INFORME ANUAL DE TITULACIÓN
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
CURSO ACADÉMICO 2016/17
Comisión de Titulación
Campus Valencia

Fecha Aprobación del Informe
por parte de la Comisión de Titulación:
Octubre de 2018

Contenido del Informe

1 OBJETIVO DEL INFORME 4
2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE 5
2.1 Información previa a la matrícula 5
2.2 Características del plan de estudios 5
2.3 Justificación del título 6
2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos 7
2.5 Atribuciones profesionales del título 8
2.6 Competencias que caracterizan el título 8
2.7 Perfil de Ingreso y Egresado 8
2.8 Datos de Matrícula 10
2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas 10
2.8.2 Número de alumnos matriculados y bajas 10
3 PARA EL ESTUDIANTE 11
3.1 Guías docentes 11
3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios 12
3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas) 12
3.2.2 Grado de cumplimiento 13
3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo 17
3.4 Programas de movilidad 17
3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación 18
3.5 Orientación Profesional de la Titulación 18
3.6 Prácticas Profesionales 20
3.7 Inserción laboral de los egresados 20
3.8 Proyecto Diversidad 21
3.9 Otros 22
3.9.1 Premios a la Excelencia 22
3.9.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos 22
3.9.3 Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios 23
3.9.4 Seguimiento alumnos extranjeros 23
4 PROFESORADO 24
4.1 Categoría del Profesorado 24
4.2 Actividad investigadora 25
4.3 Calidad del Profesorado 26
4.4 Programas de Movilidad del Profesorado 28
5 OTROS RECURSOS 29
5.1 Recursos físicos 29
5.2 Recursos humanos (PAS) 29
6 MEMORIA DE ACTIVIDADES 30
6.1 Actividades desarrolladas 30

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN 37
7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos) 37
7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales 38
7.3 Comisión Académica de la Titulación 39
7.4 Reuniones otros equipos 41
7.4.1 Tutores 42
7.4.2 Delegados 42
7.5 Evaluación del Aprendizaje: 44
7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento 44
7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación) 45
7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje 46
7.5.4 Evaluación de las Competencias del Título 48
7.5.5 Evaluación de MECES 50
7.5.6 Alumnos Egresados 52
7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones 54
7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias) 54
7.6.2 Acciones para la mejora de la calidad educativa. 56
7.6.3 Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones 56
7.6.4 Satisfacción de los Alumnos 57
7.6.5 Satisfacción de Egresados 59
7.6.6 Satisfacción de Personal Docente 59
7.6.7 Satisfacción de Personal No Docente 60
7.6.8 Satisfacción Agentes Externos 62
7.6.9 Satisfacción Prácticas Profesionales 62
7.6.10 Satisfacción Programas de Movilidad: 62
8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN. 63
9 PROPUESTAS DE MEJORA 69
9.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2016/2017 69
9.2 Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2017/2018 69
10 CUADRO DE INDICADORES 70
ANEXOS 71
ANEXO 1: Satisfacción de los alumnos: 71
ANEXO 2: Satisfacción de Egresados 76
ANEXO 3: Cuestionario sobre el proceso de evaluación de Docentia 2015. 77
ANEXO 4: Satisfacción del PDI sobre la Titulación. 81
ANEXO 5: Satisfacción del PDI sobre la Infraestructuras e Instalaciones. 82
ANEXO 6: Satisfacción del PAS sobre la Titulación. 83
ANEXO 7: Satisfacción del PAS sobre la Infraestructuras, Instalaciones y Clima Laboral. 84
ANEXO 8: Satisfacción de Prácticas Profesionales 86
ANEXO 9: Satisfacción programas de movilidad 89

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

1 OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Director del Área correspondiente en el mes de octubre.

En base a este Informe y una vez revisado y autorizado, el Director de Área propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico y sobre los cuales, la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Director del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

http://www.aneca.es/Programas-de-evaluacion/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC

La página web que incluye la información referida al Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM) puede consultarse en: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

2.1 Información previa a la matrícula

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil_entrada

Vía de acceso al Primer Curso

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Bachillerato/PAU	87,1%	70,4%	96,4%	88,2%	80,7%	91,3%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	12,9	29,7%	3,6%	11,8%	19,4%	8,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Nota media de PAU	6,23	5,99	6,02	6,22	6,75	6,51

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:
Las vías de acceso más comunes para el alumno de este título es la del estudiante que acaba de finalizar sus estudios de bachiller y ha aprobado la selectividad.
La nota media de acceso se sitúa en un valor de 6,51.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.2 Características del plan de estudios

El plan de estudios de la presente titulación puede consultarse en http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_plan

A continuación, se desglosa el número de matriculados desde el curso 2014/15, donde están ya implantados los cuatro cursos.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

	Curso	2014/15	2015/16	2016/17	Variación
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas		6	0	0	--
Total (LPRP)		6	0	0	--
Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)	1º	18	31	23	-25,8%
	2º	23	16	26	62,5%
	3º	21	23	17	-26,1%
	4º	41	41	43	4,9%
Total GRCOM		103	111	109	-1,8%
TOTAL		109	111	109	-1,8%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:
El número de matriculados en el título ha disminuido ligeramente con respecto al curso anterior (-2) y ya no existen alumnos procedentes de la licenciatura.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

2.3 Justificación del título

La justificación del título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en empresa en 1953.
La Conselleria de Cultura y Educación de la Generalitat Valenciana autorizó la puesta en funcionamiento en ESIC-Valencia de las enseñanzas, por Orden de 23 de octubre de 2000 publicado en el DOGV de 22 de noviembre (http://www.docv.gva.es/datos/2000/11/22/pdf/2000_M9085.pdf).

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Plazas Ofertadas **(A)**	50	50	50	50	50	50
Plazas Demandadas **(B)**	69	39	31	29	31	24
Ratio: Relación B/A	138%	78%	62%	58%	62%	48%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

La demanda de plazas vuelve a decrecer y pasa de un 62% a un 48% en este año.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: continuar con la labor comercial para atraer un mayor número de alumnos a estos estudios.
Causa: la situación económica va siendo algo más favorable y esto hace que el alumnado todavía vea estos estudios de una manera menos atractiva.
Acciones a Desarrollar: Centrar la labor comercial del Grado en Comunicación de una manera más directa en el origen de los alumnos, esto es en el reconocimiento de estos estudios en los centros de origen (Colegios e Institutos), así como fomentar una política de becas.
Responsables: Departamento Comercial, Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.
Tiempo Realización:
Procedencia de la Mejora: Informe de Seguimiento del Título. AVAP
Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.
Tiempo Realización: 2015/16, 2016/17 y 2017/18
Indicador Tasa de Matriculación
Código: 2015.MEMORIA.GRCOM.001

2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos del Grado en Comunicación y Relaciones Públicas que deseen convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen. La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la UMH se puede consultar desde este enlace:
http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_reconocimiento

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	Variación
Nº Alumnos que solicitan Transferencia de Créditos	2	7	5	4	3	6	100,0%
Nº Créditos que solicitan para Transferencia de Créditos (total)	36	162	120	132	54	132	144,4%
Nº Reconocimientos de créditos (unidades totales de créditos reconocidos)	36	162	120	132	54	132	144,4%
Nº Reclamaciones a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0	0	0	0	
Nº Reclamaciones aceptadas a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0	0	0	0	

Fuente Secretaria Valencia ESIC

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Análisis de Datos y Conclusiones:
Se duplica el número de alumnos que solicita Transferencia de Créditos en el año 2016/17 con respecto al anterior y también aumenta el número de créditos reconocidos en un 144,4%.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.5 Atribuciones profesionales del título

No procede para el Título.

2.6 Competencias que caracterizan el título

Las competencias que para el Título vienen identificadas en el Plan de estudios de esta titulación y cada materia se ajustan a la consecución de los conocimientos necesarios para su adquisición.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_competencias

Análisis de Datos y Conclusiones:
Siguiendo el criterio de Información y Transparencia, se declaran las competencias que aplican a la Titulación en la web de ESIC.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede

2.7 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández, se rige por la normativa vigente que aparece recogida en la página web: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_acceso

Los alumnos que deseen cursar el Grado en Comunicación y Relaciones Públicas tienen la información sobre los requisitos de acceso en el siguiente enlace: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_acceso

Para formalizar la preinscripción y admisión, puede visitarse el enlace http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_preinscripción

Para conocer los perfiles de ingreso recomendados para el Grado en Comunicación y Relaciones Públicas, puede consultarse el enlace: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil_entrada

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

A continuación, se detallan los datos desde el curso 2011/12:

Perfil de ingreso

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	Variación (puntos porcentuales)
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	58,1%	80%	71,4%	76,5%	77,4%	52,2%	-25,2pp.
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	41,9%	20%	28,6%	23,5%	22,6%	47,8%	25,2pp.
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	0%	12%	0%	11,8%	9,7%	4,4%	-5,3pp.
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	6,5%	0%	10,7%	5,9%	6,5	4,4	-2,1pp.
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Información Egresados

Como información relevante sobre los egresados del título, recogemos en este informe la tasa de graduación e información referente a su ocupación actual

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2010-2011	65,8%
Cohorte de entrada 2011-2012	54,8%
Cohorte de entrada 2012-2013	56,0%

Transcurrido un curso académico desde que finalizaron los estudios las personas incluidas en la cohorte de salida 2015/2016, se realizó una encuesta telefónica al objeto de conocer la ocupación de los egresados (el **índice de respuesta se situó en el 57,9%**). En la siguiente tabla se presentan, a modo de resumen, los resultados obtenidos:

	Ocupación actual			
	Trabaja	Trabaja y estudia	Estudia	Busca trabajo
Cohorte de salida 2013/14	42,9%	7,1%	42,9%	7,1%
Cohorte de salida 2014/15	75,0%	8,3%	9,3%	8,3%
Cohorte de salida 2015/16	72,7%	18,2%	9,1%	0,0%

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos:
http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil_salida

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Análisis de Datos y Conclusiones:
En general se mantiene la distribución de hombres y mujeres en porcentajes presenta variaciones respecto al curso anterior, incrementándose significativamente el porcentaje de alumnos. En lo referente a los egresados, si consideramos sólo a las personas que trabajan o están en disposición de hacerlo, se observa que la **empleabilidad del título se sitúa en el 100%.**

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

2.8 Datos de Matrícula

Una vez admitido en el Grado, el alumno formaliza su matrícula en la Secretaría del Área de Grado de ESIC, como se indica en: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_matricula

2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

Desde ESIC Valencia se ha mantenido el número de plazas ofertadas en el año 2013/14 respecto a los dos anteriores, como marca la memoria verificada.

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	50	50	50	50	50	50
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	31	25	28	17	31	23
Tasa de Cobertura: %Matriculados/plazas ofertadas	62%	50%	56%	34%	62%	46%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

2.8.2 Número de alumnos matriculados y bajas

Número de alumnos matriculados

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	Variación
Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso	31	25	28	17	31	23	-25,8%
Alumnos de Nuevo Ingreso en Otros Cursos	0	0	0	0	0	0	-
Total Nuevos Matriculados	31	25	28	17	31	23	-25,8%
Abandonos (Total de todos los cursos)	NA	3	3	10	5	2	-60,0%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:
El 100% de los alumnos matriculados en Valencia accedieron al primer curso del Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas. El número de abandonos se ha reducido en un 60% respecto al curso 15/16.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: continuar con la labor comercial para atraer un mayor número de alumnos a estos estudios.
Causa: la situación económica va siendo algo más favorable y esto hace que el alumnado todavía vea estos estudios de una manera menos atractiva.
Acciones a Desarrollar: Centrar la labor comercial del Grado en Comunicación de una manera más directa en el origen de los alumnos, esto es en el reconocimiento de estos estudios en los centros de origen (Colegios e Institutos), así como fomentar una política de becas.
Responsables: Departamento Comercial, Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.
Tiempo Realización:
Procedencia de la Mejora: Informe de Seguimiento del Título. AVAP
Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.
Tiempo Realización: 2015/16, 2016/17 y 2017/18
Indicador Tasa de Matriculación
Código: 2015.MEMORIA.GRCOM.001

3 PARA EL ESTUDIANTE

3.1 Guías docentes

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.
Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten denominada Guía Docente.

Se puede acceder a las guías docentes de las materias en el enlace:
http://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=27

Las guías docentes se han actualizado para el curso 2016/17 con el nuevo formato (Ed.6) que recoge las modificaciones referidas a tres aspectos: a) Introducción del grado de formación del docente y si es profesor a tiempo parcial o completo; b) Se elimina, por redundancia, el nivel de presencialidad, según tarea (dirigida 100%, compartida 50% y autónoma, 0%).
Análisis de Datos y Conclusiones:
El 100% de las guías docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.7) para el curso 2017/18
Causa: Revisar que los contenidos se ajustan a lo indicado en el informe de seguimiento último.
Acciones a Desarrollar: Propuestas y elaboración de nuevo formato por parte de los responsables
Responsables: Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.
Procedencia de la Mejora: Memoria del Título.
Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.
Tiempo Realización: 2017/18
Indicador: Guías Docentes Ed.6 del Título 2016 / 2017. Ver en el siguiente link
Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.001

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

2015 – Modificación aprobada por ANECA
Se ha procedido a adaptar la memoria de este título a los requerimientos de la aplicación de oficialización de títulos del MECD.

Análisis de Datos y Conclusiones:
La modificación del sistema de evaluación de las materias ha permitido introducir ligeros cambios dada la pertinencia de aplicar un sistema evaluativo más adaptado a las diferentes asignaturas del plan de estudios. Dichos cambios, han quedado evidenciados en las guías docentes del curso.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

Mejoras implantadas en el curso académico:
En la Reunión de Revisión del Sistema, la Unidad de Calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2015 ante los asistentes. Se comentan los puntos fuertes y débiles del Modelo de Calidad detectados a través de las auditorias.

En el Informe 2013/14 las No Conformidades (NC*) y Observaciones (OBS) en las Mejoras de Procesos de Prestación de Servicios se listaron conjuntamente tanto las de a nivel Formativo como las de Servicio Complementario.
En el curso 2014/15 se presentó dicha información separada, incluyendo en Servicios Complementarios, no sólo el Área de Grado sino también Campus, con el objetivo de una información más detallada al respecto.

A continuación, se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Área, del Campus y Área y del Título. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna durante el curso académico 2016/17, más concretamente en abril de 2017.

Área: Grado – Campus: Todos

	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	2	14	8
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	8	18	5
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	0	1	1
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	1	2	3
Total Mejoras Curso Académico	11	35	17

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Área: Grado – Campus: Valencia

	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	8	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	0	3	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	0	8	1
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	0	2	0
Total Mejoras Curso Académico	0	21	1

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Análisis de Datos y Conclusiones:
El esfuerzo constante por identificar mejoras en los procesos y procedimientos del título son evidenciados a partir de las auditorías internas realizadas en ESIC. A través del proceso de auditoría interna realizada durante el curso académico 2015/16, se identificaron un total de 5 mejoras en los bloques de procesos de la Cadena de Valor.
Se aporta la información por Área (a nivel nacional), por Campus y por Titulación de dicho Campus.
En esta Titulación no se han identificado mejoras, pero sí a nivel de Área. Aquellos procesos que se identifican que deben mejorar son: GR.3.60 Formación, Aprendizaje y Evaluación, GR.2.80 Bienvenida y Atención al Profesor y 3.10 Diseño, Rediseño y Suspensión de Programas.

Propuestas de Mejora al Indicador

Mejora: Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.
Causa: Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.
Acciones a Desarrollar: Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.
Responsables: Responsable del Área
Procedencia de la Mejora: Dirección de Calidad y Acreditaciones
Área de aplicación: Área de Grado
Tiempo Realización: 2017/2018
Indicador: Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos
Código: 2017.MEMORIA.GRCOM.001

3.2.2 Grado de cumplimiento

A continuación, se declaran los procedimientos que se han mejorado, los cuales están declarados en el Modelo de Autoinforme de Seguimiento del Sistema de Garantía Interna de Calidad, presentado y aprobado por AUDIT en 2017 y su grado de cumplimento.

Los **puntos débiles** que se reflejaron en el **Informe de Seguimiento,** fueron los que se declaran a continuación:

- No existe un proceso sistematizado de rendición de cuentas a grupos de interés externos (empresas, universidades, asociaciones, etc., implicadas con ESIC). (NC1)

ESIC Actualidad: se creará un Espacio Fijo debajo del apartado Actualidad dedicado a Garantía de Calidad, Dicho espacio informará de toda la actualidad del Sistema de Garantía de Calidad de ESIC, y al cuál se dirigirán los links de los comunicados que se envíen desde el Dpto. de Marketing de ESIC cuando se informe del Sistema.
Grado de Cumplimiento: CERRADA
Ver ESIC Actualidad / Calidad
Ver Calidad / Comunicaciones

Todas las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing: el Dpto. de Marketing incluirá un pie de página fijo a todas sus comunicaciones informando de la Actualidad del Sistema de Garantía de Calidad (SGC*) de ESIC y vinculándolo a la información de detalle que se encontrará o bien en Esic Actualidad o bien en el site de calidad www.esic.edu/calidad. Las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing se remiten a todos los colectivos externos (aproximadamente 600 comunicaciones al año)

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Grado de Cumplimiento: CERRADA
Área de Grado: http://www.ecrmserver.net/ecrm/mensajes/esic/3745/index.htm

Comunicaciones puntuales a los diferentes colectivos desde el Dpto. Marketing: comunicaciones concretas sobre el SGC de ESIC a los diferentes colectivos externos de ESIC
Grado de Cumplimiento: CERRADA

Consejo Asesor de ESIC: se incluirá en el Orden del Día del Consejo Actualidades del SGC de ESIC. Este tema será parte fija en cada Consejo Asesor.
Se creará una nueva clasificación en la Base de Datos de ESIC (Gestor de contactos) donde se incluyan los grupos de interés externos en entorno al SGC de ESIC (Universidades, Agencias, Asociaciones, etc.), entre otros.
EN PROCESO 2016 (actualización información a junio 2017) EN PROCESO 2017:
Identificada la necesidad en junio 2016 de crear un Consejo Asesor Académico y mantener el Consejo Asesor actual que está compuesto de profesionales del mundo empresarial, con diferentes funciones, pero abordando entre sus actividades el seguimiento y mejoras para los procesos de actividades de la escuela, se ha definido una propuesta de creación de un Consejo Asesor (académico y empresarial) por el Director de Desarrollo de Negocio de ESIC. En junio de 2017 ha sido elaborado el documento que define el nuevo Consejo Asesor y que será revisado y aprobado en Comité de Dirección de ESIC en su primera reunión en curso académico 2017/2018. Se espera que su puesta en marcha sea antes de final de año 2017.

