



ESIC Business & Marketing School

INFORME INSERCIÓN LABORAL
Titulaciones de Grado
Grado Oficial en Marketing
Egresados/as en 2013, 2014 y 2015

Fecha Aprobación del Informe:

Enero 2017

Informe de Inserción Laboral
Grado Oficial en Marketing
ESIC Business & Marketing School

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	3
2	FICHA TÉCNICA	5
3	PERFIL DEL EGRESADO 2013	6
4	PERFIL DEL EGRESADO 2014	9
5	PERFIL DEL EGRESADO 2015	12
6	CONCLUSIONES	15

1 Objetivo del Informe

Objetivo de este informe es analizar la repercusión de la formación recibida por los egresados/as de grado y postgrado en su desarrollo profesional. Para ello se establecer la forma y contenidos a analizar con periodicidad definida según marca la **Política de Inserción Laboral**.

Los Departamentos que apoyan a la Dirección Académica en el desarrollo de la Política de Inserción Laboral son los Departamento de Carreras Profesionales y Antiguos Alumnos.

Los informes que se generan de la Política de Inserción Laboral serán difundidos en los diferentes canales existentes en ESIC a todos los grupos de interés (alumnos, profesores, personal de gestión, sociedad, entre otros).

En un primer momento se intenta responder a varios interrogantes planteados de cara a valorar el parámetro “inserción laboral” como indicador de calidad de las enseñanzas ofertadas por ESIC (ANECA, 2008):

- 1. ¿Qué competencias se solicitan de los egresados/as en la Empresa para su integración en la sociedad del conocimiento?*
- 2. ¿En qué medida su formación de grado y/o postgrado ha sido adecuada para su empleabilidad?*
- 3. ¿Cuál es el nivel o grado de adecuación entre las expectativas generadas por los egresados/as con las características de su actual puesto de trabajo?*

Debido a la baja tasa de respuesta a las encuestas realizadas bajo La Política de Inserción Laboral, en los años 2013, 2014 y 2015 a nivel de Titulación, y como complemento a la información se toma como fuente de información los CV en LinkedIn y así obtener un análisis de empleabilidad de los egresados/as de la titulación, y que engloba:

1. Localización del empleo
2. Empleabilidad (Activo/a, Desempleado/a, Continuando los estudios)
3. Disciplinas que realizan en el empleo
4. Aptitudes

SUPERVISIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

El informe será revisado y aprobado por la Dirección del Área Académica previa revisión y valoración por parte de la Comisión de Titulación vigente.

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Marketing

ESIC Business & Marketing School

PUBLICACIÓN

Una vez el informe ha sido aprobado por la Dirección del Área, será publicado en la web corporativa de ESIC en un formato ejecutivo salvando protección de datos bajo LOPD, para su visualización por todos los grupos de interés.

RENDICIÓN DE CUENTAS

El Dpto. de Comunicación de ESIC comunicará a través de los diferentes canales de los que se dispone en su momento, la publicación de dicho informe para que sea conocido por todos los interesados. El Dpto. de Marketing hará difusión de los resultados a través de los diferentes canales de comunicación a los grupos de interés en general.

PERIODOS DE DESARROLLO, PUBLICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

EL Informe se desarrollará en el primer trimestre del curso académico e irá incluyendo anualmente la información de la empleabilidad de los egresados/as en diferentes años académicos. Será revisado y aprobado por el la Dirección de Área y analizado por la Comisión de Titulación vigente como parte del análisis de la inserción laboral, antes de la finalización del primer trimestre del curso académico posterior al periodo evaluado.

Se publicará y rendirá cuentas tras la aprobación del informe.

2 FICHA TÉCNICA

Objetivo: establecer los indicadores de inserción laboral de ESIC para la titulación **Grado Oficial en Marketing** impartida en **Campus ESIC Pozuelo**.

Técnica: LinkedIn.

Existe un alto grado de actualización en general de los CV de egresados/as/as analizados a través de LinkedIn y es por ello que se plantea como una herramienta de acceso a conocer la empleabilidad de los/las mismos/as. LinkedIn permite un acceso a un alto grado de egresados/as/as por promoción asumiendo que existe un grado no muy elevado de desactualización de la información de los CV por parte de los mismos.

