



ESIC Business & Marketing School

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN
Grado Oficial en Gestión Comercial y
Marketing (GRCM)
CURSO ACADÉMICO 2012/13
Comisión de Titulación
Campus Valencia

Fecha Aprobación del Informe
por parte de la Comisión de Titulación:
08/04/2014

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	4
2	PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE	5
2.1	Información previa a la matrícula	5
2.2	Características del plan de estudios	5
2.3	Justificación del título	6
2.4	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....	7
2.5	Atribuciones profesionales del título	7
2.6	Competencias que caracterizan el título	7
2.7	Perfil de Ingreso y Egresado.....	8
2.8	Datos de Matrícula	8
2.8.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas.....	8
2.8.2	Número de alumnos matriculados y bajas.....	9
3	PARA EL ESTUDIANTE	9
3.1	Guías docentes.....	9
3.2	Planificación temporal del despliegue del plan de estudios	10
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas).....	10
3.2.2	Grado de cumplimiento	10
3.2.3	Análisis de Memoria Académica de Titulación	10
3.3	Información relativa a la extinción del plan antiguo	10
3.4	Programas de movilidad.....	10
3.4.1	Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación	11
3.5	Orientación Profesional de la Titulación	11
3.5.1	Ratios de Orientación Profesional por curso en la Titulación	12
3.6	Prácticas Profesionales	12
3.7	Inserción laboral de los egresados	13
3.8	Otros	14
3.8.1	Premios a la Excelencia.....	14
3.8.2	Seguimiento muy cercano alumnos 1ºy 2º Cursos.....	15
3.8.3	Participación de alumnos en los diferente Concursos y Premios.....	15
4	PROFESORADO	15
4.1	Categoría del Profesorado	15
4.2	Actividad investigadora	16
4.3	Calidad del Profesorado	17
4.4	Programas de Movilidad del Profesorado	17
5	OTROS RECURSOS	17
5.1	Recursos físicos.....	17

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)
Curso Académico 2012/13
ESIC Business & Marketing School

5.2	Recursos humanos (PAS)	17
6	MEMORIA DE ACTIVIDADES	18
6.1	Actividades desarrolladas	18
7	GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	20
7.1	Procedimientos (Mapa de Procesos)	20
7.2	Políticas	21
7.3	Comité Académico de Titulación	21
7.4	Reuniones otros equipos	24
7.5	Evaluación del Aprendizaje	27
7.5.1	Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento	27
7.5.2	Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)	28
7.5.3	Análisis Evaluación del Aprendizaje	28
7.5.4	Alumnos Egresados	29
7.6	Gestión de sugerencias y reclamaciones	29
7.6.1	Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias)	29
7.7	Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés	30
7.7.1	Satisfacción de los Alumnos	30
7.7.2	Satisfacción de Egresados	30
7.7.3	Satisfacción de Personal Docente	30
7.7.4	Satisfacción de Personal No Docente	32
7.7.5	Satisfacción Agentes Externos	33
7.7.6	Satisfacción Prácticas Profesionales	33
7.7.7	Satisfacción Programas de Movilidad:	33
8	RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN.	34
9	PROPUESTAS DE MEJORA	35
9.1.1	Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2012/2013	36
9.1.2	Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2013/2014	36
10	CUADRO DE INDICADORES	36

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

1 Objetivo del Informe

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Vicedecano propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y revisado y autorizados por el Decano, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Vicedecano es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

http://www.aneca.es/present/docs/enqa_criteriosydirectrices_261005.pdf)

2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

2.1 Información previa a la matrícula

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/>

En Apartado: Información Académica / Perfil de entrada

Vía de acceso al Primer Curso

	2012/13
Bachillerato/Selectividad	87,5%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	12,5%
TOTAL	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2012/13
Nota de corte PAU	5,02

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las vías de acceso más comunes para el alumno de este título es la del estudiante que acaba de finalizar sus estudios de bachiller y ha aprobado la selectividad cerca del 90%. La segunda vía de acceso serían los alumnos que poseen alguno de los títulos que habilitan para el acceso a la Universidad. La nota de corte ha sido de 5,02.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.2 Características del plan de estudios

A continuación se desglosa el número de matriculados del curso 2011/2012, donde se inicia la implantación del título.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

	Curso	2012/13
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)	1º	3
Total (GRCM)		
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing + Título Superior en Dirección Comercial (DTGRCM)	1º	21
Total (DTGRCM)		
TOTAL		
		24

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El curso 2012/2013 es el primero en que los alumnos del Título han cursado estos estudios. Se han matriculado 4 alumnos en el Grado Oficial y 21 alumnos cursando el Grado Oficial + Título Superior en Gestión Comercial.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.3 Justificación del título

La justificación del título responde a las demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en empresa en 1953.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2012/13
Plazas Ofertadas (A)	50
Plazas Demandadas (B)	36
Ratio: Relación B/A	0,72

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el primer año del Título fueron ofertadas 50 plazas, demandándose un 72%.

La demanda de plazas respecto a la oferta constante ronda valores de equilibrio en el número de matriculaciones.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos del Título que deseen convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen. La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la UMH se puede consultar en el siguiente enlace:

<http://estudios.umh.es/grados/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos/>
<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/>

Apartado de Reconocimiento de créditos

Análisis de Datos y Conclusiones:

No ha habido convalidaciones en el curso inicial de implantación del Título.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.5 Atribuciones profesionales del título

No procede para el Título.

2.6 Competencias que caracterizan el título

Las competencias que para el Título vienen identificadas en el Plan de estudios de esta titulación y cada materia se ajustan a la consecución de los conocimientos necesarios para su adquisición.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/>

En Apartado: Información Académica / Competencias

Análisis de Datos y Conclusiones:

Desde ESIC se cumplen las condiciones referentes a la visualización de las competencias en la página web de la titulación y es entregada a cada uno de los alumnos cada año a través de los Syllabus de las materias.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

2.7 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández se rige por la normativa vigente que aparece recogida en la página web:

http://www.umh.es/contenido/AdmisionAyudas/:admision_ayudas/datos_es.html#

A continuación se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Título.

Perfil de ingreso

	2012/13
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	41,66%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	58,34%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	0%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la CCAA	0%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Perfil de salida *

El perfil del alumno egresado (aprobado todos los créditos del Título) lo tendremos para el cuarto año de implantación del título.

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos:
<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/>

Apartado: Perfil del alumno de la titulación

Análisis de Datos y Conclusiones:

El porcentaje de hombres y mujeres matriculados en el este grado ha estado equilibrado al estar en valores del 40% al 60%. No hubo alumnos extranjeros y todos ellos pertenecían a la Comunidad Valenciana.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

2.8 Datos de Matrícula

2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

En el año 2012/2013 las matriculaciones alcanzaron el 48% de la oferta.

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2012/13
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	50
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	24
Tasa de Cobertura: %Matriculados/plazas ofertadas	48%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

2.8.2 Número de alumnos matriculados y bajas

Número de alumnos matriculados

	2012/13
Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso	24
Alumnos de Nuevo Ingreso en Otros Cursos	0
Total Nuevos Matriculados	24
Bajas (Total de todos los cursos)	0
TOTAL	24

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de los alumnos matriculados en Valencia accedieron al primer curso del Título. No hubo bajas en el curso 2012/2013.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3 PARA EL ESTUDIANTE

3.1 Guías docentes

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.

Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten denominada Syllabus.

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias siguiendo la siguiente ruta:

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/>

Apartado: Información Académica / Plan de estudios

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de las guías docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:

Mejora: Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.3)

Causa: Guía en donde las materias se evalúan en un sistema por competencias de tal forma que se pueda medir los resultados de aprendizaje por competencia. Además revisar que los contenidos se ajustan a la nueva Memoria verificada 2013.