- No existe una sistemática establecida de mejoras desarrolladas a partir de los Informes de Titulación debido a una gestión prioritaria de mejoras a nivel área académica y menos de Titulación. Esta situación ha sido heredada de un Sistema de Gestión de Calidad centrado en áreas académicas (Grado y Postgrado). (NC2)

Grado de Cumplimiento: CERRADA
Se pueden evidenciar en la web corporativa de ESIC en cada Titulación en el apartado denominado GARANTIA DE CALIDAD Y SEGUIMIENTO DEL TÍTULO, sub-apartado Informes de Titulación. En el caso del Grado en Comunicación y Relaciones Públicas se pueden ver los informes en el siguiente link: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=garantia_manual_resultados

- No se documenta en cada procedimiento actualmente la ficha integra de indicadores. Actualmente se indica en la página 2 de cada proceso, los indicadores de medición y las fechas a medirlos. (NC3)

Grado de Cumplimiento: CERRADA
Se ha editado una Edición nueva del Procedimiento 5.90 Medición para establecer la existencia de un catálogo único de indicadores con toda la información de interés a medir.
Publicación del Catálogo de Indicadores en la Web de ESIC Apartado Calidad, sub-apartado Procedimientos
Ver http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Y las **oportunidades de mejora y observaciones** generales al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC*):

- La difusión del plan estratégico hasta la fecha ha sido internamente a través de las Direcciones de Área a todo el personal de ESIC, pero no se había analizado los beneficios ni requisitos de comunicar unas líneas maestras del plan estratégico.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Está en marcha un equipo de trabajo actual que elabora el Plan Estratégico 2016/2020 para ESIC.

- Debido a que el modelo de referencia en el que se basó el SGC de ESIC fue la Norma ISO en el año 2007 y a las adaptaciones realizadas en el Sistema en el 2010 por Modelo Audit, durante este periodo de tiempo (2010 a Actualidad) han convivido ambos modelos produciendo una multitud de informes y comisiones que existían antes de Audit junto a las que se originaron con Audit.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se han identificado los Informes institucionales o de área a eliminar debido a su duplicidad de información con los Informes de Titulación. Existe un Acta que lo confirma y comunicaciones al Comité de Calidad.

- El inicio de las Comisiones de Titulación con elaboración de Informes se ha visto muy apoyada en una primera fase por la Unidad de Calidad, de tal forma que permitiera una homogeneidad de los Informes iniciales.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha realizado una revisión de la Política de Comisiones (Ed.1) que anexa un Calendario de Actividades y Glosario, además de incluir en la nueva edición un apartado más sobre metodología de elaboración, revisión, aprobación, publicación y rendición de cuentas de los informes.

- La situación del Modelo del SGC en su ciclo de vida desde el 2007 y tal y como se describe en el segundo punto.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Un equipo de Directores de Área Grado y Postgrado de ESIC denominado Área de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos creada en la Escuela es la responsable final de la revisión cruzada de informes para evitar incoherencias.

Además se ha creado una Unidad denominada Unidad Técnica dedicada a dar uniformidad y coherencia además de la revisión por parte de la dirección de calidad y acreditaciones.

- No ha existido una sistemática participación de todos los Grupos de Interés en la revisión de procesos antes de la creación de Comisiones de Titulación (Alumnos/as principalmente).

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Ya se está realizando, se ha incorporado en el proceso de revisión documental del Sistema de Calidad por parte de Comisiones de Titulación, así como a través del Campus Virtual a todo alumnado y profesorado.

- Dificultades en algunas ocasiones para tener acceso a las Memorias vigentes, además de la dificultad de puesta en marcha de cambios de Memorias en cursos ya iniciados.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha creado una definición de trabajo para seguimiento del cumplimiento de memorias con la incorporación de la Unidad de Calidad como área asesor y auditor del cumplimiento de Memorias.

Ver Calendario de Actividades de Comisiones como revisores principales del cumplimiento de Memorias. Ver renovaciones hasta la fecha.

Fuente Informe de Seguimiento de Audit 2017

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

En el proceso de **auditoria externa de la implantación de AUDIT**, en el que se revisó el SGIC y se entrevistó a los grupos de interés implicados en el mismo, el equipo auditor consideró que las fortalezas detectadas fueron:

1.- La formulación, implantación seguimiento y revisión de la estrategia de calidad.
2.- La revisión de resultados por la Dirección a partir de la documentación generada.
3.- La atención al estudiante, en particular a los de nuevo ingreso, tanto en la información que se les facilita, como mediante el acto de bienvenida, a través del plan de acción tutorial, de los denominados cursos cero y de los cursos específicos que solicitan los tutores.
4.- Las reuniones sistemáticas con los delegados de los estudiantes, así como las que tiene la dirección con cada uno de los grupos.
5.- La gestión de quejas y sugerencias, detectándose una rápida respuesta por parte de la Dirección.
6.- Las auditorías internas que periódicamente se realizan.
7.- La evaluación del profesorado mediante DOCENTIA.
8.- Los procedimientos de diseños y rediseños de programas, en los que participan expertos externos.
9.- La bienvenida y atención al personal académico y no académico que se incorpora al Centro.
10.- La difusión e información de los programas de movilidad.
11.- La información que se facilita a los grupos de interés internos a través de la página Web.
12.- La orientación de los estudiantes que quieren realizar un postgrado, a fin de seleccionar el que mejor se adapta a su perfil.
13.- Los medios tecnológicos con que cuenta el Centro para el desarrollo de su actividad.
14.- La rápida respuesta de la Dirección ante la solicitud de formación específica por parte del personal tanto académico como no académico.
15.- La organización de diferentes actividades para el personal académico en el periodo en que han concluido los exámenes.
16.- El fomento de la relación con los antiguos alumnos, así como la bolsa de trabajo.
17.- La cercanía y sensibilidad de la Dirección hacia todos los miembros de la organización, incluidos los estudiantes.
18.- El notable incremento del número de doctores.
19.- El compromiso de la Dirección por la Mejora Continua.
20.- El despliegue de los sistemas de calidad a toda la organización.
21.- La coordinación entre Dirección general de ESIC ubicada en Madrid y el equipo de Dirección del centro de ESIC en Valencia.

Fuente: Informe Audit 2014

Análisis de Datos y Conclusiones

Se han mejorado 21 procedimientos que redundan en una mayor calidad, así como una mejora de la percepción por parte de los grupos interés hacia la Titulación y ESIC.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo

Desde el pasado mes de febrero de 2014, la Universidad Miguel Hernández ha procedido a la actualización de su normativa de extinción de títulos de primer y segundo ciclo en el "Acuerdo de aprobación de medidas extraordinarias que faciliten a los estudiantes la obtención de títulos oficiales anteriores al Real Decreto 1393/2007, o su Grado equivalente, para el curso 2014-2015", disponible en: http://estudios.umh.es/reconocimiento-creditos/extincion-de-los-titulos-de-primer-y-segundo-ciclo/

ESIC refleja en la página 114 de su Manual de Procedimientos de Grado, en el GR.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Programas Ed-3 las garantías en el caso de extinción de un título, que puede consultarse en: http://www.esic.edu/calidad/pdf/manual-procedimientos-sistema-calidad-grado.pdf

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Nº Alumnos pendientes del Plan Antiguo de la misma Titulación o asimilada	42	6	2	0

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:
Este es el primer año en el que no quedan alumnos con asignaturas pendientes del Plan Antiguo.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.4 Programas de movilidad

Los programas de movilidad de la universidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.
Las becas ERASMUS ofrecen intercambios con países de la UE.

Asimismo, se ofrecen otro tipo de becas para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, FARO y ARGO, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.
http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=movilidad

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Alumnos en movilidad por Convenio ERASMUS				
Alumnos ESIC de ERASMUS	3	7	4	4
Alumnos ERASMUS en ESIC	13	20	28	23
Alumnos en movilidad por Convenio MUNDE				
Alumnos ESIC en MUNDE	0	1	0	1
Alumnos MUNDE en ESIC	0	0	0	2
Alumnos en movilidad por Otros Convenios ESIC				
Alumnos ESIC en Otros Convenios	0	0	0	0
Alumnos Otros Convenios en ESIC	0	1	2	0
Total Alumnos ESIC en movilidad	3	8	4	5
Total Alumnos de Movilidad en ESIC	13	21	30	25
Total de Convenios Internacionales de ESIC con otras Universidades	5	18	26	10

Fuente Oficina Internacional ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:
El número total de alumnos ESIC en movilidad ha incrementado ligeramente durante este curso académico 2016/17 al pasar de 4 alumnos en el curso anterior a 5 alumnos actualmente. Sin embargo, el número de alumnos recibidos en movilidad ha disminuido un 17%.
En lo referente a los alumnos que han cursado parte de sus estudios en ESIC, cabe mencionar que éstos provienen de Italia y México
Al inicio de curso, de los 33 convenios firmados y vigentes para títulos de grado, 9 incluyen la opción de cursar estudios relacionados con este Grado en Comunicación y RR.PP. Se está trabajando para mejorar los convenios con las universidades que ya se tienen, e igualmente en buscar nuevos acuerdos que aumenten las opciones para los alumnos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.5 Orientación Profesional de la Titulación

Las valoraciones que se recogen sobre la **satisfacción de alumnos en el curso 2016/17 respecto a cuestiones de orientación profesional**, son las que se muestran a continuación.

A Encuesta realizada a estudiantes de 2º curso (TASA DE RESPUESTA: 73,1%):

2º GRCOM	Despertar inquietudes emprendedoras	Prácticas en empresa	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
Curso 2016/17	7,6	NA	7,4	6,9
Curso 2015/16	6,8	NA	7,6	7,4
Curso 2014/15	6,1	NA	6,8	6,1
Curso 2013/14	6,5	NA	6,8	6,7

Fuente Unidad de Calidad ESIC

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

B Encuesta realizada a estudiantes de 4º curso (TASA DE RESPUESTA: 45,7%):

4º GRCOM	Despertar inquietudes emprendedoras	Prácticas en empresa	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
Curso 2016/17	6,4	7,4	5,9	5,9
Curso 2015/16	6,1	3,8	5,9	6,0
Curso 2014/15	6,8	5,8	7,3	7,8
Curso 2013/14	6,7	5,2	6,9	6,9

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:
Como se puede observar en la tabla en la tabla de segundo curso, el ítem de formación en habilidades de gestión directiva es el más bajo pero superior al 6,5. Con respecto a la tabla de cuarto curso, coincide el ítem de más baja puntuación y se suma también el de formación en habilidades de desarrollo humano, ambos con un 5,9. Asimismo, el ítem referido a despertar inquietudes emprendedoras también presenta un resultado inferior a 6,5.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador
Mejora: Optimizar los índices de los resultados inferiores a 6,5.
Causa: Baja percepción del Alumnado sobre formación en actividades directivas, de desarrollo humano y de emprendimiento.
Acciones a desarrollar: Incrementar el número de Master Class y visitas de profesionales relacionados con la ética, el marketing y/o el emprendimiento.
Responsables: Dirección Área de Grado, Departamento de Carreras Profesionales. Departamentos Académicos.
Procedencia de la Mejora: Encuesta de satisfacción final sobre la titulación.
Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y Relaciones Públicas.
Tiempo de realización: 2016/17
Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.002
Indicador: Nº de actividades desarrolladas, Master Class y visitas de Profesionales del Sector.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

3.6 Prácticas Profesionales

ESIC cuenta en su campus de Valencia con un Departamento de Prácticas Profesionales, que gestionan las prácticas de los alumnos. En la actualidad existen convenios de prácticas en vigor con 1.148 empresas que se pueden consultar en el siguiente enlace: http://www.esic.edu/grado/practicas-empresas/
En cuanto a las prácticas correspondientes a la titulación, pueden encontrarse en:
http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=practicas_externas

	2014/15	2015/16	2016/17	Variación
Nº Alumnos en prácticas **No Curriculares** durante el curso académico	13	21	23	11,0%
Nº Alumnos en prácticas **Curriculares** durante el curso académico	21	30	24	-20,0%
Total Alumnos en Prácticas	**34**	**51**	**47**	-6,0%

Fuente Dpto. de Prácticas de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:
El total de alumnos en prácticas alcanzó las 47 personas. Se observa el importante esfuerzo por parte del Departamento de Carreras Profesionales para fomentar las prácticas no curriculares y así aumentar las posibilidades de incorporación del alumnado al mercado laboral.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.7 Inserción laboral de los egresados

El análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado, a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado, se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Titulo (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en:
http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/

Podemos ver sus actividades más significativas para el título en la web:
http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=atencion_carreras

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**, http://esic.edu/actualidad/seccion/alumni/alumni-al-dia/revista-alumni/

En cuanto al grado de inserción de los egresados, la Unidad de Desarrollo Profesional ha elaborado el primer informe de situación laboral correspondiente a la promoción 2016-2017. El objetivo de este estudio es obtener una "fotografía" de la situación laboral de los alumnos de los grados universitarios a los 6 meses de haber terminado sus estudios.
El estudio mide el grado de empleabilidad en el momento concreto en que se realizó el trabajo de campo y por lo tanto es un estudio vivo dado que habría variaciones si se midiera en momentos diferentes. Tiene vocación de continuidad ya que, esta misma promoción, será medida al año de haber terminado para ver la evolución.

Ratio Empleabilidad Grados Valencia	Promoción 15/16 6 meses	Promoción 16/17 6 meses
GRCOM	94%	**88%**

Fuente: UDP

Análisis de Datos y Conclusiones:
Como puede verse, un 88% de los alumnos de la titulación, han encontrado trabajo a los seis meses de haber acabado sus estudios.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador
No procede.

3.8 Proyecto Diversidad

ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC pretende ser espejo para el mercado laboral, ofreciendo formación e inclusión sociolaboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

ESIC inicia su andadura para propiciar la igualdad de oportunidades en el año 2011 poniendo en marcha las Becas Diversidad, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad consigue un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en junio de 2014.
Desde el Proyecto Diversidad se articula en ESIC un servicio de apoyo a los estudiantes con diversidad funcional así como adaptaciones curriculares.

- Durante este curso académico, se han acogido al programa dos alumnos del Grado en Comunicación y RR.PP.

Se puede consultar más información sobre el Proyecto Diversidad ESIC en el siguiente link:
http://www.esic.edu/institucion/diversidad/

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

3.9 Otros

Desde ESIC se pone a disposición del alumno algunas becas y ayudas para facilitar su formación académica.
http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_becas

3.9.1 Premios a la Excelencia

Este año se ha celebrado la 5ª Edición Premios Excelencia, con la publicación correspondiente de la convocatoria, los criterios de adjudicación de los Premios, el proceso de avales de los profesores, así como en los procesos de comunicación de los Premios.
Se ha llevado a cabo un excelente trabajo de equipo, impulsado por el equipo de Grado que lo ha pilotado, y con el apoyo del departamento de Marketing, así como de la Coordinación Académica de cada Campus.
Los buenos resultados demuestran que tenemos un buen número de alumnos excelentes, y que los Premios han sido bien recibidos, tanto internamente como, sobre todo, a nivel de los propios alumnos y de los padres de los mismos.
http://www.esic.edu/premiosexcelencia/

3.9.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos

ESIC cuenta con un Manual de Bienvenida para Nuevos Alumnos, el cual es entregado en los primeros días del nuevo curso.

Durante el curso 2016/17 se implementó el "Plan de Acción Tutorial" (http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=atencion_tutorizacion) realizando las siguientes acciones:

Tutorías de Acogida: el tutor asignado al grupo de alumnos de nuevo ingreso programó una serie de tutorías de acogida al objeto de facilitar la integración de este colectivo y ofrecer su ayuda en el momento en que el estudiante así lo requiera.
En esta misma línea se mantiene la iniciativa del "Alumno-Mentor" con la finalidad de mejorar la integración de los alumnos de nuevo ingreso.
También es necesario señalar que para el curso 2016/2017, se elaboró y distribuyó el "Manual de Acogida del Alumnado"

Tutorías de seguimiento de asistencia: tanto para los alumnos de 1º como de 2º curso, se realizan tutorías de seguimiento de faltas de asistencia al objeto de detectar problemas y sensibilizar de la importancia de seguir regularmente el desarrollo de las asignaturas.

Tutorías de seguimiento de rendimiento (resultados académicos): tanto los tutores como la dirección académica participan de manera activa en el seguimiento de los resultados alcanzados por los alumnos. En este sentido, se realizan tutorías para identificar problemas y facilitar, en la medida de lo posible, la mejora de los resultados.

Adicionalmente, se programaron y se desarrollaron, antes del inicio del curso académico, los "Cursos de Prerrequisitos" de Matemáticas y Contabilidad con la intención de reforzar la base de contenidos de este tipo de materias (http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=atencion_cursos)

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

3.9.3 Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios

Se ha notado un incremento significativo en la calidad de los trabajos presentados en las diferentes convocatorias. Los más destacados son: los premios Plan de Marketing CAREM, el premio ESIC a la INICIATIVA EMPRENDEDORA, el concurso de creación publicitaria ESIC, la campaña para recaudar fondos para Ecuador del PINCHO SOLIDARIO, la campaña navideña para recoger alimentos, juguetes, ropa y libros de URGE LO BÁSICO, etc.

