



ESIC Business & Marketing School

RESUMEN DE INDICADORES DE LA TITULACIÓN

**Grado Oficial en Dirección y
Gestión de Empresas en el Ámbito Digital**

**CURSO ACADÉMICO 2017/2018
Comisión de Titulación
CAMPUS POZUELO**

Fecha Aprobación

Fecha
20/02/2019

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital
Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

INGRESO Y MATRICULACIÓN

Curso Académico	2016-2017	2017-2018
Oferta	50	50
Demanda	81	135
Matrícula Nuevo Ingreso	64	100
Matrícula Vía Traslado	-	-
Matrícula Nuevo Ingreso sin anulaciones	63	99
Tasa de Oferta y Demanda	162,0%	270,0%
Tasa de Matriculación Global sin anulaciones (no incluye traslados)	126,0%	198,0%

Fuente: Memoria Seguimiento URJC

PERFIL DE INGRESO *

* Datos Procedentes de la Matriculación

Curso Académico	2016-2017	2017-2018
Mujeres	31,2%	21,0%
Hombres	68,8%	79,0%
Fuera de la CAM	14,3%	12,0%
Extranjeros	1,6%	0,0%
A tiempo completo	96,85%	99,0%

Fuente: Memoria Seguimiento URJC

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2016-2017		2017-2018	
Tasa de abandono	3,17%		N-A	
Tasa de abandono interno⁽¹⁾	0,0%		N-A	
Tasa de abandono externo⁽²⁾	3,17%		N-A	
Tasa de eficiencia	N-A		N-A	
Tasa de graduación⁽³⁾	N-A		N-A	
Tasa de rendimiento del Título	86,3%		75,1%	
Tasa de éxito/superación	90,1%		82,9%	
Tasa de presentación	95,8%		90,5%	
Valoración docente (sobre 10)⁽⁴⁾	S ¹ 8,1	S ² 7,3	S ¹ 7,2	S ² 7,2

Fuente: Memoria Seguimiento URJC y Calidad Académica Área Universitaria ESIC

(1) **Tasa Abandono Interno:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 pero sí en otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

(2) **Tasa Abandono Externo:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 ni en ningún otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

(3) Desglose por Cohorte de Entrada

(4) Se aportan las valoraciones de la Actividad Docente por Semestres, a partir del curso 2016/2017

S1 Valoración de la Actividad Docente en el Primer Semestre del curso académico.

S2 Valoración de la Actividad Docente en el Segundo Semestre del curso académico.

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital
Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

PROFESORADO

Curso Académico	2016-2017	2017-2018
Total Profesores	11	33
Licenciados/Ingenieros	3	9
Doctores*	8	24
Tasa Doctores	72,7%	72,7%
Doctores Acreditados	4	13
Tasa Doctores Acreditados	50,0%	54,2%

* Doctores incluye Doctores Acreditados

Fuente: Ordenación Académica ESIC

PROFESORADO (% Dedicación a ESIC)

Curso Académico	2016-2017	2017-2018
Total Profesores	11	33
Tiempo Completo	100,0%	87,9%
Tiempo Parcial	0,0%	12,1%
Colaborador	0,0%	0,0%

Fuente: Ordenación Académica ESIC