TFG's (CAIXABANK)
  - ESIC CREA
  - NIELSEN Investigación de Mercados
  - ESIC Marketing Predator
  - ESIC/ oficina española de patentes y marcas
- Cursos 0 en Matemáticas y Contabilidad
- Sesiones informativas para grupos en inglés (Marzo), programa de continuidad (4+1)
- Cursos de refuerzo entre convocatorias

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

#### **Actividades Singulares**

- Ranking U-Multirank 2017: 1ª vez que Grado aparece en un ranking internacional univesitario
- Ranking Youth: 1ª vez que participa Grado. No se consigue entrar
- Foro Inserta (Madrid)
- Presentación “El Barómetro de los Círculos” con el Círculo de Empresarios (Madrid)
- Colaboración en el observatorio de la Comunicación Institucional (Madrid)
- Puesta en marcha PSHM/Aula Multimedia (Madrid)
- IMAT 2017 (Valencia)
- Club de Debate (Valencia)
- Marketing en bus (Barcelona)
- Jornadas deportivas anuales (Sevilla y Málaga)
- Club de Marketing (Sevilla)
- Fomento del Emprendimiento (Zaragoza)
- Innochallenge (Navarra)

## 7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

[https://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=garantia\\_manual\\_resultados](https://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=garantia_manual_resultados)

### 7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web [www.esic.edu](http://www.esic.edu) en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

#### Análisis de Datos y Conclusiones

Todos los procesos están validados en su diseño por AUDIT y los resultados son muy satisfactorios.

#### Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

## 7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

	Curso 2016/17	
	Nueva Edición	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	2	0
Nuevas Políticas	2	3
Nuevos Manuales RRHH	0	0

### Procedimientos

Nueva Edición

- Manual de Calidad Ed.8
- 1.20 Proceso de determinación, difusión, seguimiento y revisión de objetivos Ed.6

### Políticas

Nueva Documento

- Política de Calificación y Revisión de las Pruebas de Evaluación. Área de Grado. Ed 0
- Política de Conservación de las Pruebas de Evaluación. Área de Grado y Máster Universitarios. Ed 0
- Política de Convalidaciones, Reconocimientos y Transferencia de Créditos. Área de Grado. Ed.0

Nueva Edición

- Política de Comisión Académica de Titulación de ESIC. Área de Grado y Postgrado. Ed 2
- Política de Calificación y Revisión de las Pruebas de Evaluación. Área de Grado. Ed 1

A continuación, detallamos otros documentos pertinentes que se han generado o actualizado:

### Manuales del Área

Nueva Edición

- Manual de Bienvenida al Profesor y PAS.

Nueva Documento

- Manual de Bienvenida al Estudiante. Ed.1

### Formatos

Nueva Edición

- Formulario Cambio de Clases. Área de Grado. Ed.0
- Formato Impreso Expulsión Clase. Área de Grado. Ed.0

Actualización

- Carátula Exámenes. Pozuelo y Valencia. Ed. 9 (Inglés y Español)
- Guía Docente. Ed. 7

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

#### **Análisis de Datos y Conclusiones**

Durante este curso académico, se han desarrollado nuevas ediciones relativas a procedimientos, políticas y manuales, en un proceso de revisión constante de los mismos.

#### **Propuestas de Mejoras al Indicador**

**Mejora:** Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.

**Causa:** Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.

**Acciones a Desarrollar:** Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.

**Responsables:** Responsable del Área

**Procedencia de la Mejora:** Dirección de Calidad y Acreditaciones

**Área de aplicación:** Área de Grado

**Tiempo Realización:** 2017/2018

**Indicador:** Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos

**Código:** 2017.MEMORIA.GRDB.001xxx

### 7.3 Comisión de la Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=garantia\\_manual\\_comision](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=garantia_manual_comision)

Por decisión de la Dirección del Área de Grado, durante el primer año de implantación del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, no se creó Comisión de Titulación tal y como se declara en la Política de Comisión Académica de Titulación, sino que la Comisión estuvo representada por el Director de Titulación.

El Director del Título y el Tutor del grupo, mantuvieron reuniones quincenales y sistemáticas para el seguimiento y análisis del primer año del Título.

### 7.4 Comité Académico de Grado

El Comité Académico de Grado se reúne una vez al mes y las **Actas de las Reuniones** realizadas por el Comité están en el Área Académica de Grado, responsabilidad del Director del Área de Grado.

### 7.5 Reuniones otros equipos

#### Tutores

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Equipo de Tutores con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

#### Acta 1

---

Fecha: 04/10/2016

Miembros del Equipo

Directores: Director General y Director del Área

Otros invitados: 16 Tutores Académicos de Grupo

#### BIENVENIDA DEL DIRECTOR DEL ÁREA DE GRADO

- D. Segundo Huarte agradece la asistencia del Director General y Tutores.
- Da la bienvenida como nuevos Tutores.
- Cede la palabra a Eduardo Gómez.

#### DIRECTOR GENERAL

D. Eduardo Gómez saluda a los asistentes y agradece la labor desempeñada de todos los profesores como Tutores.

#### Ideas principales:

- Experiencia del alumno como eje principal. La función del Tutor es realizar un acompañamiento del alumno en su desarrollo personal/profesional.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

- El curso 2016/17 es un año de cambios (Compromiso 2020; Alta Dirección;).
- Implantación del modelo de Gestión de Personas (Sistema de Competencias y Evaluación del Desempeño).
- Anima a la formación y a la mejora continua.
- Seguir trabajando la innovación y la aportación de nuevas ideas.