Ver Memoria de ESIC 2016
https://www.esic.edu/calidad/pdf/memoria-resumen-de-esic-2016-version-espanol.pdf

3.9.4 Seguimiento alumnos extranjeros

Específicamente se programan tutorías sobre el colectivo de estudiantes del programa Erasmus para dar a conocer el funcionamiento general del centro y procurar que su estancia en el mismo empiece de manera óptima.
El responsable de relaciones internacionales mantiene entrevistas individuales con cada uno de estos alumnos al objeto de ayudar en la confección de horarios y entregar el manual de acogida. En este caso también se utiliza la figura del “Buddy” como elemento facilitador para la integración.
El proceso de acogida a este colectivo finaliza con una comida de bienvenida con la dirección del centro.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_plan

4.1 Categoría del Profesorado

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente de los cursos de este título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores para la correcta realización de las actividades formativas previstas. Los datos pertenecientes al profesorado en el Título son:

Perfil Profesorado

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)
Campus: VALENCIA
Nombre de la Titulación: GRADO EN COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

curso	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14		2014/15		2015/16		2016/17	
valor	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%
Doctor Acreditado	3	75,0%	3	33,3%	2	20,0%	2	15,4%	3	23,1%	3	21,4%	6	35,3%
Doctor (Acreditado o no)	4	50,0%	9	56,3%	10	47,6%	13	52,0%	13	54,2%	14	58,3%	17	70,8%
Licenciado	4	50,0%	7	43,8%	11	52,4%	12	48,0%	11	45,8%	10	41,7%	7	29,2%
Full Time	0	0,0%	2	12,5%	2	9,5%	4	16,0%	4	16,7%	10	41,7%	14	58,3%
Part Time	8	100,0%	13	81,3%	16	76,2%	18	72,0%	17	70,8%	10	41,7%	9	37,5%
Colaborador	0	0,0%	1	6,3%	3	14,3%	3	12,0%	3	12,5%	4	16,7%	1	4,2%
TOTAL CLAUSTRO	8		16		21		25		24		24		24	

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos)
Campus: VALENCIA
Nombre de la Titulación: GRADO EN COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

curso	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14		2014/15		2015/16		2016/17	
valor	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%
Doctor Acreditado	24	66,7%	30	38,5%	24	25,0%	30	19,2%	36	22,2%	36	23,1%	60	32,3%
Doctor (Acreditado o no)	36	60,0%	78	65,0%	96	53,3%	156	65,0%	162	67,5%	156	65,0%	186	77,5%
Licenciado	24	40,0%	42	35,0%	84	46,7%	84	35,0%	78	32,5%	84	35,0%	54	22,5%
Full Time	0	0,0%	12	10,0%	18	10,0%	54	22,5%	36	15,0%	114	47,5%	144	60,0%
Part Time	60	100,0%	102	85,0%	144	80,0%	168	70,0%	186	77,5%	102	42,5%	90	37,5%
Colaborador	0	0,0%	6	5,0%	18	10,0%	18	7,5%	18	7,5%	24	10,0%	6	2,5%
TOTAL CLAUSTRO	60		120		180		240		240		240		240	

Fuente Dirección Académica de Grado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:
Para este Grado se cuenta con 24 profesores, de los cuáles el 70,8% están en posesión del título de doctor. Hemos incrementado el número de doctores que están acreditados y otros siguen en proceso.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Acción de Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores con los que actualmente cuenta el centro
Causa: Mejorar el ratio de este aspecto tan importante de la titulación.
Acciones a Desarrollar: Plan de investigación 2017.
Responsables: Departamento de Investigación
Procedencia de la Mejora: Memoria del Título.
Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.
Tiempo Realización: Dada visión temporal amplia de esta medida, se prevé que su implementación

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

comience en el 2016-2017 y continúe en sucesivos cursos
Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.003.
Indicador: Tabla Estructura del Personal Académico de la Titulación, analizando el dato frente al curso académico anterior

4.2 Actividad investigadora

Se podrá ver mayor detalle de la investigación del año en la Memoria de Investigación, publicada en la web corporativa de ESIC y que se puede ver en el siguiente link:
https://www.esic.edu/pdf/memoria-de-investigacion-esic-2016-2017.pdf

En la tabla que se muestra, se puede ver el resumen de la Actividad Investigadora durante el curso 2016/2017, a nivel nacional.

	2016/2017	% representa
1. Revistas de Investigación	136	27,7%
2. Publicaciones Editoriales	26	5,3%
3. Tesis Doctorales	40	8,1%
4. Desarrollo e Innovación Pedagógica	7	1,4%
5. Proyectos de Investigación	63	12,8%
6. Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas Científicas	91	18,5%
7. Otras Actividades de Investigación	128	26,1%
Total Contribuciones Actividad Investigadora	**491**	**100,0%**

***Datos del profesorado ESIC a nivel nacional.** **Fuente Dpto. de Investigación de ESIC**

A continuación, se desglosan aquellos puntos más relevantes y el detalle de todos se puede consultar en la Memoria de Investigación Anual.

1. Revistas de Investigación

Memoria Anual 2016/2017	Total	% representa
Total Revistas de Investigación	**136**	**100%**
Publicaciones de artículos en Revistas de relevancia Científica	59	43,4%
Revisión en Revistas de relevancia Científica	30	22,1%
Pertenencia a Comités de Dirección/Editor	7	5,1%
		70,6%

3. Tesis Doctorales

Memoria Anual 2016/2017	Total	% representa
Total Tesis Doctorales	**40**	**100%**
Tesis Doctorales ledas y aprobadas	11	27,5%
Dirección de Tesis Doctorales	5	12,5%
		40,0%%

5. Proyectos de Investigación

Memoria Anual 2016/2017	Total	% representa
Total Proyectos de Investigación	**63**	**100%**
Nº de Proyectos del Departamento de Investigación	24	38,1%
Proyectos (Profesores en otros Proyectos)	39	61,9%

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

		100,0%

6. Participación en Congresos, Seminarios, y Jornadas Científicas

Memoria Anual 2016/2017	**Total**	**% representa**
Total Participación en Congresos, Seminarios y J. Científicas	**91**	**100%**
Comunicación y Ponencias	75	82,4%
		100,0%

A continuación, se listan los datos referentes a la Investigación del profesorado de la Titulación: Grado en Comunicación y Relaciones Públicas en el curso 2016/2017:

	2016/2017	**% representa**
Revistas de investigación	8	16%
Publicaciones Editoriales	5	10%
Tesis Doctorales	2	4%
Desarrollo en Innovación Pedagógica	0	0%
Proyectos de Investigación	3	6%
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas Científicas	14	28%
Otras Actividades de Investigación	18	36%
Total Contribuciones Actividad Investigadora	50	100%

Propuestas de Mejoras al Indicador:

Mejora: Acción de Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores con los que actualmente cuenta el centro
Causa: Mejorar el ratio de este aspecto tan importante de la titulación.
Acciones a Desarrollar: Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores.
Responsables: Departamento de Investigación
Procedencia de la Mejora: Memoria del Título.
Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.
Tiempo Realización: Dada visión temporal amplia de esta medida, se prevé que su implementación comience en el 2016-2017
Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.003
Indicador: Tabla Estructura del Personal Académico de la Titulación.

4.3 Calidad del Profesorado

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado.

- Incremento del sentido de pertenencia del Profesorado:
    - Reuniones informativas y participativas
    - Comidas con la Dirección General para nuevo Personal Docentes (2014/15 y 2015/16)
    - Jornadas Anuales de Departamentos/Cursos de Verano.
        - Jornadas Departamentales.
            - Departamento de Comunicación y Publicidad (Salamanca)
            - Departamento de Dirección de Marketing / IMAT (Valencia)

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

- Departamento de Dirección de Empresas (Salamanca)
- Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías (Pozuelo)
- Departamento de Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos (Pozuelo)
- Departamento de Investigación (Pozuelo). Sesiones específicas en Diciembre 2015

o Mejora en la Coordinación Académica Intercampus e Intracampus
  - Claustros
  - Visitas por parte de la Dirección de Departamentos
  - Mejores prácticas llevadas a cabo por parte de los Coordinadores Académicos de Asignaturas

o Apoyo para la mejora de la Cualificación Académica

o Asistencia a los claustros del 70% a nivel nacional

- Aprendizaje del Idioma Inglés.
  - o Se han establecido, en función de los niveles de responsabilidad, diferentes fórmulas operativas para la formación en inglés del profesorado y en base a las propuestas planteadas por los responsables de cada Unidad.
  - o Se propone el desarrollo de un plan para aquellos profesores que imparten asignaturas en inglés y quieran mejorar su nivel de cualificación.

En el curso 2012/13 se implantó un nuevo cuestionario bajo criterios Docentia de ANECA

A continuación, se detallan los resultados globales de ESIC del proceso de evaluación DOCENTIA en la convocatoria 2014 y 2015.

Datos Globales ESIC	**Convocatoria 2014[1]**		**Convocatoria 2015**		**Convocatoria 2016**	
Categoría	**Número de profesores**	**Porcentaje**	**Número de profesores**	**Porcentaje**	**Número de profesores**	**Porcentaje**
EXCELENTE	3	7,3%	13	32%	10	24%
NOTABLE	34	83%	21	51%	23	55%
BIEN	3	7,3%	6	15%	8	19%
ADECUADO	1	2,43%	0	0%	1	2%
MEJORABLE	0	0,00%	1	2%	0	0%
MUY MEJORABLE	0	0,00%	0	0%	0	0%
Total	**41**	**100%**	**41**	**100%**	**42**	**100%**

Del total de profesorado auditado (2014 y 2015), 7 impartían clase en el Grado en Comunicación Y Relaciones Públicas, 7 de ellos han pasado el proceso Docentia* con los siguientes resultados: 6 con **NOTABLE** y 1 con **BIEN**.

El informe completo puede verse en la web de ESIC:
http://www.esic.edu/calidad/docentia.php

Análisis de Datos y Conclusiones:

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Se ve una evolución favorable y un contraste de los mismos a través de Docentia. Continuar en la misma línea.

Propuestas de Mejoras al Indicador
No procede

4.4 Programas de Movilidad del Profesorado

Existen diferentes opciones de movilidad para el profesorado de las que se puede obtener más información en http://www.esic.edu/institucion/movilidad-faculty/

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

5 OTROS RECURSOS

5.1 Recursos físicos

En el enlace http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=infraestructura se detallan las instalaciones, sitas en la Avda. de Blasco Ibáñez, 55 de Valencia, que ESIC pone a disposición de los estudiantes de Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM) entre las que cabe mencionar las aulas docentes de teoría, de informática, de seminarios, bibliotecas, aulas de informática, salas de trabajo, conexión wifi, servicio de cafetería y restauración, salones de grados, conferencias, etc.
En concreto el curso 16/17 los alumnos del presente grado tenían asignadas las siguientes aulas (al margen de las de informática):

Primer Curso	Aula 16 (mañanas)
Segundo Curso	Aula 11 (mañanas)
Tercer Curso	Aula 16 (tardes)
Cuarto Curso	Aula 17 (tardes)

El Servicio de Infraestructuras está compuesto por profesionales de diversos sectores cuya tarea se centra en el mantenimiento, reparación y puesta a punto del equipamiento e instalaciones de todo el centro.

5.2 Recursos humanos (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal y en dar respuesta a las necesidades existentes.
Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.
Anualmente se recibe una encuesta a través del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCO) recogiéndose la opinión de los Trabajadores de ESIC.
En este curso 2016/2017, ESIC ha realizado una encuesta con el objeto de conocer la satisfacción, tanto del Personal Docente como Personal de Administración y Servicios (PAS), con respecto a la Titulación.
Los resultados de este estudio pueden verse en el apartado 76.6 y 7.6.7 del presente Informe.

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos durante el curso académico 2016/2017 fueron:

- José Manuel Mas: Director del Departamento Académico de Dirección de Marketing.
- Abel Monfort: Director del Departamento Académico de Dirección de Empresas.
- Ruth Fernández: Coordinadora del Departamento Académico de Dirección de Marketing.
- Maite Palomo: Coordinadora del Departamento Académico de Dirección de Empresas.
- Eva Beltrán: Apoyo Técnico al Departamento Académico de TFG´s.
- Pilar Galea: Coordinadora de Centro Idiomas en Valencia.
- Jan Taylor: coordinadora de Exámenes de ESIC Idiomas en Valencia.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

6 MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1 Actividades desarrolladas

Crear valor y crecer a través del enriquecimiento del portfolio de Programas.

URJC:

- Solicitud Modifica GRDB: Nº de Plazas
- Diferentes reuniones de coordinación con Rectorado
- Autorización Bachelor Business Administration and Management (BBAM)
- Puesta en marcha: 1º GRDB y 1º E GRADE (Modalidad ADE en inglés 2017/2018)

UMH:

- Diferentes reuniones de Coordinación con Rectorado
- Nueva Memoria de GRDB. En Proceso
- Nuevo Acuerdo Centro Adscrito
- Puesta en marcha 3º GRIB

USJ:

- Puesta en marcha 1º GRMK
- Doble Grado GRADE (USJ) + GRMK (ESIC), de forma secuencial (4+2). Plan de convalidaciones específico
- Reunión con Calidad USJ
- Programadas actividades extracurriculares para 1º curso

URV:

- Autorizado Grado en Marketing
- Inauguración Campus Universitario Santa Eulalia.
- Puesta en marcha de 1º Bachelor en Marketing

GRANADA:

- Incorporación del Título Propio (2017/2018)
- Reunión Claustro de Profesores
- Diferentes visitas, en ambas direcciones.

TÍTULO SUPERIOR:

- Reconfiguración del Programa Avanzado (PAHE) y del Título Superior con Grados en Valencia (2017/2018)
- Puesta en marcha del Plan 2013, para 4º y 5º curso.

NUEVO TÍTULO PROPIO

- Esquema de Trabajo
    - Equipo Directo, Equipo ampliado y Director del Área
    - Cinco Fases
        - 1ª fase: Consideraciones previas
        - 2ª fase: Escucha activa

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

        - 3ª fase: Creación
        - 4ª fase: Reducción
        - 5ª fase: Concreción
- Información al Comité de Dirección
    - Enero, Marzo y Julio
- Cumplimiento de los plazos establecidos
- Actividades básicas
    - Cierre del Plan de Estudios
    - Diseño de Memoria 2018
    - Reconfiguración nuevo Programa Avanzado y Título Superior con Grados
    - Aprovechamientos novedades metodológicas en los Grados oficiales.

Reforzar la actividad de Seguimiento y Renovación de Títulos

- Consolidado la sistematización de la actividad, convirtiéndose en una actividad recurrente.
    - Campus Madrid, Valencia y Zaragoza
    - Iniciándose en Campus de Barcelona
- Madrid
    - Superada con éxito Reacreditación GRPUB y elaborado correspondiente PAM
    - Programados los trabajos necesarios y entregadas evidencias para Reacreditación de GRMK y GRADE
    - Elaborados y aprobados los Informes Anuales de Titulación 2015/2016
    - Celebradas las Comisiones de Titulación (Diciembre 2016/Enero 2017 y Julio 2017)
    - Auditoría Interna (Marzo 2017)
    - Nueva Memoria GRADE (vigente a partir 2017/2018)
    - Reunión Director Fundación Madri+d (Noviembre 2016)
- Valencia
    - Informe de Seguimiento favorable GRIB (AVAP). Elaborado PAM correspondiente
    - Elaborados y aprobados los Informes Anuales de Titulación 2015/2016
    - Celebradas las Comisiones de Titulación
    - Auditoría interna (Mayo 2017)
- Zaragoza
    - Reunión con Calidad USJ (Marzo 2017)
    - Reunión con Comisión de Titulación
    - Claustro Profesores (Julio 2016)
    - Auditoría Interna (Marzo 2017)
- Barcelona
    - Diferentes reuniones con Dirección Campus Universitario y Responsable Titulación Bachelor
    - Claustro Profesores GRMK (Julio 2017)
    - Auditoría Interna (Mayo 2017)
- Profesorado
    - Base de datos por cualificación académica y dedicación (centros adscritos)
    - Generados apoyos para la consecución de Doctorados y Acreditaciones
    - Ampliación base profesores inglés (Madrid y Valencia)
- TFG´s
    - 70% presentados en Madrid, 85% Valencia y 100% Barcelona (TSDMC)
    - Repositorio público operativo en Biblioteca Madrid

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

- Realización seminarios metodológicos
- Actualización reglamentos, tanto para Grados oficiales como Título Superior
- Reunión anual Tutores TFG´s (noviembre 2016)
- Remitidas novedades a los Campus

- Prácticas Externas
  - Actualización del Reglamento de Prácticas
  - Ampliación del Nº de Tutores
  - Reunión anual de Tutores Académicos de Prácticas

Encuestas Profesorado

- Participación media: 70% (buen índice). Año anterior 64%
- Valoración media: 7,45
- Registros por debajo de 6,5: 15% (mejor que el objetivo)

Guías Docentes

- Edición 7 (2017/2018)

Otros Temas

- Reconocimiento Académico de Créditos
- Gestión documental para la recogida de evidencias de evaluación
- Nuevo formato carátula de examen

Dotar al Área de una estructura más sólida y sostenible

- Aprobación de la Ordenación Académica de Grado (Abril 2017)
- Se ha seguido optimizando el Modelo mixto de gestión
  - Funciones de las direcciones de Departamento Académico
  - Funciones de las direcciones de Titulación
- Cobertura de necesidades urgentes del profesorado
  - Pozuelo: Inglés, Doctores Acreditados, Profesionales cercanos a la realidad empresarial (Título propio)
    - Promoción interna: 4 nuevos doctores, 1 nuevo doctor acreditado y 7 nuevos profesores inglés
    - Incorporaciones para 2017/2018
      - Grados oficiales: 11 Doctores, 1 Doctor Acreditado, 2 Acreditándose
      - Inglés: 21 nuevos profesores
      - Total: 25 nuevos profesores
  - Resto de Campus con Centro Adscrito
    - Promoción interna: 1 Doctor, 3 Doctores Acreditados
    - Incorporaciones: Las necesarias para cumplir criterios (en proceso)

Actualizar la Metodología Docente, centrándola en el Alumno, tanto en el aula como fuera del aula

- Configuración del nuevo Título Propio
  - 8 bloques específicos (semestres)
  - Enfoque metodológico aportado
- Masterclass Experience
  - Prueba piloto con éxito. 2º semestre, para Pozuelo, y para los 54 grupos existentes
  - Previamente, experiencia con 1 grupo
  - A nivel global, se hna desarrollado 2 sesiones, con 4 y 5 actividades cada una
  - 2017/2018, extensión a todo el curso, con derivaciones a Campus (vía streaming o bien replicando experiencia Pozuelo, Valencia y Barcelona)
- Actualización y racionalización de los Sistemas de Evaluación continua

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

  - Alumnos en 1ª matricula
  - Alumnos en 2ª o posteriores matrículas (exentos de presencialidad)
- Higher Education Academy Project
  - 2 niveles de certificación por HEA (United Kingdon)
  - Seleccionados 10 formadores (inicialmente 3 de Grado, posteriormente ajuste a 2)
  - Inicio de formación para profesores (2017/2018)
- Otros temas
  - Obligatoriedad uso funcionalidades básicas en Moodle en Campus con Centro Adscrito, aconsejable resto de Campus
  - Edición Manual Sistema Antiplagio (Turnitin)
  - Aula Multimedia: puesta en marcha PSHM
  - Nuevo enfoque "cursos 0"
  - Prueba piloto asignatura "critical thinking" (1 grupo de GRADE, futuro ADE en inglés)
  - Trabajo intercampus Ecosistema Digital (Madrid, Valencia, Sevilla y Málaga)
  - Aprovechamiento, a nivel docente, Informe de tendencias (UDP)
    - 1º informe: Hard and Soft skills
    - 2º informe: Emprendimiento
    - Así como el 1º observatorio de inserción laboral
  - Se han seguido haciendo pruebas sobre nuevas metodologías (en base a las herramientas digitales) en asignaturas del Título propio con los Grado (5º curso)

