



**ESIC Business & Marketing School**

**PLAN DE TRABAJO DE LA TITULACIÓN  
Máster Universitario en GESTIÓN COMERCIAL (OGC)  
y DIRECCIÓN DE MARKETING (ESIC)  
CURSO ACADÉMICO 2018-19**

**Comisión de Titulación  
CAMPUS POZUELO**

**Fecha Aprobación del Plan de Trabajo por parte del Director del Título:**  
**Septiembre 2018**

Asignatura	Sistema de Evaluación	Grupal	Individual	Entrega	Presentación	Fecha
Marketing Estratégico	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	2-3/10/2018
Metodología de Inv. Científica	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	No	23/10/2018
Plan de Marketing	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	No	7/11/2018
Métodos Cuantitativos I.C	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	No	22/11/2018
Dirección de Nuevos Productos y Servicios	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	13-14/11/2018
Estrategias del Canal de Distribución	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	10-11/01/2019
Estrategias de Fijación de Precios	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	No	28/01/2019
Métodos Cualitativos I.C.	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	No	11/02/2019
Dirección de Comunicación	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	No	26/02/2019
Comunicación Publ. Estratégica y Persuasiva	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	7-8/03/2019
Dirección y Org. de Ventas	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	8-9/03/2017
Estrategias de Marketing Digital	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	No	11-/04/2019
Dirección y Gest. de Proyectos	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	09-10/05/2019
Habilidades de Dirección	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	No	28/05/2019
Dirección Internacional de Marketing	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Aula Virtual <sup>1</sup>	Sí	6-7/06/2019
Mercados Internacionales y Negociación Intercultural	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación Individual	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	No	26/06/2019
Trabajo Fin de Máster	Consultar Guía Docente	Sí	Incluye Evaluación	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	Sí	28/06/2019

# Plan de trabajo de la Titulación

Máster Universitario OGC  
Curso Académico 18/19

## ESIC Business & Marketing School

			Individual			
Prácticas empresas (Practicum)	Consultar Guía Docente	No	Sí	Físico en Secretaría <sup>2</sup>	No	Antes del 05/07/2019

<sup>1</sup> Ante problemas técnicos con el Aula Virtual, se posibilita la entrega en papel a través de Secretaría.

<sup>2</sup> Entregas en físico (en papel) a Secretaría.

<sup>3</sup> En el caso de Prácticas en empresas (Practicum), la entrega es en físico (en papel) directamente al Tutor Académico de Prácticas.