D. Segundo Huarte abre su intervención recogiendo y agradeciendo las palabras del Director General.

#### Informaciones varias:

- El Área de Grado presenta muy buenos números en el presente Curso Académico 2016/17, tanto a nivel Nacional como en el Campus Pozuelo.
- Lanzamiento de dos nuevas Titulaciones: GRDB y GRADE en inglés (BBAM), esta última de forma parcial este año.
- Alumnos de 2ª o posteriores matrículas:  
Dichos alumnos, realizan evaluación continua.  
La evaluación continua se aplica en todas las convocatorias. Es importante transmitir por parte de los Tutores en las reuniones con profesores (Coordinación Horizontal), la necesidad de evidenciar el aprendizaje de los alumnos de 2ª o posteriores matrículas.
- Moodle:  
Curso 2016/17: Obligatorio el uso de Moodle. Es imprescindible subir cualquier documento relacionado con la evaluación de la asignatura (documentación, solicitudes de trabajos, trabajos obligatorios, turnitin y plantillas de calificación en la evaluación continua).
- Premios Excelencia:  
Este año se celebra la 5ª Edición. En breve se va a proceder a informar a los alumnos, sobre las bases de los premios.
- Acceso al Portal del Tutor:  
Está en funcionamiento el portal con la información para el Tutor.
- Unidad Desarrollo Profesional:  
Se va a reunir con los alumnos de 1º y 2º para transmitir información genérica, y con los alumnos de 3º, 4º y 5º para informarles sobre las prácticas profesionales en empresa y emprendimiento.
- Reunión Delegados:  
Los Tutores deben informar con 15 días de antelación a los Delegados de cada grupo, sobre las próximas reuniones previstas en el 1º semestre. Se facilita el calendario de las mismas.
- Encuestas 1º semestre:  
Se realizarán la semana del 14 de noviembre. Se trasladarán instrucciones específicas.
- Visitas a los Grupos de 1º:  
El Director del Área de Grado, D. Segundo Huarte, ya ha visitado a todos los grupos del 1º



# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

Curso de Grado.

- **Contacto Tutor- Padre alumno:**  
Los Tutores procederán este Curso Académico, en la medida de lo posible, a realizar una comunicación vía email con los padres de los alumnos tutelados; para ello, los Tutores deben recoger las direcciones de correo electrónico de los citados padres. Si no fuera posible, se realizará vía carta.
- **Cursos 0:**  
Ya están programados los cursos del 1<sup>er</sup> semestre
- **Evaluación Continua:**  
Es fundamental realizar la planificación temporal de las piezas de evaluación de continua.
- **Reunión Tutor- Profesores:**  
Se celebrarán a mediados del semestre.

#### **Intervención de los Tutores y Coordinación Académica**

Intervención para informar sobre las sensaciones que les han transmitido los grupos de los que son responsables en las primeras semanas del curso.

El Director del Área informa sobre los siguientes puntos:

- D. Segundo Huarte ha hablado con los Directores de Departamento Académico, sobre el grado de exigencia en el aula. Es necesario homogeneizar las siguientes variables:
  - Aplicar normas de evaluación: La misión del Tutor es transmitir al resto de profesores que las normas de evaluación deben ser cumplidas al 100
  - Disciplina en el aula: es misión del profesor imponer la disciplina en el aula.
- Hábitos de Estudio: el equipo de trabajo de este proyecto, está desarrollando nuevas ideas/propuestas para trabajar con los alumnos. Coordinado por D<sup>a</sup>. Maite Palomo.

Acciones a realizar:

D. Segundo Huarte realizará un censo de todos los grupos del Área Académica de Grado con incidencias de espacio en el aula, para trasladarlo a Secretaría General.

Los Tutores recogen las direcciones de los padres de alumnos para proceder a contactar con ellos durante el mes en curso.

D. Ramón Arilla, facilitará al resto de Tutores el “email tipo” para enviar a los padres de los alumnos tutelados.

D. Maite Palomo envía al resto de Tutores “plantilla tipo” para proceder a realizar la Coordinación Horizontal entre Tutor-Profesores (Planificación Temporal de las piezas de Evaluación Continua por Grupo).

Una vez finalizadas las intervenciones de todos los asistentes, el Director del Área de Grado da por concluida la reunión, agradeciendo la asistencia y animando a disfrutar del nuevo curso.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

## **Acta 2**

---

Fecha: 31/01/2017

Miembros del Equipo

D. Segundo Huarte (Director del Área de Grado)

D<sup>a</sup> Leticia de Aymerich (Responsable de Calidad del Área de Grado)

Tutores: 16 Tutores Académicos de Grupo.

### **BIENVENIDA DEL DIRECTOR DEL ÁREA DE GRADO**

D. Segundo Huarte, agradece la asistencia a todos los Tutores y da la bienvenida a D<sup>a</sup>. Leticia de Aymerich como Unidad de Calidad del Área de Grado.

