



ESIC Business & Marketing School

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN
Grado Oficial en Dirección y Gestión de
Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)
CURSO ACADÉMICO 2017/2018

Comisión de Titulación
Campus Madrid

Fecha Aprobación del Informe
por parte de la Comisión de Titulación:

Fecha
21/05/2019

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas
en el Ámbito Digital (GRDB)
Curso Académico 2017/2018
ESIC Business & Marketing School

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	4
2	PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....	5
2.1	Información previa a la matrícula.....	5
2.2	Características del plan de estudios.....	6
2.3	Justificación del título.....	6
2.4	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....	7
2.5	Atribuciones profesionales del título.....	7
2.6	Competencias que caracterizan el título	7
2.7	Perfil de Ingreso y Egresado	8
2.8	Datos de Matrícula.....	8
2.8.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas	8
2.8.2	Número de alumnos matriculados y Bajas	9
2.8.2.1	Tasas de Abandono Interno	9
2.8.2.2	Tasas de Abandono Externo	9
3	PARA EL ESTUDIANTE.....	10
3.1	Guías docentes	10
3.2	Planificación temporal del despliegue del plan de estudios	11
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)	11
3.2.2	Grado de cumplimiento	12
3.3	Información relativa a la extinción del plan antiguo.....	16
3.4	Programas de movilidad	16
3.4.1	Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación	16
3.5	Orientación Profesional de la Titulación	17
3.5.1	Ratios de Orientación Profesional por curso en la Titulación	17
3.6	Prácticas Profesionales	18
3.7	Inserción laboral de los egresados.....	18
3.8	Proyecto Diversidad.....	19
3.9	Otros	20
3.9.1	Premios a la Excelencia.....	20
3.9.2	Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos	20
3.9.3	Participación de alumnos en los diferente Concursos y Premios	20
3.9.4	Aula Multimedia	21
4	PROFESORADO	22
4.1	Categoría del Profesorado.....	22
4.2	Actividad investigadora	23
4.3	Calidad del Profesorado:	27
4.4	Programas de Movilidad del Profesorado	28
5	OTROS RECURSOS	29
5.1	Recursos físicos	29

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas
en el Ámbito Digital (GRDB)
Curso Académico 2017/2018
ESIC Business & Marketing School

5.2	Recursos humanos (PAS).....	30
6	MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	32
6.1	Actividades desarrolladas	32
7	GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN.....	33
7.1	Procedimientos (Mapa de Procesos).....	33
7.2	Políticas/Procedimientos/Manuales.....	34
7.3	Comisión de la Titulación	36
7.4	Comité Académico de Grado.....	37
7.5	Reuniones otros equipos.....	37
7.6	Evaluación del Aprendizaje	43
7.6.1	Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento	43
7.6.2	Análisis Evaluación del Aprendizaje.....	44
7.6.3	Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación).....	45
7.7	Gestión de sugerencias y reclamaciones	46
7.7.1	Reconocimientos por Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias).....	46
7.8	Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés	48
7.8.1	Satisfacción de los Alumnos	48
7.8.2	Satisfacción de Personal Docente.....	49
7.8.2.1	Satisfacción del Personal Docente respecto a la Titulación	49
7.8.3	Satisfacción de Personal No Docente.....	50
7.8.3.1	Satisfacción de Personal no Docente respecto a la Titulación	50
7.8.4	Satisfacción Agentes Externos	51
7.8.5	Satisfacción Programas de Movilidad	51
7.8.5.1	Satisfacción Movilidad Personal Docente en Programas de Docencia	51
8	RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PROPIOS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN.	52
9	PROPUESTAS DE MEJORA PARA CURSO SIGUIENTE.....	55
9.1	Mejoras implantadas durante el 2018	55
9.2	Propuestas de Mejora para el 2019.....	56
10	CUADRO DE INDICADORES.....	58

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB) Curso Académico 2017/2018 ESIC Business & Marketing School

1 Objetivo del Informe

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Director del Área de Grado propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Director del Área de Grado es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

2.1 Información previa a la matrícula

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=perfil_entrada

Vía de acceso al Primer Curso

MODALIDAD	2016/2017	2017/2018
BACHILLERATO HOMOLOGADO	-	5%
BACHILLERATO LOE SIN PRUEBA	-	8%
FP DE 2º GRADO O MODULO III	3.12%	5%
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTIVIDAD)	96.88%	82%
TOTAL	100%	100%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente Secretaría URJC

Nota media de acceso (PAU)

VÍA ACCESO - CONVOCATORIA	2016/2017	2017/2018
BACHILLERATO HOMOLOGADO - SEP.	-	6.38
BACHILLERATO LOE SIN PRUEBA - SEP.	-	5.84
FP DE 2º GRADO O MODULO III - JUN.	-	6.62
FP DE 2º GRADO O MODULO III - SEP.	5.96	5.69
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTIVIDAD) - JUN.	7.12	7.99
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTIVIDAD) - SEP.	6.86	6.61

(Nota: Notas medias de admitidos)

Fuente Secretaría URJC

Notas de corte oficial (reparto UCM)

CONVOCATORIA	2016/2017	2017/2018
JUNIO	5	5
SEPTIEMBRE	5	7.64

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente Secretaría URJC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

2.2 Características del plan de estudios

A continuación, se detallan los alumnos del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Para este curso, sólo se aporta la información hasta 2º curso, puesto que el Título se ha implantado 2016/2017.

Número de matriculados¹ según Plan de Estudios por curso

	2016/17	2017/2018	Variación
Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital			
1º	64	135	110,94%
2º	-	70	-

Fuente Secretaría General de ESIC

(1) Nº de alumnos matriculados, incluidos aquellos con alguna asignatura pendiente.

Análisis de Datos y Conclusiones:

El aumento del número de matriculados es del 110,94 %, lo que pone de manifiesto la buena acogida y desarrollo de la titulación.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

2.3 Justificación del título

La justificación del Título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en Empresa en 1953.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2016/17	2017/18*	Variación
Plazas Ofertadas (A)	50	50	0,0%
Plazas Demandadas (B)	79	135	70,89%
Ratio: Relación B/A	1,58	2,7	70,89%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente Secretaría General de ESIC

*Se solicita, durante el 2017/2018, incremento del número de plazas a la Fundación para el Conocimiento Madri+d.

Se aprueba en 2018 pasando a ser el número de plazas aprobado en Memoria vigente del Título el que se muestra a continuación.

1 ^{er} año implantación	62
2º año implantación	100
3 ^{er} año implantación	110
4º año implantación	120

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se observa un creciente interés por la titulación que se refleja en el aumento de las plazas demandadas en un 70,89 %.

La transformación digital es una realidad que impulsa la necesidad de estudiar titulaciones con un marcado componente digital.

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Incrementar el Nº de Oferta de Plazas del Título.

Causa: La demanda del Título supera en más de un 250% la oferta del mismo.

Acciones a Desarrollar: Solicitud de modifica del nº de plazas a la Fundación para el Conocimiento Madri+d

Responsables: Decanato, Dirección Académica, Dirección de Calidad Académica

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Tiempo Realización: 2018

Indicador: Nº de plazas aprobadas en Memoria del Título.

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.001

2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos del Grado en Dirección y Gestión Empresas en el Ámbito Digital que deseen convalidar o adaptar materias cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la URJC se puede consultar en el siguiente enlace:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_reconocimiento

2.5 Atribuciones profesionales del título

No procede para el Grado Oficial en Dirección y Gestión Empresas en el Ámbito Digital.

2.6 Competencias que caracterizan el título

Las competencias del Título están declaradas en el Plan de estudios de esta titulación. Así mismo están identificadas por materia, tal y como se refleja en la Memoria del Título aprobada por ANECA.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_competencias

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las competencias declaradas en el título son relevantes de cara a la cualificación de los alumnos y en las distintas materias se trabajan en profundidad

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

2.7 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, se rige por su normativa vigente.

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Perfil de ingreso *

	2016/17	2017/18	Variación
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	31.25%	21.0%	-32.8%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	68.75%	79.0%	14.91%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la CAM	14.29%	12.0%	-16.02%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	1,56%	0.0%	-100.0%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	96,87%	99.0%	2.20%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

* Datos Procedentes de la Matriculación. Fuente Memoria Seguimiento URJC

Perfil de salida *

Para analizar el perfil de egresado se contemplarán tanto los Indicadores solicitados por el Sistema de Calidad de la URJC como las variables descritas en la Política de Perfil de Ingreso y Egresado de ESIC.

Esta información se iniciará al completar la primera cohorte de entrada los 4 años más 1.

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=perfil_salida

2.8 Datos de Matrícula

2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

La Titulación oferta anualmente un número de plazas bajo aprobación de la URJC para dar respuesta a la demanda que tiene la Titulación.

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2016/17	2017/18	Variación
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	50	50	0.0%
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	63	99	57.14%
Tasa de Cobertura: % Matriculados/plazas ofertadas	126.0%	198.0%	57.14%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente Secretaría URJC

2.8.2 Número de alumnos matriculados y Bajas

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada, aportando además el detalle de la Tasa de Abandono Interno y Externo, de los Alumnos del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

2016-17	Variación
3.17%	N/A

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente Secretaría URJC

2.8.2.1 Tasas de Abandono Interno

2016-17	Variación
0.0%	N/A

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente Secretaría URJC

- **Tasa de Abandono Interno:** *Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 pero sí en otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.*

2.8.2.2 Tasas de Abandono Externo

2016-17	Variación
3.17%	N/A

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente Secretaría URJC

- **Tasa de Abandono Externo:** *Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 ni en ningún otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.*

		2016/2017
Tasa de abandono		3.17%
Distribución de abandonos por sexo		
	HOMBRES	50.0%
	MUJERES	50.0%
Distribución de abandonos por nacionalidad		
	ESPAÑA	100%
	OTRO	-
Distribución de abandonos por edad		
	19 - 25	50.0%
	26 - 29	50.0%

(Nota: Desglose por año académico cohorte de entrada)

Fuente Secretaría URJC

*Se aporta la tasa de abandono de la Cohorte de Entrada 2016/2017 porque cuando se realiza el informe se conoce la información de matriculados en el curso 2018/2019.

Análisis de Datos y Conclusiones:

El número de matriculaciones de nuevo ingreso ha aumentado un 57,14 %, experimentando la tasa de cobertura un crecimiento similar

La tasa de abandono externo de la Cohorte de Entrada 2016/2017 es del 3,17 % y la tasa de abandono interno es del 0%, lo que se considera una tasa adecuada para la Cohorte de Entrada del primer año de implantación del Título.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede

3 PARA EL ESTUDIANTE

3.1 Guías docentes

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una.

Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que la imparten.

La totalidad de las Guías Docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_plan

Durante el curso se ha trabajado la 7ª edición de las Guías Docentes, incorporando un mayor detalle respecto a la ubicación y contacto para las tutorías del profesorado, Atención a la Diversidad Funcional y NEE; asociación de Competencias y cómo serán evaluadas; Resultados de Aprendizaje y Adecuación de la Evaluación Continua a los créditos de las Asignaturas.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Antes del comienzo del curso, se realizan las Guías Docentes de cada asignatura y se publican tanto en la web corporativa del Título, así como en el Campus Virtual.

Propuestas de Mejora al Indicador:

No procede

3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

A continuación, y según el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, el Título presenta las siguientes modificaciones del plan de estudios ya verificado por la **Fundación para el Conocimiento madri+d**, en su versión inicial:

Modificación 2017

- Implantación del grado la facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Campus de Madrid (URJC)
- Nueva redacción de la competencia CG2 y CE4, tal y como se recomendaba en el Informe final de Verificación del Título
 - [Ver modificación julio 2017](#)

Modificación 2018

- Solicitud de incremento del número de plazas de nuevo ingreso en centro adscrito ESIC y por tanto se modifican los siguientes apartados: Universidades y Centros en los que se imparte, Justificación, adecuación de la propuesta y procedimientos, Profesorado, Justificación de recurso materiales y servicios disponibles.
 - [Ver modificación julio 2018](#)
 - Dicha modificación se implantará en el curso 2018/2019.

