



ESIC Business & Marketing School

INFORME INSERCIÓN LABORAL
Titulaciones de Grado
Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas
Egresados/as en 2013, 2014 y 2015

Fecha Aprobación del Informe:

Septiembre 2016

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	3
2	FICHA TÉCNICA	5
3	PERFIL DEL EGRESADO 2013	6
4	PERFIL DEL EGRESADO 2014	9
5	PERFIL DEL EGRESADO 2015	12
6	CONCLUSIONES	15

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

1 Objetivo del Informe

Objetivo de este informe es analizar la repercusión de la formación recibida por los egresados/as de grado y postgrado en su desarrollo profesional. Para ello se establecer la forma y contenidos a analizar con periodicidad definida según marca la **Política de Inserción Laboral**.

Los Departamentos que apoyan a la Dirección Académica en el desarrollo de la Política de Inserción Laboral son los Departamento de Carreras Profesionales y Antiguos Alumnos.

Los informes que se generan de la Política de Inserción Laboral serán difundidos en los diferentes canales existentes en ESIC a todos los grupos de interés (alumnos, profesores, personal de gestión, sociedad, entre otros).

En un primer momento se intenta responder a varios interrogantes planteados de cara a valorar el parámetro "inserción laboral" como indicador de calidad de las enseñanzas ofertadas por ESIC (ANECA, 2008):

- 1. ¿Qué competencias se solicitan de los egresados/as en la Empresa para su integración en la sociedad del conocimiento?*
- 2. ¿En qué medida su formación de grado y/o postgrado ha sido adecuada para su empleabilidad?*
- 3. ¿Cuál es el nivel o grado de adecuación entre las expectativas generadas por los egresados/as con las características de su actual puesto de trabajo?*

Debido a la baja tasa de respuesta a las encuestas realizadas bajo La Política de Inserción Laboral, en los años 2014, 2015 y 2016 a nivel de titulación, y como complemento a la información se toma como fuente de información los CV en LinkedIn y así obtener un análisis de empleabilidad de los egresados/as de la titulación, y que engloba:

1. Localización del empleo
2. Empleabilidad (Activo/a, Desempleado/a, Continuando los estudios)
3. Disciplinas que realizan en el empleo
4. Aptitudes

SUPERVISIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

El informe será revisado y aprobado por la Dirección del Área Académica previa revisión y valoración por parte de la Comisión de Titulación vigente.

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

PUBLICACIÓN

Una vez el informe ha sido aprobado por la Dirección del Área, será publicado en la web corporativa de ESIC en un formato ejecutivo salvando protección de datos bajo LOPD, para su visualización por todos los grupos de interés.

RENDICIÓN DE CUENTAS

El Dpto. de Comunicación de ESIC comunicará a través de los diferentes canales de los que se dispone en su momento, la publicación de dicho informe para que sea conocido por todos los interesados. El Dpto. de Marketing hará difusión de los resultados a través de los diferentes canales de comunicación a los grupos de interés en general.

PERIODOS DE DESARROLLO, PUBLICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

EL Informe se desarrollará en el primer trimestre del curso académico e irá incluyendo anualmente la información de la empleabilidad de los egresados/as en diferentes años académicos. Será revisado y aprobado por el la Dirección de Área y analizado por la Comisión de Titulación vigente como parte del análisis de la inserción laboral, antes de la finalización del primer trimestre del curso académico posterior al periodo evaluado.

Se publicará y rendirá cuentas tras la aprobación del informe.

2 FICHA TÉCNICA

Objetivo: establecer los indicadores de inserción laboral de ESIC para la titulación **Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas** impartida en **Campus ESIC Pozuelo**.

Técnica: LinkedIn.

Existe un alto grado de actualización en general de los CV de egresados/as/as analizados a través de LinkedIn y es por ello que se plantea como una herramienta de acceso a conocer la empleabilidad de los/las mismos/as. LinkedIn permite un acceso a un alto grado de egresados/as/as por promoción asumiendo que existe un grado no muy elevado de desactualización de la información de los CV por parte de los mismos.