A continuación comenta los temas que se van a tratar durante la reunión:

- Encuestas de Valoración Docente
- Eventos que se van a desarrollar durante el 2<sup>a</sup> Semestre y para los que es fundamental el papel que desarrollan los Tutores en el apoyo de este tipo de actividades.
- Cursos “0”
- Reunión Delegados 2<sup>o</sup> Semestre
- Temas varios
  - MEET
  - Sesiones informativas último curso en Inglés (4<sup>o</sup> y 5<sup>o</sup> curso)
  - Fechas Orientativas actividades mayo/junio y julio
- Portfolio de Productos
- Intervención de los Tutores

### Desarrollo de la Reunión

Temas pendientes (seguimiento):

Aprobación del acta anterior (04.10.2016)

### Nuevos temas tratados:

- **Encuestas de Valoración Docente**

Los resultados del 1<sup>o</sup> Semestre han sido positivos con una tasa de respuesta representativa

### **Cursos “0”**

En este semestre se realizarán Cursos “0” para las Titulaciones de GRPUB y GRDB.

Con respecto a la asignatura de Contabilidad, hay un cambio en el concepto del curso pasando a ser Curso de Refuerzo.

### **Experience Master Class**

Toma la palabra D. Antonio Martín, como responsable del proyecto.

Ya se ha comunicado a todos los Directores de Departamento así como las directrices que se han marcado para dicho proyecto.

Diferentes MasterClass impartidas por profesionales de alto nivel con el objetivo de transmitir su experiencia y conocimiento a nuestros alumnos.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

#### **Reunión Delegados 2º Semestre**

El Director del Área de Grado hace entrega de la planificación de las reuniones con los Delegados del 2º semestre.

Felicita por el buen hacer por parte de los Tutores en las reuniones del 1º semestre, y anima a llevar a cabo el mismo procedimiento.

Recalca la importancia de la puntualidad y recuerda la duración de las mismas.

#### **Temas Varios**

- **MEET**

Se desarrollará el próximo miércoles 15 de marzo. No será día lectivo aunque sí laborable.

Se llevarán a cabo actividades varias, tanto enfocadas al empleo y prácticas como también al emprendimiento. Los Tutores deben animar a los alumnos a asistir

- **Sesiones Informativas**

Para principios de abril están previstas las sesiones informativas dirigidas a aquellos alumnos que en 4º o 5º curso quieran cursarlo en inglés.

- **Fechas Orientativas**

Comentafechas orientativas sobre:

- Cursos de Refuerzo para las 2ª convocatorias
- Jornadas Departamentales
- 3ª y última reunión de Tutores para este Curso Académico.

A continuación, da paso a la intervención de cada Tutor

Intervención de los tutores para informar sobre las sensaciones y percepciones de sus grupos.

#### **ACCIONES A REALIZAR:**

- Dª. Maite Palomo debe hablar con el Director del Departamento Académico de Economía y Finanzas, referente a aquellos alumnos de 3º y 4º curso que han suspendido Contabilidad I y II en GRADE
- Mª Jesús Quiroga debe aportar los datos del número de alumnos matriculados en el grupo de 3º TSDMC por verificar si se excede en número de alumnos en el aula.
- Cristina Marín debe hacer propuesta de fechas para cursos formativos de Excel para Tutores, dado que se ha valorado muy bien el anterior y ha ayudado mucho. Estos cursos se debieran impartir antes de los cursos de verano, se sugiere que se hagan antes.
- Comunicar las fechas de las próximas reuniones con los Delegados, a sus grupos

Una vez finalizadas las intervenciones de todos los asistentes, el Director del Área de Grado da por concluida la reunión, agradeciendo la asistencia a todos los presentes.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

#### **Acta 3**

---

Fecha: 12/07/2017

Miembros del Equipo

D. Segundo Huarte (Director del Área de Grado)

D<sup>a</sup> Gracia Serrano (Directora de Calidad y Acreditaciones)

D<sup>a</sup>. Leticia de Aymerich (Responsable de Calidad del Área de Grado)

Tutores: 12 Tutores Académicos de Grupo

Justifican Ausencia: D. Alberto Alcalde, D<sup>a</sup> Ruth Fernández, D. Ramón Arilla y D. Anacleto Iglesias

**Bienvenida** y agradecimiento por parte del Director del Área de Grado.

Indica el orden de la reunión, trasladando el agradecimiento a Gracia Serrano quien informará del Proyecto Diversidad de ESIC.

Toma la palabra **Gracia Serrano**:

El objetivo es informar a los Tutores de la existencia del Proyecto Diversidad de ESIC y que exista en definitiva diversidad en las aulas.

- El Proyecto Diversidad engloba: Igualdad, Diversidad e Inclusión.
- Habrá un comunicado oficial en septiembre aunque en este curso académico ya se ha trabajado conjuntamente con los Coordinadores de Grado
- Inclusión de un pequeño párrafo en todas Guías Docentes, que declara que el alumno/a con Diversidad funcional y/o NEE podrá solicitar cualquier adaptación a través de la Unidad Técnica de Diversidad
- Fundamental el acompañamiento del Tutor, debe ir muy de la mano con el alumno e importante recordar que es algo voluntario.

Agradece el apoyo por parte de toda la Escuela.

D. Segundo toma la palabra agradeciendo la asistencia e información trasladada por Gracia Serrano, y resalta la importancia de dicho proyecto en el que la Escuela está muy comprometida.

**Desarrollo de la Reunión**

Temas pendientes (seguimiento):

Aprobación del acta anterior (29.02.2016)

**Matrícula:**

Incremento con respecto al año anterior, tanto a nivel Nacional como en el Campus.

