

D. Norat Roig Tierno

Doctor en Economía

"Análisis de áreas comerciales mediante técnicas SIG. Aplicación a la distribución comercial y centros tecnológicos "
Universidad Politécnica de Valencia, Dpto: Economía y Ciencias Sociales. España, 2013.

PostGrado

- Máster Universitario en Economía
Universidad Politécnica de Valencia, España, 2013.

Formación Universitaria

- Ingeniero en Geodesia y Cartografía
Universidad Politécnica de Valencia, España, 2010

Experiencia Profesional

- Gerente. *Research-Activities*. 2013-Actualidad.
- Consultor. Eclipseos. 2010-2012

Experiencia Docente

- Universidad Europea de Valencia. Econometría. 2013 – 2015
- Universidad Europea de Valencia Estadística. 2013 – 2014
- Universidad Europea de Valencia. Matemáticas Empresariales. 2013 – 2014
- Universidad Europea de Valencia. Instrumentos de Marketing. 2013 – 2014
- Universidad Europea de Valencia. Comportamiento del Consumidor. 2013 – 2014
- Universidad Católica de Valencia. Trabajos Final de Grado. 2013 - 2014
- Universidad Politécnica de Valencia. Máster de Innovación e Internacionalización:
 - Gestión Estratégica e Innovación. 2013 – 2015
 - Estrategia hacia la Innovación. 2013 – 2015
 - Modelos de Gestión de la Innovación. 2013 – 2015
 - Patrones de Innovación y Competitividad. 2013 – 2015
 - Vigilancia Estratégica. Creatividad y Transferencia. 2013 – 2015
 - Benchmarking. Casos de Empresas Innovadoras. 2013 - 2015

Acreditaciones

- ANECA: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR y PROFESOR DOCTOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA
- AVAP: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR y PROFESOR DOCTOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA

Miembro de

- Global Innovation and Knowledge Academy. 2011-Actualidad
- Editorial Board del Journal Business Research (ISI-JCR) 2013 - Actualidad

Líneas de Investigación

- Innovación
- Geografía Económica
- Distribución Comercial
- Análisis Cualitativo Comparativo

Artículos

- Mas-Verdú, F., Ribeiro-Soriano, D., & Roig-Tierno, N. (2015). Firm survival: The role of incubators and business characteristics. *Journal of Business Research*, 68(4), 793–796.

- Belso-Martínez, A., Mas-Verdú, F., Roig-Tierno, N. (2015). Knowledge, promotional events and the contribution of clustering to innovation. *Journal of Promotion Management* (forthcoming)
- Merigó, J. M., Mas-Tur, A., Roig-Tierno, N., & Ribeiro-Soriano, D. (2015). A bibliometric overview of the Journal of Business Research between 1973 and 2014. *Journal of Business Research*.
- Roig-Tierno, N., Buitrago-Vera, J., & Baviera-Puig, A. (2015) . Estrategias de expansión de las cadenas de distribución agroalimentaria española. *Agricultural and Resource Economics* (forthcoming)
- Navarro, S., Garzón, D., & Roig-Tierno, N. (2015). Co-creation in hotel–disable customer interactions. *Journal of Business Research*, 68(7), 1630–1634.
- Roig-Tierno, N., Alcázar, J., & Ribeiro-Navarrete, S. (2015). Use of infrastructures to support innovative entrepreneurship and business growth. *Journal of Business Research*.
- Roig-Tierno, N., Baviera-Puig, A., & Buitrago-Vera, J. (2013). Business opportunities analysis using GIS: the retail distribution sector. *Global Business Perspectives*, 1(3), 226–238.
- Roig-Tierno, N., Baviera-Puig, A., Buitrago-Vera, J., & Mas-Verdu, F. (2013). The retail site location decision process using GIS and the analytical hierarchy process. *Applied Geography*, 40, 191–198.
- Baviera-Puig, A., Roig-Tierno, N., Buitrago-Vera, J., & Mas-Verdú, F. (2012) . Comparing trade areas of technology centres using GIS'. *The Service Industries Journal*, 33, 789-801.

Libros

- Roig-Tierno, N., Blasco-Carreras, C., Mas-Tur, A., & Ribeiro-Navarrete, B. (2015). Using Crowdsourcing to Overcome Barriers to Women Entrepreneurship. In *Advances in Crowdsourcing* (pp. 119–128). Springer International Publishing.
- Mas-Tur, A., Ribeiro-Soriano, D., & Roig-Tierno, N. (2014) *Motivational Factors of Female Entrepreneurs* PALGRAVE MACMILLAN
- Alcázar J., Martín, A., Roig, N., & Mas, A. (2014). *Incubadoras De Empresas*. Pearson
- Mas-Tur, A., Ribeiro-Soriano, D., & Roig-Tierno, N., (2014). *El Plan Estratégic*. Pearson

Conferencias

- Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) – 2013
- Global Entrepreneurship and Innovation In Management (GEIM) -2014
- Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) - 2014
- Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) – 2014
- Conference on Higher Education Advances (HEAd)– 2015
- European Conference on Intellectual Capital (ECIC)– 2015
- European Conference on Operational Research (EURO) – 2015
- ...

Otros

- Comités Editoriales
 - Journal of Business Research (SSCI-JCR) en el dominio de Innovation and Knowledge.
 - Guest editor de la revista Quality & Quantity (SSCI-JCR)
 - Guest editor de la revista International Journal of Business and Economics (Econ-lit)
- Organización de Congresos Internacionales
 - Global Innovation & Knowledge Academy I. GIKA 2012
 - Global Innovation & Knowledge Academy II. GIKA 2013
 - Global Innovation & Knowledge Academy III. GIKA 2014
 - Global Innovation & Knowledge Academy V. GIKA 2015