Universo de estudio: egresados/as de ESIC en los años académicos

Egresados/as en 2013:58

Egresados/as en 2014:104

Egresados/as en 2015:98

Muestra: los egresados/as localizados en cada uno de los años de finalización en LinkedIn han sido:

Egresados/as en 2013: 40 un 69% del total de egresados/as de esta promoción

Egresados/as en 2014: 62 un 69% del total de egresados/as de esta promoción

Egresados/as en 2015: 57 un 58% del total de egresados/as de esta promoción

Realización del trabajo de campo: Septiembre 2016.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

3 PERFIL DEL EGRESADO 2013

De un total de 58 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2012/2013, hay una muestra de 40 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 69%. Estos 40 egresados/as están trabajando en España en un 87,5% y fuera de España en un 12,5%.

Existe una distribución de sus puestos desempeñados principalmente en puestos de Ventas y Marketing con un 45%, seguido de Medios de Comunicación con un 17,5%, Operaciones y Gestión de programas y proyectos 17,5% y un 20% en diversos puestos de la empresa.

Dónde viven	Dónde trabajan	Qué hacen
España	38	Red Media Solution
Madrid y alrededores, España	34	EY
Sevilla y alrededores, España	2	Carat España
Brasil	1	Inditex
São Paulo y alrededores, Brasil	1	Havas Group
Barcelona y alrededores, España	1	HUGO BOSS
Reino Unido	1	M&C Saatchi London
London, Reino Unido	1	Red Bull
		RomeroArtero
		Telefónica
		Imira Entertainment
		Talent Search People
		grupoSky
		GRUPO CORTEFIEL
		Universidad Europea
		SITTIS IMS Incentive House
		Sodexo
		Young & Rubicam
		Indra
		Telepizza
		SELETIA
		Tetuan Valley
		Vacasol A/S
		ORIENTA CAPITAL AGENCIA DE V...
		PinkStone Advertisement Group
		Ventas
		Marketing
		Medios de comunicación
		Operaciones
		Gestión de programas y proyectos
		Contabilidad
		Recursos humanos
		Tecnologías de la información
		Gestión de producto
		Administración
		Soporte
		Arte y diseño
		Servicios sociales y comunitarios
		Consultoría

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

A continuación se muestran las aptitudes que declaran los 40 egresados/as analizados.

En su gran mayoría declara como principales aptitudes: redes sociales, relaciones públicas, así como aptitudes en torno a ámbitos digitales.

Aproximadamente un 50% de los egresados/as declara aptitudes para inglés.

Qué aptitudes tienen 🔍



Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2013 se concluye que de los 40 egresados/as en LinkedIn:

- 15% están desempleados (no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn).
- 2,5% continúan estudiando
- 5% podrían no estar trabajando en actividades vinculadas al Marketing, publicidad y relaciones públicas.

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

4 PERFIL DEL EGRESADO 2014

De un total de 104 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2013/2014, hay una muestra de 62 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 69%. Estos 62 egresados/as, están trabajando en España en un 94% y fuera de España en un 6%.

Existe una distribución de sus puestos desempeñados principalmente en puestos de Ventas y Marketing con un 48%, seguido de Medios de Comunicación con un 21%, y un 31% en diversos puestos de la empresa.

