

Dña. Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá

Doctora en Ingeniería Agrónoma

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. ESPAÑA, 1999.

Formación Universitaria

- **INGENIERA AGRÓNOMO.** UPV (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA) 1994.
- ESTUDIOS DE TERCER CICLO: PROGRAMA DE ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA. UPV (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA) 1997.

Idiomas

- Inglés: Acreditación ACLES. Nivel B1
- Inglés: Acreditación ACLES. Nivel B2
- Inglés: Acreditación FIRST-Cambridge

Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ. ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ORIHUELA. DEPARTAMENTO AGROAMBIENTAL, INGENIERÍA CARTOGRÁFICA Y EXPRESIÓN GRÁFICA EN LA INGENIERÍA. (2002 – Actualidad).

Miembro de

- Directora del Departamento de Economía Agroambiental, Ingeniería Cartográfica y Expresión Gráfica en la Ingeniería. 2015-actualidad.
- Membro del Consejo de gobierno de la Universidad. 2015-actualidad.
- Evaluadora externa de AQU Catalunya y UNIBASQ,
- Directora de la Cátedra Cajamar Economía y Desarrollo Agroambiental. 2016-actualidad.
- Un sexenio de investigación en el período: 2004-2009.
- Subdirectora del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y Agroambiental. UMH. 2008-2015
- Directora del Máster de Ingeniería Agronómica. UMH. 2014-2015.
- Vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de Economía Agraria.
- Estancia de Investigación en el Departamento de Food Science. University of Copenhagen. 3 meses. Julio-Septiembre 2016.

Artículos

- An assessment of consumers' attitudes towards organic food in Lebanon
- Journal of Marketing Management (in press)
- *Martínez-Poveda, A., Brugarolas, M., Del Campo, F.J., Martínez-Carrasco, L*
- *Consumer-Perceived Risk Model for the Introduction of Genetically Modified Food in Spain.*
- *Brugarolas, M., Martínez-Carrasco, L., Martínez-Poveda, A., Ruiz, J.J.*
- *A competitive strategy for vegetable products: traditional varieties of tomato in the local market*
- Brugarolas, M., Martínez-Carrasco, L., Bernabeu, R., Martínez-Poveda, A.
- A contingent valuation analysis to determine profitability of establishing local organic wine markets in Spain.
- Martínez-Carrasco, L., Brugarolas, M., Martínez-Poveda, A., Ruiz, J.J., García, S.
- Modelling Perceived Quality of Tomato by Structural Equation Analysis.
- López-Luch, D.; Vidal, F.; Del Campo, F.J., Brugarolas, M.
- Costs derived from work accidents in fruits and vegetables processing plants. The case of Alicante province (Spain).
- Martínez-Carrasco, L.; Brugarolas, M.; Martínez-Poveda, A.; Ruiz, J.J.; García, S.
- Aceptación de variedades tradicionales de tomate en mercados locales. Un estudio de valoración contingente.
- Martínez-Carrasco, L., Brugarolas, M., Martínez-Poveda, A., Ruiz, J.J.
- Comparing hypothetical versus non-hypothetical methods for measuring willingness to pay in a food context.

- Martínez-Carrasco, L. Brugarolas, M., Martínez-Poveda, A., Espinosa, D., Fresquet, E
- Disposición a pagar por tomates mejorados genéticamente. Aplicación de una subasta experimental.

- Brugarolas, M., Martínez-Poveda, A., Martínez-Carrasco, L.
- Aceptación de productos agrarios propios en los mercados locales: el aceite de oliva virgen extra en la Comunidad Valenciana.

- Martínez-Carrasco, L., Brugarolas, M., Martínez-Poveda, A., Ros, M. D. M., & Ruiz-Martínez, J. J.
- Factores determinantes del precio de los tomates de variedades tradicionales: un análisis de precios hedónicos