

Unidad Corporativa de Investigación



BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Transforming people

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN 2020

Índice

1.	Presentación.....	1
2.	Comité de Investigación	2
3.	Estructura de la Unidad Corporativa de Investigación	3
4.	Acciones de investigación.....	6
a)	Estancias de investigación	6
b)	Congresos	6
c)	ESIC Editorial	7
d)	Revistas científicas.....	7
e)	Biblioteca	8
5.	Plan de ayudas a la investigación.....	9
5.1.	Plan de Ayudas a la Investigación por publicaciones, congresos y otras actividades.....	9
5.2.	Plan de apoyo a la Acreditación	9
6.	Actividad investigadora	11
6.1.	Contribución al conocimiento.....	11
6.1.1.	Revistas científicas: JCR, SCOPUS	11
6.1.2.	Otras indexaciones	20
6.1.3.	Tesis doctorales leídas y aprobadas.....	22
6.1.4.	Dirección de tesis doctorales	23
6.1.5.	Publicación de tesis doctorales por ESIC Editorial	24
6.1.6.	Libros de investigación.....	24
6.1.7.	Capítulo de libro de investigación	25
6.1.8.	Comunicaciones en Congresos con revisión por pares	32
6.1.9.	Movilidad internacional e intercambio de investigadores.	40
6.2.	Contribución a la práctica empresarial.....	41
6.2.1.	Laboratorio Método del Caso ESIC: LAB-CASES..	41
6.2.2.	Casos de estudio editados por ESIC Editorial.....	37
6.2.3.	Libros profesionales editados por ESIC Editorial	43
6.2.4.	Instituto de Innovación de ESIC: ICEMD.....	39
6.3.	Contribución a la sociedad	50
6.3.1.	Grupos de Investigación. Proyectos de investigación promovidos y financiados por ESIC.	50
6.3.2.	Proyectos de investigación competitivos en los que se ha participado como miembros de investigación.	55
7.	Premio ASTER de Investigación	61

1. Presentación

La Unidad Corporativa de Investigación es la unidad responsable de la Investigación en ESIC. Su misión es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

Entre sus funciones están:

- Establecimiento de una Política Institucional de Investigación
- Elaboración de un Plan de Investigación
- Establecer unas áreas prioritarias de investigación
- Programar actividades de formación
- Atender a las necesidades expuestas por los investigadores
- Facilitar la difusión nacional e internacional de los resultados de la Investigación
- Gestión de ayudas y subvenciones a la Investigación
- Evaluación e información de la actividad investigadora

Transforming people

2. Comité de Investigación

El Comité de Investigación está integrado por diferentes miembros de ESIC, a los que corresponde las siguientes funciones:

- Elaborar la Estrategia Corporativa de Investigación.
- Analizar las propuestas presentadas por el Director de la Unidad Corporativa de Investigación y por los Directores de Investigación del Área Universitaria y de la Business School.
- Resolución de solicitudes de ayudas a la investigación

El Comité de Investigación está constituido por los siguientes miembros permanentes:

- ✓ D. Segundo Huarte, Decano del Área Universitaria.
- ✓ Dña. María Guijarro, Subdirectora de la Unidad Corporativa de Investigación y Directora de Investigación de ESIC-Valencia.
- ✓ D. Antonio Martín, Decano de la Business School.
- ✓ D. Abel Monfort, Director de Investigación del Área Universitaria.
- ✓ D. Javier Rovira, Director de Investigación de la Business School.
- ✓ D. Ignacio Soret, Director de la Unidad Corporativa de Investigación.

También pueden asistir al Comité de Investigación los responsables de Investigación de los diferentes campus de ESIC.





Plan de investigación



Gestión
Empresarial

Comunicación

Investigación científica de calidad

Marketing

Economía
Digital

Responsabilidad
Social
Empresarial

Emprendimiento



3. Estructura de la Unidad Corporativa de Investigación

La Unidad Corporativa de Investigación (UCI), junto con los miembros del Comité de Investigación de ESIC, entre los que se incluyen los Decanos de ESIC Universidad y ESIC Business School y sus correspondientes Directores de Investigación, aprueban anualmente una serie de actividades para potenciar la investigación que se engloban en el denominado Plan de Investigación.

Este plan tiene como objetivo involucrar al profesorado en la generación de investigación científica de calidad, que pueda tener un impacto positivo en la sociedad y que generen contenidos que contribuyan al desarrollo intelectual del profesorado y que reviertan en el alumnado. El plan fomenta desde los últimos años líneas preferentes de investigación relacionadas con el ámbito de la Administración de Empresas: gestión empresarial, marketing, economía digital, emprendimiento, responsabilidad social empresarial o comunicación. Asimismo, proporciona la financiación necesaria para el correcto desenvolvimiento de los grupos de investigación.

Las actividades se articulan, en parte, mediante una estructura de investigación que consta de diversos formatos con sus propios objetivos y funcionamiento: Unidad Permanente de Investigación (UPI), Grupos de Investigación (GI), Investigación Continuada (IC) e Investigación Proactiva (IP). Además, el apoyo y financiación de estancias de investigación, junto a otras iniciativas de ayuda favorecen el desarrollo de todas las actividades de investigación.

Algunos de los planes de acción se extienden a los diferentes campus, en especial a los de Valencia, Barcelona y Zaragoza. En cada uno de ellos, también se provee de cierta estructura de investigación, análoga a la de Madrid-Pozuelo.

Igualmente, existen acciones de colaboración con algunas Universidades extranjeras.

Las acciones de investigación comprenden ayudas e incentivos a diferentes actividades, entre otras: Formación en el ámbito de la (I) Metodología de la investigación y para (II) Herramientas estadísticas y (III) Talleres de creación de casos

de estudio; estancias de investigación y organización y colaboración en Congresos. Cuenta con una editorial propia, ESIC Editorial y edita tres revistas científicas.

Unidad Permanente de Investigación (UPI). Se trata de un grupo de investigación nacional e internacional al que se accede por convocatoria competitiva, en el que colaboran PDI de ESIC con profesores de Universidades externas. La estructura se basa en un Mentor, diversos Investigadores Principales (IP) y diversos Investigadores Asociados (IA).

La UPI es un proyecto promovido y financiado íntegramente por ESIC, así como los Grupos de Investigación (GI), Investigación Continuada (IC) e Investigación Proactiva (IP), mencionados a continuación. Todos sus trabajos y acciones de difusión a la sociedad vienen reflejados en esta memoria en sus apartados correspondientes.