Acciones a Desarrollar: Propuestas y elaboración de nuevo formato por parte de los responsables

Responsables: Vicedecano de Grado ESIC y Miembros de la Comisión de la Titulación

Tiempo Realización: 2013.MEMORIA.GRADO.006

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

No se han introducido cambios en este Plan de Estudios.

Mejoras implantadas en el curso académico

A continuación se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Área de Grado, y que han aplicado a este título. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna de Marzo 2013.

	2012/13
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado	
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo y Complementario	1
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio	
Total Mejoras Cursos Académico	1

Fuente Unidad de Calidad ESIC

3.2.2 Grado de cumplimiento

Los procedimientos que se han mejorado del 2012 al 2013 son:

- La plataforma de Syllabus ha quedado completamente consolidada y aplica en todas las titulaciones en todos los campus.
- El departamento de Investigación se ha expandido al resto de los campus.

	2012/13
Mejoras Propuestas año anterior e implantadas	2

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se mejora el procedimiento de documentaciones del profesor al alumno para este año, a través del canal de la Intranet. También, se expanden las actividades del departamento de Investigación a todos los campus.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.2.3 Análisis de Memoria Académica de Titulación

3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo

No procede al no haber plan antiguo de Marketing.

Análisis de Datos y Conclusiones:

No hay plan antiguo del Título.

Propuestas de Mejora al Indicador No procede.

3.4 Programas de movilidad

Los programas de movilidad de la universidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.

Las becas ERASMUS ofrecen intercambios con países de la UE.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Asimismo se ofrecen otro tipo de becas para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, FARO y ARGO, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/>

Apartado de Programas de Movilidad

Análisis de Datos y Conclusiones:

El trabajo del departamento de acuerdos internacionales muestra que los acuerdos de intercambios académicos con los que cuenta la escuela tienen un gran atractivo entre los alumnos, lo cual se empezará a reflejar en el número de alumnos a partir del curso 2013/2014.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

No ha habido movilidad en el curso 2012/2013.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Primer año del Título no hay movilidad. Para años siguientes con los acuerdos que tiene ESIC empezará a generarse movimiento.

La satisfacción general de los alumnos que participaron en programas de movilidad puede verse en la web en el enlace:

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-satisfaccion-alumnos-respecto-a-programas-movilidad-20122013.pdf>

Los convenios firmados están vigentes para títulos de grado. Se trabaja para mejorar los convenios con las universidades que ya se tienen, e igualmente en buscar nuevos acuerdos que mejorasen las capacidades de los alumnos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.5 Orientación Profesional de la Titulación

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados del informe de **Orientación Profesional de Grado 12/13** en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-orientacion-profesional-grado-20122013.pdf>

Las valoraciones que se recogen sobre la **satisfacción de alumnos respecto a cuestiones de orientación profesional**, son las que se muestran a continuación. Debido a que la encuesta se pasa en 2º curso y 4º curso, no se tienen actualmente datos.

TITULACIÓN Campus: Valencia	3 - Despertar inquietudes emprendedoras	10 - Oferta de prácticas de empresa	18 - Nivel de aportación de experiencia profesional	23 - Formación en habilidades de gestión directiva	29 - Actividades de orientación profesional y personal
GRCM					
DTGRCM					

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

3.5.1 Ratios de Orientación Profesional por curso en la Titulación

Nº Créditos con 100% Orientación Profesional por Titulación y % de Nº de créditos que representan, respecto al total de créditos del curso

	Curso	2012/13	%
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)	1º	0	0%
	2º		
	3º		
	4º		
Total (GRCM)		0	
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing + Título Superior en Dirección Comercial (DTGRCM)	1º	3	4%
	2º		
	3º		
	4º		
	5º		
Total (DTGRCM)		3	
TOTAL		3	

Fuente Dirección Académica de Grado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En la Orientación Profesional es de vital importancia y su desarrollo adecuado en todos los programas de ESIC debe propiciar una mayor cercanía a la realidad empresarial. A partir del curso 2013/2014 podremos recoger las encuestas de satisfacción (valoración hasta 10 puntos).

El porcentaje de estas materias sobre el total de cada año es mayor en la Titulación con el Título propio que con respecto al Grado simple. A partir del 2º año será cuando empiece a verse destacada la titulación simple más título propio, especialmente en el 5º año de carrera, cuya Orientación Profesional es casi la totalidad de sus Créditos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:

Mejora: Mayor participación de los alumnos en la respuesta de las encuestas.

Causa: Mejora necesaria en el grado de respuesta de los alumnos a dichas encuestas de satisfacción.

Acciones a Desarrollar: Cambio en la Plataforma y Programación de dichas Encuestas.

Responsables: Dirección Académica y Unidad de Calidad

Tiempo Realización: 13/14

Código: 2013.MEMORIA.GRADO.003

3.6 Prácticas Profesionales

ESIC, cuenta en su campus de Valencia con un Departamento de Prácticas Profesionales, que gestionan las prácticas de los alumnos. En la actualidad ESIC cuenta con convenios de prácticas en vigor con 531 empresas que puedes conocer en el siguiente enlace: ["Convenios empresariales"](#)

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/>

Apartado: Prácticas profesionales

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

	2012/13
Nº Alumnos en prácticas No Curriculares durante el curso académico	0
Nº Alumnos en prácticas Curriculares durante el curso académico	0
Total Alumnos en Prácticas	0

Fuente Dpto. Prácticas de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

No se disponen datos de los graduados ni de los alumnos que realizan prácticas voluntarias al ser el primer año de implantación del Título.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.7 Inserción laboral de los egresados

El análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en: <http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/>

Apartado Atención al antiguo alumno / Carreras profesionales

Los resultados sobre la Encuesta de Inserción Laboral están previstos para el curso 2013/2014.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**, a continuación se listan las publicaciones de la revista durante el 2012/2013:

2012

Número 22. Marzo de 2012 <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/12826&lng=es>

Número 23. Junio de 2012 <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/14449&lng=es>

Número 24. Septiembre 2012

<http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/15793&lng=es>

Número 25. <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/17041&lng=es>

2013

Número 26. <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/18371&lng=es>

Número 27. <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/19771&lng=es>

Número 28. <https://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/21223&lng=es>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Para esta Titulación se empezará analizar la inserción laboral a partir de la graduación de la primera promoción en el curso 2016/2017.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Poner en marcha una plataforma de encuestas para la Inserción Laboral el año 2013/2014 y recibir ya así el primer informe de inserción laboral de egresados con este sistema. De este Título no se tendrá informe hasta el 4º año del Título.

Causa: Mejorar el seguimiento de la actividad

Acciones a Desarrollar: Reuniones de las áreas implicadas para la puesta en marcha

Responsables: Vicedecano de Grado ESIC, Miembros de la Comisión de la Titulación y Directores de Áreas implicadas (Marketing y Calidad)

Tiempo Realización: 2013/2014

Código: 2013.MEMORIA.GRADO.004

3.8 Otros

Desde ESIC se pone a disposición del alumno algunas becas y ayudas para facilitar su formación académica.

<http://www.esic.edu/grado/becas-ayudas/>

3.8.1 Premios a la Excelencia

Durante este curso se ha implementado el documento que recoge los criterios y los procesos de los tres niveles de premios establecidos, toda la labor de comunicación para todos los Campus, las decisiones de los Jurados, así como el protocolo de entrega en las diferentes Graduaciones.

Se ha llevado a cabo un excelente trabajo de equipo, impulsado por el equipo de Grado que lo ha pilotado, y con el apoyo del departamento de Marketing, así como de la Coordinación Académica de cada Campus.

Para 2013/14 se está trabajando en una actualización de los criterios de adjudicación de los Premios y del proceso de avales de los profesores, así como en los procesos de comunicación de los Premios.