Universo de estudio: egresados/as de ESIC en los años académicos

Egresados/as en 2013: 77

Egresados/as en 2014: 77

Egresados/as en 2015: 83

Muestra: los egresados/as localizados en cada uno de los años de finalización en LinkedIn han sido:

Egresados/as en 2013: 58 un 75% del total de egresados/as de esta promoción

Egresados/as en 2014: 60 un 78% del total de egresados/as de esta promoción

Egresados/as en 2015: 72 un 87% del total de egresados/as de esta promoción

Realización del trabajo de campo: Enero 2017

A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

3 PERFIL DEL EGRESADO 2013

De un total de 77 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2012/2013, hay una muestra de 58 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 75%. Estos 58 egresados/as están trabajando en España en un 91,4% y fuera de España en un 8,6%.

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 59%
- Comercial: 29%
- Comunicación / Publicidad: 2%
- Logística: 2%
- Otros: 8%

A continuación se muestran las aptitudes que declaran los 58 egresados/as analizados. Estas aptitudes han sido validadas por otros profesionales dentro de LinkedIn.

Microsoft Office	74%
Medios sociales	74%
Marketing	71%
Microsoft Excel	52%
Español	52%
Estrategia empresarial	52%
Estrategia de mercadotecnia	50%
Marketing digital	43%
Relaciones públicas	43%
Inglés	40%
Microsoft PowerPoint	40%
Publicidad en Internet	38%
Trabajo en equipo	36%
Consultor de redes sociales	33%
Negociación	33%
Dirección	31%
Liderazgo de equipos	31%
Planificación estratégica	31%
Publicidad	31%
Microsoft Word	29%
Adobe Photoshop	29%
Marketing online	29%
Gestión de proyectos	26%
Servicio de atención al cliente	26%
Desarrollo empresarial	17%

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los 58 egresados/as, marcando el

cargo ocupado en color gris los cargos de egresados/as en situación de desempleo, en color negrita negro los que están en activo y en color azul los que continúan en formación:

- **Consumer marketing** – HP – Madrid
- **Asesor Inmobiliario** – GILMAR – Madrid
- **Marketing Assistant** – VARMA – Madrid
- **Product Manager** – KOCH MEDIA – Madrid
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Junior Shop Manager Pringing** – ZOOPLUS – Madrid
- **Ceo&founder** – SPAIN PREMIUM MAGAZINE – Madrid
- **Client solutions** – HP – Madrid
- **Digital Marketing Specialist** – HP – Madrid
- **Key Account manager** – EUROPAC RECICLA – Valladolid
- **Partner** – VENDER O MORIR – Madrid
- **Marketing Coordinator** – MAZDA – Madrid
- **Trade Marketing Responsible** . MARS IBERIA – Madrid
- **Departamento de marketing** - GRUPO AZ – México
- **Product Manager** – A-TIPICA – Madrid
- **Executive Search COnsultant** – LOFTUS BRADFORD – Barcelona
- **Account department** – MOMENTUM WORLDWIDE – Suiza
- **Global Key Account Manager** – LIMA PUBLICIDAD – Madrid
- **En búsqueda activa de empleo**
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Managing Director Sales & Marketing** – SMART PANAMA – Panama
- **Back Office** – IPMASD HOSPITALITY SOLUTIONS – Madrid
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Jefe de Sector** – AKI BRICOLAJE – Madrid
- **Product Manager** – ABANTE ASESORES – Madrid
- **Departamento de marketing** – MNA GROUP – Madrid
- **Digital Marketing Executive** – PUIG – Barcelona
- **Digital Marketing Coordinator** – BSI – Madrid
- **Especialista en venta a autoridades** – BMW IBERICA – Madrid
- **Ejecutivo de Marca** – INDUSTRIAS AIEO – México
- **Logistics Assistant** – SCOTTFRESH – Nueva Zelanda
- **Directora Comercial** – INSURDRONE – Madrid
- **Marketing** – BACO GETAFE – Madrid
- **Marketing** – AMOVENS – Madrid
- **Gestor de Activación** – MAHOU SAN MIGUEL – Madrid
- **Channel Marketing** – QUEST SOFTWARE – Madrid
- **Actualmente estudiando**
- **Actualmente estudiando**
- **Digital marketing executive** – BOMESTIC – Madrid

