

## PLAN DE TRABAJO [CALENDARIO DE EVALUACIONES] MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [DCNT] CURSO ACADÉMICO 2017-18

El detalle de cada uno de los Sistemas de Evaluación está recogido en las Guías Docentes [ver: <https://www.esic.edu/buscador-guias-postgrado/>]. A continuación, se presenta el Plan de trabajo:

Asignatura	Evaluación grupal	Evaluación individual	Canal de entrega	Presentación	Fecha
Metodología e investigación en Ciencias de la Comunicación	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	20/10/2017
Empresa y Comunicación	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	17/11/2017
Dirección de Comunicación	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	01/12/2017
Habilidades Directivas	Sí	Sí	Aula Virtual <sup>1</sup> y en físico <sup>2</sup>	No	30/11/2017
Comunicación Persuasiva	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	26/01/2018
Comunicación Publicitaria	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	23/02/2018
Tecnologías para la Información, el Marketing y la Comunicación	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	18/05/2018
Seminarios y Conferencias	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	12/06/2018
Prácticas en empresas (Practicum)	No	Sí	En físico <sup>3</sup>	No	Fecha límite: 22/06/2018
Trabajo Fin de Máster	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual <sup>1</sup> y en físico <sup>2</sup>	Sí	18 a 21/06/2018

<sup>1</sup> Ante problemas técnicos con el Aula Virtual, se posibilita la entrega en papel a través de Secretaría de Postgrado.

<sup>2</sup> Entregas en físico (en papel) a Secretaría de Postgrado.

<sup>3</sup> En el caso de Prácticas en empresas (Practicum), la entrega es en físico (en papel) directamente al Tutor Académico de Prácticas.