

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD (SGIC)

Estándar de Evaluación

La institución dispone de un sistema de garantía interna de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, la mejora continua del título.

DIRECTRIZ 3.1

Directrices de Evaluación

El SGIC implementado y revisado periódicamente garantiza la recogida y análisis continuo de información y de los resultados relevantes para la gestión eficaz del título, en especial de los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés.

Elementos a valorar en esta directriz:

- Los procedimientos que permiten garantizar la recogida de información de forma continua, el análisis de los resultados (del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés), su utilidad para la toma de decisiones y la mejora de la calidad del título, en especial de los resultados de aprendizaje del alumno

Evidencias:

Procedimientos y registros del SIGC del título: diseño, mecanismos de apoyo, revisión y mejora de sus objetivos y de sus competencias, gestión de las reclamaciones, etc.

Ver Evidencia: **EV.3.1**

Certificado Informe Audit

Ver Evidencia: **EV.3.1.ESIC**

Informe de Evaluación del Diseño Docentia

Ver Evidencia: **EV.3.2.ESIC**

Informe de la respuesta de ANECA a la primera convocatoria DOCENTIA en ESIC

Ver Evidencia: **EV.3.3.ESIC**

Informe de resultados DOCENTIA de ESIC

Ver Evidencia: **EV.3.3.ESIC**

<http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>

Informes de Auditoría ISO

Ver Evidencia: **EV.3.4.ESIC**

Plan de Encuestas Área de Grado

Ver Evidencia: **EV.3.6.ESIC**

Buzón de Sugerencias

http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf

DIRECTRIZ 3.1 Sistema de Garantía Interna de Calidad

Grado Oficial en Marketing

GRMK 2015/16 - Campus Pozuelo

ESIC Business & Marketing School

- Resultados de la Titulación
http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados
- Informe Anual: 2014/15
<http://www.esic.edu/pdf/informe-de-titulacion-grado-oficial-en-marketing-titulacion-oficial-urjc-en-madrid-grmk-20142015.pdf>
- Informe Anual 2013/14
<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-titulacion-grado-oficial-en-marketing-titulacion-oficial-urjc-en-madrid-grmk-20132014.pdf>
- Informe Anual 2012/13
<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-titulacion-grado-oficial-en-marketing-titulacion-oficial-urjc-en-madrid-grmk-20122013.pdf>

GARANTÍA DE CALIDAD DE ESIC - <http://www.esic.edu/calidad/>

- [Bienvenida](#)
- [Historia](#)
- [Política de Calidad](#)
- [Marco Normativo](#)
- [Manual de Calidad](#)
- [Estructura: Comisiones y Unidades Técnicas](#)
- [Proyectos de Mejora](#)
- [Proyectos de Evaluación](#)
- [Proyectos de Divulgación](#)
- [Certificaciones y Acreditaciones](#)
- [Comunicaciones](#)

Sistema Documental de Calidad

- [Sistema Documental de Calidad](#)
- [Mapa de Procesos](#)
- [Mapa de Procesos según directrices AUDIT](#)
- [Calidad del Profesorado \(DOCENTIA\)](#)
- [Procedimientos](#)

Resultados del Sistema de Calidad

- [Institucional](#)
- En el caso de los títulos interuniversitarios y/o de los títulos que se imparten en varios centros de la universidad se valorará si las acciones llevadas a cabo, como consecuencia de la implantación del SGIC, están coordinadas en todos los centros participantes en el programa formativo.

Evidencias:

Coordinación con URJC, Actas y Comunicados

Ver Evidencia: **EV.3.5.ESIC**

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD (SGIC)

Estándar de Evaluación

La institución dispone de un sistema de garantía interna de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, la mejora continua del título.

DIRECTRIZ 3.2

Directrices de Evaluación

El SGIC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Elementos a valorar en esta directriz:

- El SGIC ha de contemplar, al menos, la implantación de procedimientos para la recogida de información, análisis y mejora de los siguientes aspectos: o El análisis de la satisfacción de los estudiantes con el título.
 - El análisis de la satisfacción del profesorado con el título.

Evidencias:

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC**

Apartado: 7.8.3 Satisfacción del Personal Docente respecto a la Titulación

Resultados de la Titulación

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados

Satisfacción de los diferentes Grupos de Interés

Ver Evidencia: **EV.ENCUESTAS.ESIC**

- La evaluación y análisis de la actividad docente.

Evidencias:

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC**

Apartado: 4 Profesorado

Resultados de la Titulación

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados

Calidad del Profesorado:

Ver Evidencia: <http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>

- La evaluación de la coordinación docente de las enseñanzas del título.

Encuestas Satisfacción de Titulación a los alumnos/as y Valoración Docente

Ver Evidencia: **EV.ENCUESTAS.ESIC**

DIRECTRIZ 3.2 Sistema de Garantía Interna de Calidad

Grado Oficial en Marketing

GRMK 2015/16 - Campus Pozuelo

ESIC Business & Marketing School

- Revisión y mejora de los planes de estudio.

Evidencias:

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC**

Apartado: 9 Propuestas de Mejora

Resultados de la Titulación

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados

- Evaluación y seguimiento de los resultados del título.

Evidencias:

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC**

Apartado: 7.6 Evaluación del Aprendizaje

Resultados de la Titulación

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados

- La toma de decisiones derivadas de la evaluación y su seguimiento.

Evidencias:

Informe Anual de la Titulación

Ver Evidencia: **EV.INFORME.ESIC**

Apartado: 7.6 Evaluación del Aprendizaje

Resultados de la Titulación

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=garantia_manual_resultados

DIRECTRIZ 3.2 Sistema de Garantía Interna de Calidad

Grado Oficial en Marketing

GRMK 2015/16 - Campus Pozuelo

ESIC Business & Marketing School

- Publicación y difusión de los resultados de la calidad docente de la titulación en lugar fácilmente accesible en la web.

Evidencias:

Calidad del Profesorado publicado en la web en el siguiente link:

<http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>

Procedimientos y registros del SIGC del título: diseño, mecanismos de apoyo, revisión y mejora de sus objetivos y de sus competencias, gestión de las reclamaciones, etc.

Ver Evidencia: **EV.3.1**

Satisfacción de los diferentes Grupos de Interés

Ver Evidencia: **EV.ENCUESTAS.ESIC**

Certificado Informe Audit

Ver Evidencia: **EV.3.1.ESIC**

Informe de Evaluación del Diseño Docentia

Ver Evidencia: **EV.3.2.ESIC**

Informe de resultados DOCENTIA de ESIC

Ver Evidencia: **EV.3.3.ESIC**

Informes de Auditoría ISO

Ver Evidencia: **EV.3.4.ESIC**