Impulsar la Investigación

- Se han identificado los niveles del profesorado (Madrid y Valencia) en cuanto a su perfil investigador:
  - 0: No investigación
  - 1: Investigación puntual, espontánea, … vía Comité de Investigación
  - 2: Investigador asociado
  - 3: Investigador principal
  - 4: Research Mentor
- Autorización y puesta en marcha Plan de Apoyo a la Acreditación (Departamento de Investigación)
  - Sesiones en Madrid, Valencia y Zaragoza
  - Previsto en Barcelona para Septiembre 2017
- Autorización y puesta en marcha Plan Anual de Investigación 2017 (Departamento de Investigación)
  - En dicho contexto, autorización de 3 equipos de proyecto en Madrid (en los que participan 9 profesores) y un equipo de proyecto en Valencia (3 profesores), además de contar con el apoyo de varios colaboradores externos
  - También autorización y puesta en marcha de la Unidad Permanente de Investigación, con una dotación de 1 Research Mentor, 2 investigadores principales, y 5 investigadores asociados. Participan 2 profesores de Grado de Pozuelo
- Fomento equipos de innovación docente
  - 2 equipos en Valencia y 1 equipo en Pozuelo
  - Aplicación concreta en varias asignaturas de GRPUB
  - IMAT 2017: Innovación Docente (ESIC Valencia)
- Solicitud SCOPUS para aDResearch ESIC y JCR para ESIC Market
- Producción investigadora: Referencias objetivas para el curso
  - 10 nuevos Doctores y 8 nuevos Doctores Acreditados (básicamente en Madrid y Valencia)
    - Promoción interna: 5 nuevos Doctores y 4 nuevos Acreditados

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

- Nuevas incorporaciones: Sólo en Pozuelo, 11 nuevos Doctores. 1 nuevo Acreditado, 2 a punto de acreditarse.
  - En Valencia:4 nuevos doctores y 2 acreditados
  - En Zaragoza: 2 nuevos Doctores
  - En Barcelona: 4 nuevos Doctores
- Se ha más que duplicado el objetivo de número de Doctores y casi se ha alcanzado el de Doctores Acreditados

o Investigación aplicada: 10 Casos de Estudio y 10 Notas Técnicas
- Casos de estudio publicados: 4
- Notas Técnicas publicadas: 5

o Generación de 5 “papers” JCR y otros 5 en las 3 revistas de ESIC
- JCR’s: 8
- Artículos en revistas de ESIC: 4

Otras Actividades

- Compromiso 2020 (Institucional)
  - oCinco Culturas
    - Equipo base: Mª Jesús Merino (Coordinadora)
    - Equipo en Grado: Maite Palomo, José Manuel Mas y Segundo Huarte
    - En Grado Pozuelo: 38 iniciativas presentadas. Seleccionadas “La mujer, protagonista del siglo XXI” en Claustro y “Emprendimiento Social” en Personal
    - Premiados (Grado)
      - 1º premio en Claustro: Jaume González (Barcelona)
      - Mención en Claustro: Daniel Patricio (Pozuelo), Departamento Académico de Idiomas
      - Mención en Personal: José Manuel Mas (Pozuelo)
  - oESIC Experience
    - Equipo para Grado: José Luis Casado, Manuel Cantero, Segundo Huarte
    - Identificadas 6 iniciativas:
      - Pre- Grado:
        - Digitalizar formulario de admisión
        - Sistematizar contactos entre reserva de plaza e inicio de clases
      - Grado
        - Masterclass Experience
        - Último año estancia en ESIC (4º o 5º)
      - Alumni
        - Mapa de contactos sistemáticos desde 1º a 5º
        - Linkedin ESIC
- Internacional
  - oReuniones sistemáticas mensuales con la U.D. Internacional
  - oHigher Education Academy
  - oMovilidad internacional alumnos
    - Alumnos incoming (+15% s/2015-2016)
    - Alumnos outgoing (+20% s/2015-2016)
  - oMovilidad internacional profesores
    - Out: 5
    - In: 3

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

- Estancias internacionales en Universidades Norteamericanas de 5 profesores y en Universidad china de 1 profesora (Julio/ Agosto/ primeros de Septiembre) para cuestiones de investigación e innovación docente
- 2 becas para máster en China de 2 años. Zhejiang University. 2017/2018
- 2 becas para Summer Course en China. SWUFE (Chengdu). Julio 2017
- Curso de verano "Nottingham Study Tour" 4ª edición. Del 10 al 14 de Septiembre de 2017
- 102 alumnos con exámenes oficiales de Cambridge (+29% sobre curso pasado).
- Elaborado nuevo procedimiento evaluaciones alumnos Erasmus (asignaturas en learning agreement, resto de asignaturas)

- Calidad
  - Auditorías internas
    - 27 y 28/3/2017. Pozuelo
    - 19/5/2017: Valencia
    - 17/5/2017: Barcelona
    - 2/3/2017: Zaragoza
    - 29/3/2017: Navarra
  - Plan anual de Formación
    - Idiomas
    - Cursos de verano/Jornadas Departamentales
    - Cursos para Investigación
    - Excel avanzado para Tutores
    - Sesiones de formación de Audit y ANECA
  - Docentia 2016
  - Políticas Académicas
    - Nuevas
      - Calificación y revisión pruebas de evaluación
      - Conservación pruebas de evaluación
      - Convalidaciones, reconocimientos y transferencia de créditos
    - Actualización
      - Comisión Académica de Titulación
  - Ultimándose Manuales de Bienvenida de Profesor y Estudiante
  - Preparándose la renovación de la Acreditación AUDIT (para Abril / Mayo 2018)

Actividades Recurrentes

- Participación en reuniones habituales de:
  - Comité de Dirección
  - Comité Ejecutivo
  - Comité de Calidad
  - Comité de Investigación
- Participación en la elaboración de la Guía Académica 2017/18
- Claustro de Profesores e Inauguración de Cursos por Campus
- Reuniones mensuales del Comité Académico de Grado, con asistencia rotatoria los Responsables Académicos de Campus
- Reuniones profesorado por Departamentos. Dos al año
- Reuniones con Delegados. Dos al año
- Reuniones con Tutores. Tres al año
- Visitas a Campus
- Cursos de verano/Jornadas Departamentales

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

    - Todos los Departamentos
    - 142 profesores, más del doble con respecto al año anterior
    - Participación de todos los Campus prácticamente
- Programación Académica
- 5ª Edición Premios Excelencia
- Premios / Concursos / Participación:
    - CAREM (Plan de Marketing)
    - CAIXABANK (Creación de Empresas)
    - Mejor iniciativa emprendedora de TFG's (CAIXABANK)
    - ESIC CREA
    - NIELSEN Investigación de Mercados
    - ESIC Marketing Predator
    - ESIC/ oficina española de patentes y marcas
- Cursos 0 en Matemáticas y Contabilidad
- Sesiones informativas para grupos en inglés (Marzo), programa de continuidad (4+1)
- Cursos de refuerzo entre convocatorias

Actividades Singulares

- Ranking U-Multirank 2017: 1ª vez que Grado aparece en un ranking internacional univesitario
- Ranking Youth: 1ª vez que participa Grado. No se consigue entrar
- Foro Inserta (Madrid)
- Presentación "El Barómetro de los Círculos" con el Círculo de Empresarios (Madrid)
- Colaboración en el observatorio de la Comunicación Institucional (Madrid)
- Puesta en marcha PSHM/Aula Multimedia (Madrid)
- IMAT 2017 (Valencia)
- Club de Debate (Valencia)
- Marketing en bus (Barcelona)
- Jornadas deportivas anuales (Sevilla y Málaga)
- Club de Marketing (Sevilla)
- Fomento del Emprendimiento (Zaragoza)
- Innochallenge (Navarra).

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.
https://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=garantia_manual_resultados

7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.
A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).
http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web www.esic.edu en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

Análisis de Datos y Conclusiones
Todos los procesos están validados en su diseño por AUDIT y los resultados son muy satisfactorios.

Propuestas de mejora al Indicador
No procede

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.
La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

	Curso 2013/14		Curso 2014/15		Curso 2015/16		Curso 2016/17	
	Nueva Edición	Nuevo Documento	Nueva Edición	Nuevo Documento	Nueva Edición	Nuevo Documento	Nueva Edición	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	11	0	6	0	1	0	2	0
Nuevas Políticas	0	4	1	3	2	0	2	3
Nuevos Manuales	1	0	2	0	1	0	0	0

Procedimientos
Nueva Edición
- Manual de Calidad Ed.8
- 1.20 Proceso de determinación, difusión, seguimiento y revisión de objetivos Ed.6

Políticas
Nueva Documento
- Política de Calificación y Revisión de las Pruebas de Evaluación. Área de Grado. Ed 0
- Política de Conservación de las Pruebas de Evaluación. Área de Grado y Máster Universitarios. Ed 0
- Política de Convalidaciones, Reconocimientos y Transferencia de Créditos. Área de Grado. Ed.0

Nueva Edición
- Política de Comisión Académica de Titulación de ESIC. Área de Grado y Postgrado. Ed 2
- Política de Calificación y Revisión de las Pruebas de Evaluación. Área de Grado. Ed 1

A continuación, detallamos otros documentos pertinentes que se han generado o actualizado:

Manuales del Área
Nueva Edición
- Manual de Bienvenida al Profesor y PAS.

Nueva Documento
- Manual de Bienvenida al Estudiante. Ed.1

Formatos
Nueva Edición
- Formulario Cambio de Clases. Área de Grado. Ed.0
- Formato Impreso Expulsión Clase. Área de Grado. Ed.0

Actualización
- Carátula Exámenes. Pozuelo y Valencia. Ed. 9 (Inglés y Español)
- Guía Docente. Ed. 7

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Análisis de Datos y Conclusiones
Durante este curso académico, se han desarrollado nuevas ediciones relativas a procedimientos, políticas y manuales, en un proceso de revisión constante de los mismos.

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.
Causa: Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.
Acciones a Desarrollar: Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.
Responsables: Responsable del Área
Procedencia de la Mejora: Dirección de Calidad y Acreditaciones
Área de aplicación: Área de Grado
Tiempo Realización: 2017/2018
Indicador: Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos
Código: 2017.MEMORIA.GRCOM.002

7.3 Comisión Académica de la Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.
Podrá verse más información en la web:
https://www.esic.edu/pdf/comisiones_titulacion_esic_valencia_grado.pdf

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Comité con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta 1

Fecha: 24/11/16. 12.00 – 13:00

Primera reunión de la Comisión de Titulación del Grado en Comunicación y RR.PP. del curso 2016-2017

Directora Comisión: Dª. Myriam Martí Sánchez (Coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia y profesora de la Titulación).
Coordinadora: Dª. Vanessa Roger Monzó (Profesora de la Titulación).
Profesor 1: D. Vicente Fuerte Bermejo (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia).
Delegada: Dª Leticia Buendía Casamayor, (Delegada de 2ª curso).
Subdelegada: Dª Carmen Giménez Landete, (Delegada de 1º curso).
Experto externo: D. Benjamín Marín Pérez (Profesor de la Universidad de Valencia).
Excusan asistencia: Dª María Guijarro García (Profesora 2) y Dª. Carmen López García (Personal de Gestión).

- Novedades en la composición de los representantes de los alumnos.
Se incorpora una nueva representante de alumnos como subdelegada de la presente comisión dado que la antecesora se encuentra de Erasmus. La nueva candidatura fue propuesta por los

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Coordinadores de Grado del área a la Comisión (Director y Profesores ya elegidos). Al comienzo de la reunión se recuerda a todos los presentes que siempre es conveniente que después de las reuniones, informen a los respectivos grupos de interés del título sobre las decisiones que les conciernan y que también recojan propuestas que reviertan en la mejora de la calidad del Grado en Comunicación y RR.PP.

- Análisis de los datos disponibles del Informe de Titulación del Grado en Comunicación y RR.PP. del curso 2015-2016 e identificación de mejoras del informe anterior.
Se traslada a la comisión el estado de la elaboración del informe y se recuerda la importancia y utilidad del mismo.
Los datos disponibles hacen referencia a los puntos 1 y 2 del informe, es decir la nota de acceso a la titulación, perfiles de ingreso del alumnado, la tasa de oferta y demanda y las tasas de resultado de aprendizaje.

-Como propuestas de mejora, se hace constar en acta la preferencia de celebración de estas reuniones en horario de tarde para conseguir una mayor asistencia de los convocados. Asimismo, se comunica que se ha experimentado también una mejora en la coordinación de asignaturas a la hora de solicitar trabajos puesto que se ha realizado de manera más escalonada.

Comentarios y sugerencias:
- La subdelegada pregunta si puede variar la ponderación a la hora de evaluar algunas asignaturas de la titulación y dar más peso a las prácticas. Se le explica que sí se puede siempre que se ajusten a la horquilla que contempla la memoria.
-También se interesa por la posibilidad de ampliar el número de destinos de ERASMUS. Se le contesta que se está en ello pero que, a la hora de conseguirlos, se contemplan centros en los que puedan ser convalidadas un número elevado de asignaturas y que, de esta manera, la estancia resulte académicamente provechosa.

Acta 2

Fecha: 31/05/17. 16:00 – 16:30

Segunda reunión de la Comisión de Titulación del Grado en Comunicación y RR.PP. del curso 2016-2017

Directora Comisión: Dª. Myriam Martí Sánchez (Coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia y profesora de la Titulación).
Coordinador: Dª. Vanessa Roger (Profesora de la Titulación)
Profesor 1: D. Vicente Fuerte (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia)
Profesora 2: Dª. María Guijarro (Profesora de la Titulación y coordinadora del Dpto. Académico de Dirección de Marketing)
Personal de Gestión: Dª. Carmen López (Secretaria)
Experto externo: D. Benjamín Marín. (Profesor de la Universidad de Valencia)
Excusa su asistencia la subdelegada Dª Carmen Giménez Landete y la delegada, Dª Leticia Buendia Casamayor

1. REVISION DEL ACTA ANTERIOR Y RESOLUCIÓN DE TEMAS PENDIENTES
Lectura del acta anterior

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

2. TEMAS A TRATAR
- Análisis de los datos disponibles del Informe de Titulación del Grado en Comunicación y RR.PP. del curso 2015-2016 e identificación de mejoras del informe anterior.
Se traslada a la comisión el estado de la elaboración del informe y se recuerda la importancia y utilidad del mismo.
El coordinador de la comisión da a conocer los datos disponibles del informe:

-Movilidad: esta titulación ha recibido un total de 30 alumnos, 28 de ERASMUS y 2 de MUNDE. Con beca ERASMUS se han marchado 4 estudiantes.

-Egresados: entre los datos más relevantes se encuentra el grado de inserción de la cohorte de salida 2014/15, que indica que un 75% se encuentra trabajando mientras que un 8,3% compagina estudios con trabajo y este mismo porcentaje corresponde a alumnos que están en búsqueda activa de trabajo.

-Categoría de profesorado: un 59,3% lo integran doctores, un 40,7% son licenciados y de los doctores, un 31,3% está acreditado. Sobre este tema, también se comentaron los resultados de las encuestas de satisfacción del profesorado que revelaban una valoración media global de un 7,26%. Por debajo del indicador de 6,5 se sitúa un 22,8% del claustro. Estas cifras son motivo de análisis puesto que se consideran preocupantes.

-Con respecto a las tasas, se pusieron sobre la mesa los resultados de las relativas a rendimiento, eficiencia, graduación y abandono, todas ellas con valores considerados normales:
Tasa de rendimiento (la proporción de créditos ordinarios superados por los estudiantes con respecto a los créditos ordinarios matriculados): 90%
Tasa de eficiencia (la diferencia entre el número de créditos efectivamente matriculados por los graduados con respecto a los créditos en los que debieran haberse matriculado los mismos): 86,3%
Tasa de graduación (la proporción de estudiantes que consiguen finalizar en el tiempo previsto más un año (< o = a t+1) un título con respecto a los estudiantes matriculados inicialmente: 54,8%
Tasa de abandono: (la proporción de estudiantes que abandonan el título con respecto a los estudiantes inicialmente matriculados): 19,4%

Propuestas de mejora:
-Se destacó la importancia de hacer más hincapié en la difusión de los premios a la excelencia académica para que hubiese más candidaturas.

-Carmen López pregunta sobre el funcionamiento de la nueva plataforma. Se responde que es más sencilla e intuitiva pero que podría mejorar si el filtro saca por defecto el año en curso, en lugar del más antiguo.

7.4 Reuniones otros equipos

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas con otros grupos implicados en el título.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.4.1 Tutores

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.

Fecha: 15/05/2017
Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.
Coordinador del Área de Grado: Myriam Martí.
Coordinador del Área de Grado y responsable del PAT: Marcos Pascual
Tutores: Ignacio Bellón, Enrique Planells, José Fernando López, y Cristina Santos
Excusaron asistencia: María Guijarro y Rafael Pinazo
Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.
Se confeccionaron cuatro tipos de indicadores:

Indicadores de GRCOM
1.- Indicador global – 97,8%
2.- Índice de tutorías de acogida (sólo primer curso) – 95,7%
3.- Índice de tutorías de seguimiento de faltas – 100%
4.- Índice de tutorías de seguimiento de suspensos – 96,7%

7.4.2 Delegados

Acta 1

Fecha: 09/11/16
Miembros del Equipo de Mejora:
-El Director del ESIC Valencia: Agustín Carrilero.
-El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.
-Los coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.

-Los delegados y subdelegados de los siguientes cursos:
1º GRCOM: Carmen Giménez y Fernando Civera
2º GRCOM: Leticia Buendía y Alba Genís
3º GRCOM: Sergio Ortiz y Nina López
4º GRCOM: Hen Fridland e Irene Marí

Desarrollo de la Reunión:
1.- SALUDO Y PRESENTACIÓN.
El director de ESIC da la bienvenida a los asistentes y les invita a plantear sus comentarios, quejas y sugerencias con total libertad, pero siempre desde el respeto. Cede la palabra a Vicente Fuerte.
El director del Área de Grado recuerda el objetivo básico de la reunión e invita a los delegados/as a ser más proactivos y no esperar hasta la fecha para llevar a cabo sugerencias, problemas y felicitaciones. En este sentido, se recuerda la necesidad de evidenciarlas por parte de los delegados puesto que todas se recogen y solucionan verbalmente y no queda, por lo tanto, registro documental.

2.- TEMAS PLANTEADOS POR LOS DELEGADOS.

1º DE GRCOM: En general se traslada una valoración positiva hasta la fecha.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

2º DE GRCOM: En relación a la asignatura de medios de comunicación se señala que las prácticas que se realizan son ambiguas y no se dispone de suficiente plazo para su realización, tampoco se sabe si formarán parte del examen. Desde dirección se pide a los delegados que hablen con la profesora para aclaran esta circunstancia.