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Marketing

ESIC Business & Marketing School

- **Sales Manager** – DEVOFEAM – Madrid
- **Marketing Gran Público** – TELEFONICA – Madrid
- **Digital Marketing Analyst** – ACCENTURE DIGITAL – Madrid
- **Key Account Manager** – WOTTOLINE PROMOTIONS – Madrid
- **Comunicación y Eventos** – PUERTO PORTALS – Palma de Mallorca
- **Marketing Executive** – JP MORGAN – Madrid
- **Chief Digital Officer** – BUCMI – Madrid
- **Big data analyst** – NUEZ SEGUROS – Madrid
- **Junior Web Analyst** – TRIBAL WORLDWIDE – Madrid
- **Jefa de Marketing** – UPS – Madrid
- **Marketing manager** – ADOLFO DOMINGUEZ – Madrid
- **Jefe de Calidad** – TELEFONICA – Bilbao
- **Brand Manager** – LABORATORIOS PHERGAL – Madrid
- **Client Executive** – MORILLAS BRANDING AGENCY – Madrid
- **Sales** – BORFISH – Madrid
- **Departamento de Marketing** – NEXUS – Madrid
- **Travel Retail** – IMPERIAL TOBACCO – Madrid
- **Delegado Comercial** – AGI ESPAÑA – Madrid

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2013 se concluye que de los 58 egresados/as en LinkedIn:

- 6% están desempleados (no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn).
- 91% están actualmente trabajando
- 3% continúan estudiando
- 92% están trabajando en actividades vinculadas al marketing.

4 PERFIL DEL EGRESADO 2014

De un total de 77 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2013/2014, hay una muestra de 60 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 78%. Estos 60 egresados/as, están trabajando en España en un 90% y fuera de España en un 10%.

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 50%
- Comercial: 21%
- Comunicación y Publicidad: 13%
- Logística: 9%
- Otros: 7%

A continuación, se muestran las aptitudes que declaran los 60 egresados/as analizados. Estas aptitudes han sido validadas por otros profesionales en el contexto de LinkedIn.

Marketing	74%
Medios sociales	72%
Microsoft Office	69%
Estrategia de mercadotecnia	62%
Inglés	59%
Marketing digital	49%
Estrategia empresarial	49%
Microsoft Excel	46%
Español	44%
Relaciones públicas	43%
Dirección	38%
Trabajo en equipo	37%
Publicidad en Internet	35%
Microsoft PowerPoint	32%
Adobe Photoshop	31%
Consultor de redes sociales	28%
Negociación	28%
Marketing online	28%
Publicidad	26%
Planificación estratégica	25%
Liderazgo de equipos	24%
Microsoft Word	21%
Gestión de proyectos	19%
Organización de eventos	18%
Servicio de atención al cliente	18%

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los 80 egresados/as marcando el cargo ocupado en color gris los cargos de egresados/as en situación de desempleo, en color negrita negro los que están en activo y en color azul los que continúan en formación:

