

D. Ricardo Moncho Arroyo

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado.

Universidad de Valencia, 2010.

PostGrado

- Máster En Diseño Gráfico Y Creatividad Publicitaria, impartido por la Universidad Católica San Antonio de Murcia, UCAM (2014-2015).
- Máster Ejecutivo En Community Management Y Dirección De Redes Sociales En La Empresa, impartido por la fundación empresa de la Universidad de Alicante, FUNDEUM (2013-2014).
- Máster MBA Full Time en Dirección Empresarial Y Marketing, en ESIC Business & Marketing School (2010-2011).

Formación Universitaria

- Doctorando Programa de Doctorado en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales. Universidad Politécnica de Valencia (2015-2018).
- Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Universidad de Valencia (2007-2010).
- Ingeniería Técnica en Informática de Gestión. Universidad Politécnica de Valencia (2002-2007).

Idiomas

- Inglés Avanzado. Programa ERASMUS. Wirtschafts Universität de Viena, Austria. (2009-2010).

Experiencia Profesional

- RIPERLAMP. Dirección General (2018-Actualmente)
- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. Responsable de Marketing (2016-2017).
- GRUPO NUDISCO, SUPERMERCADOS VIDAL- KUUPS. Director de Marketing. (2015-2016).
- VALUARD CONSULTORÍA DE MARKETING. Director de Marketing (2014-2015).
- COMPASS DESARROLLO DE NEGOCIO. Consultor Investigación de Mercados (2014-2015).
- KOROTT S.L. – LABORATORIOS COSMORAL S.L. Product Manager (2013-2014).
- KOROTT S.L. Departamento de Marketing (2011-2013).

Experiencia Docente

- Profesor de Postgrado: Posicionamiento Web. ESIC Business School (2018-2019).
- Profesor de Postgrado: Herramientas para el Comercio Electrónico. ESIC Business School (2018-2019).
- Profesor de Grado: Marketing Estratégico. ESIC Business School (2016-2019).
- Profesor de Grado: Información y Comunicación Digital. ESIC Business School (2016-2019).
- Profesor de Grado: Modelos de Negocio en el Ámbito Digital. ESIC Business School (2016-2019).
- Profesor de Grado: Tendencias de Marketing Digital. ESIC Business School (2017-2019).
- Profesor de Grado: Comercio Electrónico. ESIC Business School (2016-2017).

Líneas de Investigación

- Proyectos de investigación con ZSCHIMMER SCHWARZ ESPAÑA S A. Lanzamiento de un nuevo producto (2017).

Artículos

- V SIMPOSIO INTERNACIONAL IMAT. La utilización de las redes sociales internas para fomentar el aprendizaje continuo y la innovación educativa. (2018)
- IV SIMPOSIO INTERNACIONAL IMAT. Innovaciones en servicios hoteleros a través de prácticas de recursos humanos de compromiso y la transferencia de conocimiento mediante las redes sociales internas. Formando parte además del Comité Organizador. (2017).
- XXIX CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK: Propuesta de modelo para la obtención de ventajas competitivas en el sector hotelero (2017).
- III SIMPOSIO INTERNACIONAL IMAT. El crowdsourcing como herramienta para conseguir una ventaja competitiva sostenible a través del aprendizaje organizativo (2016).

Otros

- CLUB TENNIS COCENTAINA. Fundador y presidente (2003-2015).
- AYUNTAMIENTO DE COCENTAINA, Personal laboral por concurso-oposición, dirigiendo la escuela de tenis como Entrenador Nacional y Árbitro Nacional por la (RFET)