Tecnología multimedia. El profesor tiene el tono de voz muy bajo y siempre hay gente hablando en clase. Debería ser más interactivo y realizar más prácticas guiadas.

Un profesor de inglés realiza una labor docente muy buena y muy útil pero se aleja mucho del contenido de los exámenes. Se diferencia mucho del resto y genera inquietud en el alumnado.

Erasmus-Prácticas. No se recibe asesoramiento suficiente. Se indica que el alumno debe buscarse la empresa.

3º DE GRCOM: Creatividad publicitaria. El contenido es bueno. El profesor se sale del guión. No contesta a los correos. A veces le fallan las formas.

Ética empresarial. La asignatura no gusta. Todo es muy "abierto". Los criterios de evaluación no están claros.

Desde la dirección se señala que el aula creativa sigue siendo una iniciativa útil y de futuro. Se pide más participación e implicación por parte del alumnado.

4º DE GRCOM: Psicología de la publicidad. Las clases resultan muy monótonas. Los alumnos desconectan. Deberían se clases más dinámicas y motivadoras.

Gabinetes de comunicación y relaciones públicas. Profesor muy estricto (con algunos comentarios "desafortunados"). El profesor repite contenidos del año anterior. Se esfuerza mucho por organizar visitas.

Acta 2

Fecha: abril/2017
Miembros del Equipo de Mejora:

-El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.
-Los Coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.
-Alumnos de la titulación de GRCOM

Desarrollo de la Reunión:

Revisión de las valoraciones de los alumnos con respecto a los resultados alcanzados con cada una de las asignaturas del plan de estudios.
Los alumnos expresan sus valoraciones después de las medidas adoptadas a raíz de sus propuestas al inicio del año.

Temas pendientes (seguimiento): Se revisan los temas de resultados del curso académico.

Nuevos temas tratados: no aplica

Conclusiones:

La información recogida en el presente documento permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados. Concretamente se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados en alguna incidencia para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Análisis de Datos y Conclusiones:
A partir de las reuniones mantenidas con los distintos grupos de trabajo se gestionaron las acciones de mejora identificada alrededor de la titulación que nos ocupa.

7.5 Evaluación del Aprendizaje:

A partir del cumplimiento de lo indicado en la Memoria del Título, se considera obligatorio para todas las materias la aplicación de un sistema de evaluación continua. Se ha trabajado mucho para homogenización de los sistemas de evaluación continua. En cada una de ellas se combina, con distinta ponderación, pruebas escritas, trabajos obligatorios y participación activa. Esta evaluación continua aplica tanto a convocatoria ordinaria como extraordinaria.

7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

2016/17		
TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN
85,0%	92,2%	92,2%

Fuente Secretaria General ESIC

-Tasa de presentación: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el título.
-La tasa de superación: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número de créditos presentados a evaluación.
-La tasa de rendimiento: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número total de créditos matriculados en el título.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

		CURSO 2016/17		
Curso	**Asignatura**	**Tasa Rendimiento**	**Tasa Presentación**	**Tasa Superación**
1	Estadística	53,1%	81,3%	65,4%
1	Estructura Social Contemporánea	80,0%	92,0%	87,0%
1	Fundamentos de Organización de Empresas	88,0%	88,0%	100,0%
1	Gestión de la Empresa Publicitaria	91,3%	95,7%	95,5%
1	Historia Contemporánea	76,7%	93,3%	82,1%
1	Lengua Española	92,0%	100,0%	92,0%
1	Lenguaje en la Publicidad y en la Empresa	88,0%	92,0%	95,7%
1	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	95,8%	95,8%	100,0%
1	Psicología de la Influencia Social	80,8%	96,2%	84,0%
1	Teoría de la Comunicación	79,3%	89,7%	88,5%
2	Comunicación Comercial	88,5%	96,2%	92,0%
2	Documentación	88,0%	92,0%	95,7%
2	Estrategias de Relaciones con los Clientes	96,3%	96,3%	100,0%
2	Estructura Económica Sector Comunicación	92,3%	96,2%	96,0%
2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	85,7%	92,9%	92,3%
2	Fundamentos de las Relaciones Públicas	88,9%	92,6%	96,0%
2	Fundamentos Jurídicos Básicos	100,0%	100,0%	100,0%
2	Marketing	86,2%	96,6%	89,3%
2	Medios de Comunicación	86,2%	96,6%	89,3%
2	Principios de Economía	53,8%	84,6%	63,6%
3	Creatividad Publicitaria	85,7%	85,7%	100,0%
3	Dirección de Arte y Producción Publicitaria	83,3%	88,9%	93,8%
3	Dirección de la Comunicación Corporativa	87,0%	87,0%	100,0%
3	Diseño Gráfico	94,7%	94,7%	100,0%
3	Estrategias Publicitarias de Marketing	93,8%	100,0%	93,8%
3	Información y Comunicación Digital	83,3%	83,3%	100,0%
3	Management de Ideas	81,8%	86,4%	94,7%
3	Organización de la Comunicación Interna	73,3%	86,7%	84,6%
3	Sociología del Consumo	87,5%	87,5%	100,0%
3	Técnicas y Estrategias de Relaciones Públicas	84,2%	84,2%	100,0%
4	Creación de Empresas	91,3%	91,3%	100,0%
4	Derecho de la Publicidad y la Comunicación	91,7%	95,8%	95,7%
4	Gabinetes de Comunicación y Relaciones Públicas	82,8%	96,6%	85,7%
4	Investigación y Planificación de Medios	75,0%	89,3%	84,0%
4	Prácticas en Empresa	100,0%	100,0%	100,0%
4	Psicología de la Publicidad	96,6%	96,6%	100,0%
4	Trabajo Fin de Grado	88,5%	88,5%	100,0%

Fuente Secretaria General ESIC

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje

		CURSO 2016/17				
Curso	Asignatura	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No presentados	Presentados
1	Estadística	32	17	9	6	26
1	Estructura Social Contemporánea	25	20	3	2	23
1	Fundamentos de Org. de Empresas	25	22	0	3	22
1	Gestión de la Empresa Publicitaria	23	21	1	1	22
1	Historia Contemporánea	30	23	5	2	28
1	Lengua Española	25	23	2	0	25
1	Lenguaje en la Publicidad y en la Empresa	25	22	1	2	23
1	NNTT y Sociedad de la Información	24	23	0	1	23
1	Psicología de la Influencia Social	26	21	4	1	25
1	Teoría de la Comunicación	29	23	3	3	26
2	Comunicación Comercial	26	23	2	1	25
2	Documentación	25	22	1	2	23
2	Estrategias de Relaciones con los Clientes	27	26	0	1	26
2	Estructura Económica Sector Comunicación	26	24	1	1	25
2	Fund. de la Comunicación Audiovisual	28	24	2	2	26
2	Fundamentos de las Relaciones Públicas	27	24	1	2	25
2	Fundamentos Jurídicos Básicos	27	27	0	0	27
2	Marketing	29	25	3	1	28
2	Medios de Comunicación	29	25	3	1	28
2	Principios de Economía	39	21	12	6	33
3	Creatividad Publicitaria	21	18	0	3	18
3	Dirección de Arte y Producción Publicitaria	18	15	1	2	16
3	Dirección de la Comunicación Corporativa	23	20	0	3	20
3	Diseño Gráfico	19	18	0	1	18
3	Estrategias Publicitarias de Marketing	16	15	1	0	16
3	Información y Comunicación Digital	18	15	0	3	15
3	Management de Ideas	22	18	1	3	19
3	Organización de la Comunicación Interna	15	11	2	2	13
3	Sociología del Consumo	24	21	0	3	21
3	Técnicas y Estrategias de RRPP	19	16	0	3	16
4	Creación de Empresas	23	21	0	2	21
4	Derecho de la Publicidad y la Comunicación	24	22	1	1	23
4	Gabinetes de Comunicación y RRPP	29	24	4	1	28
4	Investigación y Planificación de Medios	28	21	4	3	25
4	Prácticas en Empresa	25	25	0	0	25
4	Psicología de la Publicidad	29	28	0	1	28
4	Trabajo Fin de Grado	26	23	0	3	23

Fuente Secretaria General ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:
La tasa de rendimiento del Título se sitúa en el 85% en este curso. Sólo dos asignaturas (Estadística y Principios de Economía se encuentran por debajo del 65%.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Mejora: revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%
Causa: Hay resultados por debajo de la recomendación de los indicadores debido a la complejidad de algunas de las asignaturas.
Acciones a Desarrollar: Se propone que los profesores proporcionen a los alumnos apuntes adicionales para un mejor seguimiento de las materias más difíciles
Responsables: Director del Área de Grado
Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación de GRCOM
Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.
Tiempo Realización: 2014/15, 2015/2016 y 2016/2017
Código: 2014.MEMORIA.GRCOM.008 Continúa vigente desde el año anterior.
Indicador: Análisis de la tasa de rendimiento. Deben estar por encima del 65%.

.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.5.4 Evaluación de las Competencias del Título

A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

				Calificación	Competencias Generales													
curso	sem.	asignatura	Créditos	2016/17	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CG13	CG14
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE	6	6,43			1	1						1	1		1	
1º	1º	LENGUA ESPAÑOLA	6	5,86		1							1			1		
1º	1º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	6,10	1				1	1			1			1	1	
1º	1º	ESTADÍSTICA	6	5,08		1	1											
1º	1º	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	6	6,15	1				1							1	1	
1º	2º	GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA	6	6,77		1	1	1				1		1	1		1	
1º	2º	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE	6	6,91						1			1					1
1º	2º	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EI	6	6,26		1							1					
1º	2º	HISTORIA CONTEMPORANEA	6	5,75	1											1		
1º	2º	PSICOLOGÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL	6	5,48	1	1			1			1	1					
2º	1º	MARKETING	6	6,33			1			1					1			
2º	1º	FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS	6	7,66	1											1		
2º	1º	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	6	7,00		1							1		1			
2º	1º	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	7,61		1	1											
2º	1º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	4,72	1	1												
2º	2º	ESTRATEGIAS DE RELACIONES CON LOS	6	7,53	1	1				1	1	1		1				
2º	2º	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	6,73			1						1					
2º	2º	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PU	6	6,48	1											1		
2º	2º	DOCUMENTACIÓN	6	6,52		1			1									
2º	2º	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR	6	8,29							1							
3º	1º	MANAGEMENT DE IDEAS	6	5,65		1				1			1				1	1
3º	1º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	6	7,74									1					
3º	1º	DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PU	6	7,13		1		1					1		1			
3º	1º	DISEÑO GRÁFICO	6	7,06									1					1
3º	1º	DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COR	6	7,72		1	1	1				1	1		1			
3º	2º	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE MARKE	6	7,51		1					1	1						
3º	2º	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	7,86	1					1								
3º	2º	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGIT	6	8,01	1	1				1								1
3º	2º	ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	6	6,85		1	1	1				1	1	1	1			
3º	2º	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE RELACION	6	7,85	1	1				1	1	1						
4º	1º	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	6	6,81	1					1								
4º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	7,60		1	1								1		1	
4º	1º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMU	6	7,53	1												1	
4º	1º	GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELAC	6	6,95	1		1							1	1			
4º	1º	INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE M	6	6,68	1	1	1	1									1	
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,73														
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8,44	1	1		1		1	1			1	1			1
		MEDIA DE LA COMPETENCIA			7,1	7,0	6,8	7,5	6,1	7,4	8,1	7,1	6,7	7,6	7,4	6,3	6,6	7,7

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

				Calificación	Competencias Específicas																														
curso	sem.	asignatura	Créditos	2016/17	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23	CE24	CE25	CE26	CE27	CE28	CE29	CE30
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE	6	6,43																1			1											
1º	1º	LENGUA ESPAÑOLA	6	5,86									1																					
1º	1º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	6,10															1															
1º	1º	ESTADÍSTICA	6	5,08			1																											1
1º	1º	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	6	6,15	1																													
1º	2º	GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA	6	6,77		1																												1
1º	2º	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE	6	6,91															1														1	
1º	2º	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EI	6	6,26									1																					
1º	2º	HISTORIA CONTEMPORANEA	6	5,75											1																		1	
1º	2º	PSICOLOGÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL	6	5,48											1	1																		
2º	1º	MARKETING	6	6,33						1													1			1								1
2º	1º	FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS	6	7,66										1																				
2º	1º	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	6	7,00									1																					
2º	1º	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	7,61				1															1											
2º	1º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	4,72																														1
2º	2º	ESTRATEGIAS DE RELACIONES CON LOS	6	7,53													1					1				1								
2º	2º	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	6,73				1		1									1					1										
2º	2º	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PU	6	6,48	1							1							1															
2º	2º	DOCUMENTACIÓN	6	6,52																					1		1							
2º	2º	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR	6	8,29													1																	1
3º	1º	MANAGEMENT DE IDEAS	6	5,65							1																					1		1
3º	1º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	6	7,74	1						1	1	1																1					
3º	1º	DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PU	6	7,13	1							1	1												1				1					
3º	1º	DISEÑO GRÁFICO	6	7,06																										1			1	
3º	1º	DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COR	6	7,72		1														1			1								1		
3º	2º	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE MARKE	6	7,51														1														1		
3º	2º	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	7,86											1																			
3º	2º	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGIT	6	8,01				1											1								1							
3º	2º	ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	6	6,85		1													1				1											
3º	2º	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE RELACION	6	7,85																	1		1								1			
4º	1º	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	6	6,81												1																		
4º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	7,60																														1
4º	1º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMU	6	7,53										1																				
4º	1º	GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELAC	6	6,95																			1		1		1							
4º	1º	INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE M	6	6,68			1	1	1															1			1	1						
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,73															1				1	1	1			1	1	1	1	1		1
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8,44	1			1		1									1				1										1	1
		MEDIA DE LA COMPETENCIA			7,7	7,1	5,9	7,9	6,7	7,8	6,7	7,1	6,8	7,6	6,4	6,1	7,9	7,5	7,5	7,1	7,9	7,5	7,6	7,0	7,1	6,9	7,0	7,2	7,5	7,4	7,8	7,0	7,6	7,2

Obteniendo las siguientes medias:

Media Competencias Generales	7,11
Media Competencias Específicas	7,22
Media Competencias	7,18

Análisis de Datos y Conclusiones:
Es necesario destacar que 12 competencias (entre generales y específicas) reflejan un resultado inferior a 6 puntos.
Podemos observar que 34 de las 44 competencias que persigue el Título tiene un resultado de 7 o más.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.5.5 Evaluación de MECES

Una vez obtenida la calificación de cada Competencia del Título, y en base a la matriz relacional de competencias con MECES, se obtienen las siguientes calificaciones para cada MECES:

		MECES 2007								MECES 2011					
Competencia	Calificación 2016/17	MEGE 01	MEGE 02	MEGE 03	MEGR 01	MEGR 02	MEGR 03	MEGR 04	MEGR 05	MECES1	MECES2	MECES3	MECES4	MECES5	MECES 6
CG1	7,12			1	1	1				1	1				
CG2	7,03				1	1			1	1	1		1		1
CG3	6,79			1	1	1			1	1	1		1		1
CG4	7,53	1	1	1	1	1				1	1				
CG5	6,06							1						1	
CG6	7,45								1				1		1
CG7	8,12			1		1					1				
CG8	7,10			1	1	1				1	1				
CG9	6,65							1						1	
CG10	7,59	1	1	1	1	1			1	1	1		1		1
CG11	7,43	1	1	1				1	1				1	1	1
CG12	6,33			1					1						1
CG13	6,61			1		1	1		1		1	1	1		1
CG14	7,68	1	1	1					1				1		1
CE1	7,66				1					1					
CE2	7,11				1					1					
CE3	5,88				1					1					
CE4	7,85				1					1					
CE5	6,68					1			1		1				1
CE6	7,81	1	1	1	1				1	1					1
CE7	6,70				1				1	1			1		1
CE8	7,12	1	1	1		1			1		1				1
CE9	6,80				1			1		1				1	
CE10	7,59	1	1		1					1					
CE11	6,36	1	1		1					1					
CE12	6,14	1	1	1	1					1					
CE13	7,91				1					1					
CE14	7,51				1					1					
CE15	7,51				1	1			1	1	1				1
CE16	7,07				1				1	1					1
CE17	7,85	1	1	1	1					1					
CE18	7,53	1	1			1			1		1		1		1
CE19	7,60					1			1		1		1		1
CE20	7,05				1	1				1	1		1		
CE21	7,08	1	1	1	1	1			1	1	1		1		1
CE22	6,93					1		1			1		1	1	
CE23	7,04				1	1			1	1	1		1		1
CE24	7,21					1	1		1		1	1	1		1
CE25	7,54					1		1	1		1		1	1	1
CE26	7,40	1	1			1		1	1		1		1	1	1
CE27	7,77				1	1			1	1	1		1		1
CE28	6,96	1	1			1	1		1		1	1	1		1
CE29	7,64				1	1	1		1	1	1	1	1		1
CE30	7,16					1	1		1		1	1	1		1
MEDIA DE LA COMPETENCIA **MECES**		7,3	7,3	7,2	7,2	7,3	7,1	7,0	7,2	7,2	7,3	7,1	7,2	7,0	7,2

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

MECES 2007:

MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.

MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios

MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.

MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;

MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;

MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;

MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;

MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

MECES 2011:

MECES 1 Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.

MECES 2 Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.

MECES 3 Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.

MECES 4 Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.

MECES 5 Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.

MECES 6 Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Obteniendo asimismo las siguientes medias:

Media MECES 2007	7,20
Media MECES 2011	7,17

Análisis de Datos y Conclusiones:
Como podemos observar la calificación media alcanzada es prácticamente la misma entre un criterio y otro (MECES 2007 y 2011) y no hay ninguna Competencia MECES con resultado por debajo de 6.
Por otro lado, podemos observar que todas las competencias que persigue el Título tiene un resultado de 7 o más.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: Dado que no hay ninguna competencia con valor inferior a 6 puntos no procede.

7.5.6 Alumnos Egresados

En este apartado se presenta información sobre los alumnos egresados de la titulación analizada. Concretamente, en las siguientes tablas se incluyen los datos referidos a las tasas de graduación, eficiencia y abandono del curso actual.