**Proyecto 5 Culturas:**

- Agradecimiento a D<sup>a</sup>. Maite Palomo y D. José Manuel Más.
- En Grado se han presentado 38 ideas
- Ahora se va a identificar aquellas que aunque no hayan sido elegidas, se pueden poner en marcha.

**ESIC Experience:**

- Se ha presentado un total de 25 Iniciativas
  - 6 han sido del Área de Grado.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

#### **Plan Investigación:**

- Proyectos aprobados: 3 en Pozuelo y 1 en Valencia.
- Unidad Permanente de Investigación, pendiente de resolución (2 profesores de Grado).

#### **URJC:**

- Aprobado el BBAM (GRADE en modalidad Inglés).
- Modificación de nº de plazas para el GRDB
- Renovación Acreditación GRMK prevista para el 27, 28 o 29 de septiembre.
- Renovación Acreditación de GRADE prevista para la 1ª semana de octubre.

#### **TSDMC:**

- Nuevo Plan de Estudios y nueva metodología en desarrollo.
- Equipo de trabajo compuesto por:
  - D. Alberto Alcalde quien pilota el proyecto junto con D. Ruth Fernández, D. Julio Alard y D. José Manuel Más.
- La estructura se ha presentado a la Dirección General y ha sido muy bien recibida.

#### **TSDMC:**

- Granada empieza a impartir el Título en el curso 2017/2018.

#### **Cursos de Verano:**

- Ha habido un incremento de participación con respecto a años anteriores.
- En desarrollo el Informe final de dichos cursos.

#### **Horarios:**

- Desde la Secretaría Técnica de Ordenación Académica se están cerrando.
- El objetivo inicial era entregar a la vez primer y segundo semestre.

#### **Master Class:**

- Ya es un proyecto definitivo.
- D. Segundo Huarte traslada la palabra a D. Antonio Martín quien lidera el proyecto.
- D. Antonio Martín comenta que va a haber 2 en el primer semestre y 2 en el segundo.
- Las áreas que participan son:
  - Unidad de Desarrollo Profesional (UDP),
  - Dpto de Marketing
  - Área de Grado.
- La diferencia con respecto al año pasado es que se modificará las horas de las master class para así intentar evitar, en la medida de lo posible, que a un mismo profesor le coincida la master class en su horario.
- D. Segundo Huarte traslada que puede ser que algún Campus este año se incorpore en streaming.

Una vez finalizadas las Informaciones generales, D. Segundo Huarte cede la palabra a los Tutores. Intervención de los Tutores para informar sobre las sensaciones y percepciones de sus grupos.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

#### **ACCIONES A REALIZAR:**

A continuación, declaran las acciones de mejora puestas en marcha, así como las propuestas de mejora para su análisis.

- El contacto con los padres vía email sin necesidad de reunión física, salvo cuando sea imprescindible.
- La presentación/bienvenida a los alumnos de 1º además de en el Acto de Inauguración, y en la visita del Director del Área de Grado, con una iniciativa específica por parte del Director de la Titulación
- El relevo y acompañamiento en la presentación de Tutores de 1º a 2º curso en GRPUB el primer día de curso. Sería una buena práctica a poner en marcha en el resto de Titulaciones, que el Tutor del año anterior acompañe al nuevo Tutor para su presentación a los alumnos.
- En cada grupo, por parte de los profesores del mismo, se debe observar el mismo protocolo de actuación frente a los alumnos

Una vez finalizadas las intervenciones de todos los asistentes, el Director del Área da por concluida la reunión, agradeciendo la asistencia a todos los presentes.

#### **Delegados**

Las actas están en el Área Académica de Grado, responsabilidad del Director del Área de Grado.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

## 7.6 Evaluación del Aprendizaje

La Evaluación Continua se ha homogenizado bastante, asumiéndose por todos que se aplica tanto en la 1ª Convocatoria como en la 2ª convocatoria.

- Se actualizó y homogenizó toda la normativa académica para la Evaluación Continua, estableciéndose el correspondiente Documento, que también fue distribuido a nivel departamental. Es de cumplimiento obligatorio.
- La Evaluación Continua implica más trabajo para el profesor, también para los alumnos, pero genera, a su vez, muchos mejores resultados académicos.
- Iniciativas para Asignaturas con índices de Rendimiento inferiores al 65%.
  - Revisar con los Directores aquellas asignaturas que no alcancen ese índice.

### 7.6.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)	2016/17
TASA DE PRESENTACIÓN	95,81%
TASA DE SUPERACIÓN	90,07%
TASA DE RENDIMIENTO	86,29%

Fuente Secretaria URJC

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

### 7.6.2 Análisis Evaluación del Aprendizaje

#### Curso Académico 2016/17

Curso	Asignatura	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados
1º	Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	63	55	5	3
1º	El Ecosistema Digital	63	55	5	3
1º	Historia de la Empresa y la Economía Digital	63	61	0	2
1º	Informática Aplicada a la Empresa	62	58	4	0
1º	Introducción a la Comunicación y el Marketing	61	59	1	1
1º	Introducción a la Empresa	60	56	3	1
1º	La Sociedad Digital	63	54	5	4
1º	Matemáticas Empresariales	61	55	3	3
1º	Microeconomía	61	56	3	2
1º	Sistemas De Información Contable	63	26	30	7

