

Dña. Pilar Pérez Ruiz

Doctoranda en

Título de la Tesis doctoral: Análisis del modelo que estudia las variables influyentes en la capacidad de innovación de las empresas, y como afecta a los resultados empresariales del sector hotelero.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, Programa de Doctorado en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales ESPAÑA, Actualmente.

PostGrado

- GESCO, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL ESIC . ESPAÑA, 2015.

Formación Universitaria

- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS ESIC. ESPAÑA, 2014.

Experiencia Profesional

- Sales Consulting, SPR GLOBAL TRADER S.L. ABRIL 2016 – JULIO 2016
- Coordinadora comercial y de marketing, ZUMOS AYALA S.L. OCTUBRE 2015 – JULIO 2016
- Asesora comercial JCDECAUX OCTUBRE 2013 – MARZO 2014
- Administrativa, EMPRESA ASOSERMINOVA2100 S.L 2006 -2014
- Atención al cliente, ASOCIACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 2006

Experiencia Docente

- ESIC. Valencia. Contabilidad de costes en Grado oficial de Administración y dirección de empresas. 2016- Actual
- ESIC. Valencia. Estrategias de relaciones con clientes en Grado oficial de comunicación y relaciones públicas. 2016- Actual
- ESIC. Valencia. Contabilidad Financiera en Grado oficial en International Business. 2017- Actual
- ESIC. Valencia. Plan de Marketing en MMGD. 2016- Actual

Líneas de Investigación

- Áreas de Marketing y economía digital

Artículos

- Ballester, J., Pérez, P., & Hernandez, J. (2016) EFFICIENCY IN SOCIAL ENTERPRISES. MUSE.
- Ballester, J., Pérez, P., & Hernandez, J. (2016) Implementation of the Balanced Scorecard in the Hotel Sector through Transformational Leadership and Empowerment. MUSE.
- Pérez, P., Ballester, J., & Hernandez, J (2016) Propuesta de modelo entre organizational empowerment, capacidades organizativas en tecnologías de la información y capacidad de innovación de las empresas del sector hotelero. LIBRO DE ACTAS IMAT.

Conferencias

- Pérez, P., Ballester, J., & Hernandez, J (2016) Propuesta de modelo entre organizational empowerment, capacidades organizativas en tecnologías de la información y capacidad de innovación de las empresas del sector hotelero. SIMPOSIO INTERNACIONAL EN INNOVACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO. IMAT.
- Ballester, J., Pérez, P., & Hernandez, J. (2016) Implementation of the Balanced Scorecard in the Hotel Sector through Transformational Leadership and Empowerment. EDURE JOURNAL.
- Pérez, P., Ballester, J., & Hernandez, J (2016) Eficiencia en las empresas sociales. CIRIEC ESPAÑA.

Libros

- (2017) Rafael Hinojosa. Una apuesta por la innovación en el embalaje. ESIC EDITORIAL