<http://www.esic.edu/premioexcelencia/>

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM) Curso Académico 2012/13 ESIC Business & Marketing School

3.8.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1ºy 2º Cursos

Contamos con el Plan de Acción Tutorial donde se sistematizan de forma eficaz las tareas de los Tutores, en su seguimiento de los alumnos.

Se programaron al inicio del curso los “Cursos 0”, básicamente en Matemáticas y en Contabilidad. A lo largo del curso también se llevaron a cabo Cursos de Refuerzo, sobre todo, para las asignaturas cuantitativas. También se realizó el Curso de Refuerzo entre Convocatorias, con la vista puesta en los Exámenes de la Convocatoria Extraordinaria.

La experiencia del “Alumno-Guía”, para mejorar hábitos de estudios ha tenido buenos resultados, y se va a mejorar para el curso que viene.

Se ha estado preparando un Manual de Bienvenida para Nuevos Alumnos, estando previsto disponer del mismo a finales de agosto.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/> Atención al estudiante / acogida, cursos cero y tutorización académica.

3.8.3 Participación de alumnos en los diferente Concursos y Premios

Se ha notado un incremento significativo tanto en el número de alumnos participantes, como en la calidad de los trabajos presentados en las diferentes convocatorias.

Los más destacados son: CAREM, INICIATIVA EMPRENDEDORA, ESIC CREA, etc.

Ver Memoria de ESIC 2012 (<http://www.esic.edu/calidad/pdf/memoria-resumen-de-esic-2012-version-espanol.pdf>)

4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/>

[Apartado Información Académica / Profesorado](#)

4.1 Categoría del Profesorado

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente de los cursos de este título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores/as para la correcta realización de las actividades formativas previstas.

Los datos pertenecientes al profesorado en el Título son:

Perfil Profesorado

	2012/13
Total Profesores de la Titulación	10
Licenciados/Ingenieros	10
Doctores	9
Doctores Acreditados	3
Tasa % Doctores Acreditados	33%

Fuente Dirección Académica Grado de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el último año se ha contado con 10 profesores para esta titulación. Todos ellos son licenciados o ingenieros y el 90% son doctores, alcanzando el 33% los doctores acreditados en el curso 2012/2013.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar el PDI Acreditados en los próximos cursos.

Causa: Ha existido dificultades en la contratación el Personal PDI Acreditados.

Acciones a Desarrollar: Contratación de Personal PDI

Responsables: Vicedecano de Grado y Director Académico de Grado Valencia.

Tiempo Realización: 13/14 y 14/15

Código: 2013.MEMORIA.GRADOVALENCIA.001

4.2 Actividad investigadora

Se podrá ver mayor detalle de la investigación del año 2012/2013 en la Memoria de Investigación:

http://www.esic.edu/pdf/memoria_investigacion_2012-2013_new.pdf

Los Proyectos de Innovación y Mejora Docente por parte del profesorado de ESIC a nivel nacional son:

DATOS DEL PROFESORADO DE ESIC

	2011/12	2012/13	Variación
Nº Notas Técnicas Publicadas	8	9	12,5%
Nº Libros de texto/prácticas publicados	39	12	-69,2%
Nº Casos de Estudio	12	8	-33,3%
Colaboración con proyectos institucionales de Innovación y Mejora Docente	30	36	20%

*Datos del profesorado ESIC a nivel nacional. Fuente Dpto. Investigación de ESIC

A continuación se listan los datos referentes a la Investigación del profesorado:

Investigación/Profesorado

	2011/12	2012/13	Variación
Nº artículos publicados en Revistas científicas Nacionales	5	14	180%
Nº artículos publicados en Revistas científicas Internacionales	5	14	180%
Nº Comunicaciones en Congresos Nacionales	15	18	20%
Nº Comunicaciones en Congresos Internacionales	16	18	12,5%
Nº Proyectos de Investigación Aprobados	2	2	0%

*Datos del profesorado ESIC a nivel nacional. Fuente Dpto. Investigación de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El número de todos los proyectos de investigación aprobados no ha sufrido ninguna variación de un año a otro, pero por otra parte la Colaboración con proyectos institucionales de Innovación y Mejora Docente se ha visto aumentada en un 20% en este año. Los casos de estudios y libros de texto han visto reducido su número de publicaciones en el curso 12/13.

Por otro lado, los artículos publicados y el número de comunicaciones han visto incrementado en porcentajes que van desde el 12 hasta el 180%.

La labor del departamento de Investigación en ESIC continúa facilitando y apoyando a los profesores en su actividad investigadora. El objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes está dando buenos resultados.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

4.3 Calidad del Profesorado

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado, marcándose cuatro objetivos secundarios específicos, y un indicador de seguimiento.

En el curso 2012/13 se implanta un nuevo cuestionario bajo criterios Docencia de ANECA.

- Vinculación y Cualificación Académica: En Valencia este curso se continúa con un proceso de contratación de 12 profesores de Dedicación Exclusiva y 8 de Dedicación Plena.
- Incremento del sentido de fidelización del Profesorado:
 - Jornadas Anuales de Departamentos/Cursos de Verano.
 - Realización de 5 Jornadas Departamentales.
 - El número de asistentes totales asciende a 135 y los inscritos hasta ahora al Workshop de septiembre son 30.
 - Celebradas en la primera quincena de julio 2013, salvo la Jornada Anual de MKT que es en septiembre 2013.
 - El Departamento de Idiomas mantiene dos reuniones al año, una en Madrid con los Responsables de Campus, y otra en cada Campus, con los profesores correspondientes.
- Aprendizaje del Idioma Inglés.
 - Se han establecido, en función de los niveles de responsabilidad, diferentes fórmulas operativas para la formación en inglés del profesorado.
 - Para el Curso 2013/2014 el Área de Idiomas está trabajando en un plan ambicioso, para elevar el nivel de inglés de los equipos directivos y del profesorado.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Mejora continua en la calidad del profesorado con los cuatro objetivos secundarios que se marcó ESIC.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

4.4 Programas de Movilidad del Profesorado

En el curso 2012/2013 hubo un profesor de este título que participó en programas de movilidad ERASMUS.

Se podrá ver mayor detalle de la Satisfacción de Profesores en Movilidad en el Informe del año 2012/2013:

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-satisfaccion-profesores-movilidad-20112012-y-20122013.pdf>

5 OTROS RECURSOS

5.1 Recursos físicos

Ver Informe de Infraestructuras año 2012/2013. Campus Valencia.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>

5.2 Recursos humanos (PAS)

Ver Informe de RRHH año 2012/2013. Campus Valencia.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos en la finalización del curso 2012/2013 fueron:

- Departamento de Humanidades. Se cambió el nombre del anterior departamento de Formación Humana por Humanidades, incorporando a sus materias tradicionales las relacionadas con la Sociología, la Psicología y la Historia.
- Eduardo Gómez, iniciado el curso, asumió las funciones de Director del Departamento Académico de Formación Humana, hasta la fecha dirigido por Simón Reyes Martínez-Córdova.
- Julio Alard, al inicio del nuevo curso 2013/14, se hará cargo de Director del Departamento Académico de Comunicación, pues la actual Directora, Belén López, redefine sus responsabilidades académicas, priorizando la investigación y la docencia internacional.
- José Manuel Más va a asumir la Dirección del Departamento Académico de Dirección de Empresas, responsabilidad que tenía hasta su fallecimiento Enrique Roldán.
- Daniel del Castillo sustituirá, como Coordinador Nacional de Grado, a Alicia Coronil, que va a desempeñar nuevas responsabilidades profesionales en el "Círculo de Empresarios", manteniendo su vinculación docente con ESIC.
- No se realizan cambios en el área Académica y de Gestión de Grado del Campus Valencia.