Fuente Secretaria URJC

### 7.6.3 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

#### Curso Académico 2016/17

Curso	Asignatura	Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Superación
1º	Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	87.3%	95.24%	91.67%
1º	El Ecosistema Digital	87.3%	95.24%	91.67%
1º	Historia de la Empresa y la Economía Digital	96.83%	96.83%	100%
1º	Informática Aplicada a la Empresa	93.55%	100%	93.55%
1º	Introducción a la Comunicación y el Marketing	96.72%	98.36%	98.33%
1º	Introducción a la Empresa	93.33%	98.33%	94.92%
1º	La Sociedad Digital	85.71%	93.65%	91.53%
1º	Matemáticas Empresariales	90.16%	95.08%	94.83%
1º	Microeconomía	91.8%	96.72%	94.92%
1º	Sistemas De Información Contable	41.27%*	88.89%	46.43%

Fuente Secretaria URJC



# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

La asignatura con menor tasa de superación y por tanto rendimiento es: Sistemas de Información Contable. Por lo que se sugiere la puesta en marcha de un curso de refuerzo para los alumnos.

En lo referente al resto de asignaturas, en este 1er curso, se consideran resultados positivos no situándose ninguna Tasa de rendimiento por debajo del 87,3%.

#### **Propuestas de Mejoras al Indicador**

**Mejora:** Incrementar el rendimiento de aquellas asignaturas que están por debajo del 65%.

**Causa:** Tasas de rendimiento bajas

**Acciones a Desarrollar:** Cursos de apoyo para aquellas asignaturas que así lo requieren y apoyo y seguimiento por parte de los tutores de grupo.

**Responsables:** Director del Área de Grado

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

**Área de aplicación:** Título Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

**Tiempo Realización:** 2016/2017

**Código:** 2017.MEMORIA.GRDB.004xxx

**Indicador:** Análisis de la tasa de rendimiento. Deben estar por encima del 65%.

## **7.7 Gestión de sugerencias y reclamaciones**

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC es un proyecto que implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

[http://www.esic.edu/calidad/buzon\\_virtual.php](http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php)

Proceso de reconocimiento y sugerencias: [http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso\\_sugerencias\\_E.pdf](http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf)  
Algunas de las mejoras llevadas a cabo en ESIC y surgidas a través o bien del Buzón Virtual, o de las propias reuniones de mejora del área por parte de los alumnos, se exponen a continuación:

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

### 7.7.1 Reconocimientos por Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias)

A continuación, se puede ver el detalle de las cuestiones gestionadas a través del Buzón de Sugerencias o cuestiones surgidas en las reuniones de Delegados del Área.

#### Reconocimientos Área de Grado

		2016/17
<b>Área Académica</b>	Nº Sugerencias	4
	Nº Felicitaciones	0
	Nº Quejas	2
<b>Área Gestión</b>	Nº Sugerencias	3
	Nº Felicitaciones	0
	Nº Quejas	17
<b>TOTAL</b>	<b>Nº Sugerencias</b>	7
	<b>Nº Felicitaciones</b>	0
	<b>Nº Quejas</b>	19

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

#### Reconocimientos Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

		2016/17
<b>Área Académica</b>	Nº Sugerencias	1
	Nº Felicitaciones	0
	Nº Quejas	0
<b>Área Gestión</b>	Nº Sugerencias	1
	Nº Felicitaciones	0
	Nº Quejas	4
<b>TOTAL</b>	<b>Nº Sugerencias</b>	2
	<b>Nº Felicitaciones</b>	0
	<b>Nº Quejas</b>	4

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

El incremento producido en el número de quejas en el Área de Gestión, es debido a que además se han incluido cuestiones comentadas en las reuniones con los Delegados del Área Universitaria, las cuales han sido gestionadas por la Unidad de Calidad del Área.

Dichas quejas se han producido en su mayoría por el cambio en el Campus Virtual, el cual ha generado alguna incidencia y en las reuniones con los Delegados han sido temas referentes a: limpieza de los baños, conexiones wifi, algún tema puntual de aulas de clase.

En lo referente al Título, cabe destacar que el 83,3% de las cuestiones declaradas son de ámbito del Área de Gestión.

#### **Propuestas de Mejoras al Indicador:**

No procede

## **7.8 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés**

### **7.8.1 Satisfacción de los Alumnos**

#### **Satisfacción con el profesorado**

Se ha buscado mejorar el nivel de respuesta de los alumnos en las Encuestas de Satisfacción, por Titulaciones y Campus.

En lo referente al Campus de Pozuelo, la Tasa de respuesta media es del 70%, lo que se considera adecuada.

Con respecto a los resultados obtenidos en la Titulación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, a continuación, se muestra el detalle de las medias de 1<sup>er</sup> curso, en ambos semestres.

<b>GRADO EN DB – 2016/2017</b>	1º Semestre	2º Semestre
1º curso	8,12	7,17

Se consideran resultados adecuados, al no situarse ninguno de ellos por debajo de 7, aunque se sugiere seguimiento del 2º semestre.

