

# Dña. Myriam Martí Sánchez

## Doctor en Comunicación

Título de la Tesis Doctoral: "Tratamiento periodístico de la teletasura como fenómeno de relevancia social en El País y El Mundo (1993-2006)"  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, Dpto: TEORIA DELS LLENGUATGES I CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ . ESPAÑA, 2010.

## DEA obtenido en Comunicación

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, Dpto: TEORIA DELS LLENGUATGES I CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ . ESPAÑA, 2007.

## PostGrado

- CURSO SUPERIOR, CURSO SUPERIOR DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL  
ESIC VALENCIA. ESPAÑA, 2003.

## Formación Universitaria

- EN PERIODISMO, CEU SAN PABLO. ESPAÑA, 1998.

## Experiencia Profesional

- COORDINADORA DEL ÁREA DE GRADO DE ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA  
ESIC VALENCIA. 2012-ACTUALIDAD.
- RESPONSABLE DE CONTENIDOS DEL BUSCADOR PROFESIONAL DE INTERNET  
BUSCAPROF INTERNET S.L. 2006-2007.
- RESPONSABLE DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN  
COLEGIO OFICIAL DE DECORADORES Y DISEÑADORES DE INTERIOR DE LA CV. 2006.
- PERIODISTA. CORRESPONSAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA  
PERIÓDICO TRIBUNA INMOBILIARIA. 2001-2002.
- BECA IMPIVA "COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA"  
COLEGIO OFICIAL DE DECORADORES Y DISEÑADORES DE INTERIOR DE LA CV. 2000-2001.
- BECA DE PERIODISTA. REDACTORA DE LOCAL  
AGENCIA EFE. 1998.
- RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN EN VALENCIA DE LOS ENCUENTROS DE LA LIGA MUNDIAL DE  
VOLEIBOL. FEDERACIÓN DE VOLEIBOL DE LA CV. 1998-2003.
- REDACTORA DE LOCAL  
LA TRIBUNA DE ALBACETE. 1995-1999.

## Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA  
COMUNICACIÓN COMERCIAL. 2011-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN. 2011-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA.  
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN EMPRESARIAL. 2010-2012.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA  
LENGUAJE PUBLICITARIO. 2009-2011.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA  
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN. 2009-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA  
ÉTICA DE LA EMPRESA. 2006-2014.
- MASTER DE COMUNICACIÓN OLEA EUROPEA. VALENCIA  
TALLER DE REDACCIÓN. 2003-2010.
- CARDENAL HERRERA-CEU. VALENCIA  
INMIGRACIÓN Y SOCIEDAD MULTICULTURAL. 2005.
- FUNDACIÓN VALENCIANA DE LA SOLIDARIDAD Y EL VOLUNTARIADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.  
VALENCIA  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. CÓMO FUNCIONAN. 2003-2005.
- FUNDACIÓN VALENCIANA DE LA SOLIDARIDAD Y EL VOLUNTARIADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.  
VALENCIA  
GABINETE DE PRENSA. CÓMO GESTIONARLO. 2003-2005.
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. VALENCIA  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. 2003-ACTUALIDAD.

- ESIC. BUSINESS&MARKETING SCHOOL VALENCIA  
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN. 2003-2009.
- CARDENAL HERRERA- CEU. VALENCIA  
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA II. 2002-2003.

#### Acreditaciones

#### Miembro de

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK). ESPAÑA, 2012-ACTUALIDAD.
- CENTRO DE INNOVACIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS (INMETUR) INTEGRADO EN ESIC VALENCIA. ESPAÑA 2012-ACTUALIDAD.

#### Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.
- MARKETING TURÍSTICO
- PUBLICIDAD Y RR. PP.
- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, APRENDIZAJE ORGANIZATIVO, REDES SOCIALES

#### Artículos

- Roger Monzó, Vanessa; Martí Sánchez, Myriam y Guijarro García, María (2015) Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. Journal of Business Research, DOI information: 10.1016/j.jbusres.2015.02.009.
- Martí-Sánchez M. (2012) Belén Esteban en el Senado: un estudio de la telebasura en el Parlamento Español. ÁMBITOS. Revista Internacional de Comunicación, N° 21- Año 2012 (pp. 163-184)
- Martí-Sánchez M. (2011) La telebasura como fenómeno periodístico y social: análisis del tratamiento informativo. ADResearch. Revista internacional de investigación en comunicación. Págs. 28-49
- Martí-Sánchez M. (2006) Pautas éticas imprescindibles para los medios ante los nuevos retos sociales. ÁMBITOS. Revista Internacional de Comunicación.