Grupos de Investigación (GI). Son equipos de investigación con colaboraciones externas. Es una convocatoria competitiva interna que se convoca, como mínimo, cada dos años. Todos los Grupos de Investigación están liderados por un Investigador Principal (IP) y un máximo de tres investigadores asociados, todos profesores a tiempo completo. No hay limitación en cuanto a investigadores externos. Todos los Grupos de Investigación tienen unos objetivos concretos de publicación y un reconocimiento de horas por investigación de carga docente anual en función de la dedicación.

Investigación Continuada (IC). La Investigación Continuada es una unidad de investigación de ESIC a la que acceden PDIs con una larga trayectoria investigadora y cuyos criterios de admisión están basados en concurrencia competitiva. Para poder acceder hay que acreditar un mínimo de un sexenio y que el más reciente se haya superado en los últimos seis años. También podrán optar aquellos que presenten una relevante producción científica en los últimos tres años.

Los investigadores que entran en esta unidad tienen incompatibilidad con cargos de gestión y el 50% de su dedicación es exclusiva para investigación en las áreas de Marketing, Gestión Empresarial o el impacto de la transformación digital en estas disciplinas. Los investigadores que acceden a Investigación Continuada tienen unos objetivos de producción científica y un plazo de 5 años para lograrlos.

Investigación Proactiva (IP). Todo el personal de ESIC recibe incentivos por el desarrollo de la actividad investigadora. A través de proyectos individuales desarrollados dentro de la dinámica de los Departamentos Académicos, los profesores fortalecen su perfil investigador para la consecución de nuevas acreditaciones nacionales, así como la colaboración entre pares para un futuro establecimiento de Grupos de Investigación o candidaturas a la Unidad Permanente de Investigación. El número de profesores implicados en actividades de investigación (mediante la realización fehaciente de publicación de artículos, elaboración de casos, asistencia a congresos, etc.) alcanza algo más del 40% del claustro. También, a iniciativa propia, de forma proactiva, varios investigadores se juntan en Grupos de Investigación Proactiva (GP).

*The original tech
methodology*



4. Acciones de investigación.

a) Estancias de investigación

Anualmente se convocan plazas para la internacionalización del PDI a través de la Becas a la Movilidad Internacional Postdoctoral del Profesorado ESIC Universidad y las Becas a la Movilidad Internacional Predoctoral. Estas estancias tienen un carácter competitivo por las ayudas que se dan en concepto de manutención y viaje.



b) Congresos científicos

Paralelamente, junto a estas actividades y ayudas por publicación, ESIC desarrolla una serie de actividades vinculadas a los Congresos Científicos.

Congreso IMAT. Simposio Internacional de Innovación aplicada dirigido a profesores universitarios y profesores de Educación Secundaria. Se han realizado ediciones desde el año 2014. Durante este tiempo, han asistido más de 2000 investigadores, se han presentado más de 200 poster y ponencias y han colaborado más de 50 empresas.

Congreso ACIEK. Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK, antiguamente GIKA y, posteriormente INEKA). En 2020 ESIC fue la Universidad que albergó este congreso internacional de largo recorrido desde su fundación en 2012. El congreso atrae a cerca de 600 investigadores todos los años y de todas las partes del mundo. Se presentan cerca de 400 ponencias y tiene entre sus revistas afiliadas a más de 20 revistas académicas indexadas en JCR o SJR (Scopus).

Congreso EMAC. European Marketing Academy Conference (EMAC). En 2021 ESIC albergará la 50 edición del congreso organizado por la Asociación Europea de Marketing, uno de los congresos con más reputación en Marketing, tanto a nivel europeo como internacional.

Congreso AEDEM. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. ESIC Editorial se encarga de la publicación de actas del congreso y ESIC entrega dos premios: Premio ESIC a la mejor investigación en Marketing y Premio ESIC a la mejor investigación en Management, ambos desde 2007.

Congreso AEMARK. ESIC se encarga de la publicación de las actas del congreso.

c) ESIC Editorial

Además de las actividades de Investigación ofrecidas al PDI y la organización de congresos científicos, ESIC cuenta con una estrategia editorial para la publicación de tres revistas científicas y una editorial para libros de texto del ámbito de la empresa y el marketing.

ESIC-Editorial, que cumplió 50 años en 2020, tiene más de 700 títulos vivos. La Editorial está indexada en el puesto nº 8 de Economía, según el Scholarly Publisher Indicators (SPI) para el ranking nacional y, progresivamente, ha diseñado una estrategia editorial enfocada a la divulgación científica, publicando Tesis Doctorales, casos de estudio y diversos libros de divulgación empresarial y de investigación.

d) Revistas científicas

ESIC Market. Fundada en 1970. Actualmente, se encuentra en proceso de indexación en Scimago Journal Rank (SJR). Está enfocada al Management.

Spanish Journal of Marketing ESIC. Fundada en 1997 e indexada en Scimago Journal Rank (SJR) en el cuartil 2. Está enfocada al Marketing.

AdResearch ESIC. Fundada en 2010. Actualmente, en proceso de indexación en Scimago Journal Rank (SCR). Está enfocada a la Comunicación y a la Publicidad.

e) Biblioteca

La Biblioteca Universitaria ESIC brinda apoyo a la investigación mediante la asistencia al personal docente e investigador de diversas maneras, entre ellas:

- Orientación acerca del planteamiento del trabajo de investigación recurriendo a fuentes bibliográficas.
- Información y formación sobre los recursos que tiene la biblioteca (catálogo, bases de datos, etc.)
- A solicitud del investigador, búsquedas de información a partir de palabras clave y delimitando según criterios, búsquedas por autores concretos, dentro de títulos de publicaciones, etc.
- En el caso de documentos a los que no se tenga acceso a través de los recursos de ESIC, se tramitan por Préstamo Interbibliotecario a otras bibliotecas
- Búsqueda de índices de impacto de publicaciones científicas.
- Normas de citación siguiendo los criterios APA, Harvard, etc., y revisión de Bibliografías de los trabajos definitivos.
- Ayuda en la elaboración del documento final de tesis doctorales.

Además, la Biblioteca cuenta con fuentes documentales utilizadas para apoyar los trabajos de investigación:

- Suscripción a ABI, Emerald, Ebsco Discovery Service.
- Plataformas académicas de acceso libre: Researchgate, Academia.edu, Recolecta, entre otras.
- Suscripción a Web of Science, Scopus y Statista.
- Suscripción a gestores bibliográficos: RefWorks, EdNote, etc.