### **7.8.2 Satisfacción de Personal Docente**

#### **7.8.2.1 Satisfacción del Personal Docente respecto a la Titulación**

Durante el curso 2016/2017 se realiza la encuesta de Valoración de la Titulación al Personal Docente que ha impartido docencia en el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital. El índice de participación ha sido del 100,0%, lo que supone una tasa de respuesta elevada y por tanto representativa. Se han obtenido unos resultados positivos que variaron entre el 8,00 y el 9,45 sobre 10, y satisfacción media (promedio de los 15 ítems incluidos en el cuestionario) del Claustro de Profesores de la Titulación del 8,79, por lo que se considera resultados muy positivos, situándose por encima de 8,5.

Las variables mejor valoradas, con media superior a 9,0, han sido: “desarrollar todo el temario teórico previsto, desarrollar las actividades prácticas previstas y si se han desarrollado las Tutorías”. Todos estos aspectos con desviaciones típicas por debajo del indicador de 2,5, lo que se considera adecuado y por tanto representativo del grupo encuestado.

Cabe destacar que ningún ítem ha sido valorado por debajo 8,0 lo que se considera resultados muy positivos en este 1<sup>er</sup> año de Docencia del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

Resultados del programa	Tamaño muestral	Media	Desv. Típica
¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?	11	9,36	0,81
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?	11	9,27	0,79
¿Se han desarrollado las tutorías?	11	9,45	0,82
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?	11	8,82	0,87
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?	11	8,18	1,66
<b>Valore si los medios disponibles son adecuados en:</b>	<b>Tamaño muestral</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Típica</b>
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno	11	8,64	1,29
Documentaciones accesibles en formato electrónico	11	9,00	1,00
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)	11	8,27	1,62
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)	11	8,18	1,60
Aula	11	8,00	1,79
Salas de Reuniones y/o Despachos	11	8,73	1,68
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?	11	9,45	0,52
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?	11	8,73	1,42
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?	11	9,00	0,77
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?	11	8,73	1,10

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Se desprenden resultados positivos en este 1<sup>er</sup> año de Docencia en el Título, cuya tasa de respuesta supera con creces el mínimo establecido y donde ninguno de los ítems valorados se sitúa por debajo de 8. Cabe destacar que las desviaciones típicas están por debajo del índice 2,5 lo que se considera que las respuestas son homogéneas del grupo encuestado.

#### **Propuestas de Mejoras al Indicador:**

**No procede**

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

## ESIC Business & Marketing School

### 7.8.3 Satisfacción de Personal No Docente

#### 7.8.3.1 Satisfacción de Personal no Docente respecto a la Titulación

En 2016/2017 se lanza la encuesta de Valoración de la Titulación al Personal de Administración y Servicios (PAS) que aplica al Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, cuyo índice de participación ha sido del 61,9%, con unos resultados positivos que variaron entre el 7,35 y el 8,58 sobre 10 y la satisfacción media (promedio de los 9 ítems incluidos en el cuestionario) del Personal de Apoyo de la Titulación del 7,97, lo que se considera resultados positivos.

Las variables mejor valoradas fueron: " Acceso a la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.) y Relación con el profesorado del título" Ambos aspectos han sido valorados con medias iguales o superiores a 8,3 y con desviaciones típicas por debajo del índice 2,5. Por otro lado aquellos aspectos que han sido valorados con media por debajo de 7,5 han sido: " Personal de administración suficiente para atender correctamente la gestión administrativa del título y Personal de servicios suficiente (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título), cuyas desviaciones son elevadas por lo que las respuestas del grupo encuestado son dispersas.

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN	Media	Desv. Típica
Acceso a la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.)	8,38	2,40
Relación con los estudiantes del título	8,12	2,16
Relación con el profesorado del título	8,58	2,23
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.)	8,15	2,96
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.)	7,96	3,09
RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS	Media	Desv. Típica
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título	7,77	2,12
Personal de administración suficiente para atender correctamente la gestión administrativa del título	7,35	3,08
Personal de servicios suficiente (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título	7,38	2,64
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título	8,04	1,84

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Los datos obtenidos se consideran adecuados, en este 1<sup>er</sup> año de docencia del Título, en cuanto a tasa de respuesta y respecto a las medias de cada ítem. Se hará seguimiento de aquellas variables cuyas desviaciones superen el índice 2,5

#### Propuestas de Mejora al Indicador

**No procede**

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

#### 7.8.4 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, ACAP, y evaluadores ISO 9001:2008, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

##### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

##### **Propuestas de Mejoras al Indicador**

No procede

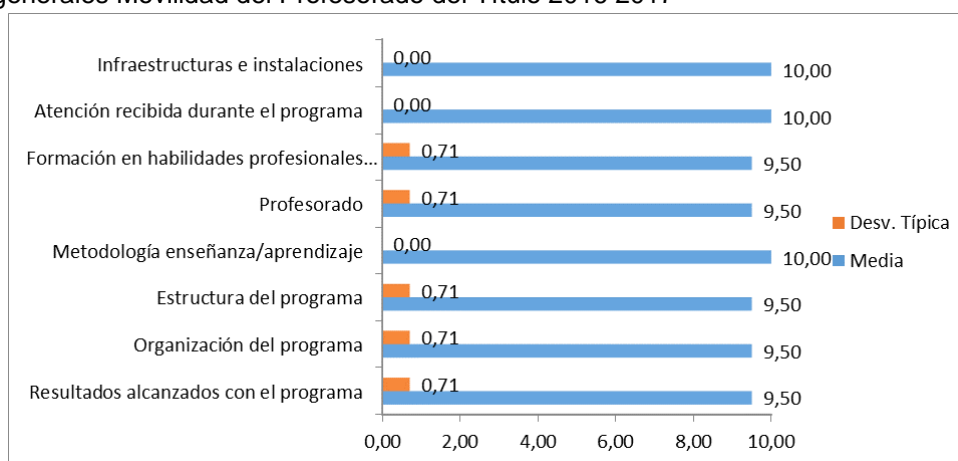
#### 7.8.5 Satisfacción Programas de Movilidad