Por cohortes de graduación podemos observar:

	Tasa de eficiencia
Curso 2013/14	**94,2%**
Curso 2014/15	**86,1%**
Curso 2015/16	**86,3%**
Curso 2016/17	**90,7%**

Cuando focalizamos la atención en las cohortes de entrada obtenemos la siguiente información:

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2010/11	**65,8%**
Cohorte de entrada 2011/12	**54,8%**
Cohorte de entrada 2012/13	**56,0%**

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

	Tasa de abandono(*)			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2010-2011	13,2%	18,4%	21,1%	21,1%
Cohorte de entrada 2011-2012	3,2%	12,9%	16,1%	16,1%
Cohorte de entrada 2012-2013	20,0%	24,0%	24,0%	
Cohorte de entrada 2013-2014	10,7%	14,3%		
Cohorte de entrada 2014-2015	5,9%			

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Análisis de Datos y Conclusiones:
La cohorte de entrada 2012-2013 obtiene una tasa de graduación que se sitúa en el 56%. Es decir, más de la mitad de la cohorte finaliza sus estudios en el tiempo previsto o en el tiempo previsto más un año. En relación a la tasa de abandono estamos en disposición de analizar el indicador tal y como se recoge en el anexo 1 del Real Decreto1393/2007. Así, se observa que la gran mayoría de los abandonos se producen en el primer curso de la titulación, manteniéndose razonablemente estable en el resto de cursos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: NO PROCEDE

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.
http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

Proceso de reconocimiento y sugerencias: http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf

7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias)

Resultados del buzón de sugerencias:

		2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Área Académica	Nº Sugerencias	0	0	5	1
	Nº Felicitaciones	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	2	5	1
Área Gestión	Nº Sugerencias	0	0	1	0
	Nº Felicitaciones	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	0	0	8
TOTAL	**Nº Sugerencias**	0	0	6	1
	Nº Felicitaciones	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	2	5	9

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:
Incrementa el número de acciones desde el buzón.
El objetivo es ofrecer un medio de comunicación abierto ininterrumpidamente a todos los grupos de interés, dónde expresar opiniones, iniciativas, propuestas de mejora, en definitiva, cualquier aspecto relacionado con ESIC y desde aquí poder dar respuesta y su explicación a cada una de ellas.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.

Causa: Como ya se indica en anteriores informes, la política de puertas abiertas de ESIC y la posibilidad en la sede de Valencia de gestionar y en muchos casos solucionar al momento o en breve plazo de tiempo las quejas, sugerencias y felicitaciones hace que no queden registradas las evidencias.

Acciones a Desarrollar: En las reuniones de Delegados, se sigue insistiendo en la importancia de evidenciar este tipo de acciones.

Responsables: Responsable de Calidad de Campus Valencia.

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación.

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.

Tiempo Realización: 2016/2017 – 2017/2018

Código: 2015.MEMORIA.GRCOM.005

Indicador: número de quejas, sugerencias y felicitaciones.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.6.2 Acciones para la mejora de la calidad educativa.

Cada año, y una vez concluido el curso, los responsables académicos tienen una reunión en la que se evalúa la información recogida en los siguientes documentos:

- Acta del Claustro de Profesores (realizada en el mes de septiembre).
- Informe Reunión delegados (normalmente en el mes de noviembre).
- Informe Reunión delegados-grupos (entre marzo y abril).
- Evaluación del profesorado (tanto la del primer como la del segundo semestre).
- Análisis anual del profesorado.
- Actas de las Comisiones de Titulación.
- Informe sobre la Satisfacción del Profesorado.

Como resultado de toda esa información se elabora el documento “Acciones de mejora de la calidad educativa” y del que se derivan acciones que se implementarán en el curso siguiente.
Dichas acciones, a modo de resumen, son las que se recogen a continuación:

- Se mantienen entrevistas personales con profesores al objeto de trasladarles las valoraciones y opiniones del alumnado, informarles de la necesidad de incorporar más estructura en la impartición de la materia, y reforzar la idea de que la guía docente es el documento de referencia para el desarrollo de la materia.
- En algunos casos se informa a determinados profesores sobre la necesidad de gestionar mejor los conflictos en el aula y cumplir con los plazos establecidos para la publicación de calificaciones.
-

7.6.3 Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones

Los resultados sobre el seguimiento de las acciones de mejora implantadas a partir de la información del curso 2015/16, han sido los siguientes:

●	Se asigna en el caso de observar una evolución positiva.	80%
●	Se asigna en el caso de observar una evolución parcialmente positiva.	0%
●	Se asigna en el caso de no observar ningún tipo de mejora.	20%

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.6.4 Satisfacción de los Alumnos

Satisfacción con el profesorado

Se realizan 2 rondas anuales obteniéndose una media global de 7,42 (Valoración de 0 a 10 puntos).
El objetivo marcado a partir de esta encuesta es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10.

La valoración media de los profesores en cada curso del título (tanto del Grado en Comunicación como la licenciatura que está en proceso de extinción) en los últimos años ha sido la siguiente:

Curso	2014/15	2015/16	2016/17
1º	7,81	7,67	7,00
2º	7,36	6,76	7,88
3º	7,61	7,41	7,30
4º	7,33	6,79	7,47
MEDIA	**7,50**	**7,26**	**7,42**

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

Satisfacción con la titulación

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. El modelo utilizado para estimar la satisfacción del título está conformado por los siguientes factores: resultados del programa, estructura del programa, metodología enseñanza-aprendizaje, infraestructuras e instalaciones, acceso y atención al estudiante, organización del programa, personal docente, formación integral, y expectativas de futuro.
A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

2º CURSO	GRCOM
	Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	7,34
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	7,37
METODOLOGÍA ENSEÑANZA APRENDIZAJE	7,58
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	7,05
ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	7,42
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	7,21
PERSONAL DOCENTE	7,63
FORMACIÓN INTEGRAL	6,89

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

4º CURSO	GRCOM
	Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	6,33
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	5,00
METODOLOGÍA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	5,95
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	6,47
ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	6,00
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	6,51
PERSONAL DOCENTE	6,53
FORMACIÓN INTEGRAL	5,89
EXPECTATIVAS DE FUTURO	6,67

Análisis de Datos y Conclusiones:
Al analizar los resultados obtenidos en esta edición del estudio observamos que, en el caso del alumnado del segundo curso, las valoraciones más altas se obtienen en los factores identificados como Personal Docente, y Metodología enseñanza-aprendizaje, con un 7,63, y un 7,58 sobre un máximo de 10, respectivamente. Por otro lado, los más bajos corresponden a Formación Integral e Infraestructuras e Instalaciones.
Cuando analizamos la información de los alumnos de 2º curso se observa que las dimensiones más valoradas son la organización del programa y las Expectativas de futuro. En el lado opuesto, la puntación más baja se produce en el factor referido la estructura del programa (con una puntuación de 5,42 sobre 10).

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.6.5 Satisfacción de Egresados

Durante el mes de junio de 2017 se realizó la encuesta de egresados, con una participación del 90,9% de la cohorte de salida 2015-2016 de la titulación del grado que nos ocupa. En el cuestionario que se utilizó en este estudio se incluyeron ítems para estimar el nivel de satisfacción de los egresados con la titulación cursada.

Análisis de Datos y Conclusiones:
A las personas que ya estaban realizado en el momento del estudio algún tipo de actividad profesional, se les pidió que indicaran hasta qué punto habían utilizado en su trabajo los conocimientos y competencias adquiridas durante sus estudios de grado. El 80% informó que había hecho *mucho/bastante* uso de los mismos. En cuanto a su nivel de satisfacción con la preparación adquirida en el grado que se había cursado, se obtuvo una valoración media de 7,82 puntos sobre un máximo posible de 10.

7.6.6 Satisfacción de Personal Docente

7.6.6.1 Satisfacción de Personal Docente Respecto de la Titulación

ESIC lanzó un plan de encuestas para la satisfacción del personal docente desde el curso 2013/14. Su lanzamiento y recepción de datos ha permitido conocer el desarrollo, cumplimiento del programa y seguimiento de la evaluación de los alumnos. Los destinatarios recibieron en formato digital el Cuestionario para recibir respuestas representativas y obtener representatividad en los resultados. La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital - ICEMD.

De los resultados obtenidos, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 87,5%.
- La satisfacción media (promedio de los 15 ítems incluidos en el cuestionario) del claustro de profesores de GRCOM se situó en 8,6 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción
Se lanzaron 15 preguntas sobre el desarrollo de temario, prácticas, tutorías; sobre la asistencia y conocimientos previos de los alumnos; la accesibilidad de la documentación; los servicios de datos, el seguimiento de evaluación continua y los resultados académicos.

Análisis de Datos y Conclusiones:
Los ítems mejor valorados han sido el desarrollo de las actividades prácticas previstas, la realización de las actividades de evaluación planificadas y el desarrollo de la totalidad del temario de la asignatura, con puntuaciones de 9.63, 9,53 y 9,37 sobre 10 respectivamente.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.6.6.2 Satisfacción de Personal Docente Respecto de las Infraestructuras e Instalaciones.

Encuestas de Satisfacción
La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario que incluye 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

Análisis de Datos y Conclusiones:
Los resultados obtenidos en el curso 2015/16 revelan que la limpieza de aulas, aseos, despachos y cafetería, seguridad y mantenimiento de las instalaciones están valorados por encima de 8,2 sobre 10. Sin embargo, los ítems sobre la climatización de las aulas, la velocidad de acceso a red y la calidad de equipo de sobremesa se quedan en torno a 6,5.

7.6.7 Satisfacción de Personal No Docente

7.6.7.1 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de la Titulación

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del personal de administración y servicios de la titulación durante el curso 2016/17, lanzada desde el ICEMD, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 63,41%.
- La satisfacción media (promedio de los 9 ítems incluidos en el cuestionario) del personal de administración y servicios de GRCOM sobre la satisfacción de los aspectos académicos se situó en 8,46 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción
Se ha realizado a través del *ICEMD (Instituto de la Economía Digital)*, para recoger la opinión del personal de administración y servicios de la titulación de GRCOM. Se han planteado 9 ítems en los que se pregunta sobre la disponibilidad de la información, aspectos docentes necesarios para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.), el trato con estudiantes y profesores y la gestión de procesos y recursos tecnológicos, materiales y humanos.

Análisis de Datos y Conclusiones:
Los ítems mejor valorados han sido los relacionados con la gestión de procesos administrativos del título, la relación de los estudiantes con el título y el nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título (8,85, 8,77 y 8,73 respectivamente sobre 10).

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.6.7.2 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de las Infraestructuras, Instalaciones y Clima laboral.

Encuestas de Satisfacción de Infraestructuras e Instalaciones:
La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario dividido en dos partes:
En la primera de ellas, se incluyen 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

Análisis de Datos y Conclusiones:
Los resultados de esta parte obtenidos en el curso 2015/16, marcan por encima de 8,7 sobre 10 la satisfacción sobre la limpieza de zonas comunes, la mensajería, sala de reuniones, iluminación y servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento) y la amplitud de espacios de desarrollo del trabajo. En la parte menos valorada, si bien es con una puntuación de 7, se muestra el Servicio Buzón 'Danos tu opinión', la seguridad en los edificios en los que desempeña la actividad, con un 7,3 y el servicio de cafetería, con un 7,4.

Encuestas de Satisfacción de Clima Laboral:
En la segunda parte se analiza el clima laboral. Para ello se hace uso de una escala compuesta por 15 preguntas que deben valorarse con puntuaciones que van de 0 a 10. Estos ítems quedan agrupados en 3 dimensiones que hacen referencia a la calidad laboral (satisfacción con el desarrollo profesional, el salario, la relación con los mandos, la conciliación, etc.), la marca del empleador (percepción de la imagen de empresa, su reputación, el nivel de atractivo del sector de actividad, etc.) y la reputación interna (valores éticos, igualdad entre hombre y mujeres, reputación de los altos directivos, orgullo de pertenencia, etc.).

Análisis de Datos y Conclusiones:
En esta parte, destacan el orgullo de pertenencia, la importancia de la identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial así como la importancia de las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, estos tres ítems valorados por encima de 9. No obstante, entre 6 y 6,5 se sitúan ítems como la satisfacción sobre el hecho de que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades (6,2); la satisfacción del desarrollo profesional y la promoción interna así como la de percibir un salario coherente con la función desempeñada, ambos con un (6,3) y la satisfacción con las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, con un 6,5 sobre 10.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

7.6.8 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, AVAP, y evaluadores ISO, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

Análisis de Datos y Conclusiones:
Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

7.6.9 Satisfacción Prácticas Profesionales

Los alumnos que han realizado la encuesta correspondiente a sus prácticas en empresa califican con 6,55 sobre 10 el programa de prácticas externas

Preguntado al tutor académico de GRCOM, de forma global, su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (la información y atención recibidas, así como la gestión administrativa) los resultados obtenidos son superiores a 9,25 puntos sobre 10.
Finalmente, la satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC por parte del tutor externo es valorada con un 7,87 sobre 10.

Análisis de Datos y Conclusiones:
Se valoran positivamente los resultados relacionados con la satisfacción de prácticas profesionales considerando todos los agentes implicados en ellas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.6.10 Satisfacción Programas de Movilidad:

En la encuesta que se realiza a los alumnos en movilidad se destacan cuatro ítems relacionados con su nivel de satisfacción. En la siguiente tabla se reflejan las puntuaciones medias obtenidas en cada caso, estimadas a partir de una escala de 5 posiciones (donde 1 es la menor satisfacción posible y 5 la mayor).

	Media 2016/17
Aspectos generales	4,41
Oficina Internacional de ESIC	3,80
Coordinación Académica	4,02
Estancia Internacional	4,30
Valorar la atención	4,01

Análisis de Datos y Conclusiones: como se observa en los datos medios presentados en la tabla, el nivel de satisfacción de los alumnos en movilidad es alto (situándose por encima de 4 la mayoría de puntuaciones medias).

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). Grado de implantación.

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Privados. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoria presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación, se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen ANECA y AVAP:

INFORME DEL DISEÑO DE ANECA 2010
No se recogen ninguna solicitud de mejora.

INFORME DE SEGUIMIENTO DE AVAP de 2014
A continuación se muestra el PAM que se elabora en respuesta al informe de auditoría desarrollada en fecha: Informe de Seguimiento AVAP 2014 GRCOM advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos que se presentaron.

Criterio 2. Organización y funcionamiento del título					
Evidencia: No se conoce el régimen de dedicación del profesorado en el Centro.					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B NC1	Está declarado en documentos que no han sido auditados por el panel. Están declarados en el Manual de RRHH de Profesorado de área de Grado y en el Manual de ESIC Docentia Ed.1	Aportar la documentación en proceso de seguimiento. Se adjuntan los documentos y link a la web donde están publicados Manual de RRHH de Área de Grado Ver link página 11 y 12 Manual de ESIC Docentia Ed.1	*Recursos físicos: NA* *Recursos humanos: NA*	07/2015	Responsable GRCOM
Criterio 2. Organización y funcionamiento del título					
Evidencia: En la guía docente de la asignatura Trabajo de fin de grado no se indican los plazos para que el estudiante presente la idea de su proyecto, ni los de la defensa del mismo.					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

B NC2	Los plazos se detallaron en documentos posteriores.	Incorporar los datos requeridos en la guía docente del curso 14/15 Ver link	*Recursos físicos: NA* *Recursos humanos: NA*	Julio 2014	Responsable de la guía docente de TFG de GRCOM
Evidencia: En la guía docente de la asignatura Prácticas en empresa, no se indican algunos aspectos relevantes, como la tipología de los tutores académicos, los plazos para cursar las prácticas, ni la relación de empresas donde se pueden realizar.					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B NC3	Los plazos se detallaron en documentos posteriores.	Incorporar los datos requeridos en la guía docente del curso 14/15 Ver link	*Recursos físicos: NA* *Recursos humanos: NA*	Julio 2014	Responsable la guía docente de Prácticas Externas en GRCOM
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento

Criterio 2. Organización y funcionamiento del título					
Evidencia: Se recomienda fortalecer los mecanismos de coordinación docente.					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B NC 4	Puesta en marcha de la Política de Coordinación Docente en ESIC a finales de 2014: Hasta la fecha no existía y sí coordinaciones no suficientemente evidenciadas	Política de Coordinación Docente Vertical y Horizontal y Formatos anual de Coordinación Ver link	*Recursos físicos: NA* *Recursos humanos: NA*	14/15	Responsable de titulación GRCOM
Criterio5. Grado de Implantación del Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).					
Evidencia: Se reconoce que el SGIC está implementado y ofrece datos objetivos, aunque no ofrecen planes de mejora del título asociados a dicho SGIC. Se observan diferentes aspectos a mejorar. Por una parte no se han encontrado evidencias del procedimiento de evaluación del profesorado. Por otra no se encuentran evidencias de que se hayan hecho encuestas de satisfacción del profesorado y del PAS. Además, se recomienda que dichas encuestas contengan referencias al título.					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
C	En la fase documental de seguimiento no se aportaron	-Certificación de la Implantación de AUDIT	*Recursos físicos: NA*	Octubre de	Responsable de titulación

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

NC 5	evidencias existentes sobre la existencia de estos mecanismos.	obtenida en julio de 2014. Esta certificación cita a ESIC como referencia a nivel nacional e internacional en Garantía de Calidad en la impartición de Titulaciones de Grado y Postgrado. Link para la Certificación del diseño Link para la Certificación de la implantación. -Procedimiento de evaluación de la actividad docente bajo el Modelo Docentia. En octubre de 2013, ANECA otorga a ESIC un "positivo" al diseño del Modelo de Evaluación Docente y en consecuencia, se procedió a la 1ª convocatoria oficial en 2014 y se está desarrollando también en 2015. Link del certificado de Docencia Al personal docente de la titulación se le realiza anualmente una encuesta para que valore el desarrollo adecuado de la titulación y que los resultados de la misma son analizados por la Comisión de Titulación y volcados en el Informe Anual de la Comisión de Título.	*Recursos humanos: NA*	2013 y continuación	GRCOM

Criterio 6. Análisis de los principales Resultados del título					
Evidencia: Tasa entre la oferta y la demanda Una tasa de 78% es baja y deberían proponerse mejoras.					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	La caída puede asociarse a los candidatos que mediante la preinscripción han elegido	Intentar posicionarnos como primera opción. Las acciones a desarrollar son las mismas que	*Recursos físicos: incremento de acciones dirigidas a posibles candidatos,*	Septiembre de	Departamento de Comercial (Admisiones)

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

NC 6	a ESIC como segunda opción y consecuentemente, eligen la primera opción.	las definidas para la tasa de matriculación.	*orientadores y profesores de centros de enseñanza de bachillerato y ciclos formativos.* *Recursos humanos: se destina más apoyo de personal para el cumplimiento de las acciones.*	2015	Departamento de Marketing.
Evidencia: Tasa de matriculación 48% Una tasa de 48% es muy baja y se aleja mucho de cubrir al 100% las plazas ofertadas					
Nº de NC M o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B NC 7	La tasa de oferta y demanda está muy determinada por la coyuntura económica y el hecho de que el centro adscrito ESIC, al ser de carácter privado, tiene un importe por crédito superior al público.	Refuerzo en la captación de candidatos en las acciones preuniversitarias. Refuerzo en la campaña de comunicación.	*Recursos físicos: incremento de acciones dirigidas a posibles candidatos, orientadores y profesores de centros de enseñanza de bachillerato y ciclos formativos.* *Recursos humanos: se destina más apoyo de personal para el cumplimiento de las acciones.*	Septiembre de 2015	Departamento de Comercial (Admisiones) Departamento de Marketing.