Dónde viven		Dónde trabajan		Qué hacen	
España	60	GroupM	2	Marketing	19
Madrid y alrededores, España	55	PEAKS Business School	1	Medios de comunicación	13
Australia	1	BRAVO TANGO ZULU	1	Ventas	11
Melbourne y alrededores, Australia	1	Martín Martín	1	Tecnologías de la información	3
Málaga y alrededores, España	1	EY	1	Arte y diseño	3
Sevilla y alrededores, España	1	Aleph Comunicación	1	Educación	3
Valencia y alrededores, España	1	Grupo Restalia	1	Gestión de programas y proyectos	2
Zaragoza y alrededores, España	1	UPS	1	Desarrollo empresarial	2
Estados Unidos	1	Arnold Worldwide	1	Servicios sociales y comunitarios	2
San Antonio y alrededores, Texas, Esta...	1	Havas Group	1	Consultoría	2
		Daimler AG	1	Contabilidad	1
		Havas Media Group	1	Servicios sanitarios	1
		Opt Media Marketing Solutions	1	Recursos humanos	1
		Cámara de Comercio de Castellón	1	Operaciones	1
		Es.cultura Eventos	1	Gestión de producto	1
		IFC - Industrial Farmaceutica Cantabria ...	1	Administración	1
		PRISA Brand Solutions	1	Soporte	1
		Minijuegos	1		
		SrBurns	1		
		HAVAS DIGITAL	1		
		Starbucks	1		
		Mumaprojects	1		
		brandorumb	1		
		Distrito Agencia	1		
		Agencia Welcome	1		

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

A continuación se muestran las aptitudes que declaran los 62 egresados/as analizados. En su gran mayoría declara como principales aptitudes: mercadotecnia, redes sociales, relaciones públicas, así como aptitudes en torno a ámbitos digitales. Aproximadamente un 52% de los egresados/as declara aptitudes para inglés.

Qué aptitudes tienen 🔍



Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2014 se concluye que de los 62 egresados/as en LinkedIn:

- 9% están desempleados (no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn)
- 1,6% continúan estudiando
- Todos los que están trabajando aparecen en actividades vinculadas al Marketing, publicidad y relaciones públicas.

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

5 PERFIL DEL EGRESADO 2015

De un total de 98 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2014/2015, hay una muestra de 57 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 58%. Estos 57 egresados/as, están trabajando en España en un 96.5% y fuera de España en un 3.5%.

Existe una distribución de sus puestos desempeñados principalmente en puestos de Ventas y Marketing con un 50,8%, seguido de Medios de Comunicación con un 19%, y aproximadamente un 30% en diversos puestos de la empresa.

Dónde viven		Dónde trabajan		Qué hacen	
España	55	CHEP Iberia	1	Marketing	20
Madrid y alrededores, España	47	NH Hotel Group	1	Medios de comunicación	11
Barcelona y alrededores, España	3	WHITE ROOM. Madrid	1	Ventas	9
Valencia y alrededores, España	2	CodeBare	1	Soporte	4
Córdoba y alrededores, España	1	Ambu A/S	1	Contabilidad	2
Salamanca y alrededores, España	1	Havas Group	1	Gestión de producto	2
India	1	Mapp Digital	1	Administración	2
Madgaon y alrededores, India	1	Arena Media	1	Servicios sociales y comunitarios	2
Italia	1	Daimler AG	1	Tecnologías de la información	1
Turín y alrededores, Italia	1	HUGO BOSS	1	Operaciones	1
		L'Oréal	1	Consultoría	1
		Travel Makers Pty Ltd	1	Educación	1
		Medtronic	1	Liderazgo	1
		PRISA Brand Solutions	1		
		Telefónica	1		
		CARIOCA Spa	1		
		El Corte Inglés	1		
		Grupo Renault España	1		
		CUPONATION	1		
		entradas.com	1		
		La Française Group	1		
		VMware	1		
		Difunde On-Line	1		
		HEINEKEN	1		
		Coca-Cola European Partners Iberia	1		

Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

A continuación se muestran las aptitudes que declaran los 62 egresados/as analizados. En su gran mayoría declara como principales aptitudes: redes sociales, mercadotecnia, relaciones públicas, publicidad así como aptitudes en torno a ámbitos digitales. Aproximadamente un 33% de los egresados/as declara aptitudes para inglés.



Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

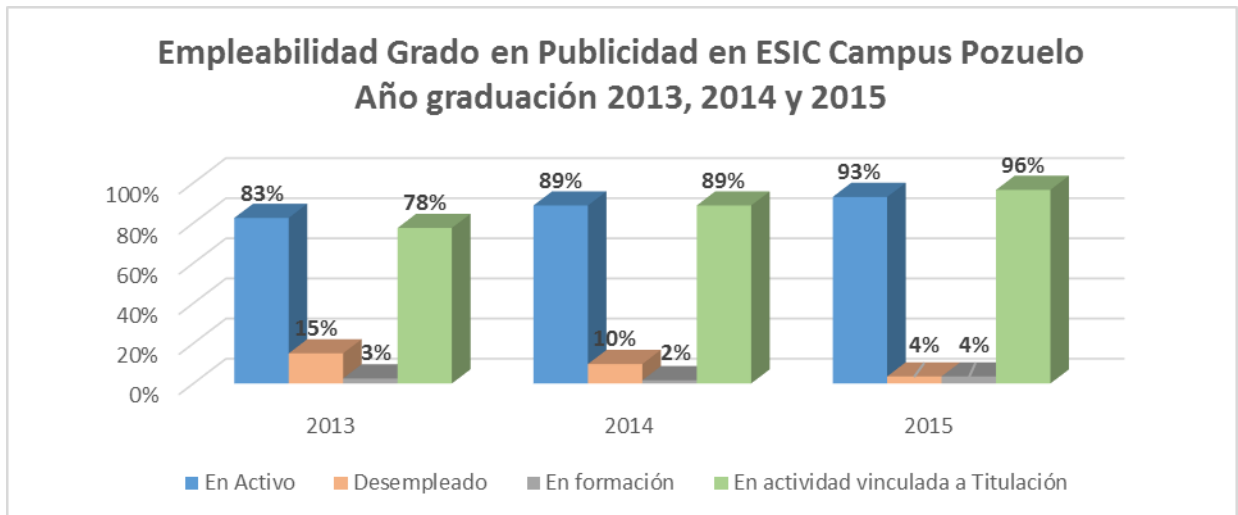
ESIC Business & Marketing School

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2014 se concluye que de los 57 egresados/as en LinkedIn:

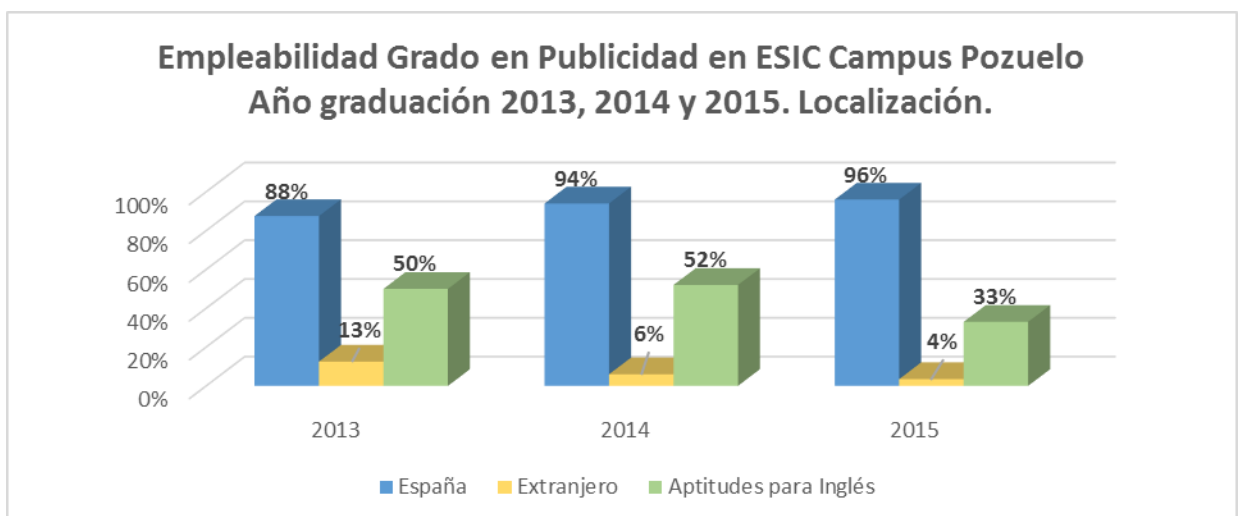
- 5% están desempleados (no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn)
- 3,5% continúan estudiando
- 3,5% podrían no estar trabajando en actividades vinculadas al Marketing, publicidad y relaciones públicas.