##### **7.8.5.1 Satisfacción Movilidad Personal Docente en Programas de Docencia**

En 2016/2017 se realiza la encuesta de **Valoración de los Programas de Movilidad al Personal Docente del Título**, cuyo índice de respuesta ha sido del 100,0%, es decir han dado respuesta los 2 profesores que han realizado movilidad y que imparten docencia en el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Los resultados obtenidos son muy positivos con medias iguales o superiores a 9,0 y con desviaciones por debajo del índice 2,5.

Aspectos generales Movilidad del Profesorado del Título 2016 2017



##### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

##### **Propuestas de Mejoras al Indicador**

No procede

## 8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PROPIOS Y OFICIALES). Grado de implantación.

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Propios. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoría presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado. (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación, se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen Fundación para el Conocimiento Madri+d:

### INFORME DEL DISEÑO DE FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO MADRI+D 2016

- En el Informe del Diseño del Título, el cual se puede ver en el siguiente link: [https://www.esic.edu/pdf/informe-final\\_grdb.pdf](https://www.esic.edu/pdf/informe-final_grdb.pdf), se recomienda revisar y subsanar lo siguiente:  
La competencia CG2 es excesivamente amplia. La competencia CE4 en su actual redacción es un objetivo. La CE21 mezcla muchos aspectos que la hacen difícilmente adquirible.

**Grado de Implantación:** Se subsanan las cuestiones indicadas, en el Informe de Verificación, a finales del curso académico dado que se presenta modificación para impartir el Grado en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Puede verse en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/pdf/informe\\_final\\_2017\\_grdb.pdf](https://www.esic.edu/pdf/informe_final_2017_grdb.pdf)

### A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA BAJO LA NORMA ISO:

- Implantación de los Procesos habituales del área bajo la nueva plataforma informática.

**Grado de Implantación:** Nueva plataforma informática

- Continuar con la implantación de Política de Comisiones de Titulación puesto en marcha, e incorporar las mejoras que sean detectadas por la Auditoría Audit 2014. Además, la puesta en marcha de mecanismos de coordinación y apoyo para que se las direcciones de comisiones puedan adecuar el desarrollo de los programas a los requisitos de las Memorias aprobadas.

**Grado de Implantación:** Nueva política de comisión, se incluye calendario y glosario de términos.

- Tratamiento de las mejoras detectadas por los Informes de Titulación y las advertencias/observaciones pendientes detectadas desde Acap, Avap, Aneca.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

**Grado de Implantación:** Se trabajan con los datos en los informes de titulación, estudiándose por los miembros de las Comisiones de titulación.

- Falta poner la fecha de evaluación en algunas fichas de los proveedores. Cuestión puntual.

**Grado de Implantación:** Se revisan todas las fichas de proveedores para completar la fecha en las que faltaban

- Falta el Plan de Formación del área para el curso 2012/13

**Grado de Implantación:** El Plan de formación se realiza a finales de mayo de 2013

- No ha sido posible localizar el contrato del proveedor de la plataforma de gestión de Prácticas y Carreras: Infoempleo.

**Grado de Implantación:** Tras meses de búsqueda se sigue sin encontrar dicho contrato y tan sólo se ha ubicado la propuesta inicial. Se sugiere pedir una copia al proveedor.

- En el curso 2012/13 no se ha cumplido el procedimiento de prácticas asociadas a becas. Desde la Secretaría General, no se ha comunicado al Dpto. de Prácticas, el listado de alumnos becados y la cuantía de dicha beca, para que el Dpto. de prácticas pudiera gestionar el seguimiento de las acciones de dichos becarios

**Grado de Implantación:** revisión del procedimiento de BECAS, y de quién debe comunicar la lista de becados que deben hacer una colaboración en la Escuela una vez se haya asignado las becas.

- No se puede evidenciar un informe de impacto de las acciones de captación de Grado ni su coste (seguimiento) económico

**Grado de Implantación:** Se diseñará un formato para recoger información que sirva para analizar el impacto de cada campaña

- Faltan hojas de pedido de profesores que han solicitado libros a la biblioteca. No se documenta el pedido formalmente.

**Grado de Implantación:** Se deberá evidenciar el movimiento de libros en soporte electrónico o papel. Revisar el procedimiento.

- Indicar un Código de Edición en los folletos digitales y papel.

**Grado de Implantación:** El Dpto. de Marketing de ESIC ya realiza seguimiento de los folletos con la impresión de la fecha de edición en ellos.

- No existe Diseño de Programa del curso de Alemán para principiantes/ adultos que se ha empezado a impartir en Octubre de 2012.