6 MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1 Actividades desarrolladas

- Se analizaron los casos recurrentes de asignaturas en las que el porcentaje de aprobados era inferior al 60% de los alumnos matriculados después de la convocatoria ordinaria y extraordinaria, y se elaboró un informe que incluyó las medidas adoptadas para solucionar la situación por parte del Director del Departamento.
 - En septiembre se hizo el correspondiente informe y se comprobó que se había reducido el número de asignaturas afectadas.
 - En breve se realizará el correspondiente a 2012/13.
- Breve informe sobre las posibilidades de incrementar la impartición de asignaturas, cursos y titulaciones en inglés.
- Mantener o mejorar el porcentaje de carga lectiva impartida por profesores doctores en las Titulaciones Oficiales, para lo que se precisa que al menos una de cada dos nuevas contrataciones sean profesores con la titulación de Doctor. Adicionalmente, la mayoría de los nuevos profesores contratados tendrán un nivel alto de inglés. Grado de cumplimientos: 100% (en el Campus de Pozuelo).
- Fomento de la Iniciativa Emprendedora en Grado:
 - Se creó una Comisión específica, que participó en los trabajos para las Jornadas de Salamanca, y en su desarrollo posterior, y que está representada en ESIC Emprendedores.
 - En el ámbito Institucional de ESIC, nos hemos incorporado a ESPAÑA EMPRENDE y hemos establecido relaciones con MADRID EMPRENDE.
 - En el contexto de ESIC Emprendedores, se va a remodelar el Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora, para hacerlo más atractivo, contando con el apoyo e impulso de los profesores relacionados.
 - En los Trabajos Fin de Grado se ha incorporado un nuevo tema en las diferentes carreras, para que en todas exista la posibilidad de desarrollar Iniciativas Emprendedoras, y para que los profesores de los departamentos implicados estén alineados con el refuerzo de esta Iniciativa.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Actividades Singulares

- Igual que en años anteriores, solo se contemplan las más relevantes que no se hayan citado en los apartados anteriores, excluyendo aquellas que se engloban y recogen en la Memoria de Investigación, elaborada por la Dirección del Departamento de Investigación (Artículos, Casos; Congresos, Libros,...).
- En términos generales, tan sólo se cita la actividad sin reflejar el departamento que la ha realizado.
- Las actividades singulares se han agrupado en dos niveles, en función del enfoque principal al que se orientan: Internas y Externas.

Actividades Internas

- 2º Encuentro Anual de profesores del Departamento de Dirección de Empresas (Valencia, julio 2013).
- Dirección y Desarrollo de la Sección de Arte y Cultura (ESIC Alumni).
- Cursos de refuerzo para Alumnos.
- Cursos de Verano para profesores.
- Participación de directivos / profesionales / empresarios en clase y / o en conferencias especiales.
- Actividades de Outdoor Training.
- Dirección de Tesis Doctorales, así como participación en Tribunales de Tesis Doctorales.
- Creación de un Foro de Debate, mensual, sobre temas Sociales y Ética.

Actividades Externas.

- Iniciativa Emprendedora en Grado. En el contexto del lanzamiento de la Unidad "ESIC Emprendedores" se contemplaron unas inversiones, ya aprobadas, para potenciar los Premios a la Iniciativa Emprendedora y los Premios a los mejores TFG con temática emprendedora, así como para mejorar la cualificación de los profesores relacionados.
- 9ª edición Premios ESIC-CREA (Aldeas Infantiles).
- 9ª edición Premios Plan de Marketing en el Sector Hotelero (CAREM)
- 5ª edición Premio ESIC a la Iniciativa Emprendedora (Caixa / Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid).
- Organización y Coordinación de la 6ª Edición Premios ESIC a la Investigación en Marketing (AEDEM 13).
- Organización y Coordinación de la 6ª Edición Premios ESIC a la Investigación en Administración de Empresas (AEDEM 13).
- Coordinación actividades de ESIC con la Asociación de Marketing de España.
- Coordinación actividades de ESIC con la Asociación Española de Marcas Renombradas, y en el Foro de Marcas Renombradas (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).
- Participación en "Hoy es Marketing".
- Concurso Marketing Predator, en Facebook.
- Participación en el THINK TANK de ESIC.
- Dirección y Organización actividades de Voluntariado ESIC.
- Participación en el Jurado en los Premios Nacionales de Marketing, otorgados por la Asociación de Marketing de España (2012).
- Dirección Técnica en los procesos de Acreditación y Evaluación del personal de CAJAMAR.
- Colaboración con el Instituto de Investigación GFK, para la realización de conferencias mensuales sobre Investigación de Mercados, así como la edición de un libro.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

- Participación en el Diccionario de Términos Económicos y Financieros de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (Área de Marketing).
- Revistas Científicas de ESIC.
- Editor en ESIC Market.
- Dos nuevos números (7 y 8) editados en aDResearch ESIC.
- Elaboración de artículos periódicos para diferentes medios de comunicación.

7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-titulaciones.php>

7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia y ya eso marcó un camino a seguir.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web www.esic.edu en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.2 Políticas

Las políticas que han sufrido modificaciones han sido:

- **POLÍTICA DE LA NORMATIVA GENERAL DE EXÁMENES DE ESIC GRADO ED- 3/1 septiembre 2012**
Se actualizan fechas y convocatorias. Se elimina la opción coincidencias. Se propone convocatoria excepcional para Programa Privado. Convocatorias especiales. Se normaliza para todos los campus de grado.
- **POLÍTICA DE LA NORMATIVA GENERAL DE EXÁMENES DE ESIC GRADO ED. 4/5 noviembre 2012**
Se especifica el procedimiento de entrega de los exámenes del Profesor al Coordinador Académico de Campus, en el caso de Campus distintos a Pozuelo.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las Políticas se han ido adecuando a las necesidades o especificaciones concretas que han ido surgiendo, en el desarrollo de las actividades afectadas por dichas políticas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.3 Comité Académico de Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web:

<http://www.esic.edu/pdf/comisiones-de-titulacion-esic-grado-13-14.pdf>

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Comité con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta 1

Fecha: 10/09/12. 13.30 – 14:30

Miembros de Comité

Asistentes:

- D. Ismael Olea Cárdenas. Director del Campus Valencia
- D. José Luis Munilla Martínez. Secretario General del Campus Valencia
- D. Fernando de Manuel Dasí. Director Ac. de Postgrado del Campus Valencia
- D. Vicente Fuerte Bermejo (que actúa como Secretario) Director Ac. de Grado del Campus Valencia
- D. Marcos Pascual Soler. Coordinador Grado del Campus Valencia
- D^a Myriam Martí Sánchez. Responsable de Calidad del Campus Valencia
- D^a María Guijarro García Profesora
- D. Rafael Pinazo Monterde. Profesor
- D. Ignacio Bellón González. Profesor
- D. Enrique Planells Artigot. Director de Esic Idiomas Campus Valencia (Personal Pas)

Representantes de Estudiantes: Delegados del curso

Desarrollo de la Reunión

Temas pendientes (seguimiento):

El acta se realizó y se han puesto en marcha las acciones correctoras como hablar con todos los profesores para propuestas de mejora educativa.

Se ha contratado a todos los profesores, preferiblemente doctores que ha sido necesario para sustituir las bajas.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Se realizaron las 3 reuniones de planificación con los profesores de 3º de ADE y Comunicación y Relaciones Públicas y de 1º de GC y Marketing en el mes de julio.

Nuevos temas tratados:

Bienvenida a los nuevos coordinadores e información del número de matriculados. Se describe la planificación del año académico, algunas actividades que se llevarán a cabo y se resalta la importancia de Orbayu para la escuela.