- **Responsable producto** – NTNS MARKET PLACEMENT – Madrid
- **Estilista** – ESTEE LAUDER – Madrid
- **Marketing Manager** – RYTMM – Paris
- **Marketing y Eventos** – VODAFONE – Madrid
- **Marketing online** – GARE NETWORK – Madrid
- **Departamento de marketing** – NH GROUP – Madrid
- **Gestor de Activación** – HEINEKEN – Madrid
- **Ejecutivo de cuentas** – THE BIG BOSS – Madrid
- **Digital Marketing** – JIMMY LION – Madrid
- **Departamento de Marketing** – MICROSOFT – Madrid
- **Business English Instructor** – DIALOG – Moscu
- **Smart venture marketing** – GRUPO SMART – Madrid
- **Trade Marketing** – VALEO SERVICES – Paris
- **Marketing Executive** – LTD – Madrid
- **Departamento de marketing** – REDCONSULTING GROUP – Sydney
- **Trade marketing** – CAMPOFRIO – Madrid
- **Departamento de Marketing** – BKOOL – Madrid
- **Freelance**
- **Marketing assistant** – TRABAJANDO-COM – Madrid
- **En búsqueda activa de empleo**
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Global Brand Support** – MELIA HOTELS – Palma de Mallorca
- **Presidente de confidencial** – ZAI CO, LTD – China
- **Supervisora de compras** – MCDONALDS – Madrid
- **Director de Comunicación** – CULTURTICKETS – Madrid
- **Coordinadora de Marketing** – OVERLAP – Madrid
- **Profesor de Marketing** – UNIVERSIDAD COMPLUTENSE – Madrid
- **En búsqueda activad de empleo**
- **Responsable comercial open programas** – ESIC – Madrid
- **Advertising Executive** – REAL MADRID – Madrid
- **Digital Marketing Manager** – SPAMINA – Madrid
- **Account manager** – AGENCIA YELLOW – Madrid
- **Directora de Marketing** – MUNDOFRANQUICIA – Madrid
- **Director General** – LA ANTIGUA RELOJERIA – Madrid
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Consultor Agencia Retail** – CANTELLA SPAIN – Madrid
- **Departamento de marketing** – LOREAL – Madrid
- **Gestor de activación** – HEINEKEN – Granada

- **Actualmente estudiando**
- **Junior Brand Manager** – KFC – Madrid
- **Ejecutiva de cuentas** – GONOWJETS – Madrid
- **CLient services coordinator** – INTERBRAND – Madrid
- **Sales assistant-** BILLABONG – Sydney
- **Actualmente estudiando**
- **Business Analyst** – BIP IBERIA – Madrid
- **Product Manager** – GRUPO TKS – Madrid
- **Actualmente estudiando**
- **Consultora** – INMOSPACE – Madrid
- **Gestor punto de venta** – SUSHITA – Madrid
- **Promotor** – CRUZ ROJA – Madrid
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Departamento de marketing** – ALLFORPADEL – Madrid
- **ORigination Intern** – ENDESA – Madrid
- **Account manager** -FUNDING CIRCLE – Madrid
- **Ad operation** – ATRESMEDIA – Madrid
- **Técnico de marketing** – HMA MUTUALIDAD – Madrid
- **Marketing y Ventas** – STENERON – Madrid
- **Product Manager** – RCI Bank Services – Madrid
- **Actualmente estudiando**
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Asistente de comunicación** – MAPFRE - Madrid

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2014 se concluye que de los 60 egresados/as en LinkedIn:

- 10% están desempleados (no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn)
- 6.6% continúan estudiando
- 83.4% están trabajando actualmente
- 93% están trabajando en actividades vinculadas al Marketing

5 PERFIL DEL EGRESADO 2015

De un total de 83 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2014/2015, hay una muestra de 72 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 87%. Estos 72 egresados/as, están trabajando en España en un 90% y fuera de España en un 10%.

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 62%
- Comercial: 20%
- Comunicación y Publicidad: 15%
- Logística: 2%
- Otros: 1%

A continuación, se muestran las aptitudes que declaran los 72 egresados/as analizados. Estas aptitudes han sido validadas por otros profesionales en el contexto de LinkedIn.

Marketing	73%
Medios sociales	68%
Microsoft Office	67%
Inglés	62%
Estrategia empresarial	59%
Microsoft Excel	58%
Dirección	52%
Estrategia de mercadotecnia	50%
Español	47%
Negociación	42%
Marketing digital	39%
Trabajo en equipo	36%
Microsoft PowerPoint	33%
Relaciones públicas	32%
Liderazgo de equipos	29%
Marketing online	29%
Publicidad en Internet	27%
Adobe Photoshop	27%
Microsoft Word	26%
Consultor de redes sociales	24%
Gestión de proyectos	23%
Planificación estratégica	23%
Publicidad	21%
Plan de marketing	20%
Investigación de mercado	17%