Mejoras implantadas en el curso académico

En la Reunión de Revisión del Sistema, la Unidad de Calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2018 ante los asistentes. Se comentan los puntos fuertes y débiles del Modelo de Calidad detectados a través de las auditorías.

En el curso 2017/2018 se incorpora la No Conformidad Mayor (NCM), incumplimiento de Normativa externa vigente, además de las ya utilizadas anteriormente, No Conformidades (NC), Observaciones (OBS) y Mejoras (MEJ).

A continuación, se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Área, del Campus y Área y del Título. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna durante el curso académico 2017/2018, más concretamente en abril de 2018.

Área: Grado – Campus: Todos

	NCM	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	4	8	1
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	0	7	25	9
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	0	1	1	1
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	1	2	3	2
Total Mejoras Curso Académico	1	14	41	15

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Área: Grado – Campus: Pozuelo

	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	2	1
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	3	16	8
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	0	0	1
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	0	2	0
Total Mejoras Curso Académico	3	20	10

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Título: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	0	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	0	0	3
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	0	0	0
Total Mejoras Curso Académico	0	0	3

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se desprende una evolución positiva en la mejora de los procesos y políticas del sistema de gestión en el Área y Campus.

Aquellas desviaciones detectadas en la auditoría interna son oportunidades de mejora, las cuales serán implantadas y corregidas en el siguiente curso.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede

3.2.2 Grado de cumplimiento

A continuación, se declaran los procedimientos que se han mejorado, los cuales están declarados en el Modelo de Autoinforme de Seguimiento del Sistema de Garantía Interna de Calidad, presentado y aprobado por AUDIT en 2016 y su grado de cumplimiento.

Los **puntos débiles** que se reflejaron en el **Informe de Seguimiento**, fueron los que se declaran a continuación:

- No existe un proceso sistematizado de rendición de cuentas a grupos de interés externos (empresas, universidades, asociaciones, etc., implicadas con ESIC). (NC1)

ESIC Actualidad: se creará un Espacio Fijo debajo del apartado Actualidad dedicado a Garantía de Calidad, Dicho espacio informará de toda la actualidad del Sistema de Garantía de Calidad de ESIC, y al cuál se dirigirán los links de los comunicados que se envíen desde el Dpto. de Marketing de ESIC cuando se informe del Sistema.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Ver [ESIC Actualidad / Calidad](#)

Ver [Calidad / Comunicaciones](#)

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Todas las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing: el Dpto. de Marketing incluirá un pie de página fijo a todas sus comunicaciones informando de la Actualidad del Sistema de Garantía de Calidad (SGC*) de ESIC y vinculándolo a la información de detalle que se encontrará o bien en Esic Actualidad o bien en el site de calidad www.esic.edu/calidad. Las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing se remiten a todos los colectivos externos (aproximadamente 600 comunicaciones al año)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Área de Grado: <http://www.ecrmserver.net/ecrm/mensajes/esic/3745/index.htm>

Comunicaciones puntuales a los diferentes colectivos desde el Dpto. Marketing: comunicaciones concretas sobre el SGC de ESIC a los diferentes colectivos externos de ESIC

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Consejo Asesor de ESIC: se incluirá en el Orden del Día del Consejo Actualidades del SGC de ESIC. Este tema será parte fija en cada Consejo Asesor.

Se creará una nueva clasificación en la Base de Datos de ESIC (Gestor de contactos) donde se incluyan los grupos de interés externos en entorno al SGC de ESIC (Universidades, Agencias, Asociaciones, etc.), entre otros.

EN PROCESO:

Identificada la necesidad de crear un Consejo Asesor Académico y mantener el Consejo Asesor actual que está compuesto de profesionales del mundo empresarial, con diferentes funciones, pero abordando entre sus actividades el seguimiento y mejoras para los procesos de actividades de la Escuela. Se ha definido una propuesta de creación de un Consejo Asesor (académico y empresarial) por el Director de Desarrollo Corporativo y de Negocio de ESIC. Ha sido elaborado el documento que define el nuevo Consejo Asesor y que será revisado y aprobado en Comité de Dirección de ESIC.

- No existe una sistemática establecida de mejoras desarrolladas a partir de los Informes de Titulación debido a una gestión prioritaria de mejoras a nivel área académica y menos de Titulación. Esta situación ha sido heredada de un Sistema de Gestión de Calidad centrado en áreas académicas (Grado y Postgrado). (NC2)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se pueden evidenciar en la web corporativa de ESIC en cada Titulación en el apartado denominado GARANTIA DE CALIDAD Y SEGUIMIENTO DEL TÍTULO, sub-apartado Informes de Titulación. En el caso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se pueden ver los informes en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=garantia_resultados

- No se documenta en cada procedimiento actualmente la ficha integra de indicadores. Actualmente se indica en la página 2 de cada proceso, los indicadores de medición y las fechas a medirlos. (NC3)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha editado una Edición nueva del Procedimiento 5.90 Medición para establecer la existencia de un catálogo único de indicadores con toda la información de interés a medir.

Publicación del Catálogo de Indicadores en la Web de ESIC Apartado Calidad, sub-apartado Procedimientos

Ver <http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

Y las **oportunidades de mejora y observaciones** generales al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC*):

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

- La difusión del plan estratégico hasta la fecha ha sido internamente a través de las Direcciones de Área a todo el personal de ESIC, pero no se había analizado los beneficios ni requisitos de comunicar unas líneas maestras del plan estratégico.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Difusión de las líneas maestras del Plan Estratégico de ESIC haciendo uso de los canales y procedimientos que se ponen en marcha en la NC1 descrita en este informe.

Se publica en la web corporativa de ESIC. Ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/institucion/transparencia-plan-estrategico/>

- Debido a que el modelo de referencia en el que se basó el SGC de ESIC fue la Norma ISO en el año 2007 y a las adaptaciones realizadas en el Sistema en el 2010 por Modelo Audit, durante este periodo de tiempo (2010 a Actualidad) han convivido ambos modelos produciendo una multitud de informes y comisiones que existían antes de Audit junto a las que se originaron con Audit.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se han identificado los Informes institucionales o de área a eliminar debido a su duplicidad de información con los Informes de Titulación. Existe un Acta que lo confirma y comunicaciones al Comité de Calidad.

- El inicio de las Comisiones de Titulación con elaboración de Informes se ha visto muy apoyada en una primera fase por la Unidad de Calidad, de tal forma que permitiera una homogeneidad de los Informes iniciales.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha realizado una revisión de la Política de Comisiones (Ed.1) que anexa un Calendario de Actividades y Glosario, además de incluir en la nueva edición un apartado más sobre metodología de elaboración, revisión, aprobación, publicación y rendición de cuentas de los informes.

- La situación del Modelo del SGC en su ciclo de vida desde el 2007 y tal y como se describe en el segundo punto.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Un equipo de Directores de Área Grado y Postgrado de ESIC denominado Área de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos creada en la Escuela es la responsable final de la revisión cruzada de informes para evitar incoherencias.

Además, se ha creado una Unidad denominada Unidad Técnica dedicada a dar uniformidad y coherencia además de la revisión por parte de la dirección de calidad y acreditaciones.

- No ha existido una sistemática participación de todos los Grupos de Interés en la revisión de procesos antes de la creación de Comisiones de Titulación (Alumnos/as principalmente).

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Ya se está realizando, se ha incorporado en el proceso de revisión documental del Sistema de Calidad por parte de Comisiones de Titulación, así como a través del Campus Virtual a todo alumnado y profesorado.

- Dificultades en algunas ocasiones para tener acceso a las Memorias vigentes, además de la dificultad de puesta en marcha de cambios de Memorias en cursos ya iniciados.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha creado una definición de trabajo para seguimiento del cumplimiento de memorias con la incorporación de la Unidad de Calidad como área asesor y auditor del cumplimiento de Memorias.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Ver Calendario de Actividades de Comisiones como revisores principales del cumplimiento de Memorias. Ver renovaciones hasta la fecha.

Fuente: Último Informe de Seguimiento de Audit 2017 antes de la renovación de la Acreditación, estimada para el último trimestre del 2018

En el proceso de **auditoria externa de la implantación de AUDIT**, en el que se revisó el SGIC y se entrevistó a los grupos de interés implicados en el mismo, el equipo auditor consideró que las fortalezas detectadas fueron:

- 1.- La formulación, implantación seguimiento y revisión de la estrategia de calidad.
- 2.- La revisión de resultados por la Dirección a partir de la documentación generada.
- 3.- La atención al estudiante, en particular a los de nuevo ingreso, tanto en la información que se les facilita, como mediante el acto de bienvenida, a través del plan de acción tutorial, de los denominados cursos cero y de los cursos específicos que solicitan los tutores.
- 4.- Las reuniones sistemáticas con los delegados de los estudiantes, así como las que tiene la dirección con cada uno de los grupos.
- 5.- La gestión de quejas y sugerencias, detectándose una rápida respuesta por parte de la Dirección.
- 6.- Las auditorías internas que periódicamente se realizan.
- 7.- La evaluación del profesorado mediante DOCENTIA.
- 8.- Los procedimientos de diseños y rediseños de programas, en los que participan expertos externos.
- 9.- La bienvenida y atención al personal académico y no académico que se incorpora al Centro.
- 10.- La difusión e información de los programas de movilidad.
- 11.- La información que se facilita a los grupos de interés internos a través de la página Web.
- 12.- La orientación de los estudiantes que quieren realizar un postgrado, a fin de seleccionar el que mejor se adapta a su perfil.
- 13.- Los medios tecnológicos con que cuenta el Centro para el desarrollo de su actividad.
- 14.- La rápida respuesta de la Dirección ante la solicitud de formación específica por parte del personal tanto académico como no académico.
- 15.- La organización de diferentes actividades para el personal académico en el periodo en que han concluido los exámenes.
- 16.- El fomento de la relación con los antiguos alumnos, así como la bolsa de trabajo.
- 17.- La cercanía y sensibilidad de la Dirección hacia todos los miembros de la organización, incluidos los estudiantes.
- 18.- El notable incremento del número de doctores.
- 19.- El compromiso de la Dirección por la Mejora Continua.
- 20.- El despliegue de los sistemas de calidad a toda la organización.
- 21.- La coordinación entre Dirección general de ESIC ubicada en Madrid y el equipo de Dirección del centro de ESIC en Valencia.

Fuente: Informe Audit 2014

Análisis de Datos y Conclusiones

Se han mejorado 21 procedimientos que redundan en una mayor calidad, así como una mejora de la percepción por parte de los grupos interés hacia la Titulación y ESIC.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede

3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo

No procede al no haber plan antiguo del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

3.4 Programas de movilidad

El área Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, de la que ESIC es centro adscrito.

Consultar los diferentes programas internacionales que ESIC pone a disposición de sus alumnos en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/grado/internacional/official/>

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=movilidad>

3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

A continuación, detallamos el número de alumnos en programas de movilidad durante 2016/2017 en ESIC.

ALUMNOS PROGRAMAS MOVILIDAD ESIC				
INDICADOR	2015-2016	2016-2017	2017-2018	Variación
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	199	238	251 ⁽¹⁾	5,50%
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	98	115	127 ⁽²⁾	11,40%

Fuente Departamento de Internacional ESIC

(1) El 90% de los alumnos IN cursan un semestre en ESIC

(2) El 70% de los alumnos OUT realizan el programa de movilidad durante un curso académico

Durante el primer y segundo curso del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital no ha habido alumnos que hayan realizado ningún programa de movilidad. Será a partir de tercer curso cuando dispongamos de información referente a alumnos Incoming y Outgoing.

3.5 Orientación Profesional de la Titulación

ESIC recoge las valoraciones sobre la **satisfacción de alumnos 2017/2018 a cuestiones de orientación profesional** en su encuesta de satisfacción.

El índice de respuesta, en el caso de 2º curso, ha sido del 31,67% lo que se considera insuficiente y por tanto respuesta no representativa por no superar el mínimo establecido (50,0%) aunque se procede a analizar los datos obtenidos.

