



ESIC Business & Marketing School

RESUMEN DE INDICADORES DE LA TITULACIÓN
Grado en Gestión Comercial y Marketing

CURSO ACADÉMICO 2020/21

Comisión de Titulación

CAMPUS VALENCIA

Fecha Aprobación

Fecha

Octubre 2021

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing

Curso Académico 2020/2021

ESIC Business & Marketing School

INGRESO Y MATRICULACIÓN

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Oferta	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Demanda	39	33	30	31	41	16	42	39	42
Matrícula	24	28	29	34	43	33	49	45	47
Tasa de Oferta y Demanda	78,0%	66,0%	60,0%	62,0%	82,0%	32,0%	84,0%	78,0%	84,0%
Tasa de Matriculación	48,0%	56,0%	58,0%	68,0%	86,0%	66,0%	98,0%	90,0%	94,0%

PERFIL DE INGRESO *

* Datos Procedentes de la Matriculación

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Mujeres	10	8	16	12	16	16	24	21	25
Hombres	14	20	13	22	27	17	25	24	22
Fuera de la Comunidad Valenciana	3	4	2	0	0	2	3	5	4
Extranjeros	1	2	1	0	0	0	0	2	1
A tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing

Curso Académico 2020/2021

ESIC Business & Marketing School

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Tasa de rendimiento	76,3%	83,8%	83,6%	85,2%	83,9%	82,6%	83,0%	90,7%	88,4%
Tasa de eficiencia	NA	NA	NA	87,1%	95,7%	93,6%	94,6%	94,7%	89,9%
Tasa de éxito/superación	83,7%	90,5%	91,4%	90,7%	90,5%	90,9%	90,6%	94,5%	93,9%
Tasa de presentación	91,2%	92,6%	91,5%	93,9%	92,5%	90,9%	91,6%	96,0%	94,1%
Valoración docente (sobre 10)	7,87	7,25	7,36	7,56	7,62	7,79	7,60	8,01	7,83

	Tasa de abandono ^(*)				Tasa de graduación
	x+2	x+3	x+4	x+5	
Cohorte de entrada 2012-2013	8,3%	16,7%	16,7%	16,7%	66,7%
Cohorte de entrada 2013-2014	3,6%	3,6%	3,6%	7,1%	67,9%
Cohorte de entrada 2014-2015	20,7%	20,7%	20,7%	20,7%	62,1%
Cohorte de entrada 2015-2016	5,9%	17,6%	20,6%	23,5%	67,6%
Cohorte de entrada 2016-2017	11,6%	11,6%	16,3%		79,1%
Cohorte de entrada 2017-2018	15,2%	18,2%			
Cohorte de entrada 2018-2019	12,2%				

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing
Curso Académico 2020/2021

ESIC Business & Marketing School

PROFESORADO

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Tasa PDI a Tiempo Completo	25,0%	41,2%	32,0%	32,3%	50,0%	53,3%	57,1%	61,8%	60,6%
Tasa PDI Doctor	87,5%	70,6%	60,0%	58,1%	59,4%	63,3%	62,9%	67,6%	69,7%