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los 72 egresados/as marcando el cargo ocupado en color gris los cargos de egresados/as en situación de desempleo, en color negrita negro los que están en activo y en color azul los que continúan en formación:

- **Marketing Assistant** – CARLITO RECORDS EDICIONES – Madrid
- **Campaign manager** – GROUPM – Madrid
- **Departamento de marketing** – UNIVERSAL MUSIC GROUP – Miami
- **Responsable de marketing** -MODLA SOFTWARE . Madrid
- **Sales Representative** – COLGATE – Madrid
- **COntroller** – SALESLAND – Madrid
- **Freelance**
- **Business Development COnsultant** – GOFLUENT – Madrid
- **Actualmente estudiando**
- **Junior Brand Manager** – CARIOCA – Italia
- **Marketing Assistant** – DIA GROUP – Madrid
- **Account Executive** – WUNDERMAN – Madrid
- **Trader Management** – WEBORAMA – Madrid
- **Departamento de marketing** – ALQUIMASION SOCIMI – Madrid
- **Actualmente estudiando**
- **Marketing manager** – BNP PARIBAS – Madrid
- **Sales** – OVB – Madrid
- **Freelance**
- **Responsable oficina** – CATALANA OCCIDENTE – Madrid
- **Actualmente estudiando**
- **Actualmente estudiando**
- **Departamento de marketing** – PORTAL NOVELLE – Madrid
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Central de compras** – EL CORTE INGLES – Madrid
- **Global communication** – LVMH – Madrid
- **Account Executive** – EXLLAMA COMUNICACIÓN – Madrid
- **Actualmente estudiando**
- **Actualmente estudiando**
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Oficina de relaciones internacionales** – ESIC – Madrid
- **Departamento de compras** – ARYON- Madrid
- **Departamento de marketing** – HOLLESTER – Madrid
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Marketing Assistant** – RESTEL – Madrid
- **Departamento de marketing** – METAFASE – Madrid
- **Departamento de relaciones con el cliente** – AXI – Madrid
- **Responsable de operaciones** – THE BRUBAKER – Madrid
- **Sales Assistant** – GTM GOLF – Jerez
- **Marketing Specialist** – NET APP – Madrid
- **Actualmente estudiando**
- **Departamento de comunicación** – PLYMOUTH BASKETBALL – Inglaterra
- **Customer Care Advisor** – SKY – Irlanda

