

Instructions for authors

Esic Market publishes empirical and quantitatively contrasted articles, which are the result of rigorous and high quality research, and are outstanding for making substantial contributions to their study field. Furthermore, this journal stimulates and supports the generation of new ideas and research lines.

Submission

The authors must electronically submit their manuscripts for the attention the Editor, Professor Dr. José María Cubillo at the following address: esicmarket@esic.es. All manuscripts should be between 6,000-8,000 words (excluding display material and references). Manuscripts may be submitted for review either in English or Spanish. Once the manuscript has been reviewed, and in the case it is accepted for publication by the journal, the authors must submit the corresponding translation.

Submission implies the authors' acknowledgement that the manuscript is original, unpublished, and has the pertinent authorizations. It also implies that the authors accept any changes in the manuscript by the Editorial Board, where applicable.

The author must send two files:

1. Title Page.
2. Manuscript: It mustn't contain any information allowing the authors' identification.

Title Page

This file will consist of one page with the following information: Title of the article; the authors' names, as well as their complete affiliation info (position, work center, postal address, telephone number and e-mail address); designated contact author; acknowledgements; any funding that may have been received; and a statement expressing whether the paper has been previously presented at any conference or meeting (if applicable).

Manuscript

This file will content the manuscript, which must be in Microsoft Word format, A4, double-spaced and in 12-point Times New Roman. The first page will display the following information:

1. Title of the article (no more than 25 words).
2. Abstract.
3. Keywords.
4. JEL Codes.

Abstract and Keywords

The abstract will be no longer than 180 words and will be a concise description of the aim of the research, the methodology used, the most noteworthy results and the main conclusions. Furthermore, the most novel and relevant aspects of the paper will be emphasized. A list of no more than 5 key words will be included as will be the corresponding codes from the JEL Classification System (www.aeaweb.org/jel/jel_class_system.php).

References

The citation system to be used will be the American Psychological Association's. In-text citations will provide within parentheses the surname(s) of the author(s) followed by the year: (Sheth, 2011). To identify works by the same author with the same publication date, both in the body of the text and in the reference list, the suffixes a, b, c and so forth must be added after the year: (Sheth, 2012a). When the work mentioned has three or more authors, the in-text citations must include the first author's surname followed by et al.: (Srivastava et al., 2012); while in the reference list must appear all the authors. The bibliographic references will be presented in alphabetical order at the end of the paper and in chronological order where more than one work from the same author appears, following this examples of style:

Articles:

Morris, S.S. and Snell, S.A., 2011, "Intellectual capital configurations and organizational capability: An empirical examination of human resource subunits in the multinational enterprise". *Journal of International Business Studies*, Vol. 42, Issue 6, pp. 805-827.

Books:

Jeffrey, J., Olk, P. and Arino, A., 2011, *Entrepreneurial Alliances*. Prentice Hall. 224 pp.

Internet Documents:

Joy, K. and Zimakas, A. *The measure of a brand: The online challenge*. [referred July 28th 2011]. <http://www.bpcouncil.com/var/10/3143-The%20Measure%20of%20a%20Brand.pdf>

Book Chapters:

Hackman, J.R. and Waltz, R.E., 1986, "Leading groups in organizations". En Goodman, P.S. (ed.), *Designing effective work groups*. Jossey-Bass, pp. 72-119.

Tables and Figures

Tables and figures will be numbered in order of reference in the text: Table 1, Figure 1; and they will be identified with a descriptive heading. They must appear at the end of the text, indicating where they must be included: [Insert Figure 1].

Tables must follow the style indicated in the section "Instructions for Authors" at www.esic.edu/esicmarket.

Proofs

Proofs will be sent to the designated contact author, who should return them no later than 3 days from the date of reception. Delays in returning the proofs may result in the work being published without the author's corrections. Any alteration to the original manuscript will not be accepted.

Copyright

It is a condition of publication, that authors assign copyright or license the publication rights in the articles, including abstracts, to ESIC Editorial, to ensure full copyright protection and to disseminate the article as widely as possible.