Conclusiones:

Nuevas mejoras a desarrollar (Mejora/Responsable/fecha realización)

Convocar Reunión con Tutores para marcar calendario de PAT (Plan de Acción Tutorial).

Informar a los tutores de 1º del curso pasado la necesidad de continuar con el PAT con los alumnos que han pasado a 2º y tienen problemas académicos o así lo requieren ellos.

Seguimiento de asignaturas con especial hincapié en 3º y comunicación (si procede) a la Dirección Académica de posibles problemas.

Planificación de las reuniones de Coordinadores de departamento.

Acta 2

Fecha: 21/01/13. 12.30 – 13:30

Miembros de Comité

Asistentes:

- D. Ismael Olea Cárdenas. Director del Campus Valencia
- D. José Luis Munilla Martínez. Secretario General del Campus Valencia
- D. Vicente Fuerte Bermejo (que actúa como Secretario) Director Ac. de Grado del Campus Valencia
- D. Marcos Pascual Soler. Coordinador Grado del Campus Valencia
- Dª Myriam Martí Sánchez. Responsable de Calidad del Campus Valencia
- Dª María Guijarro García Profesora
- D. Rafael Pinazo Monterde. Profesor
- D. Ignacio Bellón González. Profesor
- D. Miguel Llofriu Terrasa. Profesor
- D. Enrique Planells Artigot. Director de Esic Idiomas Campus Valencia (Personal Pas)
- D. Emilio Llopis Sancho. Profesor

Representantes de Estudiantes: Delegados

Desarrollo de la Reunión

Temas pendientes (seguimiento):

El funcionamiento del PAT está siendo muy satisfactorio y no se ha tenido que informar de ningún problema en el plan de estudios.

Se han venido realizando todas las reuniones de coordinadores en las que se están trabajando los programas de las asignaturas así como las recomendaciones del seguimiento de la AVAP.

Nuevos temas tratados:

Se analiza la evolución del profesorado respecto a las encuestas de satisfacción y se planifica el segundo cuatrimestre.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Conclusiones:

Se hablará con los profesores que han estado con una calificación por debajo de los indicadores medios y se planificará el claustro de profesores para el curso próximo.

Nuevas mejoras a desarrollar (Mejora/Responsable/fecha realización)

Continuar con el seguimiento de asignaturas y comunicación (si procede) a la Dirección Académica de posibles problemas.

Hablar con los profesores por debajo de indicadores.

Planificar el claustro de profesores para el curso próximo.

Acta 3

Fecha: 24/05/13. 12.30 – 14:00

Miembros de Comité

Asistentes:

- D. Ismael Olea Cárdenas. Director del Campus Valencia
- D. José Luis Munilla Martínez. Secretario General del Campus Valencia
- D. Fernando de Manuel Dasí. Director Ac. de Postgrado del Campus Valencia
- D. Vicente Fuerte Bermejo (que actúa como Secretario) Director Ac. de Grado del Campus Valencia
- D. Marcos Pascual Soler. Coordinador Grado del Campus Valencia
- D^a Myriam Martí Sánchez. Responsable de Calidad del Campus Valencia
- D^a María Guijarro García Profesora
- D. Miguel J. Llofriu Terrasa Profesor
- D. Ignacio Bellón González. Profesor
- D. Enrique Planells Artigot Profesor

Desarrollo de la Reunión

Temas pendientes (seguimiento):

No se ha tenido que informar de ningún problema en el plan de estudios.

Se habló con los profesores y se realizaron propuestas de mejora educativa.

Nuevos temas tratados:

Analizar el curso 2012/2013 en los Grados y estudiar posibles aspectos de mejora.

Conclusiones:

El grado de satisfacción ha sido elevado, pero se detecta que con el nuevo formato de encuesta, se da como resultado una disminución en la calificación del profesorado.

Nuevas mejoras a desarrollar (Mejora/Responsable/fecha realización)

Realizar el Acta de Acciones de Mejora de la Calidad Docente

Hablar con todos los profesores para comentar las evaluaciones, comunicar los horarios y tratar los temas administrativos del curso próximo.

Buscar opción para sustitución de las bajas.

Realizar una reunión informativa con los profesores de los grados oficiales para planificación curso próximo

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se han analizado los temas del desarrollo del curso por cada uno de los títulos, por los diferentes grupos de interés aportando mejoras y con la puesta en marcha de las mismas por parte de cada una de las Comisiones.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.4 Reuniones otros equipos

Tutores

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas. Se confeccionaron cuatro tipos de indicadores:

Indicadores de 1º de GRCM

- 1.- Indicador global – 58,1%
- 2.- Índice de tutorías de acogida (sólo primer curso y alumnos extranjeros) – 41,7%
- 3.- Índice de tutorías de seguimiento de faltas – 81,8%
- 4.- Índice de tutorías de seguimiento de suspensos – 75%

Acta 1

Fecha: 20/09/2012

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Directores:

Responsable de Calidad del Área:

Profesores participantes en el Programa de Tutorización del Curso 2012-2013:

Rafael Pinazo. Tutor de 1º de GRADEV y 2º de TSDMC.

Ignacio Bellón. Tutor de 1º de GRCOM

Miguel Llofriu. Tutor de 1º de TSDMC

Jose Luis Munilla. Tutor de 2º de GRCOM

Cristina Santos. Tutora de 2ª de GRCOM

Emilio Llopis. Tutor de 1º de GRCM

Marcos Pascual. Coordinador del PAT

Desarrollo de la Reunión:

- 1.- Actualización de los objetivos del programa
- 2.- Revisión del proceso de tutorización
- 3.- Acciones y compromisos para el primer cuatrimestre
- 4.- Comentarios y sugerencias

Temas pendientes (seguimiento):

Nuevos temas tratados:

- Actualización de los objetivos del programa.
- Revisión del proceso de tutorización.
- Acciones y compromisos para el primer cuatrimestre.

Conclusiones:

Se cree necesario simplificar el informe que debe realizar cada tutor como reporte de la actividad llevada a cabo. Como respuesta, desde la Coordinación del PAT.

Nuevas mejoras a desarrollar (Mejora/Responsable/fecha de realización)

Revisión del documento para facilitar, en la medida de lo posible, la redacción de dicho documento.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Acta 2

Fecha: 21/05/2013

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Directores: Vicente Fuerte. Director del Área de Grado

Responsable de Calidad del Área: Myriam Martí. Coordinador del Área de Grado

Otros invitados: Marcos Pascual: Coordinador del Área de Grado y responsable del PAT.

Desarrollo de la Reunión:

Revisión Programa Acción Tutorial 2012-2013.

Temas pendientes (seguimiento):

Nuevos temas tratados:

- Revisión de los indicadores del programa de acción tutorial.

Conclusiones:

- Los tutores tendrán más acceso a la información académica de los alumnos.
- Posibilidad de informar a los padres y madres de la no asistencia de los alumnos a las tutorías.
- Mantener en el segundo curso la entrevista inicial con todo el alumnado para detectar posibles problemas y ofrecer la ayuda y orientación del profesor.
- Mayor agilidad a la hora de detectar anomalías para aumentar la eficacia de las soluciones.
- Dar protagonismo a los delegados y subdelegados como nexo entre los alumnos y el tutor.

Nuevas mejoras a desarrollar (Mejora/Responsable/fecha de realización)

-Incorporar la figura del alumno-mentor para los alumnos de primero y Erasmus.

Delegados

Acta 1

Fecha: 6/11/12

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

-El Director del ESIC Valencia: Ismael Olea.

-El Secretario General de ESIC Valencia: José Luis Munilla.

-El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

-Los Coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.

-Los delegados y subdelegados de los siguientes cursos:

1º DE GRCM: Luis Zamorano y Celia Sánchez.

2º de TSDMC: Javier Piquer.