INFORME DEFINITIVO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES DE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO (2016)

- Fechado el informe a 18 de diciembre de 2015, con una valoración global FAVORABLE.
- Por criterios, los resultados fueron:

  - Organización y desarrollo (Criterio 1) Adecuada
  - Información y transparencia (Criterio 2) Satisfactoria
  - Sistema de garantía interno de calidad (Criterio 3) Adecuada
  - Personal académico (Criterio 4) Suficiente
  - Personal de apoyo, recursos materiales y servicios (Criterio 5) Satisfactoria
  - Resultados de Aprendizaje (Criterio 6) Adecuada
  - Indicadores de Satisfacción y Rendimiento (Criterio 7) Adecuada

Puede verse el Informe Final de la Renovación de la Acreditación en la página web del Título en el siguiente link:
https://www.esic.edu/pdf/informe_definitivo_Grado_Comunicaci%C3%B3n_y_RRPP_ESIC.pdf

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

A CONTINUACIÓN, SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA BAJO LA NORMA ISO:

- Es necesario actualizar el manual de RRHH del Campus de Valencia para ajustar a la realidad las nuevas funciones.

Grado de Implantación: Se ha enviado el documento y el organigrama.

- Es necesario revisar el Listado de registros y adaptar los responsables de registros a la realidad de las nuevas funciones.

Grado de Implantación: Se ha actualizado el documento y ya está publicado.

- A.R. ha de incluir en su ficha individual de formación el curso específico de Marketing en Internet que realizó el curso pasado.

Grado de Implantación: Hecho

- Falta de elaborar el Plan de Formación del curso 2012-2013.

Grado de Implantación: La finalización de este documento está prevista para el 20 de mayo.

- El perfil del profesor no corresponde con los requisitos descritos en el Manual de RRHH de Idiomas.

Grado de Implantación: Se ha editado nueva edición del Manual de RRHH de Idiomas.

- No se ha llevado a cabo el Diseño del curso de catalán de acuerdo con los formatos de Diseño y Control establecidos para tal fin.

Grado de Implantación: Desde Idiomas se explica que no se ha creado ningún curso ya que el material utilizado ya existe - es de una editorial. Se posee, y se adjunta, el syllabus del curso.

- No se puede evidenciar un informe de impacto de campañas para las distintas acciones comerciales.

Grado de Implantación: Se propone hacer una propuesta de informe de análisis de resultados alcanzados para que sea un esquema a seguir por área, una vez al año finalizada la campaña.

- Un alumno becado de grado, no aporta documentación que verifique su situación familiar.

Grado de Implantación: Se añade la documentación pertinente para que todos los casos queden perfectamente acreditados.

- Se recomienda que las facturas que se encargan a Administración para su pago recojan la firma de quien lo autoriza.

Grado de Implantación: Se tiene en cuenta para las próximas acciones.

Procedimientos a mejorar detectados en Auditoría Interna de 2013 en el Área de Grado y su grado de implantación durante el curso académico 2014/2015:

- Procedimiento de seguimiento con alumnos y profesores

Grado de implantación: Se revisa y articula una normativa de seguimiento a través de actas y de comunicaciones homogeneizada para los títulos

- Procedimiento con Comisiones de Titulación en el Área de Grado

Grado de implantación: Se define, publica y pone en marcha Política de Comisiones de Titulaciones con Anexo y Glosario.
https://www.esic.edu/pdf/politica-de-comision-academica-de-titulacion-de-esic-ed-2.pdf

- Procedimiento de compra externa de documentación

Grado de implantación: Se revisa la organización interna para la realización de pedidos de documentación externa a través de Dirección Académica y Biblioteca

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

A continuación, se presentan los Procedimientos a mejorar, detectados en la Auditoría Interna de 2014, y que fueron revisados en la Auditoría de 2015:

- Procedimiento reconocimientos de Prácticas:

Grado de implantación: Se revisa y se documenta la normativa específica de reconocimiento académico para prácticas externas según normativas de la Universidad.

- Procedimiento de Prácticas Externas:

Grado de implantación: Revisión de los formatos para hacer un seguimiento adecuado por parte del tutor académico del alumno, tutor externo y departamento de prácticas.
Ver: http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

A continuación, se presentan los Procedimientos a mejorar, detectados en la Auditoría Interna de 2015 y 2016, y que fueron revisados en la Auditoría de 2016 y 2017:

- Objetivos revisados y Objetivos propuestos

Grado de implantación: Puesta en marcha de reuniones Departamentales y por Áreas con la Dirección del Campus para la comunicación de los Objetivos del Campus

- Procedimiento de Guías Docentes, publicación y actualización

Grado de implantación: Se revisa y se actualización la publicación de las Guías Docentes en la web de cada Titulación.
Puede verse en el siguiente link: https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=173

- Normativa Académica sobre la asistencia:

Grado de implantación: Se revisa y se documenta la normativa en la Guía Académica del Área de Grado.

- Procedimiento de Gestión de Personal Académico:

Grado de implantación: Planificación y programación de las cargas en base a lo establecido en Real Decreto.

- Política de firmas de Personal Docente y Personal No Docente:

Grado de implantación: Se cambia el formato de Firma según establece la Dirección de Marketing y Comunicación.

- Política de conservación de las Piezas de Evaluación:

Grado de implantación: Puesta en marcha de la Política de conservación de las Piezas de Evaluación, aprobada por Secretaría General.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

9 PROPUESTAS DE MEJORA

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad, que hagan de nuestros participantes personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel. Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.
http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php

9.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2016/2017

Las mejoras que se han implantado durante este año por Área son:

- Portfolio de productos, más amplio y más valorado
- Seguimiento y Renovación de Títulos, como actividad sistemática y recurrente
- Metodología docente e Investigación, como palancas adicionales para mejorar la cualificación y empleabilidad de nuestros alumnos
- Sentido de pertenencia del profesorado, a través de cercanía, desarrollo profesional, reconocimiento y cualificación

Las mejoras por Título:

- **Mejora**: revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRCOM.006 Continúa vigente desde el año anterior.
- **Grado de implantación:** Esta acción de mejora tenía una previsión de dos años. Durante este curso se ha seguido insistiendo a los profesores en el refuerzo necesario de documentación adicional para el ajuste en los resultados de esta tasa.

- **Mejora**: continuar con la labor comercial para atraer un mayor número de alumnos a estos estudios.
- **Código: 2015**.MEMORIA.GRCOM.001
- **Grado de implantación:** Continúa el refuerzo en la captación de candidatos en las acciones preuniversitarias y refuerzo en la campaña de comunicación.

- **Mejora**: Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.5) para el curso 2015/16
- **Código: 2015**.MEMORIA.GRCOM.002
- **Grado de implantación:** Realizado: nueva edición ajustándose a la Memoria verificada

9.2 Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2017/2018

Las mejoras que se han propuesto para este año por Área son:

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

- Portfolio de productos, más amplio y más valorado
- Seguimiento y Renovación de Títulos, como actividad sistemática y recurrente
- Metodología docente e Investigación, como palancas adicionales para mejorar la cualificación y empleabilidad de nuestros alumnos
- Sentido de pertenencia del profesorado, a través de cercanía, desarrollo profesional, reconocimiento y cualificación

Las propuestas para el curso 2016/217 son todas aquellas mejoras identificadas en este informe nuevas para su puesta en marcha en el 2017/2018.

- **Mejora**: Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.7) para el curso 2017/18
- **Código: 2016**.MEMORIA.GRCOM.001

- **Mejora**: Optimizar los índices de los resultados inferiores a 6,5.
- **Código: 2016**.MEMORIA.GRCOM.002

- **Mejora**: Acción de Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores con los que actualmente cuenta el centro
- **Código:** 2016.MEMORIA.GRCOM.003.

- **Mejora**: Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.
- **Código:** 2016.MEMORIA.GRCOM.005

- **Mejora**: Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.
- **Código:** 2017.MEMORIA.GRCOM.001

- **Mejora**: Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.
- **Código:** 2017.MEMORIA.GRCOM.002

10 CUADRO DE INDICADORES

Ver información sobre indicadores en:

https://www.esic.edu/pdf/resumen-de-indicadores_grcom.pdf

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

ANEXOS

ANEXO 1: Satisfacción de los alumnos:

1.1 Encuesta para la valoración docente de Grado:

1.La información facilitada por el profesor (Syllabus) ha resultado útil
2.Se ha coordinado adecuadamente tareas teóricas y prácticas
3.Las documentaciones se ajustan al contenido de la asignatura
4.El profesor prepara, organiza y estructura las actividades en clase
5.El profesor explica con claridad y resalta conceptos importantes
6.El profesor resuelve las dudas y orienta a los alumnos en el aula
7.El profesor consigue despertar interés por los diferentes temas tratados
8.El profesor favorece la participación de los estudiantes en aula
9.Muestra respeto ante los comentarios y opiniones de los demás
10.Se muestra accesible y receptivo para dudas fuera del aula
11. La estructura de evaluación se ha ajusta a lo indicado en el syllabus.
12.El profesor ha mejorado mis conocimientos y habilidades
13.El profesor ha transmitido valores de desarrollo humano
14. El profesor ha sido innovador en alguna/s de las metodologías y/o contenidos y/o habilidades transmitidas.
15. Globalmente puede ser considerado como un buen profesor.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

1.2 Cuestionario de Satisfacción de Programa (2º curso):

RESULTADOS DEL PROGRAMA:
Indica **tu satisfacción** al realizar el Título Universitario

	Valoración
P1a. Fortalecer e incrementar mis conocimientos.	
P1b. Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	
P1c. Despertar inquietudes emprendedoras	
P1d. Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:
Indica **tu satisfacción** de las actividades propias de la Dirección del Título

	Valoración
P2a. Distribución de trabajos a lo largo del curso	
P2b. Distribución de los exámenes	
P2c. Coordinación de los profesores	
P2d. Publicación de convocatorias de exámenes	

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:
Indica **tu satisfacción** con la Estructura del Título

	Valoración
P3a. Distribución de contenidos entre asignaturas	
P3b. Enfoque Internacional de los contenidos	
P3c. Enfoque teórico/práctico de los contenidos	

PERSONAL DOCENTE:
Indica **tu satisfacción** del personal Docente

	Valoración
P5a. Personal Docente	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:
Indica **tu satisfacción** de la Metodología empleada en el Título

	Valoración
P4a. Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	
P4b. Criterios de Evaluación	
P4c. Tutorías	
P4d. Aprendizaje a través de mis compañeros	
P4e. Documentación Soporte	

FORMACIÓN INTEGRAL: PROFESIONAL Y PERSONAL:
Indica **tu satisfacción** de la Formación en habilidades personales y profesionales impartido en el Título

	Valoración
P6a. Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	
P6b. Formación en habilidades de gestión directiva	
P6c. Aprendizaje de otros idiomas	
P6d. Formación en habilidades con herramientas informáticas	
P6e. Formación en trabajo en equipo	

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES:

Indica **tu satisfacción** de las Infraestructuras e Instalaciones que te ofrece el Campus

	Valoración
P7a. Aulas de clase	
P7b. Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	
P7c. Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	
P7d. Venta de Libros	
P7e. Salas de trabajo en equipo	

	Valoración
P7f. Aulas de informática	
P7g. Servicio de Fotocopias	
P7h. Cafetería	
P7i. Restauración	
P7j. Instalaciones en general	

ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE DE ESIC:

Indica **tu satisfacción** del acceso y atención del personal de ESIC que te ofrece el Campus

	Valoración
P8a. Actividades de acogida	
P8b. Actividades de tutorización en el estudio del curso	
P8c. Actividades de orientación profesional y personal	
P8d. Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias	

	Valoración
P8e. Accesibilidad a la Dirección Académica	
P8f. Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	
P8g. Atención mediante canales web	

P10. GÉNERO (marque con una X)	**F**	**M**
P11. EDAD		

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

1.3 Cuestionario de Satisfacción Final y Expectativas (4º)

RESULTADOS DEL PROGRAMA:
Indica **tu satisfacción** al realizar el Título Universitario

	Valoración
P1a. Fortalecer e incrementar mis conocimientos.	
P1b. Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	
P1c. Despertar inquietudes emprendedoras	
P1d. Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:
Indica **tu satisfacción** de las actividades propias de la Dirección del Título

	Valoración
P2a. Distribución de trabajos a lo largo del curso	
P2b. Distribución de los exámenes	
P2c. Coordinación de los profesores	
P2d. Publicación de convocatorias de exámenes	

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:
Indica **tu satisfacción** con la Estructura del Título

	Valoración
P3a. Distribución de contenidos entre asignaturas	
P3b. Prácticas externas	
P3c. Enfoque Internacional de los contenidos	
P3d. Enfoque teórico/práctico de los contenidos	

PERSONAL DOCENTE:
Indica **tu satisfacción** del personal Docente

	Valoración
P5a. Personal Docente	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:
Indica **tu satisfacción** de la Metodología empleada en el Título

	Valoración
P4a. Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	
P4b. Criterios de Evaluación	
P4c. Tutorías	
P4d. Aprendizaje a través de mis compañeros	
P4e. Documentación Soporte	

FORMACIÓN INTEGRAL: PROFESIONAL Y PERSONAL:
Indica **tu satisfacción** de la Formación en habilidades personales y profesionales impartido en el Título

	Valoración
P6a. Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	
P6b. Formación en habilidades de gestión directiva	
P6c. Aprendizaje de otros idiomas	
P6d. Formación en habilidades con herramientas informáticas	
P6e. Formación en trabajo en equipo	

INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES:
Indica **tu satisfacción** de las Infraestructuras e Instalaciones que te ofrece el Campus

	Valoración
P7a. Aulas de clase	
P7b. Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	
P7c. Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	
P7d. Venta de Libros	
P7e. Salas de trabajo en equipo	

	Valoración
P7f. Aulas de informática	
P7g. Servicio de Fotocopias	
P7h. Cafetería	
P7i. Restauración	
P7j. Instalaciones en general	

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE DE ESIC: Indica **tu satisfacción** del acceso y atención del personal de ESIC que te ofrece el Campus			
	Valoración		**Valoración**
P8a. Actividades de acogida		P8e. Accesibilidad a la Dirección Académica	
P8b. Actividades de tutorización en el estudio del curso		P8f. Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	
P8c. Actividades de orientación profesional y personal		P8g. Atención mediante canales web	
P8d. Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias			

EXPECTATIVAS DE FUTURO Indica **lo que esperas** de la Escuela en un futuro de los servicios que se ofrecen, con los grados de **IMPORTANCIA**, de 0 a 10, nada importante a muy importante respectivamente.			
	Valoración		**Valoración**
P9a. Servicios Formativos del Área de Postgrado		P9d. Ser miembro de la **Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC**	
P9b. Servicios Formativos del Área Executive Education		P9e. Optar a **Puestos de Trabajo** en Empresa a través del Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC	
P9c. Servicios Formativos del Área de Idiomas		P9f. Optar a **Prácticas** Externas en Empresa a través de Dpto. de Prácticas Profesionales de ESIC	
Indícanos **otros servicios** que esperarías de la Escuela y que no han sido reflejado anteriormente:			
P9g.		P9h.	

DATOS DEL ESTUDIANTE	
P10. TÍTULO	

P11. SEXO (marque con una X	**F**	**M**
P12. EDAD		

¿Hay algún aspecto que consideras es necesario mejorar y no ha sido mencionado en el cuestionario? _____

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

ANEXO 2: Satisfacción de Egresados

P1.- Año de finalización del grado:

P2.- Titulación:

P3.- Ocupación actual:

1.- Trabaja	**2.- Estudia**	**3.- Busca trabajo**	**4.- Otros** (PASAR A P15)
P4.- Tipo de trabajo 1.- Cuenta propia 2.- Cuenta ajena 3.- Prácticas	P9.- ¿Qué estás estudiando? 1.- Doble titulación 2.- Master 3.- Idiomas PASAR A P15	P10.- ¿Has trabajado desde que terminaste tus estudios? 1.- No (PASAR A P15) 2.- Si	
P5.- ¿Cómo accediste a tu puesto de trabajo actual? 1.- Prácticas gestionadas desde ESIC 2.- Bolsa de trabajo de ESIC 3.- MEET 4.- Otros:___		P11.- ¿Cómo accediste al puesto de trabajo? 1.- Prácticas gestionadas desde ESIC 2.- Bolsa de trabajo de ESIC 3.- MEET 4.- Otros:___	
P6.- ¿Se necesita la titulación para desarrollar actividad actual? 1.- Si 2.- No		P12.- ¿Se necesitaba la titulación para desarrollar actividad del puesto? 1.- Si 2.- No	
P7.- ¿Hasta qué punto estas utilizando conocimientos y competencias adquiridas con tus estudios de grado? 4.- Mucho 3.- Bastante 2.- Poco 1.- Nada		P13.- ¿Hasta qué punto utilizaste conocimientos y competencias adquiridas con tus estudios de grado? 4.- Mucho 3.- Bastante 2.- Poco 1.- Nada	
P8 ¿En qué empresa estás trabajando? PASAR A P15		P14 ¿En qué empresa estuviste trabajando? PASAR A P15	
P15.- Considerando una escala de 0 a 10 puntos, ¿podrías indicar cuál es tu grado de satisfacción con la preparación que conseguiste al cursar tu grado en ESIC? 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10			

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

ANEXO 3: Cuestionario sobre el proceso de evaluación de Docentia 2015.

ESIC
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

Hola,

Nos ponemos en contacto contigo para pedir tu colaboración como **Profesor** evaluado bajo el **Modelo Docentia de ESIC 2015**. ESIC desea conocer tu valoración sobre el proceso de evaluación que has vivido durante estos meses. **El objetivo de la encuesta es revisar la validez del Modelo y sus mejoras para convocatorias futuras.**

Esta encuesta forma parte del proyecto de mejora continua e implantación del sistema de garantía interna de calidad (SGIC) de ESIC.

