

D. Eduard Farran Teixidó

Sobresaliente Cum Laude en Tesis Doctoral

Doctor en Publicidad y RRPP. Sobresaliente Cum Laude.

Título de la Tesis Doctoral:”El Storytelling como herramienta y mejora de la eficacia en publicidad. Análisis de los casos Aquarius y BMW en Televisión (1992-2010)”
UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓ , Dpto: Ciencias de la Comunicación. ESPAÑA, Año.2013

PostGrado

Formación Universitaria

- EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (RAMA PUBLICIDAD). UAB. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. 1990

Experiencia Profesional

Redactor en BBDO-Barcelona 1989-1994, Redactor en Valverde de Miquel 1994-1996, Redactor-Director Creativo en Casadevall Pedreño & PRG Madrid 1996-1998- Director Creativo Euro RSCG Barcelona 1998-1999, Director Creativo McCann-Erickson Barcelona 1999-2001, Director Creativo McCann-Erickson Moscow (enero-Mayo 2000), Director Creativo El Laboratorio, Madrid & Barcelona-Socio Fundador 2001-2003, Director Creativo Mccann-Erickson BCA Frankfurt (Sept 2003-Junio 2004), Director Creativo McCann-Erickson Madrid 2003-2006, Director Creativo BSM Valencia enero 2006-junio 2007, Director Creativo Dimarco Valencia 2007-2013, Director Creativo Stragonoff, Valencia (Noviembre 2013-actualidad)

Experiencia Docente

Profesor Asociado de Creatividad Publicitaria en la Facultad de Comunicación de la Universidad Jaume I de Castellón. 2006-enero 2015

Profesor Colaborador en creatividad y estrategia en la asignatura “Innovación en procesos de creación publicitaria” dirigida por Carlos Fanjul del Master oficial de la Universidad Jaume I “Master en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación” de 2011 a 2015.

Consultor online de la asignatura “Creatividad Publicitaria I” de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya). 2006-actualidad

Profesor de creatividad y estrategia online en el “Posgrado de Experto en Redes Sociales y Community management” de la escuela de Negocios Estema. Universidad Europea, Valencia. 2012- mayo 2015

Profesor del Master de Dirección en Comunicación de la Fundación Coso de la Universidad de Valencia. 2013-2014

Clase magistral en el programa “la profesión nos visita” en la facultad de Publicidad y Comunicación del CEU Cardenal Herrera de Valencia. 2010

Profesor Colaborador en la asignatura “Innovación en procesos de creación publicitaria” dirigida por Rocío Blay del Master oficial de la Universidad Jaume I “Master en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación” (2009-2010)

Ponente en inglés en el Intensive Program of Advertising Campaign Training for European Universities 2009-2010 del CEU Cardenal Herrera de Valencia. 2009

Coordinador de asignatura y profesor en el “Título superior de Creatividad Estratégica en Comunicación” organizado por la Asociación de Agencias de la Comunitat Valenciana y la Universitat Jaume I de Castellón. 2008-2009

Acreditaciones

- XXXXX

Miembro de

Socio del Club de Creativos de España (2001-actualidad)

Miembro del Account Planning Group Spain (2007-actualidad)

Miembro del Club de Marketing de Valencia (2009- actualidad)

Miembro de Dircom. Asociación de Directivos de Comunicación. (2010-actualidad)

Colegiado nº 342 y miembro de la junta del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunitat Valenciana. (2009-actualidad)

Miembro de la comisión de profesionales de la revista de Comunicación "Adcomunica". 2011-actualidad

Miembro de la comisión de organización del festival La Lluna Festival de publicidad de la Comunitat Valenciana de la AAPCV. (2008-2011)

Líneas de Investigación

- XXXXX

Artículos

- **Académicos**

Farran, E; López Lita, R. "La evolución del discurso racional al discurso emocional en el Festival de Comunicación Publicitaria El Sol (1988-1998-2008). Publicado en el no 6 de la revista *Comunicación y Hombre* . Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. Noviembre 2010.