5. Plan de ayudas a la investigación.

5.1. Plan de Ayudas a la Investigación por publicaciones, congresos y otras actividades.

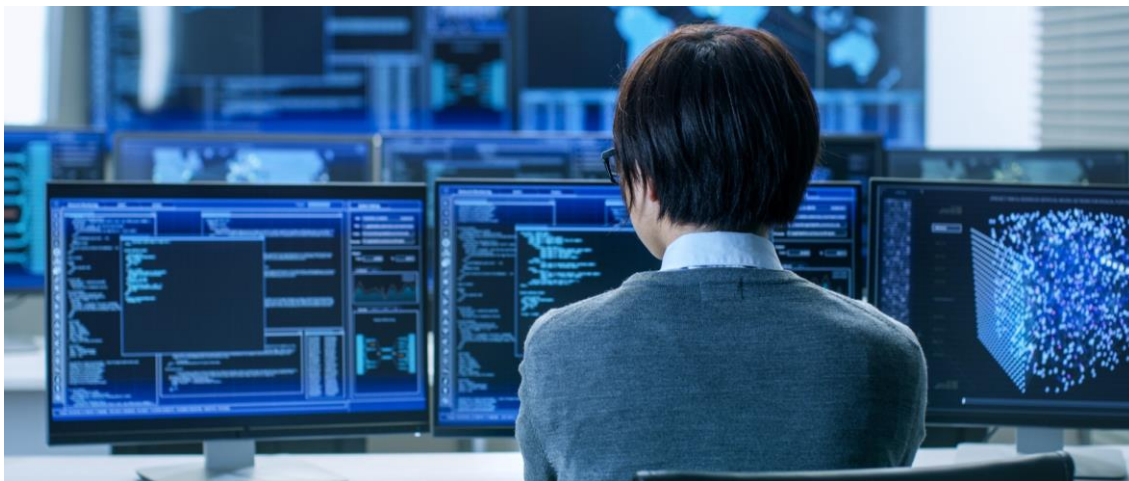
Las ayudas a la Investigación por publicaciones, congresos y otras actividades consisten en la siguiente relación:

- Revistas JCR y SJR (Scopus) y otras indexaciones en líneas de investigación prioritarias.
- Libros y capítulos de libro en editoriales de prestigio SPI.
- Casos de estudio publicados en bases de datos acreditadas.
- Dirección de tesis doctorales leídas y aprobadas.
- Investigadores principales de proyectos competitivos (autonómicos, nacionales, internacionales).
- Bolsa de viaje para asistencia a Congresos, Jornadas y otras reuniones científicas.

5.2. Plan de apoyo a la Acreditación

Dentro del Plan de apoyo a la Acreditación se llevan a cabo jornadas informativas y de orientación a profesorado, para lo que se cuenta con una empresa experta. El programa de apoyo consiste en las siguientes acciones:

- a. Jornadas informativas:
- Presentación de los servicios.
 - Servicio de solicitud de acreditación del profesorado contratado. Figuras de Profesor Ayudante Doctor, Contratado Doctor y de Universidad Privada. Fases del proceso, información y documentación requerida.
 - Méritos específicos para el Campo de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- b. Jornada de orientación grupal e individual: Jornada de Orientación en profundidad, con atención individualizada.
- c. Apoyo técnico para la presentación de documentación para la acreditación.





6. Actividad investigadora

6.1. Contribución al conocimiento

6.1.1. Revistas científicas JCR, SCOPUS¹

Journal Citation Report (JCR)

Alcalde-Giraudó, A., Fernández-Hernández, R., Paradinas-Márquez, C., Sánchez-González, P., & García-Muiña, F. E. (2020). Marketing approach to Nordic tourism. *Technological Forecasting and Social Change*, 120441. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120441>.

Arenas-Gaitán, J., Peral-Peral, B., & Reina-Arroyo, J. (2020). Local fresh food products and plant-based diets: an analysis of the relation between them. *Sustainability*, 12. 12. 5082. 10.3390/su12125082.

Ballestar, M. T., Cuerdo-Mir, M., & Freire-Rubio, M. T. (2020). The concept of sustainability on social media: a social listening approach. *Sustainability*, 12(5), 2122. <https://doi.org/10.3390/su12052122>.

Ballestar, M. T., Díaz-Chao, Á., Sainz, J., & Torrent-Sellens, J. (2020). Knowledge, robots and productivity in SMEs: Explaining the second digital wave. *Journal of Business Research*, 108, 119–131. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.017>

Bastanchury-López, M. T., De-Pablos-Heredero, C., Montes-Botella, J. L., Martín-Romero, S., & García, A. (2020). Impact of dynamic capabilities on performance in dairy sheep farms in Spain. *Sustainability*, 12(8), 3368. <https://doi.org/10.3390/su12083368>.

Baumert, T., De Obesso, M. & Valbuena, E. (2020). How does the terrorist experience alter consumer behavior?: an análisis of the Spanish case. *Journal of Business Research*, 115, 357-364.

Benito-Osorio, D., Colino, A., Guerras-Martín, L. Á., & Zúñiga-Vicente, J. Á. (2020). The combined effects of product and geographical diversification on performance:

¹ Las referencias bibliográficas de 2019 incluidas en esta memoria, no quedaron reflejadas en la memoria de dicho año.

- Evidence in manufacturing SMEs. *BRQ Business Research Quarterly*, 23(2), 91–106. <https://doi.org/10.1177/2340944420916332>.
- Botey, M., Vaquero-Diego, M., & Sastre, F. J. (2020). Perceived emotional intelligence of university professors based on the nature of the subject taught. *Technological Forecasting and Social Change*, 161. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120292>.
- Buil López-Mencheró, T., Mata García, P., Gomez Campillo, M., & Delgado-de Miguel, J.-F. (2020). Outlets malls of the future: an approach to customer's expectations. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1835519>.
- Calzadilla, J., Bordonado-Bermejo, M.-J., & González-Rodrigo, E. (2020). A systematic review of ordinary people behavioural financial biases. *Journal: Economic Research-Ekonomska Istraživanja (RERO)*. DOI: 10.1080/1331677X.2020.1839526.
- Campos-Blázquez, J.R., Morcillo, P. & Rubio-Andrada, L. (2020) Employee innovation using ideation contests: seven-step process to align strategic challenges with the innovation process. *Research-Technology Management*, 63(5), 20-28, DOI: 10.1080/08956308.2020.1790237.
- Castelló-Sirvent, F., Roger-Monzó, V., & García-García, J. M. (2020). International economic policy: a fuzzy set qualitative comparative analysis on think tanks in the press. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1835520>.
- Checa, C., De-Pablos-Heredero, C., Torres, Y. G., Montes-Botella, J. L., Barba, C., & García, A. (2020). Focused coordination models towards sustainability in higher education. Case of Quevedo State Technical University (Ecuador). *Sustainability*, 12(14), 5760. <https://doi.org/10.3390/su12145760>.
- Chen, T., Gozgor, G., Koo, C. K., & Lau, C. K. M. (2020). Does international cooperation affect CO2 emissions? Evidence from OECD countries. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(8), 8548–8556. <https://doi.org/10.1007/s11356-019-07324-y>.
- Coudounaris, D. N., Orero-Blat, M., & Rodríguez-García, M. (2020). Three decades of subsidiary exits: parent firm financial performance and moderators. *Journal of Business Research*, 110, 408–422. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.024>.