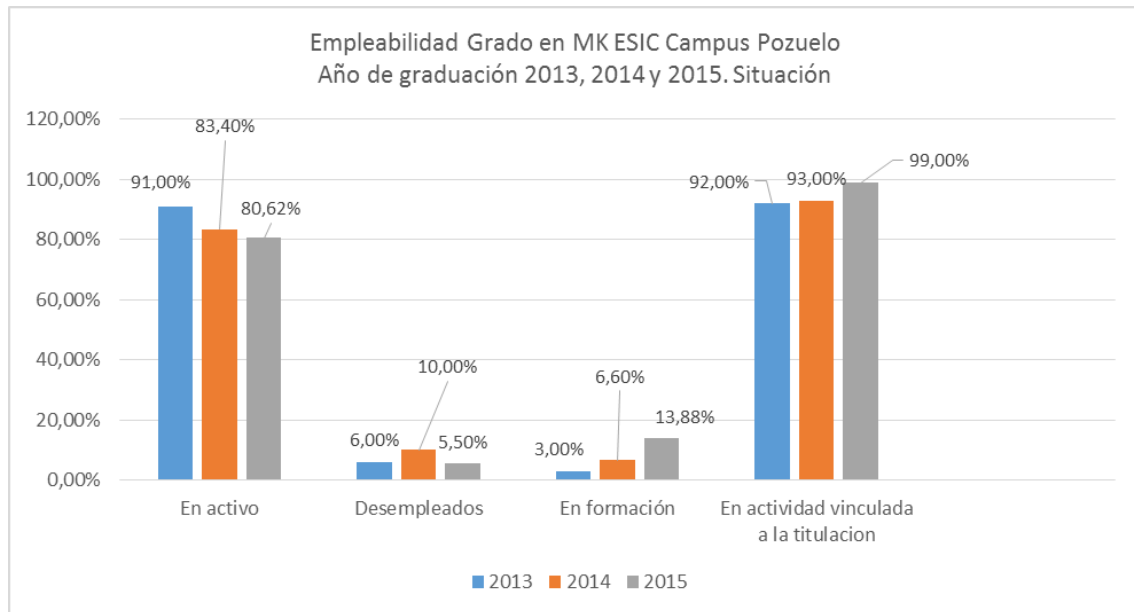
- **Departamento de marketing** – RUNNIES – Madrid
- **Marketing Assistant** – VARMA – Madrid
- **Marketing SPecialist** – DESIGNITY – Madrid
- **Gestor de Cuentas** – CONEXIÓN – Madrid
- **Online marketing consultant** – GYMKONLINE – Madrid
- **Actualmente estudiando**
- **Sales** – PHILLIPS – Madrid
- **En búsqueda activa de empleo**
- **Export Manager** – MOSTOS ESPONELLEN – Madrid
- **Product Manager** – SAMSUNG – Madrid
- **Departamento de marketing** – PRODUCTO3D – Madrid
- **Gestor de Marketing** – CHL ENERGIA – Madrid
- **Support Associate** – AMAZON – Irlanda
- **Coordinador Jefe** – AMBAR IDENTIDAD – Madrid
- **Cross sales** – MELIA SITGES- Sitges
- **Media Account Manager** – NETBANSON – Madrid
- **Database adminisitrator** – AVIS – Irlanda
- **Business área manager** – INALCO – Castellón
- **Search Specialist** – STARCOM MEDIAVEST GROUP – Madrid
- **Departamento de marketing** – ECOLAND – Madrid
- **Business Innovation Specialist** – FUJITSU – Madrid
- **Departamento de marketing** – LIQUID THREDD – Madrid
- **Customer Marketing** – LVMH – Madrid
- **Marketing Manager** – STAR ENGLISH – China
- **Asistente de Marketing** – LOREAL – Madrid
- **Actualmente estudiando**
- **Actualmente estudiando**
- **Departamento de marketing** – DAIKIN – Madrid
- **Trade Marketing department** – PEPSICO – Madrid
- **Departamento de marketing** – MAXUSI – Madrid
- **Product manager** – RENAULT - Madrid

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2015 se concluye que de los 72 egresados/as en LinkedIn:

- 5.5% están desempleados (no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn)
- 13.88% continúan estudiando
- 80.62% están actualmente trabajando
- 99% están trabajando en actividades vinculadas al Marketing

6 CONCLUSIONES

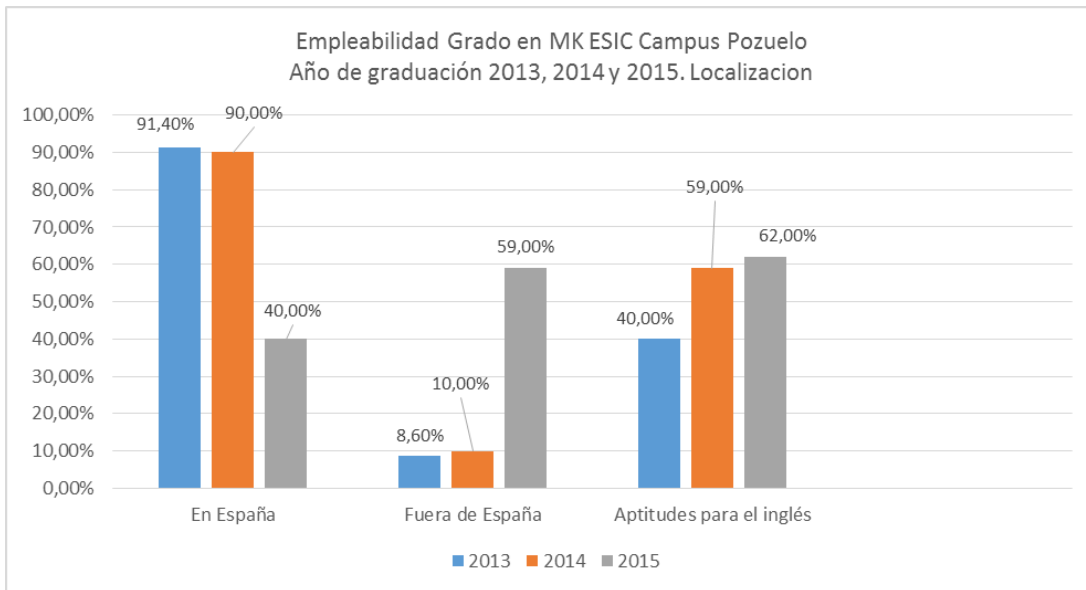
A continuación, se muestra la comparativa de las 3 promociones de egresados/as:



