



**ESIC Business & Marketing School**

**RESUMEN DE INDICADORES DE LA TITULACIÓN**  
**Grado Oficial en Dirección y**  
**Gestión de Empresas en el Ámbito Digital**  
**CURSO ACADÉMICO 2016/17**  
**Comisión de Titulación**  
**CAMPUS POZUELO**

Fecha Aprobación

Fecha  
**18/01/2018**

# Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

## Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

### INGRESO Y MATRICULACIÓN

Curso Académico	2016-2017
Oferta	50
Demanda	81
Matrícula Nuevo Ingreso	64
Matrícula Vía Traslado	-
Matrícula Nuevo Ingreso sin anulaciones	63
Tasa de Oferta y Demanda	162,0%
Tasa de Matriculación Global sin anulaciones ( no incluye traslados)	126,0%

### PERFIL DE INGRESO \*

\* Datos Procedentes de la Matriculación

Curso Académico	2016-2017
Mujeres	31,2%
Hombres	68,8%
Fuera de la CAM	11,1%
Extranjeros	1,6%
A tiempo completo	100,0%

# Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

## Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

### RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2016-2017
Tasa de rendimiento del Título	86,3%
Tasa de abandono interno <sup>(1)</sup>	N/A
Tasa de abandono externo <sup>(2)</sup>	N/A
Tasa de eficiencia	N/A
Tasa de graduación <sup>(3)</sup>	N/A
Tasa de éxito/superación	90,1%
Tasa de presentación	95,8%
Valoración docente (sobre 10)	7,6

(1) **Tasa Abandono Interno:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 pero sí en otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

(2) **Tasa Abandono Externo:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 ni en ningún otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X

(3) Desglose por Cohorte de Entrada

# Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

## Curso Académico 2016/2017

# ESIC Business & Marketing School

### PROFESORADO

Curso Académico	2016-2017
Total Profesores	11
Licenciados/Ingenieros	3
Doctores*	8
Tasa Doctores	72,7%
Doctores Acreditados	4
Tasa Doctores Acreditados	50,0%

\* Doctores incluye Doctores Acreditados

### PROFESORADO (% Dedicación a ESIC)

Curso Académico	2016-2017
Total Profesores	11
Tiempo Completo	1000,%
Tiempo Parcial	0,0%
Colaborador	0,0%