



ESIC Business & Marketing School

RESUMEN DE INDICADORES DE LA TITULACIÓN
Grado en Gestión Comercial y Marketing
CURSO ACADÉMICO 2015/16
Comisión de Titulación
CAMPUS VALENCIA

Fecha Aprobación

Fecha
Septiembre 2016

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing

Curso Académico 2015/2016

ESIC Business & Marketing School

INGRESO Y MATRICULACIÓN

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Oferta	50	50	50	50
Demanda	39	33	30	31
Matrícula	24	28	29	34
Tasa de Oferta y Demanda	78,0%	66,0%	60,0%	62,0%
Tasa de Matriculación	48,0%	56,0%	58,0%	68,0%

PERFIL DE INGRESO *

* Datos Procedentes de la Matriculación

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Mujeres	10	8	16	12
Hombres	14	20	13	22
Fuera de la Comunidad Valenciana	3	4	2	0
Extranjeros	1	2	1	0
A tiempo completo	100%	100%	100%	100%

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing
Curso Académico 2015/2016

ESIC Business & Marketing School

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Tasa de rendimiento	76,3%	83,8%	83,6%	85,2%
Tasa de eficiencia	NA	NA	NA	87,1%
Tasa de éxito/superación	83,7%	90,5%	91,4%	90,7%
Tasa de presentación	91,2%	92,6%	91,5%	93,9%
Valoración docente (sobre 10)	7,87	7,25	7,36	7,56

	Tasa de abandono ^(*)				Tasa de graduación
	x+2	x+3	x+4	x+5	
Cohorte de entrada 2012-2013	8,3%	16,7%	16,7%		
Cohorte de entrada 2013-2014	3,6%	3,6%			
Cohorte de entrada 2014-2015	20,7%				

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing
Curso Académico 2015/2016

ESIC Business & Marketing School

PROFESORADO

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Tasa PDI a Tiempo Completo	20,0%	40,0%	30,0%	42,5%	57,5%
Tasa PDI Doctor	90,0%	75,0%	66,7%	67,5%	67,5%