3º de TSDMC: Vicente Hugo Cebriá y Pascual Font de Mora.

4º de TSDMC: Víctor Rodríguez y Laura Mertens

5º de Marketing y Gestión Comercial: Sara Valverde y Clara Rocher.

-No asisten los representantes de 1º de TSDMC: Carlos García y Paula Garre.

-Excusa su asistencia la subdelegada de 2º de TSDMC: Carla Martínez.

Desarrollo de la Reunión:

1. Bienvenida y presentación.

El director del Área de Grado informa sobre los premios a la excelencia. Les resume las bases de las tres modalidades (excelencia académica, el extraordinario fin de carrera al mejor expediente académico y al miembro del cuadro de honor académico).

2. Temas planteados por los delegados.

- Unificar los criterios para los descansos entre clases.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

- La oferta de prensa diaria: completar con oferta internacional. No es posible pero se sugiere que se acceda vía internet.
- Figura del 'mentor': Se les comunica que Dirección va a estudiar la propuesta.
- Ante la regulación de la asistencia, se les informa de que las faltas no son en función del número de horas reales de impartición de la asignatura sino de los créditos teóricos.
- La iniciativa de retrasar 30 minutos la clase de Técnicas de Expresión Empresarial, planteada por algunos alumnos por falta de tiempo para comer, no es unánime. Por ese motivo, finalmente se mantiene en el mismo horario: inicio a las 15,30.

Temas pendientes (seguimiento): no aplica

Nuevos temas tratados:

No se plantean.

Conclusiones:

La información recogida permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados. Se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios. El resultado de este proceso puede consultarse en el *Informe de Acciones de Mejora de la Calidad Educativa*.

Acta 2

Fecha: Febrero/2013

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Asistentes:

- El Director del ESIC Valencia: Ismael Olea.
- El Secretario General de ESIC Valencia: José Luis Munilla.
- El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.
- Los Coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.
- Los delegados y subdelegados de los siguientes cursos:
1ºDE GRCM: Luis Zamorano y Celia Sánchez.

Desarrollo de la Reunión:

Revisión de las valoraciones de los alumnos con respecto a los resultados alcanzados con cada una de las asignaturas del plan de estudios.

Los alumnos expresan sus valoraciones después de las medidas adoptadas a raíz de sus propuestas al inicio del año.

Temas pendientes (seguimiento): Se revisan los temas de resultados del curso académico.

Nuevos temas tratados: no aplica

Conclusiones:

La información recogida en el presente documento permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados. Concretamente se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados en alguna incidencia para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios. El resultado de este proceso puede consultarse en el *Informe de Acciones de Mejora de la Calidad Educativa*.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Análisis de Datos y Conclusiones:

Reunión del equipo de mejora y los directores de su título en Valencia. Las expectativas son buenas de cara al curso y solicitan algunas mejoras a las que ESIC da contestación.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.5 Evaluación del Aprendizaje

La Evaluación Continua se ha homogenizado bastante, asumiéndose por todos que se aplica tanto en la Convocatoria Ordinaria como en la Extraordinaria.

- Se actualizó y homogenizó toda la normativa académica para la Evaluación Continua, estableciéndose el correspondiente Documento, que también fue distribuido a nivel departamental. Es de cumplimiento obligatorio.
- Se han establecido 11 fórmulas alternativas, combinando las Pruebas Escritas, Trabajos Obligatorios y Participación Activa. Cada Director de Departamento, junto con el Coordinador de la Asignatura y los diferentes profesores, deben decidir cuál de las alternativas se utiliza en la asignatura.
- La Evaluación Continua implica más trabajo para el profesor, también para los alumnos, pero genera, a su vez, muchos mejores resultados académicos.
- Iniciativas para Asignaturas con <60% y <40% Aprobados.
 - Se ha constatado que cada año desciende el número de asignaturas con bajos índices de aprobados.
 - En los Grados Oficiales las estadísticas están por debajo del 7%. En total Grado hablamos de un 12%, 3 puntos menos que hace un año (15%).
 - Los departamentos afectados propusieron y llevaron a cabo iniciativas para mejorar los resultados académicos.

7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

2012-13		
TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	TASA DE RENDIMIENTO
91,5	84,1	76,9

Fuente Secretaría General de ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

Curso	Asignatura	TASA RENDIMIENTO	TASA ÉXITO O SUPERACIÓN	TASA PRESENTACIÓN
1	Administración y Organización de Empresas	66,7	76,2	87,5
1	Análisis Exploratorio de Datos	70,8	77,3	91,7
1	Bases del Sistema Tributario Español	87,5	95,5	91,7
1	Contabilidad Financiera	75,0	85,7	87,5
1	Derecho Laboral	62,5	71,4	87,5
1	Derecho Mercantil	91,3	100,0	91,3
1	Fundamentos de Economía de la Empresa	77,3	81,0	95,5
1	Fundamentos de Marketing	77,3	81,0	95,5
1	Matemáticas	83,3	87,0	95,8
1	Principios de Economía	78,3	85,7	91,3

Fuente Secretaría General de ESIC

7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje

Curso	Asignatura	Matriculados	Aprobados	Suspensos	Presentados	No presentados
1	Administración y Organización de Empresas	24	16	8	21	3
1	Análisis Exploratorio de Datos	24	17	7	22	2
1	Bases del Sistema Tributario Español	24	21	3	22	2
1	Contabilidad Financiera	24	18	6	21	3
1	Derecho Laboral	24	15	9	21	3
1	Derecho Mercantil	23	21	2	21	2
1	Fundamentos de Economía de la Empresa	22	17	5	21	1
1	Fundamentos de Marketing	22	17	5	21	1
1	Matemáticas	24	20	4	23	1
1	Principios de Economía	23	18	5	21	2

Fuente Secretaría General de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

La tasa de rendimiento del Título en este curso alcanzó un 76,9%. Las asignaturas con mayor tasa de rendimiento fueron Derecho Mercantil y Bases del Sistema Tributario Español, las cuales alcanzaron un índice de aprobados destacado. Derecho Laboral y Administración y Organización de Empresas tuvieron los índices más bajos pero rondaron el 65%.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.5.4 Alumnos Egresados

Análisis de Datos y Conclusiones:

Todavía no se ha cumplido el cuarto año del Título por lo que no contamos con alumnos que hayan finalizado este Título.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC es un proyecto que implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

Proceso de reconocimiento y sugerencias: http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf
Algunas de las mejoras llevadas a cabo en ESIC y surgidas a través o bien del Buzón Virtual, o de las propias reuniones de mejora del área por parte de los alumnos, se exponen a continuación:

7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicidades o Sugerencias)

		2011/12	2012/13	Variación
Área Académica	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicidades	0	0	0%
	Nº Quejas	0	0	0%
Área Gestión	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicidades	0	0	0%
	Nº Quejas	0	0	0%
TOTAL	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicidades	0	0	0%
	Nº Quejas	0	0	0%

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

No se han gestionado sugerencias, quejas ni felicidades.

El objetivo es ofrecer un medio de comunicación abierto ininterrumpidamente a todos los grupos de interés, dónde expresar opiniones, iniciativas, propuestas de mejora, en definitiva, cualquier aspecto relacionado con ESIC y desde aquí poder dar respuesta y su explicación a cada una de ellas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.

Causa: No ha existido ninguna solicitud en el 2012/2013.

Acciones a Desarrollar: Acciones de comunicación desde el Área Unidad de Calidad vía mail y vía presentación en aula.

Responsables: Unidad de Calidad y Responsable de Calidad de Campus Valencia.