6 CONCLUSIONES

A continuación se muestra la comparativa de las 3 promociones de egresados/as se puede en la Titulación.



Se puede observar que el grado de empleabilidad de las tres promociones se encuentra entre el 83% y de 93% siendo de mayor a menos empleabilidad de las promociones mas recientes a las mas antiguas. Existe una media de un 2% de egresados/as que continúa su formación. El grado de actividad laboral vinculada a la Titulación se encuentra entre un 78% y un 96%, siendo mayor la vinculación en promociones más recientes que en la antigua.

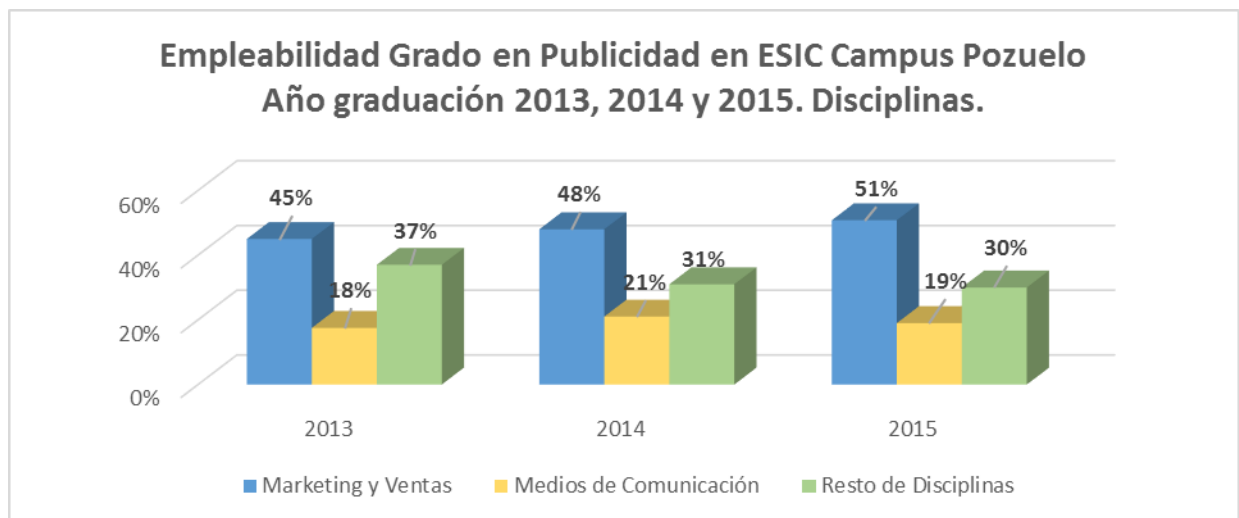


Informe de Inserción Laboral

Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

ESIC Business & Marketing School

El grado de actividad laboral fuera de España es mayor con forme el año de graduación es anterior, siendo de un 13% para los egresados/as de la promoción del 2013 y de un 4% en la promoción 2015. Podemos concluir que existe una mayor tendencia a la localización del empleo en el extranjero con forme se aumenta la antigüedad laboral desde el año de promoción. Este dato debería contrastarse con el grado de extranjeros en los diferentes años de promoción.



Las disciplinas más vinculadas al empleo realizado por los egresados/as son Marketing y Ventas, con un 45% a un 51% respecto del total, seguida de Medios de Comunicación, con un 18% a un 21% respecto del total.