**Grado de Implantación:** Ya existe.

Procedimientos a mejorar detectados en Auditoría Interna de 2013 en el Área de Grado y su grado de implantación durante el curso académico 2014/2015:

- Procedimiento de seguimiento con alumnos y profesores

**Grado de implantación:** Se revisa y articula una normativa de seguimiento a través de actas y de comunicaciones homogeneizada para los títulos

- Procedimiento con Comisiones de Titulación en el Área de Grado

**Grado de implantación:** Se define, publica y pone en marcha Política de Comisiones de Titulaciones con Anexo y Glosario.

<https://www.esic.edu/pdf/politica-de-comision-de-titulacion.pdf>

- Procedimiento de compra externa de documentación

**Grado de implantación:** Se revisa la organización interna para la realización de pedidos de documentación externa a través de Dirección Académica y Biblioteca

A continuación, se presentan los Procedimientos a mejorar, detectados en la Auditoría Interna de 2014,



# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

y que fueron revisados en la Auditoría de 2015:

- Procedimiento reconocimientos de Prácticas:

**Grado de implantación:** Se revisa y se documenta la normativa específica de reconocimiento académico para prácticas externas según normativas de la Universidad.

- Procedimiento de Prácticas Externas:

**Grado de implantación:** Revisión de los formatos para hacer un seguimiento adecuado por parte del tutor académico del alumno, tutor externo y departamento de prácticas.

Ver: [http://www.esic.edu/calidad/proyectos\\_de\\_evaluacion.php](http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php)

A continuación, se presentan los Procedimientos a mejorar, detectados en la Auditoría Interna de 2015 y 2016, y que fueron revisados en la Auditoría de 2016 y 2017:

- Normativa Académica sobre la asistencia:

**Grado de implantación:** Se revisa y se documenta la normativa en la Guía Académica del Área de Grado.

- Procedimiento de Gestión de Personal Académico:

**Grado de implantación:** Planificación y programación de las cargas en base a lo establecido en Real Decreto.

- Política de firmas de Personal Docente y Personal No Docente:

**Grado de implantación:** Se cambia el formato de Firma según establece la Dirección de Marketing y Comunicación.

- Política de conservación de las Piezas de Evaluación:

**Grado de implantación:** Puesta en marcha de la Política de conservación de las Piezas de Evaluación, aprobada por Secretaría General.

## 9 PROPUESTAS DE MEJORA PARA CURSO SIGUIENTE

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad, que hagan de nuestros participantes personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel. Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

[http://www.esic.edu/calidad/proyectos\\_de\\_mejora.php](http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php)

### 9.1 Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2017/2018

Las mejoras que se han propuesto para este año por Área son:

- Colaborar para conseguir un crecimiento global del 10% en el número de nuevos Alumnos en el Área de Grado
- Repensar la Función Académica, focalizando y aportando valor
  - Profesorado
  - Programas
  - Estructura Académica
  - Metodología Docente
  - Investigación
  - Soportes Operativos
- Mejorar la motivación, cualificación y sentido de pertenencia del profesorado
  - Selección nuevos profesores
  - Cualificación/Formación
  - Cercanía/Escucha Activa
  - Desarrollo Profesional
  - Reconocimientos
- Ofrecer Programas que creen valor a los Alumnos y a las Empresas
  - Sistematizar la escucha del mercado
  - Diseño de nuevos Programas
  - Actualización Programas Existentes
  - Puesta en marcha de nuevos cursos de Programas nuevos
- Reforzar la Metodología Docente, la investigación aplicada y los apoyos operativos

Las mejoras que se han propuesto para el curso académico 2017/2018 por Título son:

**Mejora:** Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.

**Causa:** Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.

**Acciones a Desarrollar:** Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.

**Responsables:** Responsable del Área

**Procedencia de la Mejora:** Dirección de Calidad y Acreditaciones

**Área de aplicación:** Área de Grado

**Tiempo Realización:** 2017/2018

**Indicador:** Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos

**Código:** 2017.MEMORIA.GRDB.001xxx

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

### Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

**Mejora:** Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.

**Causa:** Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.

**Acciones a Desarrollar:** Plan de Investigación Anual.

**Responsables:** Departamento de Investigación

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Título Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

**Tiempo Realización:** 2017/2018

**Código:** 2017.MEMORIA.GRDB.002xxx

**Indicador:** N° actividades investigadoras con respecto al curso anterior.

**Mejora:** Incrementar el N° de Profesores que realizan movilidad a través de los diferentes programas.

**Causa:** Menos profesores han realizado programas de movilidad durante el curso.

**Acciones a Desarrollar:**

**Responsables:** Desarrollo Internacional y Oficina Internacional

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Área de Grado

**Tiempo Realización:** 2017/2018

**Indicador:** N° de profesores que han realizado movilidad con respecto al año anterior.

**Código:** 2017.MEMORIA.GRDB.003xxx

**Mejora:** Incrementar el rendimiento de aquellas asignaturas que están por debajo del 65%.

**Causa:** Tasas de rendimiento bajas

**Acciones a Desarrollar:** Cursos de apoyo para aquellas asignaturas que así lo requieren y apoyo y seguimiento por parte de los tutores de grupo.

**Responsables:** Director del Área de Grado

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

**Área de aplicación:** Título Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

**Tiempo Realización:** 2016/2017

**Código:** 2017.MEMORIA.GRDB.004xxx

**Indicador:** Análisis de la tasa de rendimiento. Deben estar por encima del 65%.

## 10 CUADRO DE INDICADORES

Ver información sobre indicadores en:

<https://www.esic.edu/pdf/resumen-indicadores-grdb-16-17.pdf>