TITULACIÓN Campus: Pozuelo	2º Curso 2017/18
Despertar inquietudes emprendedoras	8.53
Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	7.21
Formación en habilidades de directivas	7.11
Actividades de orientación profesional y personal	6.84

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se valora positivamente la satisfacción referente al Emprendimiento ya que es una titulación con una acentuada vocación emprendedora.

Destacar la formación en valores éticos que ESIC desarrolla y que es reconocida por los alumnos mediante la participación en las múltiples actividades creadas por MasEsic.

Las habilidades directivas son un rasgo diferenciador de este grado debido a su componente digital, ya que la necesidad empresarial de recibir profesionales formados en competencias directivas digitales es cada día más evidente.

Propuestas de Mejora al Indicador:

No procede.

3.5.1 Ratios de Orientación Profesional por curso en la Titulación

En el área de grado de ESIC, la empleabilidad y el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido: uno, dotando a los alumnos de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional, y otro, ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Salidas Profesionales, para que realicen prácticas en empresas (durante sus estudios) y/o para que encuentren su primer empleo o desarrollen su carrera profesional.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Nº Créditos con 100% Orientación Profesional por Titulación y % de Nº de créditos que representan, respecto al total de créditos del curso

	Curso	2016/2017	2017/2018	Nº ects	%
Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)	1º	12	12	60	20,0%
	2º	-	24	60	40,0%
Total (GRDB)		12	36	120	30,0%

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB) y Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	1º	27	27	78	34,6%
	2º	-	36	75	48,0%
Total (GRDB+TSDMC)		78	63	153	41,2%

Fuente Comisión de Titulación

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se observa una evolución positiva en el porcentaje de asignaturas que impactan de forma directa en la empleabilidad de los alumnos.

Propuestas de Mejora al Indicador:

No procede.

3.6 Prácticas Profesionales

Dentro de la organización de ESIC figura el departamento de Prácticas Empresariales, que constituye uno de los enlaces naturales de la Escuela con la realidad empresarial. Las Prácticas Externas constituyen una actividad de carácter formativo a realizar por los estudiantes con la supervisión de ESIC.

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar competencias y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=practicas_externas

Será a partir del curso académico 2019/2020 cuando dispondremos de la información referente a las Prácticas Externas del Título.

3.7 Inserción laboral de los egresados

El análisis de la inserción laboral de los Egresados de la Titulación se realiza en distintas vías. Por un lado, a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de Egresados de la Titulación. Por otro lado, se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no sólo la trayectoria profesional del Egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC). Los resultados de dicha encuesta se analizarán en el apartado 7.8.2 del presente Informe.

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en:

<http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Podemos ver sus actividades más significativas para el Título en la web:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=atencion_carreras

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**. Se puede ver en el siguiente link: <https://www.esic.edu/alumni/revista-alumni.php>

A continuación, se aportan los links a las Revistas Alumni publicadas en este 2018.

2018

Número 46: <https://www.esic.edu/alumni/revista/46/index.html>

Número 47: <https://www.esic.edu/alumni/revista/47/index.html>

Número 48: <https://www.esic.edu/alumni/revista/48/index.html>

Número 49: <https://www.esic.edu/alumni/revista/49/index.html>

3.8 Proyecto Diversidad

ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC pretende ser espejo para el mercado laboral, ofreciendo formación e inclusión sociolaboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

ESIC inicia su andadura para propiciar la igualdad de oportunidades en el año 2011 poniendo en marcha las **Becas Diversidad**, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad consigue un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en junio de 2014.

Desde el Proyecto Diversidad se articula en ESIC un servicio de apoyo a los estudiantes con diversidad funcional, así como adaptaciones curriculares.

En el curso 2017/2018, se entregaron 7 Becas Diversidad de las cuales, el 14,28% de las mismas corresponden a alumnado de la Titulación.

Las últimas Actividades desarrolladas se detallan a continuación:

- **Sesión Formativa:** Formación de la **Fundación ONCE**, dirigida a Alumnado, Personal Docente y Personal de Gestión
- Actuaciones a través de la Unidad Técnica de Diversidad al Personal Docente y Personal de Gestión. "Lenguaje, acercamiento a la inclusión".
- Convocatoria Beca Telefónica. Plazas reservadas para Alumnos/as con Diversidad Funcional
- En septiembre de 2016 se solicita la adhesión de ESIC al Foro Inserta, creado por Fundación ONCE. Es una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita, compartir

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

prácticas, herramientas y experiencias que favorezcan el eficaz desarrollo de las políticas de RSE-D. En enero de 2017 confirman la aprobación de ESIC como socios y su formalización se llevará a cabo próximamente.

Se puede consultar más información sobre el Proyecto Diversidad ESIC en el siguiente link:

<http://www.esic.edu/institucion/diversidad/>

3.9 Otros

3.9.1 Premios a la Excelencia

Este año se ha celebrado la 6ª Edición Premios Excelencia, y como se planificó el curso pasado, se han actualizado los criterios de adjudicación de los Premios, el proceso de avales de los profesores, digitalizado la fase documental, así como en los procesos de comunicación de los Premios.

Se ha llevado a cabo un excelente trabajo de equipo, impulsado por el equipo de Grado que lo ha pilotado, y con el apoyo del departamento de Marketing, así como de la Coordinación Académica de cada Campus.

Los buenos resultados demuestran que tenemos un buen número de alumnos excelentes, y que los Premios han sido bien recibidos, tanto internamente como, sobre todo, a nivel de los propios alumnos y de los padres de los mismos.

<http://www.esic.edu/premioexcelencia/>

3.9.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos

ESIC cuenta con un [Manual de Bienvenida](#) para Nuevos Alumnos, el cual es entregado en los primeros días del nuevo curso y publicado en la web en el siguiente enlace:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=atencion_acogida

Contamos con el Plan de Acción Tutorial, sistematizando de forma eficaz las tareas de los Tutores.

Actualización de Normas Académicas sobre la Disciplina en clase, con su correspondiente reflejo en la Guía Académica.

Se realizó rápidamente el nombramiento de Tutores Académicos para que pudiesen empezar su actividad desde el primer día con un seguimiento muy cercano de las faltas de asistencia.

Se programaron al inicio del curso los “Cursos 0”, básicamente en Matemáticas y en Contabilidad. A lo largo del curso también se llevaron a cabo Cursos de Refuerzo, sobre todo, para las asignaturas cuantitativas, junto al plan “Generación de Hábitos de Estudio”, con unos resultados muy positivos.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=atencion_cursos

3.9.3 Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios

Se ha notado un incremento significativo en la calidad de los trabajos presentados en las diferentes convocatorias.

Los más destacados son: CAREM, INICIATIVA EMPRENDEDORA, ESIC CREA, etc.

Ver Memoria de ESIC 2017 en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/pdf/memoria-resumen-de-esic-2017-version-espanol.pdf>

En cuanto al Concurso ESICrea, en su 14ª Edición, y siguiendo su vocación de combinar creatividad y conciencia social al servicio de organizaciones humanitarias y actividades sociales.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Este año se ha contado con la participación de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), con una campaña bajo el Título “Alcohol y Menores”.

La tasa de participación ha sido elevada y el grado de satisfacción por parte de la Directora de Comunicación de la FAD muy positivo.

Se pueden ver los trabajos premiados en el siguiente link:

http://skills.esic.edu/?page_id=592

Ver más información en la ESICrea: <https://esicrea.wordpress.com/>

3.9.4 Aula Multimedia

Como viene siendo habitual desde la creación de este espacio, durante este curso se han planificado los cursos de diseño gráfico y multimedia.

ESIC, consciente de que el futuro de la comunicación pasa por el dominio del entorno virtual-multimedia, al servicio de un producto audiovisual multiformato de gran calidad, busca preparar profesionales capacitados para afrontar con garantías este nuevo reto tecnológico. En este sentido, durante el curso se ha puesto en marcha el Programa Avanzado de Herramientas Multimedia (PAHM),

Dicho Programa está dividido en 3 bloques de 20 horas cada uno, referidos a herramientas gráficas; audiovisuales y fotografía y producción de video, respectivamente. Los bloques cuentan con un caso “río”, transversal con la participación de la Empresa Social AUARA, un agua solidaria para la que se desarrollarán, según *briefing*, un conjunto de piezas gráficas y audiovisuales.

Durante este curso se ha puesto en marcha el primer bloque (Herramientas gráficas) con una participación de 15 alumnos.

Toda la información sobre los cursos se recoge en el blog del Aula Multimedia:

<https://esicaulamultimedia.wordpress.com>

Prácticas de Alumnado

Cabe destacar también las prácticas que los estudiantes realizan en este espacio.

Este servicio es el que año tras año crece en demanda. Además de los trabajos habituales solicitados por el profesorado de diferentes asignaturas (Comunicación Multimedia, Lengua y Tecnologías Audiovisuales, Creatividad en el Mensaje Publicitario...) y de los concursos (ESICREA, Emprende con Marca). Este año el Aula ha tenido una dedicación muy importante al desarrollo de la iniciativa de la emisora de radio Monkeys Radio.

Un proyecto que nace de la motivación de profesorado y de estudiantes inquietos y comprometidos que quieren participar en actividades que tengan impacto.

Trabajos Profesionales

Durante el curso, y con la colaboración de alumnos se han trabajado algunos materiales gráficos y audiovisuales para la Escuela:

- Grabación, producción y postproducción (*Listening*) para ESIC IDIOMAS y EDITORIAL para un proyecto del manual de inglés de ESIC.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

- Grabación, Edición y sonorización de videos de diferentes profesores
- Grabación, edición, sonorización y sincronización de videos de diferentes autores de libros de la Editorial.
- Diseño de la cartelería para comunicar los cursos del Aula Multimedia.
- Diseño de cartelería para concurso ESICREA 14ª Edición.

Toda la información sobre los cursos se recoge en el blog del Aula Multimedia:

<https://esicaulamultimedia.wordpress.com>

4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores de la Titulación en el siguiente enlace:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_plan

4.1 Categoría del Profesorado.

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente, en este caso, de 1^{er} curso de implantación del Título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores/as para la correcta realización de las actividades formativas previstas.

Los datos pertenecientes al profesorado del Título están publicados en:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=academica_plan

Perfil Profesorado

	2016/17	2017/18	Variación
Total Profesores de la Titulación	11	33	200,0%
Licenciados/Ingenieros/Graduados	3	9	200,0%
Doctores	8	24	200,0%
Tasa % Doctores	72,7%	72,7%	0,0%
Doctores Acreditados	4	13	225,0%
Tasa % Doctores Acreditados	50,0%	54,2%	8,4%

Fuente Secretaría General de ESIC

A continuación, se detalla en la tabla el perfil de Personal Docente de la Titulación en el curso académico 2017/2018, en base a su vinculación a ESIC.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

		PROFESORES		ECTS IMPARTIDOS	
		Número	% sobre DEDICACIÓN A ESIC	Número	% sobre el título
Full Time	Total	29	87,9%	208,5	86,9%
	Licenciado	9	31,0%	55,5	26,6%
	Doctor *	20	69,0%	153	73,4%
	Acreditado	13	65,0%	94,5	61,8%
	Total	4	12,1%	31,5	13,1%
Part Time	Licenciado	0	0,0%	0	0,0%
	Doctor *	4	100,0%	31,5	100,0%
	Acreditado	0	0,0%	0	0,0%
	Total	33	100,0%	240	100,0%
Total	Licenciado	9	27,3%	55,5	23,1%
	Doctor *	24	72,7%	184,5	76,9%
	Acreditado	13	54,2%	94,5	51,2%

* DOCTOR es la suma de Doctor y Doctor Acreditado

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se destaca el cumplimiento del RD 420/2015, artículo 7, donde se declara que *“el personal dedicado a actividades docentes e investigadoras estará compuesto como mínimo: Un cincuenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un Título de Grado”*.

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Incrementar el Ratio de Doctores Acreditados en la Titulación.