- Cristófol FJ, Aramendia GZ, de-San-Eugenio-Vela J. (2020). Effects of social media on enotourism. Two cases study: Okanagan Valley (Canada) and Somontano (Spain). *Sustainability*, 12(17) 6705. <https://doi.org/10.3390/su12176705>.
- Delgado-de Miguel, J., Buil-López Menchero, T., Esteban-Navarro, M., & García-Madurga, M. (2019). Proximity trade and urban sustainability: small retailers' expectations towards local online marketplaces. *Sustainability*, 11(24), 7199. <https://doi.org/10.3390/su11247199>.
- Forcadell, F. J., Aracil, E., & Ubeda, F. (2020). Using reputation for corporate sustainability to tackle banks digitalization challenges. *Business Strategy and the Environment*, 29(6), 2181–2193. <https://doi.org/10.1002/bse.2494>.
- Forcadell, F.J., & Úbeda, F. (2020). Individual entrepreneurial orientation and performance: the mediating role of international entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00693-8>.
- Forcadell, F. J., Aracil, E., & Úbeda, F. (2020). The Impact of Corporate Sustainability and Digitalization on International Banks' Performance. *Global Policy*, 11, 18–27. <https://doi.org/10.1111/1758-5899.1276>.
- Forcadell, F. J., Sanchez-Riofrio, A., Guerras-Martín, L. Á., & Romero-Jordán, D. (2020). Is the restructuring-performance relationship moderated by the economic cycle and the institutional environment for corporate governance? *Journal of Business Research*, 110, 397–407. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.055>.
- Frías-Navarro, D., Pascual-Llobell, J., Pascual-Soler, M., Pérez-González, J. & Berrios-Riquelme, J. (2020). Replication crisis or an opportunity to improve scientific production? *European Journal of Education*, 55(4), 618-631 <https://doi.org/10.1111/ejed.12417>.
- Frias-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Broseta-Aguilar, E., Monterde-i-Bort, H., & Soriano-Pastor, J. (2020). Escala Breve de Ansiedad ante la Evaluación Académica (EBAEA-3). *Ensayos. Revista de La Facultad de Educación de Albacete*, 35(1). <https://doi.org/10.18239/ensayos.v35i1.2291>.
- García-Álvarez-Coque, J.-M., Roig-Tierno, N., Sánchez-García, M., & Mas-Verdu, F. (2020). Knowledge drivers, business collaboration and competitiveness in rural and urban regions. *Social Indicators Research*. <https://doi.org/10.1007/s11205-020-02478-6>.

- García-Álvarez-Coque, J.-M., Mas-Verdu, F., & Roig-Tierno, N. (2019). Life below excellence: exploring the links between top-ranked universities and regional competitiveness. *Studies in Higher Education*. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1637843>. Pendiente de publicar.
- García Márquez, F.P.; Segovia Ramírez, I.; Mohammadi-Ivatloo, B.; Pliego Marugán, A. (2020). Reliability dynamic analysis by fault trees and binary decision Diagrams. *Information*, 11, 324. <https://doi.org/10.3390/info11060324>
- Gavilán, D., Fernández-Lores, S., & Martínez-Navarro, G. (2020). Vividness of news push notifications and users' response. *Technological Forecasting and Social Change*, 161, 120281. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120281>.
- Haider S., De-Pablos-Heredero C., De-Pablos-Heredero M. (2020). A three-wave longitudinal study of moderated mediation between high-performance work systems and employee job satisfaction: the role of relational coordination and peer justice climate. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00792>.
- Haider, S., Fatima, N., & Pablos-Heredero, C. de. (2020). A three-wave longitudinal study of moderated mediation between perceptions of politics and employee turnover intentions: the role of job anxiety and political skills. *Revista de Psicología Del Trabajo y de Las Organizaciones*, 36(1), 1–14. <https://doi.org/10.5093/jwop2020a1>.
- Hernández-Perlines, F., Ribeiro-Soriano, D., Rodríguez-García, M. (2021). Transgenerational innovation capability in family firms. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 25, 1-25. 10.1108/IJEBr-08-2019-0497.
- Hervas-Oliver, J.-L., Sempere-Ripoll, F., Boronat-Moll, C., & Estelles-Miguel, S. (2020). SME open innovation for process development: Understanding process-dedicated external knowledge sourcing. *Journal of Small Business Management*, 58(2), 409–445. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1680072>.
- Kraus, S., Roig-Tierno, N., & Bouncken, R. B. (2019). Digital innovation and venturing: an introduction into the digitalization of entrepreneurship. *Review of Managerial Science*, 13(3), 519-528. <https://doi.org/10.1007/s11846-019-00333-8>.
- Liao, H., Qin, R., Wu, D., Yazdani, M., & Zavadskas, E. K. (2020). Pythagorean fuzzy combined compromise solution method integrating the cumulative prospect

theory and combined weights for cold chain logistics distribution center selection. *International Journal of Intelligent Systems*, 35(12), 2009–2031. <https://doi.org/10.1002/int.22281>.

Lijarcio, I., Useche, S. A., Llamazares, J., & Montoro, L. (2020). ¿Are Your Eyes “on the Road”? Findings from the 2019 National Study on Vision and Driving Safety in Spain. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(9), 3195. <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph17093195>.

López, B. (2020). Connecting business and sustainable development goals in Spain. *Marketing Intelligence & Planning*, 38(5), 573–585. <https://doi.org/10.1108/MIP-08-2018-0367>.

López, B., Torres, A., Ruozzi, A & Vicente, J.A. (2020). Main factors for understanding high impacts on CSR dimensions in the finance industry. *Sustainability*, 12 (6). 2395. <https://doi.org/10.3390/su12062395>.

López Jiménez, D., Dittmar, E.C. & Vargas Portillo, J.P. Self-regulation of sexist digital advertising: from ethics to law. *Journal of Business Ethics* (2020). <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04471-y>.