Tiempo Realización: 13/14

Código: 2013.MEMORIA.GRADO.001

7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

7.7.1 Satisfacción de los Alumnos

Satisfacción con el profesorado

Se ha buscado mejorar el nivel de respuesta de los alumnos en las Encuestas de Satisfacción, por Titulaciones y Campus, con un objetivo y un indicador de seguimiento. Se realizan 2 rondas anuales obteniéndose una media global de 7,9 para este Título (Valoración de 0 a 10 puntos).

Satisfacción con la titulación

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. Al estar en el primer curso del Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing no se dispone de datos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Nuevo sistema de encuestas, con un Cuestionario adecuado a requisitos del Programa Docencia. Rotura de las series históricas.

Poca y desigual participación. No representatividad resultados, deberemos acotar quien puede contestar y actualizar el cuestionario. Establecer mecanismos para la contestación de los cuestionarios, según el nuevo Modelo Docencia que se implanta en el curso 2013/2014.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar participación en las encuestas por parte del alumnado y adecuado a los requisitos del Programa Docencia.

Causa: Baja participación del alumnado.

Acciones a Desarrollar: Acciones de comunicación y nuevo plan de encuestas bajo nueva plataforma de encuestas.

Responsables: Secretaria General (plataforma), Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 13/14

Código: 2013.MEMORIA.GRADO.002

7.7.2 Satisfacción de Egresados

ESIC tiene en proceso el lanzamiento de un plan de encuesta para la satisfacción del egresado de 2013/14. Su lanzamiento y recepción de datos permitirá conocer las motivaciones y pensamientos de sus alumnos al salir de la escuela.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Sin datos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.3 Satisfacción de Personal Docente

En el informe anual de Recursos Humanos se ofrece información más completa sobre estas valoraciones.

Ver Informe de RRHH año 2012/2013. Campus Valencia.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Durante el curso 2012/2013 se ha diseñado e implementado una prueba piloto de **Encuestas dirigidas a Profesores** de todo el área de Grado, y que se ha desarrollado por una comisión compuesta por dos Directores de Departamento y el Vicedecano.

- La participación ha sido del 62% y no ha habido ningún Campus por debajo del 40%, porcentaje mínimo establecido.
- En Valencia, aunque no en todas las preguntas, también nos hemos encontrado con desviaciones típicas superiores a 2,0. En todo caso, esa dispersión excesiva debe ser motivo de análisis profundo.
- Se va a remitir a los Campus los resultados, y se comentarán en los diferentes claustros las conclusiones más significativas.
- Consideramos muy positivo el trabajo realizado y la vía que hemos abierto en este ámbito hasta ahora inexistente, así como las opciones de mejoras que nos plantean las respuestas recibidas.

Conclusiones

- Participación del 62%, por encima a la estimada en el diseño de la prueba piloto.
- Elevada desviación típica en varias preguntas, por encima de 2,5, en el campus de Pozuelo. Cualquier resultado con desviación típica superior a 2,0 puede no ser representativo.
- De las 18 preguntas del cuestionario, en media global, 4 están por encima de 8, 7 por encima de 7, 5 por encima de 6 y 2 por encima de 5.
- En el campo A (Profesorado) la media ha sido de 7,2, para el B (Esic) la media ha sido de 7,4, y en C (Alumnado) la media ha sido del 6,8. La media global se ha situado en el 7,2.
- El trabajo realizado para la prueba piloto se considera bastante positivo y nos permite afrontar con cierta experiencia el proceso formal a realizar con la Plataforma Operativa de ESIC.
- Es importante profundizar en las posibles causas de las desviaciones típicas superiores a 2,0
- Es necesario analizar en detalle los resultados inferiores a 6,5 y actuar en consecuencia.

Encuestas de Satisfacción

Se ha realizado a través del *Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS 2012)*, recogiéndose la opinión de los Trabajadores de ESIC, incluido los puestos docentes, y se ha estudiado en función de la importancia y satisfacción para el empleado teniendo en cuenta las diferentes categorías profesionales.

Se preguntó sobre tres grandes bloques como son la **calidad laboral**, la **marca empleador** y la **reputación interna** de la empresa.

En lo referente a **calidad laboral**, ESIC obtiene valoraciones siempre superiores al 6 y en algunos casos con notas cercanas al 7,5 siendo la importancia media para los empleados del 8.

La **marca empleador** es el apartado donde la escuela recibe sus mejores calificaciones ya que ronda calificaciones superiores al 8 en casi todas las cuestiones. Más importante aun cuando es uno de los pilares para los empleados.

Quedan reflejados los valores éticos y profesionales de la empresa en la **reputación interna** valorándose con notas que van del 6,75 hasta el 8,3.

También se realizó una **Encuesta de clima laboral para el Campus de Valencia**, fue realizada por *CIAE, Centro de Innovación y Aplicación de la Ética* con el objetivo de hacer un diagnóstico inicial del nivel ético de la organización. Se realizó a partir de las 27 encuestas recogidas.

La recopilación de los datos ha resultado algo complicada, en algunas ocasiones ha sido necesaria la insistencia para poder reunir las encuestas, esto es debido por una parte a que el anonimato era una cuestión que preocupaba mucho al personal.

La encuesta muestra que el ambiente de trabajo es muy bueno, pero el indicador de justicia laboral muestra que todavía hay recorrido por hacer.

Se ha detectado una cultura de valores disgregada. Hay disparidad a la hora de concretar los valores, y especialmente en la manera de llevarlos a cabo.

Análisis de Datos y Conclusiones:

La valoración recibida por el personal docente de la escuela refleja la importancia de mantener un ambiente laboral adecuado donde todos los empleados sientan esa cercanía y buena apreciación de las prácticas que hace su empresa.

La encuesta de clima laboral reflejó el trabajo como muy adecuado y ayudó a detectar indicadores sobre los que seguir trabajando.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente

Se ha realizado a través del *Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS 2012)*, recogiendo la opinión de los Trabajadores de ESIC, y se ha estudiado en función de la importancia y satisfacción para el empleado teniendo en cuenta las diferentes categorías profesionales.

Se preguntó sobre tres grandes bloques como son la **calidad laboral**, la **marca empleador** y la **reputación interna** de la empresa.

En el informe anual de Recursos Humanos se ofrece información más completa sobre estas valoraciones.

Ver Informe de RRHH año 2012/2013. Campus Valencia.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>

Como conclusión al estudio MERCOS, la **calidad Laboral** refleja la menor importancia que se da al sueldo, aumentado a la vez el desarrollo profesional junto a buenas relaciones con mandos intermedios y las diferentes acciones de conciliación de la vida personal y laboral.

Como **marca empleador**, ESIC recibe en los aspectos de buena imagen y reputación, atracción de talento, recomendación como lugar de trabajo y empresa exitosa en su actividad valoraciones en su mayoría superiores al 8, lo que demuestra lo bien que se están trabajando en estos apartados.

La **reputación interna**, alcanza sus máximas puntuaciones en la identificación con el proyecto empresarial al puntuarse con un 8,5, estando muy cercano a esta nota los valores éticos y profesionales y el orgullo por formar parte de la empresa. Estar rodeados de altos directivos profesionales y con buena reputación y las oportunidades de desarrollo iguales entre hombres y mujeres rondan puntuaciones del 7.

También, se realizó una **encuesta de clima laboral para el Campus de Valencia**, realizada por CIAE, Centro de Innovación y Aplicación de la Ética, con el objetivo de hacer un diagnóstico inicial del nivel ético de la organización. Se realizó a partir de las 27 encuestas recogidas. La encuesta muestra que el ambiente de trabajo es muy adecuado.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las calificaciones de satisfacción obtenidas del personal no docente de la empresa, muestra buenos datos sobre el día a día en ESIC, incluso mejorando en algunos de los casos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.5 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, AVAP, y evaluadores ISO, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales

A través del plan de encuestas se buscará conocer los datos en un corto plazo, ya que los resultados deberían estar obtenidos para el curso 2013/ 2014 de aquellos títulos que cuenten con el 4º curso implantado.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Para ESIC es muy importante conocer los datos de satisfacción de sus alumnos en la realización de sus prácticas y es por ello que se puso en marcha en la recogida de datos para su informe y valoración de aspectos relevantes.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:

Mejora: Plan de Encuestas a Alumnos de Prácticas Profesionales, Tutores Externos y Tutores Académicos.