Causa: Ratio de Doctores Acreditados del Grado por debajo del 60,0% establecido en Ley Orgánica 4/2007

Acciones a Desarrollar: Plan de Acreditación.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Tiempo Realización: 2018/2019 – 2019/2020

Indicador: Nº Doctores Acreditados frente al curso anterior.

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.002

4.2 Actividad investigadora

Se podrá ver mayor detalle de la investigación del año en la Memoria de Investigación, publicada en la web corporativa de ESIC y que se puede ver en el siguiente link:

https://www.esic.edu/investigacion_esic.php?lang=E&s=sec50

Se declaran los datos aportados en las siguientes tablas en base a lo declarado en la Memoria de Investigación del 2018. Dado que es una nueva estructura, será a partir del curso 2018/2019 cuando se pueda ver la evolución de la Actividad Investigadora de ESIC, así como del Personal Docente del Título.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

En la tabla que se muestra, se puede ver la Actividad Investigadora durante el 2018, a nivel nacional.

ACTIVIDAD INVESTIGADORA			390
1 Contribución al conocimiento			286
a.	Publicaciones en revistas con revisión por pares		58
a.1	JCR, SCOPUS		27
a.2	Otras indexaciones		31
b.	Revisión de papers en revistas		26
c.	Membrecías en comités de dirección, científicos o consejos de redacción en revistas científicas		16
d.	Editor/a		4
e.	Tesis doctorales		21
e.1	Leídas y aprobadas (por profesores de ESIC)		6
e.2	En curso		7
e.3	Dirección de tesis doctorales		4
e.4	Membrecías en tribunales de tesis doctorales		4
f.	Libros de investigación		3
g.	Capítulo de libro, prólogo.		26
h.	Congresos con revisión por pares		113
h.1	Comunicaciones		93
h.2	Revisión, coordinación, gestión...		20
i.	Movilidad internacional e intercambio de investigadores		8
j.	Producción de audiovisuales, MOOC...		11
2 Contribución a la práctica empresarial			45
a.	Casos con teaching note en revistas con revisión por pares		3
b.	Casos en Bases de datos (Case Center y otras)		4
c.	Artículos en revistas orientadas a la práctica		6
d.	Libros profesionales		7
e.	Conferencias profesionales		25
3 Contribución a la sociedad			17
a.	Proyectos de investigación promovidos y financiados por ESIC		11
b.	Proyectos de investigación nacionales y/o internacionales externos		5
c.	Informes a Organismos Públicos, Asociaciones empresariales, patronales, confederaciones...		1
4 Innovación docente			21
a.	Proyectos de innovación docente		15
b.	Artículos de desarrollo pedagógico e innovación		6

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

5. Investigación proactiva. Proyectos.	11
6. Proyectos ESIC.	7
7. Premios	1
8. Otros	2

A continuación, se detalla la Actividad Investigadora del Personal Docente que ha impartido docencia en el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital durante el curso 2017/2018.

	2017/2018
1. Contribución al conocimiento	37
a. Publicaciones en revistas con revisión por pares	
a.1 JCR, SCOPUS	4
a.2 Otras indexaciones	6
e. Tesis doctorales	
e.1 Leídas y aprobadas (por profesores de ESIC)	-
h. Congresos con revisión por pares	
h.1 Comunicaciones	27
h.2 Revisión, coordinación, gestión...	-
2. Contribución a la práctica empresarial	12
3. Contribución a la sociedad	5
4. Innovación docente	8
Total	62

* Fuente Dpto. de Investigación de ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Análisis de Datos y Conclusiones:

Cabe destacar que el detalle de la Investigación del Personal Docente del Título corresponde a 14 docentes de un total de 33 que han impartido docencia durante el curso 2017/2018, por lo que los resultados se consideran acordes al número de profesores del Título.

La mejora declarada en el curso 2016/2017 y con código 2017.MEMORIA.GRDB.002, se recodifica ya que debido a cambios en la Memoria de Investigación 2018 no es posible verificar si la actividad investigadora del Personal Docente del Título ha mejorado frente al curso anterior, por lo que se vuelve a declarar con el objetivo de ver la evolución y mejora de dicha actividad entre el Profesorado del Grado.

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.

Causa: Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.

Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo Realización: 2019

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.003

Indicador: Nº actividades investigadoras con respecto al curso anterior.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

4.3 Calidad del Profesorado:

ESIC busca mejorar la motivación, cualificación y sentido de pertenencia del Profesorado.

- Selección de nuevos profesores
 - Identificación de perfiles idóneos
 - Cobertura necesidades por Campus
 - Sistematizar esquemas de búsqueda
- Cualificación/formación
 - Idiomas
 - Higher Education Academy (Student Centered Learning)
 - Nuevas Tecnologías
 - Para fomentar la Investigación
 - Cumplimiento RD, criterios Doctores y Doctores Acreditados
 - Seguimiento y Renovación de Títulos
 - Innovaciones/Tendencias
 - Cursos de Verano/Jornadas Departamentales.
- Cercanía/Escucha activa
 - Claustro inicio de curso
 - Director General
 - Directores de Campus
 - Director de Área
 - Reuniones Individuales Sistemáticas
 - Reuniones de Coordinación y participación
 - Por Departamentos
 - Tutores de Grupo
 - Tutores TFG's y Tutores de Prácticas
 - Reuniones con profesorado de Campus y Dirección de Área
 - Facilitar relaciones e integración entre profesores de diferentes Campus
- Desarrollo Profesional
- Reconocimientos

En el curso 2012/13 se implantó un nuevo cuestionario bajo criterios Docencia de ANECA

A continuación, se detallan los resultados globales de ESIC del proceso de evaluación DOCENTIA en la convocatoria 2014, 2015 y 2016. Ésta última finalizada en 2017.

Datos Globales ESIC	Convocatoria 2014 ¹		Convocatoria 2015		Convocatoria 2016	
	Número de profesores	Porcentaje	Número de profesores	Porcentaje	Número de profesores	Porcentaje
EXCELENTE	3	7,3%	13	32%	10	24%
NOTABLE	34	83%	21	51%	23	55%
BIEN	3	7,3%	6	15%	8	19%
ADECUADO	1	2,43%	0	0%	1	2%
MEJORABLE	0	0,00%	1	2%	0	0%
MUY MEJORABLE	0	0,00%	0	0%	0	0%
Total	41	100%	41	100%	42	100%

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Del total de profesorado de la Titulación, el 63,63% ha pasado el proceso Docencia durante las 3 convocatorias, es decir 21 docentes del total para este curso 2017/2018.

Las valoraciones obtenidas han sido muy positivas. Más del 71,43% del profesorado del en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital modalidad en castellano, ha obtenido valoración de **NOTABLE** y el 23,81% ha obtenido valoraciones de **EXCELENTE**, es decir, el 95% del profesorado del Título ha sido valorado con Notable y Excelente, lo que se considera resultados muy positivos.

El proceso Docencia, actualmente está en revisión, por lo que no se ha convocado para el 2018.

El informe completo puede verse en la web de ESIC:

<http://www.esic.edu/calidad/docencia.php>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados del Personal Docente del Título en este 1^{er} curso, que ha pasado el proceso Docencia, se consideran muy positivos

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede

4.4 Programas de Movilidad del Profesorado

En el curso 2016/17 se presentaron 5 solicitudes para el programa de movilidad docente y en el curso 2017/2018 se presentan un total de 7 solicitudes.

	2016-2017	2017-18	Variación
Profesores con acuerdos ERASMUS docencia	5	7	40,0%

Fuente Oficina Internacional de ESIC

La comisión de evaluación siguió estos criterios para la selección de profesores, por este orden: Idioma (preferible impartir en inglés), Doctor, Tipo Contrato ESIC y no haber ido el año anterior. Los profesores que se acogieron al programa de movilidad con docencia fueron (todos los que presentaron solicitud)

De los 7 profesores que han realizado alguna estancia internacional en el Campus de Madrid, ninguno de ellos impartía docencia en el Grado.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se observa una evolución positiva en el número de profesores que han realizado programas de movilidad, aumentando un 40 %.

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Incrementar el Nº de Profesores del Título que realizan alguna estancia internacional a través de ERASMUS+

Causa: Ningún profesor del Título ha realizado estancia internacional a través de nuestros programas de movilidad durante el curso.

Acciones a Desarrollar:

Responsables: Desarrollo Internacional y Oficina Internacional

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo Realización: 2018/2019

Indicador: Nº de profesores del Título que han realizado movilidad.

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.004

5 OTROS RECURSOS

5.1 Recursos físicos

El Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital de ESIC se imparte dentro del Campus de ESIC Pozuelo, el cual está dividido en las Áreas de Grado y Postgrado. El Área de Grado se encuentra localizado, en el edificio principal de la Universidad.

Algunos recursos con los que cuenta este Área son:

- 39 aulas de formación con superficie aproximada de 2.200 metros cuadrados. (Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, atril, DVD, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 5 aulas de informática con 200 ordenadores completamente equipados tanto de hardware como de software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Renovación de 130 licencias del programa Adobe Creative con aplicaciones de diseño digital y multimedia más actuales.
- Salas de estudio en la Biblioteca para trabajo en grupo (6/8 alumnos) dotadas de aire acondicionado y conexión WiFi.
- 1 salón de Actos con capacidad para 200 personas
- Unidad de Desarrollo Profesional
 - o Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
 - o Departamento de Antiguos alumnos
 - o Departamento de ESIC Emprendedores
 - Incubadora
- Oficina Internacional
- Departamento de Investigación
- Biblioteca física y virtual
- Aula Multimedia
- Editorial y Venta de Libros
- ESIC Idiomas
- TIC
- Cafetería y Autoservicio comedor y comedores privados
- Agencia de Viajes

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

- Servicio de Reprografía
- Capilla

Los alumnos del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, además de las instalaciones comunes, han usado este curso 5 aulas.

ESIC inauguró en 2013/14, la nueva Biblioteca Universitaria de Pozuelo de Alarcón, que cuenta con más de 2.000 metros cuadrados, 155 puestos de estudio, 10 salas de estudio, 1 sala de conferencias para 45 personas, y que podrá ser usada tanto por los alumnos de ESIC como por alumnos de fuera del Campus.

Las mejoras realizadas sobre las Instalaciones del Campus durante el 2018 han sido:

En el Edificio central del Campus de Pozuelo (Área Universitaria)

- Rehabilitación y Pintura
 - 3 Escaleras, así como los 2 halls en la escalera B, los correspondientes a la planta baja y 2ª planta.
 - Los despachos de ESIC Idiomas.
- Seguridad:
 - Se instalaron Cámaras en los accesos de la Biblioteca.
- Restauración
 - Maquinas Vending
 - Cafetería se remodela
- Informática:
 - Se cambian todos los ordenadores de la Sala de Profesorado de la 3ª planta.

Todos los ordenadores del Personal

Además, ESIC pone a disposición del alumno:

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=infraestructura>

5.2 Recursos humanos (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

Cabe destacar los Tutores declarados por cada curso del Título, pueden verse en el siguiente link:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=atencion_tutorizacion

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos durante el curso académico 2017/2018 han sido:

- Oliver Carrero: Director del Departamento Académico de Comunicación y Publicidad
- Susana Fernández Lores: Editora aDRResearch ESIC (octubre 2017)
- Vicente Ferrero: Director Académico Zaragoza (junio 2018)
- Inmaculada Ruiz: Coordinadora Académica Málaga (junio 2018)
- Ángel Garrigós: Director de la Unidad de Desarrollo Profesional en Valencia.