#### Capítulos en libros

- Llopis Amorós, Mª P.; Roger Monzó, V., Martí Sánchez, M. y Guijarro García M. (2013) "La calidad de servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos: una comparación entre los jóvenes portugueses y españoles". En: Ramos, C.; Correia, M.; Serra,F.; Santos, J. y Águas, P. (Eds.) Competitividade, Marketing e Tecnologias de Informação e Comunicação no Turismo. Algarve: UAlgh ESGHT, pp. 343-355. ISBN: 978-989-8472-42-7.

#### Conferencias

- Martí-Sánchez, M.; Roger Monzó, V.; Guijarro-García, M. y Naturil-Alonso, A. XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK– Elche (España), Septiembre (2014) Paper: *La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses.*
- Roger-Monzó, V.; Martí-Sánchez, M. y Guijarro-García, M. Global Innovation and Knowledge Academy – GIKA Julio (2014) Paper: *Online consumer loyalty in the quality of the tourism offer 2.0.* - Valencia (España).
- Martí-Sánchez, M.; Carrilero-Castillo, A.; Roger-Monzó, V. y Guijarro-García, M. I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT (2014) Paper: *Las agencias de viaje y los e-clientes: una relación posible.* ESIC Valencia (España).
- Guijarro-García M.; Llopis-Amorós, Mª P.; Roger-Monzó, V. y Martí-Sánchez, M. XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK– Barcelona (España), Septiembre 2013 Paper: *El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal híbrido: un análisis clúster.*
- Guijarro, M.; Llopis, M.P., Martí, M.; Carrilero, A. Septiembre (2013) Paper: *Clasificar clientes: un análisis de la calidad de la oferta hotelera* XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK– Barcelona (España).
- Guijarro-García, M y Martí-Sánchez, Myriam; Workshop, (2013) *Agencias de viajes on-life: de la amenaza a la oportunidad.* 7th International Week IADE (Lisbon, Portugal), Marzo, 2013; International Week at Fachhochschule– (Dortmund, Alemania), octubre, 2013.
- Guijarro-García M.; Llopis-Amorós, Mª P.; Roger-Monzó, V. y Martí-Sánchez, M. Congreso Nacional de Marketing

TMS 2013 – Algarve (Portugal), Noviembre 2013 Paper: La calidad de servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos: una comparación entre los jóvenes portugueses y españoles.

- Guijarro-García, M; Martí-Sánchez, Myriam y Fernández-Hernández, Ruth (2012) *Influencia de la implementación de un CRM en la lealtad actitudinal del cliente de la agencias de viajes*. V JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO Sevilla, 17 y 18 de mayo de 2012 "Turismo y sostenibilidad",
- Guijarro-García, M; Martí-Sánchez, Myriam y Fernández-Hernández, Ruth (2012) Paper: *The Relationships between Perceived Value and Attitudinal Loyalty when Implementing a CRM in travel agencies*. ATINER CONFERENCE PAPER SERIES Eighth Annual International Conference on Tourism Athens, Greece
- Guijarro-García, M; Martí-Sánchez, Myriam y Fernández-Hernández, Ruth (2012) XXIV Congreso Nacional de Marketing. AEMARK, *La influencia de la tecnología. y la filosofía cliente-céntrica en la lealtad actitudinal del cliente de agencias de viajes*.

#### Otros

- Comité organizador del II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2015
- Comité organizador del I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014
- (2004) Beca de colaboración para la investigación en el proyecto "Comunicación en la C. Valenciana". Cardenal Herrera-CEU. España
- (1998) Colaboradora en el proyecto de investigación sobre la Historia de la Prensa Valenciana. CEU San Pablo de Valencia. España
- (1997) Miembro del equipo del proyecto de investigación "Impacto de la Agencia EFE en la prensa española". CEU-San Pablo de Valencia. España