Causa: necesidad de análisis de las prácticas profesionales por parte de todos los grupos de interés

Acciones a Desarrollar: Plan de Encuestas

Responsables: Dirección de Dpto. de Prácticas Profesionales.

Tiempo Realización: 2013/2014

Código: 2013.MEMORIA.GRADO.005

7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad:

La información sobre la satisfacción de los alumnos en Programas de Movilidad está disponible en la web de ESIC:

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-satisfaccion-alumnos-respecto-a-programas-movilidad-20122013.pdf>

8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). Grado de implantación.

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Privados. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoria presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado. (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen ANECA y AVAP:

INFORME DEL DISEÑO DE ANECA 2012

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos.

Criterio 4: acceso y admisión de estudiantes

- Se recomienda, con respecto al reconocimiento de la experiencia laboral, la solicitud del estudiante de un informe por escrito de su experiencia laboral especificando la/s empresa/s en las que ha desarrollado su actividad profesional y las funciones desempeñadas, con el fin de completar la información extraída de la entrevista personal.

Grado de Implantación: Se recoge dicha información en la Solicitud de Admisión.

Criterio 5: planificación de las enseñanzas

- Se recomienda incluir los resultados de aprendizaje de todas las materias/asignaturas que configuran el grado propuesto.

Grado de Implantación: Se recogerá anualmente los resultados según se especifica y se publicará y rendirá cuentas a través del Informe anual de Titulación.

Criterio 6: personal académico

- Dada la escasez de investigación que se realiza por parte del personal académico, se recomienda reducir la carga docente del profesorado para que puedan ampliar su actividad investigadora.

Grado de Implantación: Existe un Programa de Investigación gestionado desde la Dirección del Dpto. de Investigación que contempla la mayor involucración del personal docente en la investigación.

- Se ha ampliado la información relativa al personal de apoyo informático, pero se recomienda aportar el mismo nivel de información (vinculación a la universidad y su experiencia profesional, tanto en el centro propio como en el adscrito) para el resto de personal de apoyo de la universidad, por ejemplo: de la biblioteca y otros servicios generales.

Grado de Implantación: Se ofrece información sobre los servicios de apoyo al estudiante en la web del título en su apartado Infraestructuras e Instalaciones. Además se informa de los Servicios del Campus en la Guía Académica.

http://www.esic.edu/pdf/Valencia_grado_guia_2013-2014.pdf

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (GRCM)

Curso Académico 2012/13

ESIC Business & Marketing School

Criterio 10: calendario de implantación

- Aunque se indica en la memoria que la Universidad ha publicado en la información de cada uno de los Grados la equivalencia entre las asignaturas del titulación que se extingue y las asignaturas de Grado, se recomienda que se incluya en esta memoria el número de créditos asociados a las asignaturas de la licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado.

Grado de Implantación: Esta modificación de Memoria debe realizarla la UMH.

INFORME DE SEGUIMIENTO DE AVAP

No se ha realizado Seguimiento por Avap dado que no corresponde por la fecha de implantación.

A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA BAJO LA NORMA ISO:

- Es necesario actualizar el manual de RRHH del Campus de Valencia para ajustar a la realidad las nuevas funciones.

Grado de Implantación: Se ha enviado el documento y el organigrama.

- Es necesario revisar el Listado de registros y adaptar los responsables de registros a la realidad de las nuevas funciones.

Grado de Implantación: Se ha actualizado el documento y ya está publicado.

- A.R. ha de incluir en su ficha individual de formación el curso específico de Marketing en Internet que realizó el curso pasado.

Grado de Implantación: Hecho

- El perfil del profesor no corresponde con los requisitos descritos en el Manual de RRHH de Idiomas.

Grado de Implantación: Se ha editado nueva edición del Manual de RRHH de Idiomas.

- No se ha llevado a cabo el Diseño del curso de catalán de acuerdo con los formatos de Diseño y Control establecidos para tal fin.

Grado de Implantación: Desde Idiomas se explica que no se ha creado ningún curso ya que el material utilizado ya existe - es de una editorial. Se posee, y se adjunta, el syllabus del curso.

- No se puede evidenciar un informe de impacto de campañas para las distintas acciones comerciales.

Grado de Implantación: Se propone hacer una propuesta de informe de análisis de resultados alcanzados para que sea un esquema a seguir por área, una vez al año finalizada la campaña.

- Un alumno becado de grado, no aporta documentación que verifique su situación familiar.

Grado de Implantación: Se añade la documentación pertinente para que todos los casos queden perfectamente acreditados.

- Se recomienda que las facturas que se encargan a Administración para su pago recojan la firma de quien lo autoriza.

Grado de Implantación: Se tiene en cuenta para las próximas acciones.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

9 PROPUESTAS DE MEJORA

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad que hagan de nuestros participantes, personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel.

Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php

9.1.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2012/2013

Las mejoras que se han implantado durante este año son:

- Al inicio del curso se trasladaron a ERIETE los procedimientos y procesos de la asignatura “Trabajo Fin de Grado”, con su correspondiente Calendario, identificándose el equipo que iba a coordinar todas las actividades.
- Se diseñaron y llevaron a cabo los Seminarios Metodológicos, tanto en Madrid y Valencia para 4º, como en los otros 4 Campus, para aquellos alumnos de 3º que no iban a continuar sus estudios.
- También se celebró una Reunión de Tutores al efecto de explicar los aspectos críticos a tener en cuenta en el desarrollo de los Trabajos.
- También se diseñó el máster pre-experience en “International Marketing Management and International Business”, bilingüe (65% en inglés y 35% en castellano), contemplando una estancia internacional de dos semanas en Shanghai, en formato opcional. Finalmente, y ante la escasa demanda de matrículas, se decidió no ponerlo en marcha.

9.1.2 Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2013/2014

Las mejoras que se han para el propuesto para el año son:

- Mejorar la asistencia de los profesores a las reuniones departamentales en Campus, así como la relación entre los profesores del Campus, y con los profesores de la misma asignatura de otros Campus.
- Aumentar un 5% el número de alumnos nuevos en 1º curso.
- Apoyar y avanzar, desde Grado, en las Líneas estratégicas de ESIC: Global Business Competence y ESIC Emprendedores.
- Para el nuevo curso 2013/2014 se ha tenido en cuenta tanto el 5º año de implantación de Bolonia como los planteamientos derivados del Plan 2013 para la Titulación Propia, identificándose cinco Líneas Prioritarias de Desarrollo, detallándose para todas ellas una serie de actividades derivadas que habrá que implementar con su programación correspondiente.
- De cara a 2013/14 es necesario reajustar procedimientos del Trabajo Fin de Grado, en base a las experiencias adquiridas este primer ejercicio. Básicamente:
 - Anticipar todo el proceso en el tiempo, estableciendo fechas tope para la elección de temas.
 - Incorporar una 4ª opción por título, contemplando siempre la posibilidad del desarrollo de una Iniciativa Emprendedora.
 - Realizar un seguimiento más cercano de la labor de los Tutores.
- En 2013/14 contemplamos 4 grupos íntegramente en inglés y un grupo adicional, el 2º cuatrimestre. La oferta se ha duplicado con relación a 2012/13.

10 CUADRO DE INDICADORES

Ver información sobre indicadores en:

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRCM_2013-14.PDF