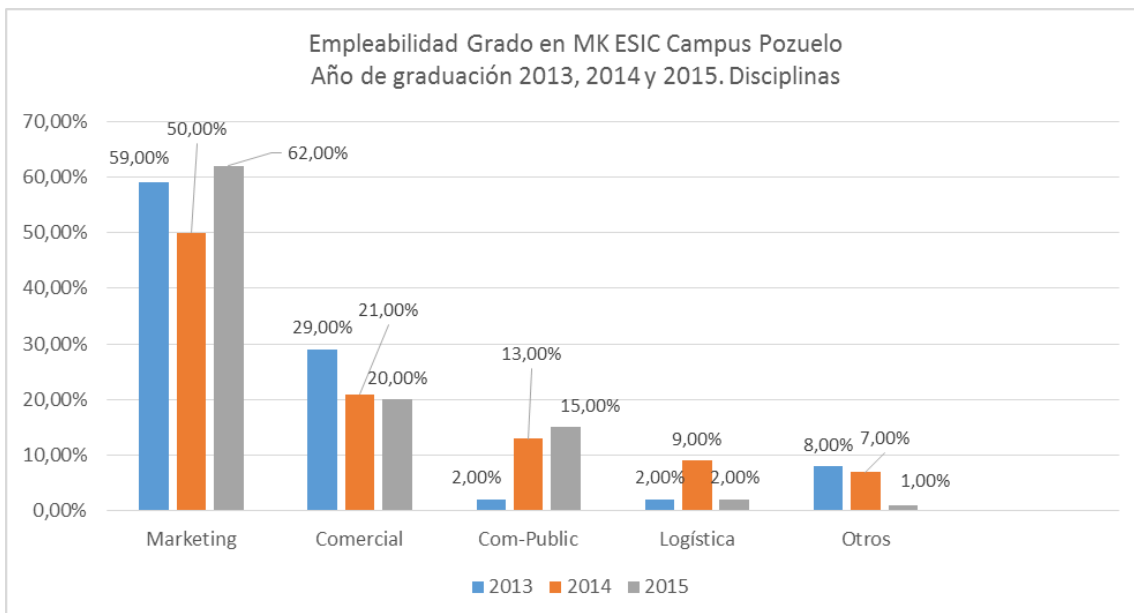
Se puede observar que el grado de empleabilidad de las tres promociones se encuentra entre el 80% y de 91%, siendo de mayor a menor empleabilidad de las promociones más antiguas a las más recientes.

El volumen de egresados que continúan estudiando es significativamente superior en la última promoción estudiada, con tendencia creciente.

El grado de actividad laboral vinculada a la Titulación se encuentra en más del 90% en las 3 promociones.



El grado de actividad laboral fuera de España ha sido muy superior en el último año de graduación superando el 50,0%. En lo referente a las aptitudes para el inglés se desprende una mayor preparación y formación en promociones más recientes, clara tendencia creciente.



Del análisis de las áreas funcionales donde trabajan los egresados de las 3 promociones se observa que prácticamente a totalidad de los egresados trabajan en ámbitos laborales vinculados al mundo del marketing en general, menos del 8% trabajan en otros entornos.