

Dña. Vanessa Roger Monzó

Doctor en Comunicación Audiovisual

Título de la Tesis Doctoral: "Nuevas tecnologías aplicadas a la realización de la información audiovisual y retransmisiones deportivas".

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. Dpto: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DOCUMENTACIÓN E HISTORIA DEL ARTE (DCADHA) ESPAÑA, 2010.

DEA obtenido en Comunicación Audiovisual

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA, Dpto: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DOCUMENTACIÓN E HISTORIA DEL ARTE (DCADHA) ESPAÑA, 2007.

PostGrado

- TÍTULO DE ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. ESPAÑA, 2005.

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN PERIODISMO □ FACULTAD DE FILOLOGÍA, UNIVERSIDAD DE VALENCIA. ESPAÑA, 2005.
- LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN RAMA IMAGEN VISUAL Y AUDITIVA. Calificación: premio extraordinario, CEU SAN PABLO ADSCRITA a UPV. ESPAÑA, 2000.

Experiencia Profesional

- AYUDANTE DE REALIZACIÓN Y TÉCNICO DE EDICIÓN EN INFORMATIVOS Y PROGRAMAS □ RTVV. 2000-2014.

Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. Campus Gandía. PRODUCCIÓN. 2013- ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC - VALENCIA. TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA 2013-ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC - VALENCIA. DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA. 2012-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC - VALENCIA. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. 2012-ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. ESIC - VALENCIA. TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES. 2007-2012.

Acreditaciones

Miembro de

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT). ESPAÑA. 2015.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK). ESPAÑA, 2013-ACTUALIDAD.
- CENTRO DE INNOVACIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS (INMETUR) INTEGRADO EN ESIC VALENCIA. ESPAÑA 2012-ACTUALIDAD.

Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.
- MARKETING TURÍSTICO.
- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, APRENDIZAJE ORGANIZATIVO, REDES SOCIALES

Artículos

- Roger Monzó, Vanessa; Martí Sánchez, Myriam y Guijarro García, María (2015) Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. Journal of Business Research, DOI information: 10.1016/j.jbusres.2015.02.009.

- Roger Monzó, Vanessa (2013) Los círculos de Medem. L'Atalante: revista de estudios cinematográficos, nº. 15, pp. 93-98. ISSN 1885-3730.

Capítulos en libros

- Llopis Amorós, M^a P.; Roger Monzó, V., Martí Sánchez, M. y Guijarro García M. (2013) “La calidad de servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos: una comparación entre los jóvenes portugueses y españoles”. En: Ramos, C.; Correia, M.; Serra, F.; Santos, J. y Águas, P. (Eds.) *Competitividade, Marketing e Tecnologias de Informação e Comunicação no Turismo*. Algarve: UAlgh ESGHT, pp. 343-355. ISBN: 978-989-8472-42-7.

Congresos

- Roger Monzó, V.; Guijarro-García, M. XVIII Congreso AECIT Turismo: Liderazgo, Innovación y Emprendimiento – Benidorm (España) Noviembre (2014) Coordinación del Grupo de Trabajo “Turismo inducido por el Cine”.
- Martí-Sánchez, M.; Roger Monzó, V.; Guijarro-García, M. y Naturil-Alonso, A. XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK– Elche (España), Septiembre (2014) Paper: *La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses*.
- Roger-Monzó, V.; Martí-Sánchez, M. y Guijarro-García, M. Global Innovation and Knowledge Academy – GIKA Julio (2014) Paper: *Online consumer loyalty in the quality of the tourism offer 2.0.* - Valencia (España).
- Martí-Sánchez, M.; Carrilero-Castillo, A.; Roger-Monzó, V. y Guijarro-García, M. I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT (2014) Paper: *Las agencias de viaje y los e-clientes: una relación posible*. ESIC Valencia (España).
- Guijarro-García M.; Llopis-Amorós, M^a P.; Roger-Monzó, V. y Martí-Sánchez, M. Congreso Nacional de Marketing TMS 2013 – Algarve (Portugal), Noviembre 2013 Paper: *La calidad de servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos: una comparación entre los jóvenes portugueses y españoles*.
- Guijarro-García M.; Llopis-Amorós, M^a P.; Roger-Monzó, V. y Martí-Sánchez, M. XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK– Barcelona (España), Septiembre 2013 Paper: *El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal híbrido: un análisis clúster*.

Otros

- Comité organizador del II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2015
- Comité organizador del I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014
- Miembro del equipo del convenio firmado UPV_ESIC para el apoyo al desarrollo de la startup “AABLOO: Marketplace de idiomas”.
- (2002) Beca para la Ampliación de Estudios Audiovisuales (IVAC-GVA).
- (2014) Colaboradora en SOCIALNEST, entidad sin ánimo de lucro y expertos en emprendimiento social con la participación de ESIC Valencia.