Martí-Sánchez, M., Cervantes-Zacarés, D., & Ortigosa-Blanch, A. (2019). Entrepreneurship in the digital press: a semantic analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 26(3), 416-431. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2019-0394>

Martí-Sánchez, M., Roger-Monzó, V. (2020). El discurso ‘aspiracional’ de las terapias alternativas y complementarias en las revistas femeninas españolas (2015-2016). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(3), 1067-1078. <https://doi.org/10.5209/esmp.65194>

Mas-Tur, A., Guijarro, M., & Carrilero, A. (2020). What type of entrepreneurship leads to sustainable development? A configurational approach. *Social Indicators Research*. <https://doi.org/10.1007/s11205-020-02525-2>.

Mas-Tur, A., Roig-Tierno, N. & Ribeiro-Navarrete, B. (2019). Successful entrepreneurial learning: success factors of adaptative governance of the commons. *Knowledge Management Research & Practice*. <https://doi.org/10.1080/14778238.2019.1633892>

Méndez-Suárez, M., Monfort, A., & Gallardo, F. (2020). Sustainable Banking: New Forms of Investing under the Umbrella of the 2030 Agenda. *Sustainability*, 12(5), 2096. <https://doi.org/10.3390/su12052096>.

- Méndez-Suárez, M., Monfort, A. (2020). The amplifying effect of branded queries on advertising in multi-channel retailing. *Journal of Business Research*, 112, 254-260. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.042>
- Nicolas-Sans, R., & Ibáñez, D. G. (2020). Customer basket heterogeneity: how to measure it and some possible business applications. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1835518>.
- Nieto-Alemán, P.A., García-Álvarez-Coque, J.M., Roig-Tierno, N., & Mas-Verdú, F. (2019). Factors of regional poverty reduction in Colombia: do institutional condition matter? *Social Policy Administration*, 53(7), 1045-1063. <https://doi.org/10.1111/spol.12474>.
- Filser, M., Kraus, S., Roig-Tierno, N., Kailer, N., & Fischer, U. (2019). Entrepreneurship as catalyst for sustainable development: opening the black box. *Sustainability* 11(16) 4503. <https://doi.org/10.3390/su11164503>
- Novejarque Civera, J., Pisá Bó, M., & López-Muñoz, J. F. (2020). ¿Do contextual factors influence entrepreneurship? Spain's regional evidences. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00625-1>.
- Pagán-Castaño, E., Maseda-Moreno, A., & Santos Rojo, C. (2020). Wellbeing in work environments. *Journal of Business Research*, 115, 469-474. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.12.007>.
- Palacios-Marqués, D., Guijarro-García, M., Martí-Sánchez, M., Mari, M. P. A. (2019). Social entrepreneurship and organizational performance: a study of the mediating role of distinctive competencies in marketing. *Journal of Business Research*, 101, 426-432. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.004>
- Pamucar, D., Yazdani, M., Obradovic, R., Kumar, A., & Torres-Jiménez, M. (2020). A novel fuzzy hybrid neutrosophic decision-making approach for the resilient supplier selection problem. *International Journal of Intelligent Systems*, 35(12), 1934–1986. <https://doi.org/10.1002/int.22279>.
- Peinado Gonzalo, A., Pliego Marugán, A., & García Márquez, F. P. (2020). Survey of maintenance management for photovoltaic power systems. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 134, 110347. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2020.110347>.

- Pérez-Rivero, C. A., & Ubierna, F. (2020). The development of the entrepreneurial motivation from the university. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00723-5>.
- Planells-Artigot, E., Martí-Sánchez, M., & Moreno-Castro, C. (2020). Presence of think tanks in the Spanish digital press. *El Profesional de La Información*. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.17>.
- Rangel, J., Perea, J., De-Pablos-Heredero, C., Espinosa-García, J. A., Mujica, P. T., Feijoo, M., Barba, C., & García, A. (2020). Structural and Technological Characterization of Tropical Smallholder Farms of Dual-Purpose Cattle in Mexico. *Animals*, 10(1), 86. <https://doi.org/10.3390/ani10010086>.
- Roger-Monzó, V., & Castelló-Sirvent, F. (2020). Think tanks españoles: análisis longitudinal de su presencia en medios nacionales e internacionales (2004-2018). *Profesional De La Información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.31>
- Sánchez-Sánchez, M. D., De-Pablos-Heredero, C., & Montes-Botella, J. L. (2020). A behaviour model for cultural tourism: loyalty to destination. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1838313>.
- Sánchez, M., Alfonso, M. D., Sanchís-Pedregosa, C., & Roig-Tierno, N. (2020). Bail-in and interbank contagion risk: an application of FSQCA methodology. *Entrepreneurship and Sustainability*, 7, 2604-2614. [10.9770/jesi.2020.7.4\(3\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.4(3)).
- Sempere-Ripoll, F., Estelles-Miguel, S., Rojas-Alvarado, R., & Hervás-Oliver, J.-L. (2020). Does Technological Innovation Drive Corporate Sustainability? Empirical Evidence for the European Financial Industry in Catching-Up and Central and Eastern Europe Countries. *Sustainability*, 12(6), 2261. <https://doi.org/10.3390/su12062261>.
- Vicente Pascual, J. A., Ruozzi Lopez, A., Torres Marín, A. J., & Vázquez, B. L. (2020). Multiple paths for being recognized as a high impact firm in the banking sector. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1–22. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1842224>.
- Wiese, M., Martínez-Climent, C., & Botella-Carrubi, D. (2020). A framework for Facebook advertising effectiveness: A behavioral perspective. *Journal of Business Research*, 109, 76–87. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.041>.

- Wu, B., Jin, C., Monfort, A., & Hua, D. (2020). Generous charity to preserve green image? Exploring linkage between strategic donations and environmental misconduct. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.040>.
- Xie, X., Zang, Z., & Ponzoa, J. M. (2020). The information impact of network media, the psychological reaction to the COVID-19 pandemic, and online knowledge acquisition: Evidence from Chinese college students. *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(4), 297–305. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.10.005>.
- Zeng, J., Guijarro, M. & Carrilero-Castillo, A. (2020). A regression discontinuity evaluation of the policy effects of environmental regulations. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 33(1), 2993-3016, DOI: 10.1080/1331677X.2019.1699437.
- Zhike, Lv., Rodríguez-García, M. & Sendra-García, J. (2020). Does institutional quality affect the level of entrepreneurial success differently across the entrepreneurship distribution? *Review of Managerial Science*. <https://doi.org/10.1007/s11846-020-00383-3>.

