



**ESIC Business & Marketing School**

**RESUMEN DE INDICADORES DE LA TITULACIÓN**  
**Grado en Gestión Comercial y Marketing**  
**CURSO ACADÉMICO 2017/18**  
**Comisión de Titulación**  
**CAMPUS VALENCIA**

**Fecha Aprobación**

**Fecha**  
**Septiembre 2018**

# Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing  
Curso Académico 2017/2018

## ESIC Business & Marketing School

### INGRESO Y MATRICULACIÓN

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<b>Oferta</b>	50	50	50	50	50	50
<b>Demanda</b>	39	33	30	31	41	16
<b>Matrícula</b>	24	28	29	34	43	33
<b>Tasa de Oferta y Demanda</b>	78,0%	66,0%	60,0%	62,0%	82,0%	32,0%
<b>Tasa de Matriculación</b>	48,0%	56,0%	58,0%	68,0%	86,0%	66,0%

### PERFIL DE INGRESO \*

\* Datos Procedentes de la Matriculación

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<b>Mujeres</b>	10	8	16	12	16	16
<b>Hombres</b>	14	20	13	22	27	17
<b>Fuera de la Comunidad Valenciana</b>	3	4	2	0	0	2
<b>Extranjeros</b>	1	2	1	0	0	0
<b>A tiempo completo</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing  
Curso Académico 2017/2018

## ESIC Business & Marketing School

### RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Tasa de rendimiento	76,3%	83,8%	83,6%	85,2%	83,9%	82,6%
Tasa de eficiencia	NA	NA	NA	87,1%	95,7%	93,6%
Tasa de éxito/superación	83,7%	90,5%	91,4%	90,7%	90,5%	90,9%
Tasa de presentación	91,2%	92,6%	91,5%	93,9%	92,5%	90,9%
Valoración docente (sobre 10)	7,87	7,25	7,36	7,56	7,62	7,79

	Tasa de abandono <sup>(*)</sup>				Tasa de graduación
	x+2	x+3	x+4	x+5	
Cohorte de entrada 2012-2013	8,3%	16,7%	16,7%	16,7%	66,7%
Cohorte de entrada 2013-2014	3,6%	3,6%	3,6%		67,9%
Cohorte de entrada 2014-2015	20,7%	20,7%			
Cohorte de entrada 2015-2016	5,9%				

(\*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

# Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing  
Curso Académico 2017/2018

## ESIC Business & Marketing School

### PROFESORADO

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Tasa PDI a Tiempo Completo	25,0%	41,2%	32,0%	32,3%	50,0%	53,3%
Tasa PDI Doctor	87,5%	70,6%	60,0%	58,1%	59,4%	63,3%