Refereeing

All papers have an identification number ensuring the anonymity during the editorial process. This number is used to identify the paper in the communications with referees and authors. The Editor can reject a manuscript if he considers that the paper doesn't meet the publishing criteria. All papers admitted, go through a double-blind refereeing process carried out by two experts in the field. This refereeing process takes between 6 and 8 weeks. The referees' comments are sent to the authors, who must proceed to make any requested modifications and send the manuscript back in no longer than 4 weeks. The second refereeing takes approximately 2 weeks.

Ethical Responsibilities

It is the responsibility and duty of *Esic Market* to remind its contributors of the following necessary measures:

- Permission to publish granted by the institution funding the research.

- The journal will not accept any material that has been previously published. The authors are responsible for obtaining the appropriate permissions to partially reproduce material (text, tables or figures) from other publications and to correctly cite their origin. These permissions should be requested from both the author and the publishing house of the material.

Conflict of Interests. The journal expects authors to declare any commercial association that may suggest a conflict of interests with respect to the article submitted.

Authorship. The list of signing authors should include only those persons who have contributed intellectually to the development of the work. Assisting in data collection or participating in a given technical activity are not in themselves sufficient criteria to merit authorship. In general, persons who appear as authors will have:

1. Participated in the conception and production of the work resulting in the article in question.
2. Participated in composing the text and in any possible reviews.
3. Approved the version that will finally be published.

The journal will not be responsible for any potential conflicts deriving from authorship of the papers published therein.

Instrucciones para los autores

Esic Market publica artículos empíricos, con contrastación cuantitativa, fruto de investigaciones rigurosas, de alta calidad, que destaquen por realizar aportaciones sustanciales a su ámbito de estudio. Asimismo, la revista estimula y apoya la generación de nuevas ideas y nuevas líneas de investigación.

Envío

Los autores deben enviar sus manuscritos en formato electrónico al Editor, Profesor Dr. José María Cubillo, a la dirección esicmarket@esic.es. Los manuscritos deben tener entre 6.000 y 8.000 palabras (excluyendo gráficos y bibliografía). El manuscrito podrá ser enviado para su revisión en inglés o en español, indistintamente. En el caso de que éste, una vez finalizado el proceso de revisión, sea aceptado para su publicación por la revista, los autores deberán enviar su correspondiente traducción.

El envío implica el reconocimiento de los autores de que el manuscrito es original e inédito, así como la declaración de contar con las autorizaciones pertinentes. Asimismo, implica la aceptación de los autores, si procede, de la introducción de cambios en el manuscrito por parte del Equipo Editorial.

El envío debe constar de dos archivos:

1. Página de título.
2. Manuscrito: No debe contener información que permita reconocer a los autores.

Página de título

Este archivo contendrá, en una sola página, la siguiente información: Título completo; nombre de los autores, así como información completa de afiliación de los autores (cargo, institución, dirección postal, número de teléfono y dirección de correo electrónico); indicación del autor de correspondencia; agradecimientos; fuente de financiación del proyecto (si aplicable); e, indicación de presentación previa del trabajo en congresos o jornadas (si aplicable).

Manuscrito

Este archivo contendrá el manuscrito. Éste deberá estar en formato Microsoft Word, A4, con texto a doble espacio, en tipo de letra Times New Roman 12. La primera página contendrá la siguiente información:

1. Título completo (no superior a 25 palabras)
2. Resumen
3. Palabras clave
4. Códigos JEL

Resumen y palabras clave

El resumen tendrá una extensión no superior a 180 palabras y describirá, de forma concisa, el objetivo de la investigación, la metodología empleada, los resultados más destacados y las principales conclusiones. Asimismo, se enfatizarán los aspectos novedosos y relevantes del trabajo. Se incluirá una lista de palabras clave no superior a 5, así como los códigos del JEL Classification System (www.aeaweb.org/jel/jel_class_system.php).