SCOPUS

- Alonso, M. (2020). A comparative study of the perceived visual attractiveness level of hotel websites using the eye- tracking technique. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, Volume 9(2).
- Cristòfol, F. J., de San Eugenio-Vela, J. & Paniagua-Rojano, F. J. (2020). Active listening in the management of crisis communication: case study of the 2017 terrorist attack in Barcelona. *Communication & Society*, 33(4), 61-74. <https://doi.org/10.15581/003.33.4.61-74>
- Cristófol Rodríguez, C., Meliveo Nogués, P., & Cristòfol, F. J. (2020). Release of the Fourth Season of Money Heist: Analysis of Its Social Audience on Twitter during Lockdown in Spain. *Information*, 11(12), 579. <http://dx.doi.org/10.3390/info11120579>.
- De-Pablos-Heredero, C., Montes-Botella, J. L., & Garcia, A. (2020). Impact of Technological Innovation on Performance in Dairy Sheep Farms in Spain. *Journal of Agricultural Science and Technology*, 22(3), 587–610.
- Fernández-Hernández, R., Vacas-Guerrero, T. & García-Muiña, F.E. (2020) Online reputation and user engagement as strategic reseffects oources of museums.

Museum Management and Curatorship, 1-16. Doi: 10.1080/09647775.2020.1803114.

- Fu, J., Yu, X., Koo, C. K., & Lee, W. C. (2020). The adverse effects of economic policy uncertainty on indemnificatory housing market in China. *The Singapore Economic Review*, 1–17. <https://doi.org/10.1142/S0217590820460017>.
- Gallego-Gomez, C., & De-Pablos-Heredero, C. (2020). Artificial Intelligence as an Enabling Tool for the Development of Dynamic Capabilities in the Banking Industry. *International Journal of Enterprise Information Systems*, 16(3), 20–33. <https://doi.org/10.4018/IJEIS.2020070102>.
- Jaspe-Nieto, J., del Río-Caballero, M., & Carrasco-Polaino, R. (2020). El tratamiento informativo del diario ABC respecto a la participación de las Fuerzas Armadas españolas en la Fuerza de Protección de las Naciones Unidas para la antigua Yugoslavia. *Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE*, 5(2), 11–23.
- López-Jiménez, D., Portillo, P.V., & Dittmar, E.C. (2020). Safeguarding privacy in social networks. *The Law, State and Communications Review*, 12(1), 58-76.
- Koo, C. K., Semeyitin, A., Marco Lau, C. K., & Fu, J. (2020). An Application of Autoregressive Extreme Value Theory to Cryptocurrencies. *The Singapore Economic Review*, 1–8. <https://doi.org/10.1142/S0217590820470013>.
- López-Jiménez, D., Dittmar, E. C., & Vargas Portillo, J. P. (2020). Internet regulation: multidisciplinary perspective. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(11), 447–460. [/http://doi.org/10.5281/zenodo.4278400](http://doi.org/10.5281/zenodo.4278400).
- López-Muñoz, F., Escriba-Esteve, A. (2019). An interpretative study on the role of top managers in Enterprise resource planning (ERP) business value creation. *International Journal of Information Systems and Project Management*, 7(4), 5-29. <https://doi.org/10.12821/ijispm070401>.
- López-Rubio, P., Roig-Tierno, N., & Mas-Tur, A. (2020). Regional innovation system research trends: toward knowledge management and entrepreneurial ecosystems. *International Journal of Quality Innovation*, 6(1), 4. <https://doi.org/10.1186/s40887-020-00038-x>
- Núñez Ladevéze, L., Vázquez Barrio, T., & Núñez Canal, M. (2020). El tránsito a la modernidad líquida global: la rebelión de las masas en el vecindario indefinido. *Arbor*, 196(797), a568. <https://doi.org/10.3989/arbor.2020.797n3005>.

- Frías-Navarro, D., Botvyn, Y., Pascual-Soler, M., & Berrios-Riquelme, J. (2020). Multigroup ethnic identity measure: factorial structure in 916 Ukrainian immigrants in western Europe. *Opción*, 36(92), 914-938.
- Sanchez-Padilla, A. (2020). The “friends” of the United States: the transformation of U.S. cultural diplomacy in Spain (1865–1900). *American Nineteenth Century History*, 21(3), 283–300. <https://doi.org/10.1080/14664658.2020.1846881>.
- Torres-Martín, A. J. (2020). Learning Lessons from the Economic Crisis in Self-employment. *Contemporary Economics* 2, 14(1), 3–21.
- Vargas Portillo, J. P. (2020). Advertising of medical devices on the Internet. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 92, 770–791.
- Vargas-Portillo, P. (2020). Proyección de la responsabilidad social corporativa: perspectivas desde los recursos humanos. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 25, 1693-1715.
- Zamarreño-Aramendia, G., Cristòfol, F. J., De-San-Eugenio-Vela, J., & Ginesta, X. (2020). Social-Media Analysis for Disaster Prevention: Forest Fire in Artenara and Valleseco, Canary Islands. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 169. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040169>.

6.1.2. Otras indexaciones

- Baumert, T. & Valbuena, E. (2020). ¿Are Spanish women less meritorious? An empirical analysis of discrimination against women in the bestowing of civil orders in Spain. *IgualdadES*, 2, 121-155. <https://doi.org/10.18042/cepc/IgdES.2.05>.
- Conde Colmenero, P. (2020). A vueltas con el I Convenio colectivo de las futbolistas. La controvertida lista de compensación por formación. Comentario a la Sentencia de la Audiencia Nacional, Sala de lo Social, de 21 de julio de 2020, *Revista de Trabajo y Seguridad Social-CEF*, núm. 453, 216-224.
- Conde Colmenero, P. (2020) ¿Brecha salarial de género en el fútbol estadounidense? Comentario a la Sentencia del Tribunal de Distrito de los Estados Unidos, Distrito Central de California, de 1 de mayo de 2020 (Caso: Alex Morgan versus Federation Soccer de los Estados Unidos, Inc), *Revista de Trabajo y Seguridad Social-CEF*, núm. 448, 191-198.
- Conde Colmenero, P. (2020). Huelga de las futbolistas por la firma del convenio: el despertar a las relaciones laborales colectivas. *Revista de Trabajo y Seguridad Social-CEF*, núm. 443, 121-136.