ACCEDER A LA ENCUESTA

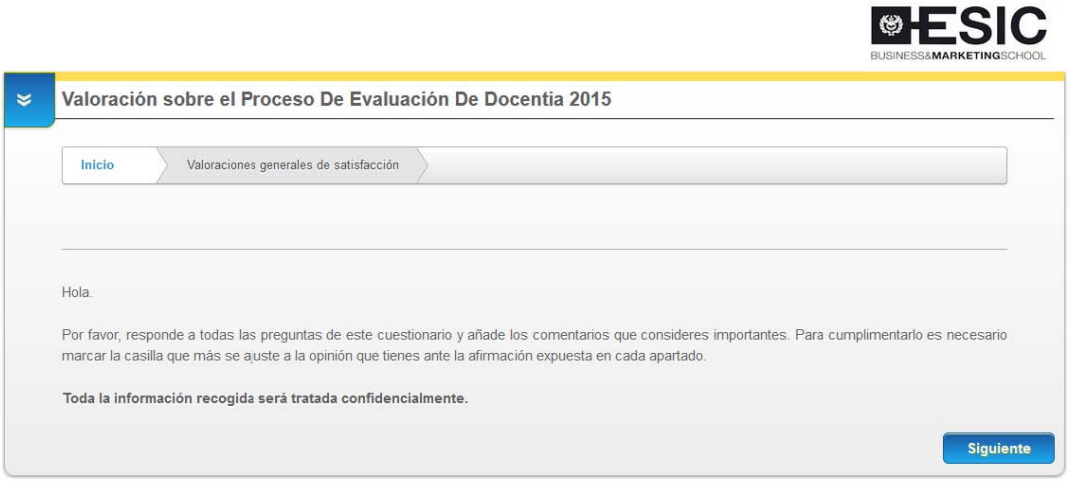
Podrías cumplimentar la encuesta hasta el día 26 de octubre a las 22:00.

Es importante que conozca que la **respuesta** es absolutamente **confidencial** y que el secreto estadístico está garantizado por la Ley 12/1989.

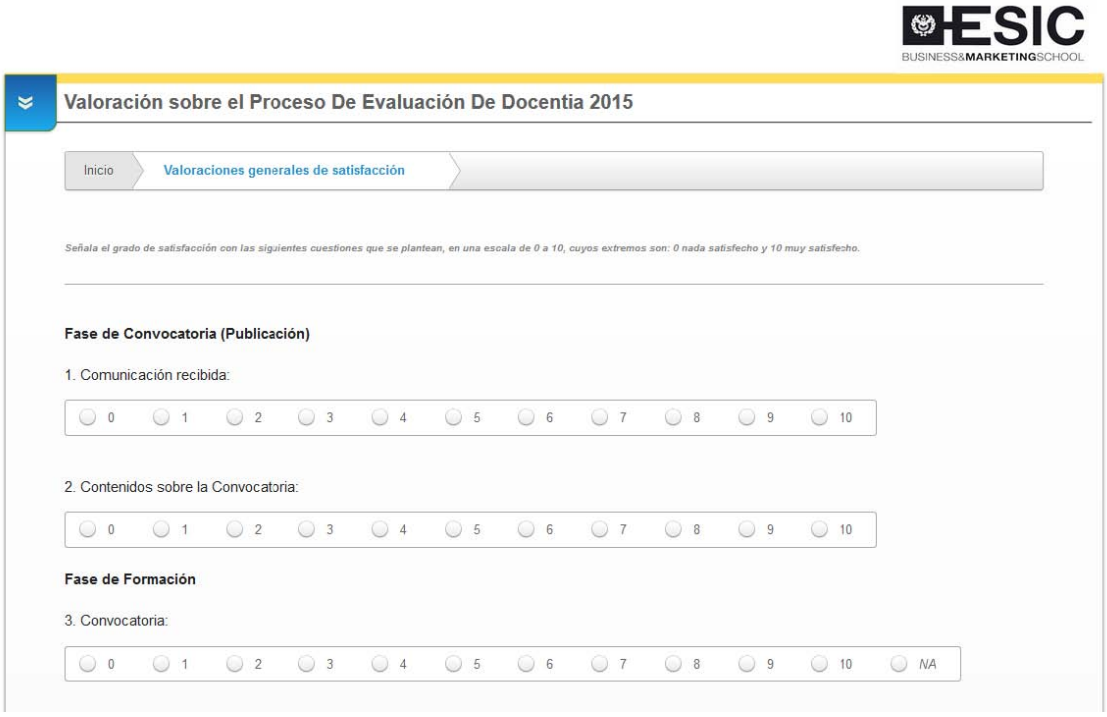
Agradecemos de antemano tu colaboración.

Un saludo.

© ESIC | Business & Marketing School Madrid: Avd. Valderigrales, s/n 28223 Pozuelo de Alarcón. Tel. 914 524 100



Encuesta



ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

4. Desarrollo de la Formación:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

5. Utilidad de la Formación:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Fase de Autoevaluación del Profesor

6. Tiempos de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Documentación utilizada:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. Objetividad en la Autoevaluación del Profesor:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10. Tiempo invertido en la Autoevaluación (en horas):

Fase de Evaluación de los Directores Académicos

13. Objetividad de la evaluación/es del/los Director/es Académico/s:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

14. Entrega y comunicación de la/s Evaluación/es por parte del/ los Director/es Académico/s:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fase de Resultados y Alegaciones

16. Tiempos de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

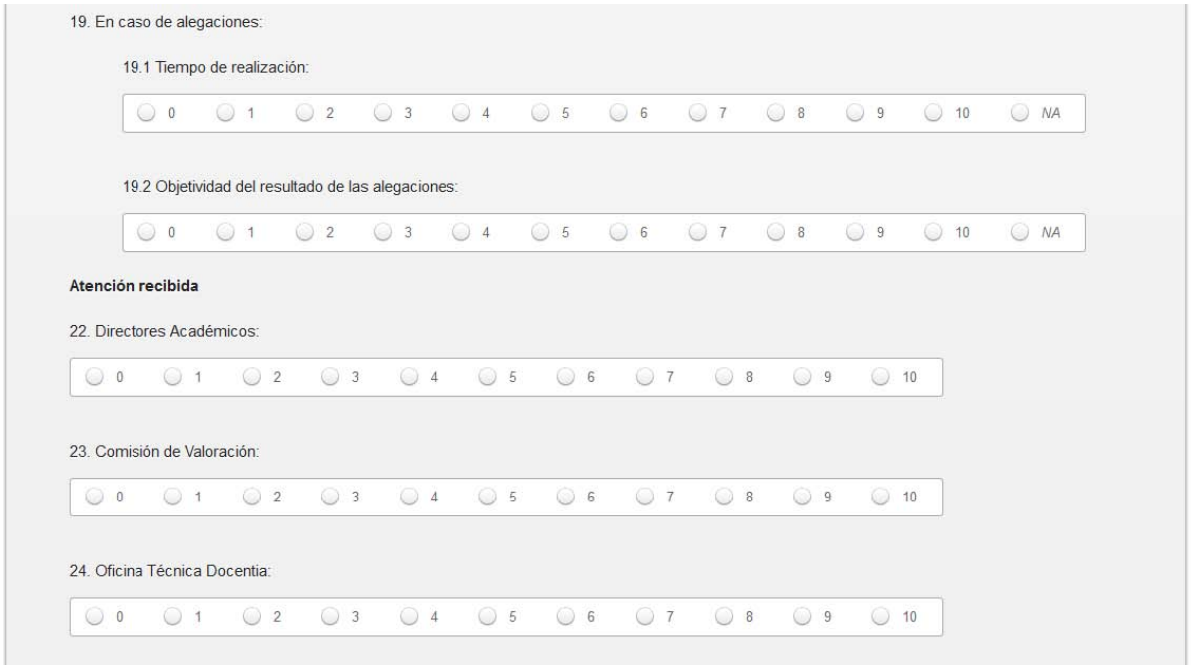
17. Documentación utilizada (informes):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

18. Objetividad del Resultado final:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.


19. En caso de alegaciones:

19.1 Tiempo de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

19.2 Objetividad del resultado de las alegaciones:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Atención recibida

22. Directores Académicos:

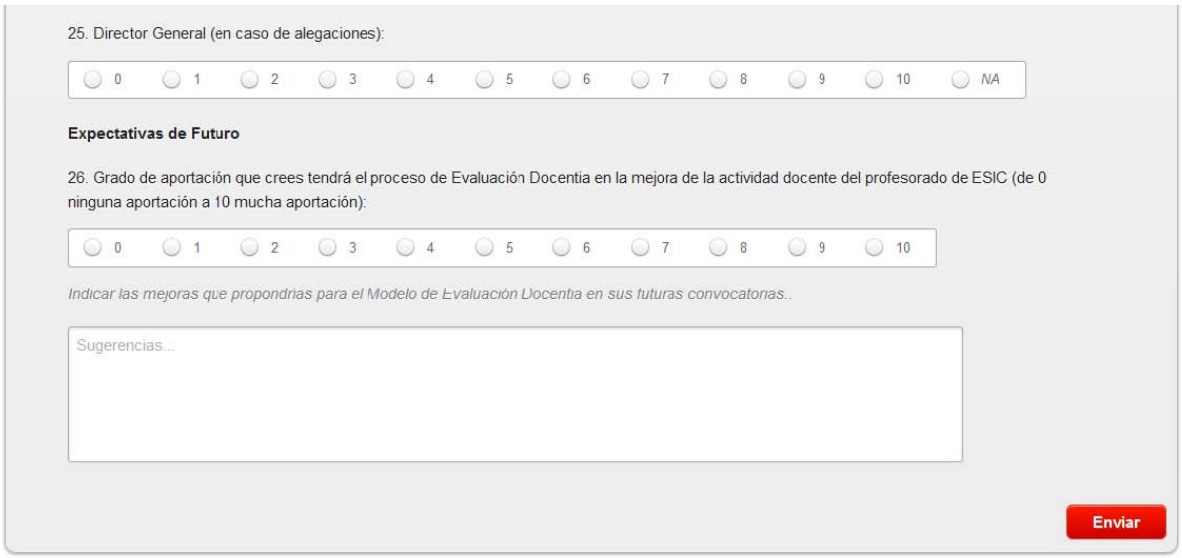
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

23. Comisión de Valoración:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

24. Oficina Técnica Docentia:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10


25. Director General (en caso de alegaciones):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Expectativas de Futuro

26. Grado de aportación que crees tendrá el proceso de Evaluación Docentia en la mejora de la actividad docente del profesorado de ESIC (de 0 ninguna aportación a 10 mucha aportación):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Indicar las mejoras que propondrías para el Modelo de Evaluación Docentia en sus futuras convocatorias..

Sugerencias...

Enviar

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

ANEXO 4: Satisfacción del PDI sobre la Titulación.

¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?
¿Se han desarrollado las tutorías?
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno
Documentaciones accesibles en formato electrónico
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)
Aula
Salas de Reuniones y/o Despachos
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

ANEXO 5: Satisfacción del PDI sobre la Infraestructuras e Instalaciones.

Amplitud de los espacios donde se desarrolla su trabajo
Iluminación
Climatización
Cobertura servicios de voz
Calidad de servicios de voz
Calidad del terminal de servicios de voz
Calidad de equipo de sobremesa
Velocidad de acceso a red
Servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento)
Mensajería (correo electrónico, etc.)
Cobertura WIFI
Facilidad de conexión WIFI
Velocidad de internet
Restricciones de acceso (bloqueo a sitios inadecuados)
Mobiliario
Limpieza aseos
Limpieza zonas comunes
Limpieza despachos
Sala de reuniones
Servicio de Cafetería
Restaurante
Sistema de protección y prevención de riesgos laborales
Servicio Buzón 'Danos tu opinión'
La seguridad en los edificios en los que desempeña su actividad
Información adecuada y suficiente sobre los recursos materiales, infraestructuras e instalaciones
El mantenimiento de las instalaciones
Las instalaciones en general
Limpieza aulas
Equipamiento técnico de las aulas (PCs y multimedia)
Iluminación aulas
Climatización aulas
Mobiliario aulas
Aulas de informática

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

ANEXO 6: Satisfacción del PAS sobre la Titulación.

Preguntas
Disponibilidad de la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.).
Trato con los estudiantes del título.
Trato con el profesorado del título.
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.).
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.).
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título.
Plantilla suficiente de personal de administración para atender correctamente la gestión administrativa del título.
Plantilla suficiente de personal de servicios (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título.
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título.

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

ANEXO 7: Satisfacción del PAS sobre la Infraestructuras, Instalaciones y Clima Laboral.

Amplitud de los espacios donde se desarrolla su trabajo
Iluminación
Climatización
Cobertura servicios de voz
Calidad de servicios de voz
Calidad del terminal de servicios de voz
Calidad de equipo de sobremesa
Velocidad de acceso a red
Servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento)
Mensajería (correo electrónico, etc.)
Cobertura WIFI
Facilidad de conexión WIFI
Velocidad de internet
Restricciones de acceso (bloqueo a sitios inadecuados)
Mobiliario
Limpieza aseos
Limpieza zonas comunes
Limpieza despachos
Sala de reuniones
Servicio de Cafetería
Restaurante
Sistema de protección y prevención de riesgos laborales
Servicio Buzón 'Danos tu opinión'
La seguridad en los edificios en los que desempeña su actividad
Información adecuada y suficiente sobre los recursos materiales, infraestructuras e instalaciones
El mantenimiento de las instalaciones
Las instalaciones en general
Limpieza aulas
Equipamiento tícnico de las aulas (PCs y multimedia)
Iluminación aulas
Climatización aulas
Mobiliario aulas
Aulas de informática

Percibir un salario coherente con la función desempeñada.(Importancia)

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Percibir un salario coherente con la función desempeñada.(Satisfacción)
El desarrollo profesional y la promoción interna.(Importancia)
El desarrollo profesional y la promoción interna.(Satisfacción)
La motivación y el reconocimiento.(Importancia)
La motivación y el reconocimiento.(Satisfacción)
Mantener una buena relación con los mandos inmediatosa.(Importancia)
Mantener una buena relación con los mandos inmediatosa.(Satisfacción)
Acciones de conciliación de la vida personal y laboral.(Importancia)
Acciones de conciliación de la vida personal y laboral.(Satisfacción)
Que la empresa tenga buena imagen/reputación en la sociedad.(Importancia)
Que la empresa tenga buena imagen/reputación en la sociedad.(Satisfacción)
Capacidad de la empresa para atraer talento.(Importancia)
Capacidad de la empresa para atraer talento.(Satisfacción)
Es una empresa que se recomienda como lugar de trabajo.(Importancia)
Es una empresa que se recomienda como lugar de trabajo.(Satisfacción)
Empresa exitosa en su actividad.(Importancia)
Empresa exitosa en su actividad.(Satisfacción)
Sector atractivo para trabajar.(Importancia)
Sector atractivo para trabajar.(Satisfacción)
Los valores éticos y profesionales de la empresa.(Importancia)
Los valores éticos y profesionales de la empresa.(Satisfacción)
Que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades.(Importancia)
Que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades.(Satisfacción)
Que los altos directivos sean profesionales con buena reputación.(Importancia)
Que los altos directivos sean profesionales con buena reputación.(Satisfacción)
La identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial.(Importancia)
La identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial.(Satisfacción)
Orgullo de formar parte de la empresa.(Importancia)
Orgullo de formar parte de la empresa.(Satisfacción)

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

ANEXO 8: Satisfacción de Prácticas Profesionales

8.1 Evaluación del tutor externo con los programas de prácticas externas de ESIC

La adaptación e integración del alumno/s a la empresa / entidad ha sido adecuada
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas fueron adecuadas
La duración de las prácticas son adecuada/s
Valore los sistemas de evaluación aplicados a la práctica
De forma global exprese el grado de utilidad del trabajo realizado por el personal en prácticas de ESIC
Importancia del perfil del Candidato en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de las referencias de anteriores alumnos en prácticas de ESIC en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de la formación del Candidato (Titulación cursada) en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de la resolución del Candidato en las pruebas de acceso a la Práctica en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia Otros factores en la contratación de alumnos de ESIC
La información recibida por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
La atención prestada por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
La gestión administrativa por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

8.2 Evaluación del tutor académico con los programas de prácticas externas

La información facilitada para la correcta tutorización de las prácticas
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas
La adecuada adquisición y desarrollo de competencias profesionales para el estudiante en sus prácticas
La duración de las prácticas ha sido adecuada
El periodo de realización de las prácticas ha sido adecuado
Adecuada coordinación con el tutor externo (empresa)
De forma global, exprese su satisfacción con las prácticas realizadas por los alumno/s
Valore los sistemas de evaluación aplicados (memoria final del alumno, control de asistencia, etc.)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La información recibida)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La atención recibida)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La gestión administrativa)

8.3 Evaluación del alumno con los programas de prácticas externas

Información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC
Satisfacción con la amplitud de la oferta de prácticas en empresa
Información recibida acerca del proyecto formativo de tus prácticas externas (objetivos, actividades a realizar, criterios de evaluación...)
Procedimiento de selección y adjudicación de prácticas externas
Adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del Plan de Estudios
Gestión y orientación prestada por el Departamento de Prácticas de ESIC
Adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estimas conveniente para tu formación práctica
Compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en la Universidad
Utilidad de la información sobre prácticas externas disponible en la web de ESIC
Acogida por parte de la empresa o institución en mi incorporación a las prácticas
Adecuación de las tareas encomendadas a la titulación cursada

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas
Disponibilidad de medios para el desarrollo de las prácticas
Asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas externas
Atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea
Compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo
Sistema de evaluación académica de las prácticas externas
Acogida por parte del tutor de la empresa o institución
Organización de la actividad a desarrollar
Información proporcionada sobre la organización y funcionamiento de la empresa o institución y sobre la normativa de interés
Formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas
Atención brindada por el tutor de la empresa o institución cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea
Seguimiento y supervisión por parte del tutor de la empresa o institución
Adquisición y desarrollo de competencias profesionales
Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas
Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación
Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas
Satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas
Valor añadido por las prácticas a la formación académica
Una vez finalizadas las prácticas externas ¿en qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?
Satisfacción general con la empresa o institución donde has realizado las prácticas externas
Satisfacción general con el tutor de la empresa o institución
Satisfacción general con el tutor académico de ESIC
Coordinación tutor académico - tutor externo - estudiante
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC
Satisfacción global con las prácticas externas
Sugerencias para la mejora del proceso de información y asignación:
Sugerencias para mejorar la estancia en la entidad de prácticas:

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.

Sugerencias para la mejora de la actividad del tutor interno:
Sugerencias para la mejora de la actividad del tutor externo:
Indica qué competencias crees haber adquirido durante el desarrollo de las prácticas:
Sugerencias para mejorar el proceso general de los programas de prácticas:

ANEXO 9: Satisfacción programas de movilidad

Satisfacción general con la experiencia de movilidad Erasmus
Satisfacción con la calidad de los cursos
Satisfacción con los métodos de enseñanza
Satisfacción con el apoyo recibido en el proceso de aprendizaje

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.