Bibliografía

Se utilizará el sistema de la American Psychological Association. Las citas bibliográficas incluidas en el texto se presentarán indicando entre paréntesis el apellido del autor, seguido del año: (Sheth, 2011). Las citas de artículos de los mismos autores en el mismo año, se diferenciarán, en el texto y en el listado de referencias, a través de letras a, b, c, etc: (Sheth, 2012a). En el caso de un número de autores superior a tres, la referencia en el texto se realizará a través del apellido del primer autor seguido de et al.: (Srivastava et al., 2012); mientras que en el listado de referencias se incluirán todos los autores de la obra. Las referencias se incluirán ordenadas alfabéticamente al final del trabajo, y cronológicamente en el caso de varios trabajos del mismo autor, siguiendo el siguiente estilo:

Artículos:

Morris, S.S. and Snell, S.A., 2011, "Intellectual capital configurations and organizational capability: An empirical examination of human resource subunits in the multinational enterprise". *Journal of International Business Studies*, Vol. 42, Issue 6, pp. 805-827.

Libros:

Jeffrey, J., Olk, P. and Arino, A., 2011, *Entrepreneurial Alliances*. Prentice Hall. 224 pp.

Documento de Internet:

Joy, K. and Zimakas, A. *The measure of a brand: The online challenge*. [citado 28 de julio 2011]. <http://www.bpcouncil.com/var/10/3143-The%20Measure%20of%20a%20Brand.pdf>

Capítulos de Libros:

Hackman, J.R. and Waltz, R.E., 1986, "Leading groups in organizations". En Goodman, P.S. (ed.), *Designing effective work groups*. Jossey-Bass, pp. 72-119.

Tablas y figuras

Las tablas y figuras serán numeradas siguiendo el orden en el que son referenciadas en el texto: Tabla 1, Figura 1; e identificadas con un encabezamiento descriptivo. Se deberán adjuntar al final del texto, debiendo indicar en qué parte del mismo debe ser incluida cada una de ellas: [Introducir Figura 1]. Las tablas deben ser elaboradas conforme al estilo de tabla que aparece en el apartado "Instrucciones para Autores" de la siguiente dirección: www.esic.edu/esicmarket.

Pruebas

Las pruebas serán enviadas al autor de contacto quien deberá devolverlas en un plazo no superior a 3 días a partir de la fecha de recepción de las mismas. El retraso en la devolución puede suponer la publicación del trabajo sin las correcciones del autor. No se aceptarán alteraciones sobre el manuscrito original enviado.

Copyright

Es condición para la publicación que los autores cedan el copyright o la licencia de los derechos de publicación, incluyendo los abstracts, a ESIC Editorial, con el objetivo de asegurar la protección completa del copyright, así como la difusión del artículo a través de cualquier medio.

Proceso de revisión

Los papers son numerados con un código de identificación que garantiza el anonimato a lo largo del proceso editorial y es utilizado para identificarlo en las comunicaciones con los revisores y los autores. El Editor puede rechazar el manuscrito si considera que éste no cumple los criterios editoriales. Todos los artículos admitidos al proceso editorial son sometidos a un proceso de revisión ciega por pares con un total de 2 revisores (*double-blind refereeing*) expertos en la materia. El proceso de revisión tiene una duración de entre 6 y 8 semanas. Los comentarios de los revisores son enviados a los autores y, a continuación, éstos deben proceder a realizar las modificaciones solicitadas y reenviar el manuscrito en el período máximo de 4 semanas. La segunda revisión tiene una duración aproximada de 2 semanas.

Responsabilidades Éticas

Es responsabilidad y deber de *Esic Market* recordar a sus colaboradores los siguientes extremos:

- Es necesario contar con permiso de publicación por parte de la institución que ha financiado la investigación.
- La Revista no acepta material previamente publicado. Los autores son responsables de obtener los oportunos permisos para reproducir parcialmente material (texto, tablas o figuras) de otras publicaciones y de citar su procedencia correctamente. Estos permisos deben solicitarse tanto al autor como a la editorial que ha publicado dicho material.

Conflicto de Intereses. La Revista espera que los autores declaren cualquier asociación comercial que pueda suponer un conflicto de intereses en conexión con el artículo remitido.

Autoría. En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente al desarrollo del trabajo. Haber ayudado en la colección de datos o haber participado en alguna técnica no son, por sí mismos, criterios suficientes para figurar como autor. En general, para figurar como autor se deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Haber participado en la concepción y realización del trabajo que ha dado como resultado al artículo en cuestión.
2. Haber participado en la Redacción del texto y en las posibles revisiones del mismo.
3. Haber aprobado la versión que finalmente va a ser publicada.

La Revista declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publican en la Revista.