A su vez, a primeros de julio de 2018, se produjeron ciertos cambios en la estructura organizativa del Área Universitaria, que también implicaron nombramientos.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Se detalla a continuación, como queda la estructura organizativa definitiva:

- Comité Ejecutivo Área Universitaria
 - José Manuel Mas: Director Académico (nuevo nombramiento)
 - Maruchy de Obesso: Directora de Calidad Académica (nuevo nombramiento)
 - Abel Monfort: Director de Investigación (nuevo nombramiento)
 - Alberto Alcalde: Director de Innovación Docente (nuevo nombramiento)
 - Andrés Gómez: Director de Internacional (nuevo nombramiento)
 - Segundo Huarte: Decano
- Consejo Académico Área Universitaria
 - Formado por el Comité Ejecutivo del Área y los Directores de Departamentos Académicos, los Directores de Titulación (Madrid) y los Responsables Académicos de Campus
- Departamentos Académicos
 - Dirección de Marketing: José Manuel Ponzoa (nuevo nombramiento)
 - Coordinadora: Ruth Fernández
 - Dirección de Empresas: Abel Monfort
 - Coordinadora: Eva Beltrán (nuevo nombramiento)
 - Economía y Finanzas: Javier Oñaderra
 - Comunicación y Publicidad: Oliver Carrero
 - Humanidades y Derecho: Esther Valbuena
 - Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos: M^a Jesús Merino
 - Informática y Nuevas Tecnologías: Cristina Marín
 - Idiomas: Tina Godhwani
 - TFG's: Enrique Zorita
 - Coordinador: Carlos Queypo de Llano (nuevo nombramiento)
- Responsables Académicos de Campus
 - Valencia
 - Director Grado: Vicente Fuerte
 - Coordinadores: Marcos Pascual y Myriam Martí
 - Barcelona
 - Directora Campus Universitario: Gemma Tarragó
 - Coordinadora: Laia Muñoz
 - Zaragoza
 - Director Académico: Vicente Ferrero (nuevo nombramiento)
 - Coordinadora: Cristina Merle
 - Sevilla
 - Coordinadora Académica: María Espinosa
 - Navarra
 - Coordinadora Académica: Edurne Herrero
 - Málaga
 - Coordinadora Académica: Inmaculada Ruiz (nuevo nombramiento)
 - Granada
 - Director de Grado: Alejandro Melgarejo

6 MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1 Actividades desarrolladas

- Los aspectos más relevantes están sintetizados en el Informe de Seguimiento del Compromiso 2020, el cual está en el Área, responsabilidad del Decanato.
- Los detalles y las fechas concretas pueden verse en las 12 Actas del Comité Académico del Área, responsabilidad también del Decanato.

Actividades Recurrentes

- Participación en las reuniones habituales del Comité de Dirección, Comité Ejecutivo, Comité de Calidad, Comité de Investigación.
- Participación en la elaboración de la Guía Académica 2018/2019
- Claustro de Profesores, e Inauguración de Cursos
- Reuniones mensuales del Comité Académico de Grado
- Reuniones de profesores por Departamentos: Dos al año y una coincidiendo con las visitas de los Directores de Departamento
- Reuniones con Delegados: Dos al año (primera ronda, en Noviembre/Diciembre y la segunda en Abril /Mayo).
- Reuniones con Tutores de grupos
- Cursos de verano/ Jornadas Departamentales. Todos los Departamento Académicos han celebrado la Jornada Anual.
- Visitas a Campus
- Programación Académica de Pozuelo
- 6ª edición Premios Excelencia
- Premios/ Concursos/ Participación:
 - CAREM (Plan de Marketing)
 - Creación de Empresas
 - Mejor iniciativa emprendedora de TFG's
 - ESIC CREA
 - NIELSEN Investigación de Mercados
 - ESIC Marketing Predator
 - ESIC Emprende con Marca
 - The Pearson Marketing Challenge
 - Telepizza Experience Lab
- Cursos 0 en Matemáticas y Contabilidad
- Sesiones informativas para grupos en inglés (marzo), programa de continuidad (4+1)
- Cursos de refuerzo entre convocatorias
- Movilidad internacional alumnado
- Movilidad internacional profesorado
- Cursos de verano en China: SWUFE-Chengdu. 20 plazas para alumnado

Actividades Singulares

- IMAT 2018 (Valencia)
- Ranking U-Multirank 2018: 2ª vez que Grado aparece en un ranking internacional universitario (mejorando posiciones sobre el año pasado)
- Manual de citación APA

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

- Manual de metodologías docentes
- ESIC Centro Acreditado Evaluador normas MIFID (CNMV)
- PSHM/ Aula Multimedia (Madrid)
- Masterclass Experience (3 rondas durante el curso)
- Pozuelo
 - ESIC Monkeys Radio
 - Web zalathum.com
 - ESIC Talent (skills.esic.edu)
 - Quanty Lab
 - My lab (Pearson)

7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

https://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-madrid/?s=garantia_manual_resultados

7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web www.esic.edu en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

Análisis de Datos y Conclusiones

Todos los procesos están validados en su diseño por AUDIT y los resultados son muy satisfactorios.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede

7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

	2016/2017	2017/2018
	Nuevo Documento	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	0	9
Nuevas Políticas	3	2
Nuevos Manuales	0	0

Procedimientos

Nuevo Documento (tanto Institucionales como propios del Área Universitaria)

- GR.3.70 Gestión Académica
- 3.50.60 Biblioteca
- 3.50.90 Emprendedores
- 3.50.100 Alumni
- 4.70 Ranking y otros reconocimientos
- 4.80 Responsabilidad Social
- 4.90 Patrocinio y actividades vinculadas
- 4.100 ESIC Experience
- 4.110 Asesoría Jurídica

Políticas

Nuevo Documento

- Política de Sustituciones de Profesorado del Área Universitaria.
- Política de Unidad de Desarrollo Profesional

A continuación, detallamos otros documentos pertinentes que se han generado o actualizado:

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Formatos

Nuevo Formato

- Planificación Temporal de las Piezas de Evaluación Continua. Área Universitaria. Ed 0

Análisis de Datos y Conclusiones

La puesta en marcha del Proyecto de Mejora del Sistema, ha implicado la revisión de todos los Procedimientos que están bajo el Sistema de Gestión, así como las Políticas asociadas a los mismos y los formatos.

Se ha realizado dicha revisión a través de la creación de Grupos de Trabajo por Área con diferentes perfiles en dichos grupos de trabajo y aprobados por el máximo responsable de cada uno de los Procedimientos. Los Campus han participado en dicho proyecto, así como diferentes grupos de interés con el objetivo de detectar mejoras que reviertan en la calidad de los procesos del sistema.

Todos los procedimientos actualizados, Políticas y Formatos están publicados en el Campus Virtual de ESIC para los diferentes Grupos de Interés (Profesorado, Alumnado y Personal).

Además, para el resto de Grupos de Interés se ha procedido a publicar en la web corporativa de ESIC en el siguiente link: <https://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede

7.3 Comisión de la Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=garantia_comision

A continuación, se describen las **Actas de las Reuniones** realizadas por la Comisión con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 1

Fecha: 18/01/2018. 15:00/16:00

Miembros de Comité (Nombre y Puesto)

Asistentes:

D. José Manuel Más (Director de la Titulación)

D^a. Ana Gómez (Coordinadora de la Titulación)

D. Daniel del Castillo (Profesor de la Titulación)

D. Ramón Arilla (Profesor de la Titulación)

D^a. Patricia Romero (Representante de alumnos)

D. Antonio Rodrigo Alonso (Representante de alumnos)

Otros asistentes: D. Segundo Huarte (Director del Área de Grado) D^a. Maruchy de Obesso (Responsable de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos) y D^a. Leticia de Aymerich (Unidad Técnica de Seguimiento y Renovación de Títulos)

Justifican ausencia: D^a Susana Valle (PAS)

Temas a tratar:

Los **temas nuevos a abordar en esta reunión**, son los siguientes:

Segundo Huarte da la bienvenida a los componentes de las diferentes comisiones.

Se destaca “el informe de resultados” de las diferentes titulaciones, el cual deberá verse con la comisión.

El informe anual de la titulación deberá verse alrededor de Semana Santa.

En cuanto al año 2016/2017 se comenta que se llevó a cabo un proceso de reacreditación con resultados muy favorables.

En cuanto al propósito de las comisiones se menciona que además de cumplir con los estándares, el objetivo es mejorar el título:

- Que los alumnos salgan muy bien preparados al mercado laboral.
- Que los profesores transformen a los alumnos.

Se recuerda la importancia de la memoria del título la cual debe seguirse fielmente.

A continuación, tiene lugar la reunión interna de la comisión del título de GRDB.

José Manuel Mas abre la reunión comentando que en la Memoria de la titulación se declaran unas tasas aprobadas. La función es ir revisando esos datos.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

En cuanto a los alumnos de las comisiones se comenta que suele haber uno de 1º y uno de 3º, pero en el caso de esta titulación, con tan solo 2 años académicos en curso, no es posible.

Se vuelve a destacar la importancia de revisarse la memoria, la cual está accesible en la web. Se invita a descargarla.

Se procede al análisis del curso anterior, en este caso el 2016/2017 para revisar resultados.

En el informe de datos se detecta que la asignatura de Contabilidad tiene muchos presentados, pero con una tasa de Rendimiento 41,27% (por debajo del 65% se considera problemática).

Dicho problema puede proceder de una falta de conocimiento por parte de los alumnos.

En este caso, la medida que se suele proponer es un Curso 0. Se recomienda de cara a reforzar el conocimiento de los alumnos.

En el 2019 es cuando se podrá comprobar si el Curso 0 ha funcionado.

Otra medida para Contabilidad es poner un examen intermedio (comentario de Maruchy Obeso), que no es el final, pero sirve para mantener un estudio continuado de la asignatura.

Por parte de los representantes de alumnos trasladan que sus sugerencias/percepciones al respecto.

Como conclusión se plantea la necesidad de un Curso "0" como medida de apoyo al alumnado durante el curso.

Se revisan el resto de datos de la Titulación.

Sin más temas que tratar se da por finalizada la reunión.

7.4 Comité Académico de Grado

El Comité Académico de Grado se reúne una vez al mes y las **Actas de las Reuniones** realizadas por el Comité están en el Área Académica de Grado, responsabilidad del Director del Área de Grado.

7.5 Reuniones otros equipos

Tutores

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Equipo de Tutores con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta 1

Fecha: 09/10/2017

Miembros del Equipo

Decano del Área Universitaria

Unidad de Calidad del Área.

Otros invitados: 19 Tutores Académicos de Grupo

❖ **BIENVENIDA**

Segundo Huarte agradece la puntualidad a todos los presentes y da la bienvenida especialmente a los Tutores que son nuevos para este curso 2017/2018.

Recuerda la función tan importante y fundamental que desempeñan los Tutores de grupo y les agradece su trabajo

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

❖ **INFORMACIONES VARIAS:**

➤ **Inauguraciones**

Se han inaugurado todos los cursos:

Madrid se han realizado 6 actos

Valencia 2 actos

Resto de Campus: 1 acto.

➤ **Claustro Profesores**

Alto porcentaje de asistencia, alcanzando el 90% en el Campus de Pozuelo.

➤ **Matriculaciones**

➤ **Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

1 grupo.

Varios alumnos del Título Superior que empezaron en el 2016/2017, se han podido pasar a Titulaciones Oficiales en 2017/2018, aprovechando la legislación vigente

➤ **Líneas de Trabajo**

Informa que a partir de ahora se hablará de años naturales y no cursos académicos, por lo que las líneas de trabajo están previstas para el 2018.

- 5 Líneas para Grado
- 6 Proyectos Institucionales, en los que participa directamente Grado

➤ **Reacreditaciones GRMK y GRADE**

Se han desarrollado con normalidad, han ido bien. A la espera de los Informes provisionales.

❖ El Decano solicita la **COLABORACIÓN DE LOS TUTORES**

- MasterClass Experience. Apoyo logístico como el curso pasado y apoyo, frente a los alumnos, en este proceso. Gestiona: D. Antonio Martín.
- Unidad de Desarrollo Profesional (UDP). Presentación pública a todos los cursos. En función del grupo/curso que se visite se dará un mensaje u otro. D. José Luis Casado y D^a. Maruchy de Obeso.
- Reunión con Delegados. Previstas para mediados de noviembre. El año pasado la logística fue maravillosa por lo que se solicita la misma, en cuanto a la información previa y al acompañamiento de los Tutores a los Delegados a la sala donde se celebrarán dichas reuniones.

También, recuerda la importancia de haber contactado ya con los Padres y la celebración de la reunión con los profesores del curso, coordinación horizontal y la planificación temporal de las piezas de evaluación, en caso de no haberlo hecho ya.