- Fernandez-Hernandez, R. & Crespo-Tejero, N. (2020). Museos de mujeres y eWOM: análisis y valoración. *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 22(22), 98-117.
- Frias-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Broseta-Aguilar, E., Monterde-i-Bort, H., & Soriano-Pastor, J. (2020). Escala breve de ansiedad ante la evaluación académica (EBAEA-3). *Ensayos. Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 35(1), 175-190. <https://doi.org/10.18239/ensayos.v35i1.2291>.
- Hernández Ruiz, J. (2020). Las primeras *horror movies* de Universal Pictures y el nuevo canon de escenografía gótica, *Tropelías*, nº 34, 182-195. <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/tropelias/article/view/4361>.
- Martín García, N., & Ávila Rodríguez de Mier, B. (2020). La credibilidad publicitaria en la nueva esfera mediática: los universitarios y los medios. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 50, 208-223. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.14>.
- Martín-García, N., de Frutos-Torres, B., Pacheco-Barrio, M. A., & Ávila-Rodríguez-de-Mier, B. (2020). Aplicaciones prácticas para el aprendizaje de la planificación de medios. *Sphera Publica. Revista de Ciencias Sociales y de La Comunicación*, 20(II), 73-95.
- Molleví, G., Nicolas-Sans, R., Álvarez Valdés, J., & Villoro, J. (2020). PDO certification: a brand identity for wine tourism in Catalonia (Spain). *Geographicalia*, 72, 87-109.
- Pagán-Castaño, E., Garrigós-Simón, F. J., & Sánchez-García, J. (2020). Predicting customer behavior with Activation Loyalty per Period. From RFM to RFMAP. *ESIC MARKET Economic and Business Journal*, 52(1). https://www.esic.edu/editorial/editorial_revista_esic_contenidos.php?id=635&lm=i.
- Vargas Portillo, P. (2020). Influencers' recommendations on the Internet: effects of codes of conduct. *Harvard Deusto Business Research*, 9(2), 129-139. <https://doi.org/10.48132/hdbr.299>.
- Yazdani, M., Torkayesh, A. E., Santibanez-Gonzalez, E. D., & Otaghsara, S. K. (2020). Evaluation of renewable energy resources using integrated Shannon Entropy—EDAS model. *Sustainable Operations and Computers*, 1, 35-42. <https://doi.org/10.1016/j.susoc.2020.12.002>.

6.1.3. Tesis doctorales leídas y aprobadas²

Nombre y apellidos del doctorando: María Vaquero Diego

Título: Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico en adolescentes dentro de un centro educativo de excelencia en Sao Paul

Director/es: María José Rodríguez Conde, Patricia Torrijos Fincias

Fecha de defensa: 01/07/2020

Calificación: Sobresaliente; Cum Laude

Universidad en la que fue leída: Universidad de Salamanca, Departamento de Didáctica, organización y métodos de investigación

Contribución científica derivada: DOI: 10.14201/gredos.143606

Nombre y apellidos del doctorando: Andrés Gómez Funes

Título: Generación y tecnología en las organizaciones empresariales españolas (1998-2018)

Director/es: Carmen Navarro, Joaquim Molins

Fecha de defensa: 17/09/2020

Calificación: Sobresaliente

Universidad en la que fue leída: Universidad Autónoma de Madrid

Contribución científica derivada: <http://hdl.handle.net/10486/693630>

Nombre y apellidos del doctorando: Daniela Zhelyazkova Buzova

Título: Towards a holistic understanding of cruise visitors' sense of place: antecedents and experience outcomes

Director/es: Silvia Sanz Blas, Amparo Cervera Taulet

Fecha de defensa: 03/10/2019

Mención Europea / Mención Internacional: Concedida

Universidad en la que fue leída: Universitat de València (Estudi General), Departamento de Comercialización e investigación de mercados

² Las tesis doctorales de 2019 incluidas en esta memoria, no quedaron reflejadas en la memoria de dicho año.

Nombre y apellidos del doctorando: Alba Roldán Marín

Título: The classical gold standard and the Mediterranean periphery: the Spanish case (1870-1913)

Director/es: Jordi Catalán Vidal

Fecha de defensa: 16/10/2019

Mención Europea / Mención Internacional: Concedida

Universidad en la que fue leída: Universitat de Barcelona, Departamento de Història econòmica, institucions, política i economia mundial

Nombre y apellidos del doctorando: Fco. Javier Ilamazares Robles

Título: La seguridad vial laboral. la influencia de los accidentes de tráfico en el entorno laboral

Director/es: Luis Montoro González, Rafael Ruiz Calatrava, Fco. Manuel Alonso Pla

Fecha de defensa: 03/12/2019

Universidad en la que fue leída: Universitat de València, Departamento de Psicología básica.

6.1.4. Dirección de tesis doctorales

Nombre y apellidos del doctorando: Pedro David López Rubio

Título: Las Políticas de Innovación y los Modelos de Innovación en la literatura científica: un análisis mediante la utilización de técnicas bibliométricas.

Directores Francisco Mas-Verdu y Norat Roig-Tierno

Fecha de defensa: 25/9/2020

Calificación: Sobresaliente (Cum Laude)

Universidad en la que fue leída: Univeristat Politècnica de València

Contribución científica derivada: <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/153149>

6.1.5. Publicación de tesis doctorales por ESIC Editorial

- Blasco España, D. (2020). *El diálogo interreligioso en la empresa. Justificación, posibilidades y propuestas*. Madrid: Esic Editorial.
- Liu, R. (2020). *El estudio de la ética en las novelas de Juan Gabriel Vásquez*. Madrid: Esic Editorial.
- Llamazares Robles, F. J. (2020). *La seguridad vial laboral: la influencia de los accidentes de tráfico en el entorno laboral*. Madrid: Esic Editorial.
- López Pérez, M^a J. (2020). *Estudio comparado de la tributación en la Unión Europea en época de crisis: España, Alemania e Irlanda*. Madrid: Esic Editorial.
- Vaquero-Diego, M. (2020). *Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico en adolescentes dentro de un centro educativo de excelencia en Sao Paulo*. Madrid: Esic Editorial.

6.1.6. Libros de investigación

- Bernués, J. (2020). *Empresa y consumidor: restos de gestión frente a la Covid-19*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Bernués, J. (2020). *Gestión de pymes turísticas Covid-19: retos en la creación de valor*. Valencia, Valencia: Tirant lo Blanch.
- González Santamaría, A. I. (Dir.) (2020). *Comment soutenir les pays du Sahel pour faire face au terrorisme? Les approches, économiques, sociales et culturelles*. Madrid: Ministerio de Defensa, Secretaría Técnica.
- González Santamaría, A. I. (Dir.). *How to support the Sahel countries to face terrorism? Economic, social and cultural approaches*. Madrid: Ministerio de Defensa, Secretaría Técnica.
- Hernández Martínez, E., López-Agulló Pérez-Caballero, J. M., & Marín Conejo, S. (2020). *Construcciones culturales y políticas del género*. Madrid: Dykinson.
- Měšic, J. (2020). *Leonard Cohen, the Modern Troubadour*. Olomouc: Palacký University Press.
- Měšic, J., & Pass, J. (Eds.). (2020). *John Pass: Větrná zvonkohra*. Ostrava: Protimluv.