- **Profesionales**

¿Hay vida después del Storytelling? en *Insights magazine*, Año 1, Edición 05, 2013. Guayaquil, Ecuador pp. 10-11.

Sobre cerdos, vinos y Storytelling. En *Insights magazine*, Año 1 Edición 03, 2012. Guayaquil, Ecuador pp.14-16

Storytelling. La comunicación ya es otra historia. en *Insights magazine*, Año 1, Edición 02, 2012. Guayaquil, Ecuador pp.16-17

Libros

Autor del libro sobre creatividad y estrategia publicitaria “Des de la trinxera. Manual de supervivència en Creativitat Publicitària”. Editorial UOC. Barcelona, 2011.

Coautor junto con el Dr. Carlos Fanjul del capítulo *Enfoques creativos: claves de los viejos y nuevos planteamientos* en el libro *Publicidad 360o* Universidad San Jorge, Zaragoza (2013)

Prólogo al libro del Dr. D.Enrique Martínez Martínez “Redes Sociales para padres y educadores”. Ed. Pantaleimon. 2012.

Asesor y Coautor del libro “Los Pasos de Camper” de Pablo Adán. Ed. Lid. Madrid, 2011 (Capítulo 4º)

Autor de los materiales didácticos de la asignatura “Creatividad Publicitaria I” de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). 2006 y 2010

Conferencias profesionales y académicas

3 de Abril de 2015. Conferencia “Storytelling y Branded content” en la “Semana de la Comunicación y el emprendimiento” del Col.legi de Publicitaris i RRPP de Catalunya. Centre Barcelona Activa, Barcelona.

24 de febrero de 2015. Conferencia “Jobs. Había una vez algo muy simple” en “Encuentros profesionales” del Business Club España. Colegio Oficial de Publicitarios y RRPP de la Comunidad Valenciana. Las Naves, Valencia.

24 de junio de 2014. Conferencia. “Las marcas, Puro cuento.” en III Jornadas de Comunicación, Publicidad y Social Media. Sala de Conferencias Complejo Marjal Costa Blanca. Crevillent.

7 de julio de 2013. Conferencia. “Transmedia se escribe con T de Transgresión” en II Jornadas de Comunicación, Publicidad y Social Media. Sala de Conferencias Complejo Marjal Costa Blanca. Crevillent.

23 de abril de 2013. Conferencia “Transmedia se escribe con T de Transgresión” en Semana de la Publicidad; Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, Colombia.

Otros

- “Profesional ADmirado” de CEU Cardenal Herrera de Valencia 2010
- San Francisco Internacional Wine Festival 2010. Imagen de vino “Las dos C” de Bodegas Chozas Carrascal.
- La Lluna Festival de Publicitat Valenciana 2009-2011: 9 premios. 4 Oros y 5 platas
- Festival Internacional de Comunicación infantil El Chupete 2009. Mejor gráfica de Parque temáticos
- XI Premis Tirant. Premi al millor anunci de publicitat 2008
- Ampe de plata, Páginas Amarillas 2004
- Ampe de plata, gráfica Siemens Sexy 2004
- 2 Laus de plata, 2002. Coca-Cola
- CdC de plata, 2002 Airtel
- Sol de plata 2001. Airtel
- Oro Premios Eficacia 2001. Airtel
- Festival de Cannes León Bronce TV, 2000 -2 DRAC d’or TV y gráfica 1999. ONCE -New York estival, Bronce, 1998
- Festival El Sol de San Sebastián 1998
- Ad TV Awards, Plata, TV, 1998
- Laus bronce, 1995 Muebles La Fábrica
- Laus Bronce, 1995 Muebles La Fábrica
- Laus, finalista, 1995 Muebles La Fábrica
- London Film Festival. Plata, 1992 Sarpe Recetas -El Sol, finalista, 1991. Sarpe Recetas
- Fiap, plata, TV, 1991. Matutano Chips.