Intervención de los Tutores y Coordinación Académica

Intervención para informar sobre las sensaciones que les han transmitido los grupos de los que son responsables en las primeras semanas del curso.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

❖ **ACCIONES A REALIZAR:**

El Decano traslada que hablará con
Ordenación Académica:

- El calor de las 101, 102 y 206
- Fotos de los alumnos de cada grupo

Desarrollo Corporativo y de Negocio,

- Referente a la información detallada de los Padres del alumnado.

Secretaría General para reforzar el mensaje Sistemas,

- Referente a la Base de Datos en Agresso para que los Tutores tengan acceso a la información de los alumnos tutelados de una forma fácil y sencilla.

❖ **FIN DE LA REUNIÓN**

Recuerda que es un colectivo muy importante para la Escuela, del que existe el reconocimiento Institucional por parte de la Dirección.

Todo lo que pasa en el aula debe pasar por el Tutor, habiendo comunicación e información absoluta

Y no habiendo más temas que tratar se da por finalizada la reunión.

Acta 2

Fecha: 22/02/2018

Miembros del Equipo

D. Segundo Huarte (Decano del Área Universitaria)

D^a. Maruchy de Obesso (Coordinadora Nacional Grado)

Tutores: 19 Tutores Académicos de Grupo.

Justifica ausencia: D^a Leticia de Aymerich (Responsable de Calidad del Área Universitaria)

❖ **BIENVENIDA**

Segundo Huarte agradece la puntualidad a todos los presentes y da la bienvenida a los Tutores

❖ **INFORMACIONES VARIAS:**

➤ **Investigación**

El Comité de Investigación está adquiriendo una importancia más estratégica,

Se ha creado una estructura de apoyo en las áreas académicas.

Se ha aprobado un Plan Anual para 2018,

Se aumenta también la UPI con un investigador principal más y tres asociados.

➤ **Portafolio de productos**

Título Superior en Dirección de Marketing Global (Plan 2018)

Decano y Director de Titulación están visitando Campus, hay dos rondas de visitas.

En Madrid hay una segunda fecha planificada para el 14 de Marzo de 15:00 a 16:00

Bachelor's Degree in Marketing

Enviado el Modifica a la URJC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Modificas

Modifica número de plazas en Zaragoza con Grado en Marketing

Modifica número de plazas en Valencia con International Business

➤ **Jornadas estratégicas Salamanca**

La función académica ha sido el tema central.

Ha habido un excelente grupo de trabajo previo de 6 personas, de ambas Área, Universitaria y Postgrado

Temas debatidos en Salamanca:

- Cómo queremos que la sociedad perciba ESIC desde el punto de vista académico.
- Perfil egresados

➤ **Auditoría interna**

Buenas impresiones, pendientes del informe definitivo

➤ **Encuestas profesores**

Los resultado del 1º semestre son buenos.

➤ **Turnitin**

Se ha hecho un nuevo manual que se hará llegar a todos los profesores en breve

➤ **Masterclass Experience**

Especial atención y apoyo para que las sesiones funcionen correctamente

A continuación, da paso a la intervención de cada Tutor

Intervención de los tutores para informar sobre las sensaciones y percepciones de sus grupos.

TEMAS RELEVANTES EN LOS PRÓXIMOS MESES:

- IMAT: 1 y 2 de marzo
- Reuniones de delegados: Del 12 al 22 de marzo.
- 13/3/2018: MEET empleo y emprendimiento. Día no lectivo pero obligada la asistencia de los alumnos
- Programación Académica 2018-2019, primer curso:
- Solicitada a Campus la previsión de alumnos que vienen a hacer 4º a Madrid o Barcelona
- Encuestas profesores: Del 9 al 13 de abril

Una vez finalizadas las intervenciones de todos los asistentes, el Decano del Área Universitaria da por concluida la reunión, agradeciendo la asistencia a todos los presentes.

Acta 3

Fecha: 09/07/2018

Miembros del Equipo

D. Segundo Huarte (Decano del Área Universitaria)

Dª. Leticia de Aymerich (Responsable de Calidad del Área de Grado)

Tutores: 17 Tutores Académicos de Grupo

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Justifican Ausencia: D. Alberto Alcalde y D. Carlos Queypo

- **BIENVENIDA**

D. Segundo Huarte agradece la puntualidad a todos los presentes y da la bienvenida a los Tutores.

Justifica la asistencia de D. Alberto Alcalde y D. Carlos Queypo.

Se disculpa por la ubicación de celebración de la reunión

- **INFORMACIONES VARIAS:**

- **Jornadas de Salamanca**

Fueron unas Jornadas de reflexión y uno de los temas claves de dichas Jornadas fue poner a la función Académica en el centro.

La conclusión principal de dichas jornadas fue: La Función Académica es la principal fuente de creación de valor.

Se han trabajado diferentes documentos, los cuales han sido aprobados y serán la estrategia del Área Académica.

Transformar alumnos que entran en buenos profesionales y buenos ciudadanos

En la reunión de septiembre será donde se comparta resumen de la misma.

- **Jornadas Departamentales / Cursos de Verano**

Se están celebrando actualmente.

Impresión muy positiva, según trasladan las Direcciones de Departamento, tanto en asistencia como por los temas tratados

Se elaborará informe resumen, el cual se presentará en el Comité Académico de Agosto

- **Datos 2018/2019**

Claustro:

Lunes, 3 de septiembre 2018. Se estima, en principio, a las 19:00h

Deseo por parte de la Dirección del 100% de asistencia del profesorado.

Se hará reconocimiento al Profesorado que ha obtenido el Doctorado o Acreditación, así como a los Profesores que se jubilan.

Inauguraciones:

A las Inauguraciones deben asistir, el Director de la Titulación, así como el Tutor de 1^{er} curso.

Martes 4 de septiembre

- Grado en Marketing (GRMK) – 17:00h
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (GRADE) – 19:30h

Miércoles 5 de septiembre

Comienzan las clases. Todos los grupos

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (GRPUB) – 17:00h
- Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB) – 19:30h

Jueves 6 de septiembre

- Bachelor's Degree in Business Administration and Management (BBAM) – 17:00h
- Bachelor's Degree in Marketing (BDM) – 17:00h

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

- Título Superior en Dirección de Marketing Global (TSDMG) – 19:30h

Matriculaciones

Buen número en líneas generales.

Cambio en la estacionalidad de la Selectividad

Se amplía el plazo de matriculación en la URJC, algo que es muy positivo a nivel de Alumnos Internacionales y Alumnos de otras Comunidades Autónomas.

Coordinación Grado

A partir del 1 septiembre, D^a Maite Palomo llevará la Coordinación de mañanas y D. Anacleto Iglesias continua en la Coordinación de tardes.

Grupos Nuevos 2018/2019

- 3º de GRDB
- 3º de BBAM
- 1º de BDM:

- **Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión**

Se informa de la revisión de Procedimientos del Área Universitaria, creando una Comisión de trabajo, entre los que han participado varios de los Tutores presentes.

Procedimiento GR.2.70 Tutorías

Toma la palabra D^a Leticia de Aymerich, para explicar las modificaciones que ha implicado dicha revisión en el procedimiento de Tutorías.

Se informa de la inclusión, no sólo de los Tutores Académicos de Grupo, sino también de los Tutores de Prácticas Externas y Tutores de TFG/TFT.

Se define el cronograma por semanas, en ambos semestres

Con respecto a la Planificación Temporal de las Piezas de Evaluación Continua

- Se define el objetivo:
- Formato de la Planificación.
 - Para varios grupos o para un solo grupo, ya que será de implantación Nacional.

Se hará envío a todos los Tutores Académicos de Grupo, tanto del procedimiento como del Formato de Planificación de las Piezas de Evaluación Continua.

- **Otras informaciones relevantes**

Plagios

Se hará entrega a principios de septiembre del nuevo documento, el cual está siendo revisado.

Se traslada la importancia a los Tutores de 1º, sobre la información y comunicación a los alumnos de dichos grupos.

Figura del Tutor

La figura del Tutor es una excelente fuente de información para el Director de la Titulación.

Los Tutores Académicos de Grupos deben gestionar aquellas cuestiones referentes a los alumnos de ámbito académico.

Coordinación de Grado: Gestiona temas de índole personal, emocional, aspectos más especiales que

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

no estén dentro de las tareas del Tutor Académico de Grupo.

Siempre con un alineamiento de intereses y convergencia en los objetivos de atención y orientación al alumnado.

Una vez finalizadas las Informaciones generales, D.Segundo Huarte cede la palabra a los Tutores. Intervención de los Tutores para informar sobre las sensaciones y percepciones de sus grupos.

Una vez finalizadas las intervenciones de todos los asistentes, el Decano del Área Universitaria da por concluida la reunión, agradeciendo la asistencia a todos los presentes.

Delegados

Las actas están en el Área Académica de Grado, responsabilidad del Director del Área de Grado.

7.6 Evaluación del Aprendizaje

La Evaluación Continua se ha homogenizado bastante, asumiéndose por todos que se aplica tanto en la 1ª Convocatoria como en la 2ª convocatoria.

- Se actualizó y homogenizó toda la normativa académica para la Evaluación Continua, estableciéndose el correspondiente Documento, que también fue distribuido a nivel departamental. Es de cumplimiento obligatorio.
- La Evaluación Continua implica más trabajo para el profesor, también para los alumnos, pero genera, a su vez, muchos mejores resultados académicos.
- Iniciativas para Asignaturas con índices de Rendimiento inferiores al 65%.
 - Revisar con los Directores aquellas asignaturas que no alcancen ese índice.

7.6.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)	2016/17	2017/2018	Variación
TASA DE PRESENTACIÓN	95,81%	90.51%	-5.53%
TASA DE SUPERACIÓN	90,07%	82.94%	-7,92%
TASA DE RENDIMIENTO	86,29%	75.07%	-13,00%

Fuente Secretaria URJC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

7.6.2 Análisis Evaluación del Aprendizaje

Curso Académico 2017/2018

Curso	Asignatura	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados
1º	Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	106	82	15	9
1º	El Ecosistema Digital	105	83	15	7
1º	Historia De La Empresa Y La Economía Digital	97	87	7	3
1º	Informática Aplicada a la Empresa	98	87	8	3
1º	Introducción a la Comunicación y el Marketing	100	87	6	7
1º	Introducción a la Empresa	95	70	17	8
1º	La Sociedad Digital	107	56	38	13
1º	Matemáticas Empresariales	95	72	13	10
1º	Microeconomía	99	62	24	13
1º	Sistemas de Información Contable	127	49	54	24
2º	Análisis Económico Financiero	60	45	7	8
2º	Contabilidad Analítica	63	29	24	10
2º	Derecho Mercantil	64	56	4	4
2º	Dirección de Operaciones	60	52	1	7
2º	Estadística Empresarial	60	47	7	6
2º	Estrategias de Marketing Digital	63	54	4	5
2º	Ética Empresarial	62	55	2	5
2º	Idioma Moderno	57	54	1	2
2º	Investigación de Mercados Digitales	61	50	4	7
2º	Macroeconomía	61	37	16	8
2º	Organización de Empresas	61	56	1	4
2º	Tecnología Operativa De La Economía Digital	60	53	1	6

Fuente Secretaría URJC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

7.6.3 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

Curso Académico 2017/2018

Curso	Asignatura	Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Superación
1º	Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	77.36%	91.51%	84.54%
1º	El Ecosistema Digital	79.05%	93.33%	84.69%
1º	Historia De La Empresa Y La Economía Digital	89.69%	96.91%	92.55%
1º	Informática Aplicada a la Empresa	88.78%	96.94%	91.58%
1º	Introducción a la Comunicación y el Marketing	87.00%	93%	93.55%
1º	Introducción a la Empresa	73.68%	91.58%	80.46%
1º	La Sociedad Digital	52.34%	87.85%	59.57%
1º	Matemáticas Empresariales	75.79%	89.47%	84.71%
1º	Microeconomía	62.63%	86.87%	72.09%
1º	Sistemas de Información Contable	38.58%	81.1%	47.57%
2º	Análisis Económico Financiero	75.00%	86.67%	86.54%
2º	Contabilidad Analítica	46.03%	84.13%	54.72%
2º	Derecho Mercantil	87.50%	93.75%	93.33%
2º	Dirección de Operaciones	86.67%	88.33%	98.11%
2º	Estadística Empresarial	78.33%	90.00%	87.04%
2º	Estrategias de Marketing Digital	85.71%	92.06%	93.10%
2º	Ética Empresarial	88.71%	91.94%	96.49%
2º	Idioma Moderno	94.74%	96.49%	98.18%
2º	Investigación de Mercados Digitales	81.97%	88.52%	92.59%
2º	Macroeconomía	60.66%	86.89%	69.81%
2º	Organización de Empresas	91.80%	93.44%	98.25%
2º	Tecnología Operativa De La Economía Digital	88.33%	90.00%	98.15%

Fuente Secretaria URJC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las asignaturas de contenido numérico suelen generar una dificultad añadida para los alumnos. Respecto a la asignatura “La sociedad digital” destacar su baja tasa de superación.

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Incrementar el rendimiento de aquellas asignaturas que están por debajo del 65%.

Causa: Tasas de rendimiento bajas

Acciones a Desarrollar: Cursos de apoyo para aquellas asignaturas que así lo requieren y apoyo y seguimiento por parte de los tutores de grupo.

Responsables: Director del Área de Grado

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Área de aplicación: Título Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Tiempo Realización: 2017/2018 – 2018/2019

Código: 2017.MEMORIA.GRDB.004

Indicador: Análisis de la tasa de rendimiento. Deben estar por encima del 65%.

7.7 Gestión de sugerencias y reclamaciones

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC es un proyecto que implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

Proceso de reconocimiento y sugerencias: http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf
Algunas de las mejoras llevadas a cabo en ESIC y surgidas a través o bien del Buzón Virtual, o de las propias reuniones de mejora del área por parte de los alumnos, se exponen a continuación:

7.7.1 Reconocimientos por Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias)

A continuación, se puede ver el detalle de las cuestiones gestionadas a través del Buzón de Sugerencias o cuestiones surgidas en las reuniones de Delegados del Área.

Reconocimientos Área de Grado

		2016-17	2017-18
Área Académica	Nº Sugerencias	4	0
	Nº Felicitaciones	0	0
	Nº Quejas	2	4
Área Gestión	Nº Sugerencias	3	2
	Nº Felicitaciones	0	0
	Nº Quejas	17	12
TOTAL	Nº Sugerencias	7	2
	Nº Felicitaciones	0	0
	Nº Quejas	19	16

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Reconocimientos Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

		2016/17	2017/18
Área Académica	Nº Sugerencias	1	0
	Nº Felicitaciones	0	0
	Nº Quejas	0	0
Área Gestión	Nº Sugerencias	1	1
	Nº Felicitaciones	0	0
	Nº Quejas	4	0
TOTAL	Nº Sugerencias	2	1
	Nº Felicitaciones	0	0
	Nº Quejas	4	0

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se incluyen las cuestiones comentadas en las reuniones con los Delegados del Área Universitaria, las cuales han sido gestionadas por la Unidad de Calidad del Área. Los aspectos de mejora comentados por los Delegados/as han sido temas referentes a: limpieza de los baños, conexiones wifi, algún tema puntual de aulas de clase.

De total de cuestiones gestionadas a través del Buzón, en el Área y Campus, el 25% son de índole académico y el otro 75% dirigidos a servicios generales.

En lo referente al Título, se recibe una sugerencia de índole de gestión y se da respuesta y cerrada en la misma semana.

Propuestas de Mejoras al Indicador:

No procede

7.8 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

7.8.1 Satisfacción de los Alumnos

Satisfacción con el profesorado

Se ha buscado mejorar el nivel de respuesta de los alumnos en las Encuestas de Satisfacción, por Titulaciones y Campus.

En lo referente al Campus de Pozuelo, la Tasa de respuesta media es del 70%, lo que se considera adecuada.

Con respecto a los resultados obtenidos en la Titulación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, a continuación, se muestra el detalle de las medias de los diferentes cursos implantados.

GRADO EN DB – 2017/2018	1º Semestre	2º Semestre
1º curso	7,42	6,90
2º curso	6,98	7,54

Se consideran resultados adecuados porque aquellos resultados que se sitúan por debajo de 7 no son concluyentes por altas desviaciones típicas, aunque se hará seguimiento en 2º semestre del 1º curso y en 1º semestre del 2º curso.

Satisfacción con la Titulación

Se realizan encuestas sobre la Valoración de la Titulación a los alumnos de 2º y 4º curso.

En el caso del Grado sólo se ha podido realizar la encuesta de 2º curso y el índice de respuesta ha sido del 31,67%, aunque no alcanza el mínimo establecido (50,0%) y por tanto no son resultados representativos, se procede a analizar los datos obtenidos en dichas encuestas.

En todo caso, deben estudiarse aquellos aspectos sobre los que se preguntaron y cuyas desviaciones son superiores a 2,5.

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

Las variables mejor valoradas, con medias superiores a 8,0 han sido: “Despertar inquietudes emprendedoras, Publicación de convocatorias de exámenes, Formación en trabajo en equipo y Aulas de informática”, todas ellas con desviaciones por debajo de 2,5, lo que considera adecuado y respuestas homogéneas del grupo encuestado.

Por otro lado, se debe hacer seguimiento de aquellos aspectos que han obtenido medias inferiores como han sido: “Enfoque Internacional de los contenidos y Servicio de Datos (Wifi)” dichos ítems con medias inferiores a 6, aunque cabe destacar con respecto al ítem de Servicio de Datos (wifi) que su desviación típica es elevada por lo que se desprende diversidad de opiniones. Se hará seguimiento de dichos ítems.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados obtenidos en las Encuestas de Valoración intermedia de Titulación, pese a no ser representativos se consideran adecuados.

Con respecto a los Servicios de Datos (Wifi), se ha mejorado las conexiones y sistemas, pero cabe destacar el volumen de alumnado que se conecta a la vez, además de Personal que también hace uso de dicha conexión.

Propuestas de Mejoras al Indicador:

Mejora: Incremento de Tasa de respuesta de las Encuestas de Valoración Intermedia.

Causa: No se alcanza la Tasa de respuesta mínima establecida para considerarse representativa.

Acciones a Desarrollar: Recordatorios, Comunicados de refuerzo al alumnado fomentando la respuesta.

Responsables: Dirección de Calidad Académica y Dirección de Titulación.

Procedencia de la Mejora: Calidad Académica.

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo Realización: 2018/2019 – 2019/2020

Indicador: Tasa de respuesta.

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.005

7.8.2 Satisfacción de Personal Docente

7.8.2.1 Satisfacción del Personal Docente respecto a la Titulación

Durante el curso 2017/2018 se realiza la encuesta de Valoración de la Titulación al Personal Docente que ha impartido docencia en el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital. El índice de participación ha sido del 87,88%, es decir 29 de un total de 33 docentes, lo que supone una tasa de respuesta elevada y por tanto representativa. Se han obtenido unos resultados positivos que variaron entre el 7,10 y el 9,38 sobre 10, y satisfacción media (promedio de los 15 ítems incluidos en el cuestionario) del Claustro de Profesores de la Titulación del 8,41, por lo que se considera resultados muy positivos.

Las variables mejor valoradas, con media superior a 9,2, han sido: “desarrollar todo el temario teórico previsto, desarrollar las actividades prácticas previstas y si se han desarrollado las actividades de evaluación previstas”. Todos estos aspectos con desviaciones típicas por debajo del indicador de 2,5, lo que se considera adecuado y por tanto representativo del grupo encuestado.

Aquellos aspectos cuyas valoraciones se sitúan por debajo de 7,5 han sido “Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia, Aula y Salas de Reuniones y/o Despachos”, aunque ninguno de ellos por debajo de 7. Con respecto a Salas de Reuniones y/o Despachos tiene desviación típica elevada dado que dependiendo de la vinculación a ESIC se dispone de despacho o sala de reuniones/profesores.

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Resultados del programa	Media	Desv. Típica
¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?	9,38	0,90
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?	9,24	0,99
¿Se han desarrollado las tutorías?	9,07	1,41
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?	7,97	1,55
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?	7,10	2,37
Valore si los medios disponibles son adecuados en:	Media	Desv. Típica
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno	8,76	1,30
Documentaciones accesibles en formato electrónico	8,83	1,31
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)	8,41	1,38
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)	8,07	1,46
Aula	7,34	2,21
Salas de Reuniones y/o Despachos	7,48	2,72
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?	9,38	0,90
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?	8,72	1,49
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?	8,24	1,53
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?	8,21	1,52

Análisis de Datos y Conclusiones:

La valoración general es positiva por partes de los docentes.

Destacar que el indicador con menor puntuación hace referencia a los conocimientos previos de alumnos, los cuales no son considerados suficientes en algunos casos.

Propuestas de Mejoras al Indicador:

No procede

7.8.3 Satisfacción de Personal No Docente

7.8.3.1 Satisfacción de Personal no Docente respecto a la Titulación

En 2017/2018 se realiza la Encuestas de Valoración de Titulación al Personal de Administración y Servicios que aplica al Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, cuyo índice de participación ha sido del 58,2%, con unos resultados positivos que variaron entre el 6,18 y el 8,21 sobre 10 con opción de No Aplica (NA) y la satisfacción media (promedio de los 9 ítems incluidos en el cuestionario) del Personal de Apoyo de la Titulación del 7,35, lo que se considera resultados positivos.

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN	Media	Desv. Típica
Acceso a la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.)	7,57	2,57
Relación con los estudiantes del título	8,13	1,90
Relación con el profesorado del título	8,21	1,97
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.)	7,77	1,88
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.)	7,32	2,36
RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS	Media	Desv. Típica
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título	7,12	2,42
Personal de administración suficiente para atender correctamente la gestión administrativa del título	6,50	2,47
Personal de servicios suficiente (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título	6,18	3,08
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título	7,39	2,11

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los datos obtenidos se consideran adecuados, en cuanto a tasa de respuesta y respecto a las medias de cada ítem. Se hará seguimiento de aquellas variables cuyas desviaciones superen el índice 2,5

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede

7.8.4 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, ACAP, y evaluadores ISO 9001:2008, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede

7.8.5 Satisfacción Programas de Movilidad

7.8.5.1 Satisfacción Movilidad Personal Docente en Programas de Docencia

Durante el curso 2017/2018 no ha habido movilidad internacional por parte del Personal Docente de la Titulación.

Análisis de Datos y Conclusiones:

No procede

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Incrementar el Nº de Profesores del Título que realizan alguna estancia internacional a través de ERASMUS+

Causa: Ningún profesor del Título ha realizado estancia internacional a través de nuestros programas de movilidad durante el curso.

Acciones a Desarrollar:

Responsables: Desarrollo Internacional y Oficina Internacional

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo Realización: 2018/2019

Indicador: Nº de profesores del Título que han realizado movilidad.

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.004

8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PROPIOS Y OFICIALES). Grado de implantación.

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Propios. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoria presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado. (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación, se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen Fundación para el Conocimiento Madri+d:

INFORME DEL DISEÑO DE FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO MADRI+D 2016

- En el Informe del Diseño del Título, el cual se puede ver en el siguiente link: https://www.esic.edu/pdf/informe-final_grdb.pdf, se recomienda revisar y subsanar lo siguiente: La competencia CG2 es excesivamente amplia. La competencia CE4 en su actual redacción es un objetivo. La CE21 mezcla muchos aspectos que la hacen difícilmente adquirible.

Grado de Implantación: Se subsanan las cuestiones indicadas, en el Informe de Verificación, a finales del curso académico dado que se presenta modificación para impartir el Grado en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Puede verse en el siguiente link:

https://www.esic.edu/pdf/informe_final_2017_grdb.pdf

A CONTINUACIÓN, SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA BAJO LA NORMA ISO:

- Implantación de los Procesos habituales del área bajo la nueva plataforma informática.

Grado de Implantación: Nueva plataforma informática

- Continuar con la implantación de Política de Comisiones de Titulación puesto en marcha, e incorporar las mejoras que sean detectadas por la Auditoria Audit 2014. Además, la puesta en marcha de mecanismos de coordinación y apoyo para que se las direcciones de comisiones puedan adecuar el desarrollo de los programas a los requisitos de las Memorias aprobadas.

Grado de Implantación: Nueva política de comisión, se incluye calendario y glosario de términos.

- Tratamiento de las mejoras detectadas por los Informes de Titulación y las advertencias/observaciones pendientes detectadas desde Acap, Avap, Aneca.

Grado de Implantación: Se trabajan con los datos en los informes de titulación, estudiándose por los miembros de las Comisiones de titulación.

- Falta poner la fecha de evaluación en algunas fichas de los proveedores. Cuestión puntual.

Grado de Implantación: Se revisan todas las fichas de proveedores para completar la fecha en las que faltaban

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

- Falta el Plan de Formación del área para el curso 2012/13
- Grado de Implantación:** El Plan de formación se realiza a finales de mayo de 2013
- No ha sido posible localizar el contrato del proveedor de la plataforma de gestión de Prácticas y Carreras: Infoempleo.
- Grado de Implantación:** Tras meses de búsqueda se sigue sin encontrar dicho contrato y tan sólo se ha ubicado la propuesta inicial. Se sugiere pedir una copia al proveedor.
- En el curso 2012/13 no se ha cumplido el procedimiento de prácticas asociadas a becas. Desde la Secretaría General, no se ha comunicado al Dpto. de Prácticas, el listado de alumnos becados y la cuantía de dicha beca, para que el Dpto. de prácticas pudiera gestionar el seguimiento de las acciones de dichos becarios
- Grado de Implantación:** revisión del procedimiento de BECAS, y de quién debe comunicar la lista de becados que deben hacer una colaboración en la Escuela una vez se haya asignado las becas.
- No se puede evidenciar un informe de impacto de las acciones de captación de Grado ni su coste (seguimiento) económico
- Grado de Implantación:** Se diseñará un formato para recoger información que sirva para analizar el impacto de cada campaña
- Faltan hojas de pedido de profesores que han solicitado libros a la biblioteca. No se documenta el pedido formalmente.
- Grado de Implantación:** Se deberá evidenciar el movimiento de libros en soporte electrónico o papel. Revisar el procedimiento.
- Indicar un Código de Edición en los folletos digitales y papel.
- Grado de Implantación:** El Dpto. de Marketing de ESIC ya realiza seguimiento de los folletos con la impresión de la fecha de edición en ellos.
- No existe Diseño de Programa del curso de Alemán para principiantes/ adultos que se ha empezado a impartir en Octubre de 2012.
- Grado de Implantación:** Ya existe.

Procedimientos a mejorar detectados en Auditoría Interna de 2013 en el Área de Grado y su grado de implantación durante el curso académico 2014/2015:

- Procedimiento de seguimiento con alumnos y profesores
- Grado de implantación:** Se revisa y articula una normativa de seguimiento a través de actas y de comunicaciones homogeneizada para los títulos
- Procedimiento con Comisiones de Titulación en el Área de Grado
- Grado de implantación:** Se define, publica y pone en marcha Política de Comisiones de Titulaciones con Anexo y Glosario.
- <https://www.esic.edu/pdf/politica-de-comision-de-titulacion.pdf>

- Procedimiento de compra externa de documentación
- Grado de implantación:** Se revisa la organización interna para la realización de pedidos de documentación externa a través de Dirección Académica y Biblioteca

A continuación, se presentan los Procedimientos a mejorar, detectados en la Auditoría Interna de 2014, y que fueron revisados en la Auditoría de 2015:

- Procedimiento reconocimientos de Prácticas:
- Grado de implantación:** Se revisa y se documenta la normativa específica de reconocimiento académico para prácticas externas según normativas de la Universidad.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

- Procedimiento de Prácticas Externas:

Grado de implantación: Revisión de los formatos para hacer un seguimiento adecuado por parte del tutor académico del alumno, tutor externo y departamento de prácticas.

Ver: http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

A continuación, se presentan los Procedimientos a mejorar, detectados en la Auditoría Interna de 2015 y 2016, y que fueron revisados en la Auditoría de 2016 y 2017:

- Normativa Académica sobre la asistencia:

Grado de implantación: Se revisa y se documenta la normativa en la Guía Académica del Área de Grado.

- Procedimiento de Gestión de Personal Académico:

Grado de implantación: Planificación y programación de las cargas en base a lo establecido en Real Decreto.

- Política de firmas de Personal Docente y Personal No Docente:

Grado de implantación: Se cambia el formato de Firma según establece la Dirección de Marketing y Comunicación.

- Política de conservación de las Piezas de Evaluación:

Grado de implantación: Puesta en marcha de la Política de conservación de las Piezas de Evaluación, aprobada por Secretaría General.

- Procedimiento Bienvenida y Atención al profesor. Se detecta en las Guías Docentes que el cuadro que se incluye donde se relaciona el temario con las competencias y los Sistemas de Evaluación no cumple el objetivo:

Grado de implantación: En la nueva edición de Guía Docente se suprime dicho cuadro y se incluye la relación de competencias y cómo van a ser evaluadas, a través de qué sistema de evaluación.

- Procedimiento Formación, Aprendizaje y Evaluación. Se detecta que una parte de las piezas de evaluación cuyo peso no es más del 10% no está sistematizado su registro. Se detecta en alguna asignatura desviación en los sistemas de evaluación frente a la Memoria del Título.

Grado de implantación: Se plantean nuevas actividades dentro de ese porcentaje del 10% que permita su registro a través de Moodle.

Se revisan las Guías Docentes según la Memoria vigente del Título.

- Procedimiento Formación, Aprendizaje y Evaluación. Se detecta que en alguna asignatura las evidencias de los trabajos obligatorios con un peso de un 20% no se han registrado.

Grado de implantación: Se registran todas las piezas de evaluación que forman parte de la evaluación de una asignatura.

Ver: http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

9 PROPUESTAS DE MEJORA PARA CURSO SIGUIENTE

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad, que hagan de nuestros participantes personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel. Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php

9.1 Mejoras implantadas durante el 2018

Las mejoras que se han implantado durante este año por Área son:

- Mejorar la motivación, cualificación y sentido de pertenencia del profesorado
 - Selección nuevos profesores
 - Cualificación/Formación
 - Cercanía/Escucha Activa
 - Desarrollo Profesional
 - Reconocimientos
- Ofrecer Programas que creen valor a los Alumnos y a las Empresas
 - Sistematizar la escucha del mercado
 - Diseño de nuevos Programas
 - Actualización Programas Existentes
 - Puesta en marcha de nuevos cursos de Programas nuevos
- Reforzar la Metodología Docente, la investigación aplicada y los apoyos operativos

Las mejoras que se han implantado durante 2017/2018 por Título son:

Mejora: Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.

Causa: Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.

Acciones a Desarrollar: Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.

Responsables: Responsable del Área

Procedencia de la Mejora: Dirección de Calidad y Acreditaciones

Área de aplicación: Área de Grado

Tiempo Realización: 2017/2018

Indicador: Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos

Código: 2017.MEMORIA.GRDB.001

Grado de Implantación. Realizado. Puesta en marcha del Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión en noviembre 2017.

Se han revisado, actualizado todos los Procedimientos del Sistema por Área, así como la creación de los procedimientos necesarios que se encuentran bajo el Sistema.

En dicho Proyecto han participado los diferentes Grupos de Interés (Profesorado, Personal, Alumnado, Alumni, Empleadores etc.)

Se puede ver dicha revisión en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Mejora: Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.

Causa: Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.

Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Título Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo Realización: 2017/2018

Código: 2017.MEMORIA.GRDB.002

Indicador: Nº actividades investigadoras con respecto al curso anterior.

Grado de Implantación. Se recodifica pasando a ser 2018.MEMORIA.GRDB.003

Mejora: Incrementar el Nº de Profesores que realizan movilidad a través de los diferentes programas.

Causa: Menos profesores han realizado programas de movilidad durante el curso.

Acciones a Desarrollar:

Responsables: Desarrollo Internacional y Oficina Internacional

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Área de Grado

Tiempo Realización: 2017/2018

Indicador: Nº de profesores que han realizado movilidad con respecto al año anterior.

Código: 2017.MEMORIA.GRDB.003

Grado de Implantación. Realizado. Se ha incrementado en un 40,0% con respecto al curso académico anterior, ya que dicha mejora es de aplicación en el Área de Grado. Para el siguiente curso académico se hará análisis del Personal Docente del Título que ha realizado alguna estancia internacional.

9.2 Propuestas de Mejora para el 2019

Las mejoras que se han propuesto para este año por Área son:

- Diseñar programas innovadores y en actualización permanente, y otros formatos de producto, que aporten valor a los alumnos y a las empresas
- Contar con profesores, motivados y cualificados, que diseñen actividades de educación y ayuden a transformar alumnos
- Conseguir un ambiente internacional en el Área Universitaria, que favorezca un perfil más global de nuestros egresados
- Generar impacto a través de la investigación, que revierta en el aula.
- Generar impacto a través de la innovación docente, que revierta en el aula.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Las mejoras que se han propuesto para el 2019 por Título son:

Mejora: Incrementar el rendimiento de aquellas asignaturas que están por debajo del 65%.

Causa: Tasas de rendimiento bajas

Acciones a Desarrollar: Cursos de apoyo para aquellas asignaturas que así lo requieren y apoyo y seguimiento por parte de los tutores de grupo.

Responsables: Director del Área de Grado

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Área de aplicación: Título Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Tiempo Realización: 2017/2018 – 2018/2019

Código: 2017.MEMORIA.GRDB.004

Indicador: Análisis de la tasa de rendimiento. Deben estar por encima del 65%.

Mejora: Incrementar el Nº de Oferta de Plazas del Título.

Causa: La demanda del Título supera en más de un 250% la oferta del mismo.

Acciones a Desarrollar: Solicitud de modifica del nº de plazas a la Fundación para el Conocimiento Madri+d

Responsables: Decanato, Dirección Académica, Dirección de Calidad Académica

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Tiempo Realización: 2018

Indicador: Nº de plazas aprobadas en Memoria del Título.

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.001

Mejora: Incrementar el Ratio de Doctores Acreditados en la Titulación.

Causa: Ratio de Doctores Acreditados del Grado por debajo del 60,0% establecido en Ley Orgánica 4/2007

Acciones a Desarrollar: Plan de Acreditación.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Tiempo Realización: 2018/2019 – 2019/2020

Indicador: Nº Doctores Acreditados frente al curso anterior.

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.002

Mejora: Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.

Causa: Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.

Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo Realización: 2019

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.003

Indicador: Nº actividades investigadoras con respecto al curso anterior.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

Mejora: Incrementar el Nº de Profesores del Título que realizan alguna estancia internacional a través de ERASMUS+

Causa: Ningún profesor del Título ha realizado estancia internacional a través de nuestros programas de movilidad durante el curso.

Acciones a Desarrollar:

Responsables: Desarrollo Internacional y Oficina Internacional

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo Realización: 2018/2019

Indicador: Nº de profesores del Título que han realizado movilidad.

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.004

Mejora: Incremento de Tasa de respuesta de las Encuestas de Valoración Intermedia.

Causa: No se alcanza la Tasa de respuesta mínima establecida para considerarse representativa.

Acciones a Desarrollar: Recordatorios, Comunicados de refuerzo al alumnado fomentando la respuesta.

Responsables: Dirección de Calidad Académica y Dirección de Titulación.

Procedencia de la Mejora: Calidad Académica.

Área de aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo Realización: 2018/2019 – 2019/2020

Indicador: Tasa de respuesta.

Código: 2018.MEMORIA.GRDB.005

10 CUADRO DE INDICADORES

Ver información sobre indicadores en:

<https://www.esic.edu/pdf/resumen-indicadores-grdb-madrid.pdf>