6.1.7. Capítulo de libro de investigación

- Álvarez, M^a. S. & Picazo, C. (2020). El papel del profesorado de la ESO en la creación de entornos que promueven su salud psicológica. En Lira, E. (Coord.). *Bienestar social: organizaciones saludables* (pp. 153-160). Valencia: Tirant lo Blanch.
- Ávila, B., & Martín, N. (2020). La credibilidad de la publicidad entre los miléniales. Influencia del emisor del mensaje. In *La nueva comunicación del s. XXI* (pp. 159–169). Pirámide.
- Ávila, B., García, N., de Frutro, B., & Pacheco, M. (2020). Evaluación de una intervención docente para la planificación de medios con el programa Excel. In R. Roig-Vila (Ed.), *La docencia en la enseñanza superior. Nuevas aportaciones desde la investigación e innovación*. Octaedro.
- Bajo Sanjuán, A. (2020). La sostenibilidad: definición y evolución histórica. In, C. Florit, N. Del Barrio Fernández & J. A. Soto Pineda (Eds.), *Estudio interdisciplinar de los desafíos planteados por la Agenda 2030*. (pp. 23-43). Navarra: Thomson Reuters Aranzadi.

- Balderas-Cejudo, A., & Leeson, G. W. (2020). Senior tourism and customer experience: links and opportunities. In *The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing* (pp. 570-579). New York: Routledge.
- Balderas-Cejudo, A.; Patterson, I., & Leeson, G (2020). Ageing well. In Gu, D., & Dupre, M. (Eds.) *Encyclopedia of Gerontology and Population Aging*. Springer.
- Balderas-Cejudo, A; Patterson, I, & Leeson, G (2020). Gastronomic tourism and the senior foodies market. In Galanakis, C. (Ed.) *Gastronomy and Food Science*, (pp. 193-204). Boston: Elsevier.
- Ballestar, M. T., & Sainz, J. (2020). A tale of two social influencers: a new method for the evaluation of social marketing. In Martínez-López F., D'Alessandro S. (Eds.) *Advances in Digital Marketing and eCommerce* (pp. 80-90). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-47595-6_11.
- Baumert, T. & Gutierrez, C. (2020). Are We Spending Our Scarce R&D Resources Adequately? Analyzing the Efficiency of EU's Regional Innovation Systems. In N. Tsounis, & A. Vlachevi (Eds.) *Advances in Cross-Section Data Methods in Applied Economic Research* (pp.307-332). Springer.
- Bonell Colmenero, R. (2020). Contrabando, en *Temas prácticos para el estudio del Derecho Penal Económico*, (pp. 345-383). La Coruña: Colex.
- Bonell Colmenero, R. (2020). Operaciones en red, impacto del blockchain y los Smartcontract: oportunidades de negocio, uso de las plataformas en red, en la era de las aplicaciones, y la tecnología 5G. En *Fiscalidad e Inteligencia artificial: administración tributaria y contribuyentes en la era digital*, (pp. 319-377). Pamplona: Thomson Reuters.
- Bonell Colmenero, R., Perona Alfageme, M^a del M. (2020). La formación conectada al mundo, sincrónica y asincrónica: Cómo aprenden los estudiantes y cómo deben enseñar los profesores. En J. J. Gásquez Linares et al. (Comps.) *Innovación docente e investigación en ciencias sociales, económicas, y jurídicas. avanzando en el proceso de enseñanza-aprendizaje*, (pp. 1119-1124). Madrid: Dickynson.
- Bonell Colmenero, R., Perona Alfageme, M^a del M., Martínez López, F. (2020) La motivación de los estudiantes en tiempos del COVID 19. En J. J. Gásquez Linares et al. (Comps.) *Innovación docente e investigación en ciencias sociales, económicas, y jurídicas. avanzando en el proceso de enseñanza-aprendizaje*, (pp. 793-899). Madrid: Dickynson.

- Bustos Díaz, J. & Ruiz del Olmo, F. J. (2020). El impacto de los nuevos partidos en las redes sociales: el caso de Vox en Twitter durante las elecciones andaluzas de 2018. En *Comunicando en el siglo XXI: nuevas fórmulas*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Campos-Blázquez, J. R. (2020). Impact of internal crowdsourcing contests on the development of an innovation culture in large organizations. In M. Tynnhamar (Ed.), *The Crest of the Innovation Management Research Wave* (pp. 49-63). Series in Innovation Studies. Wilmington, DE: Vernon Press.
- Campos-Blázquez, J. R., Morcillo, P., & Rubio-Andrada, L. (2020). Intrapreneurship initiative based on an internal ideation contest in the public sector: the case of Madrid City Hall (Spain). In J. G. L. Dantas, & L. C. Carvalho (Eds.), *Handbook of Research on Approaches to Alternative Entrepreneurship Opportunities* (pp. 154-180). Hersey: IGI Global.
- Castelló-Sirvent, F. y Roger-Monzó, V. (2020). Think tanks y debate público en España: representación mediática en prensa. En Huerta Viesca, M.I.; Rodrigo Martín, L. y Padilla Castillo, G. (Eds). *Límites a la comunicación actual*. (pp. 67-77). Madrid: Pirámide.
- Castelló-Sirvent, F. y Santos-Rajo, C. (2020). Scrumlearning: una metodología disruptiva para el aprendizaje en entornos VUCA. Delgado García, A.M. y Beltran de Heredia Ruiz, I. (Coords.). En *La docencia del Derecho en línea: cuando la innovación se convierte en necesidad*, (pp 416-424). Barcelona: Huygens Editorial.
- Crespo-Tejero, N., & Méndez-Suárez, M. (2020). Análisis del fenómeno eWOM negativo: una perspectiva desde la neurociencia. (Pendiente envío diciembre 2020). En *Comunicando en el Siglo XXI, nuevas fórmulas*. Valencia: Tiran Lo Blanch.
- Crespo-Tejero, N., & Méndez-Suárez, M. (2020). El impacto del "boca a boca" electrónico en la reputación de la marca: una revisión de la literatura. En: Liberal, S. y Mañas, L. (Coords). *Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva*, (pp. 75-90). Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Díaz, V. (2020). Fases de la negociación. En Sánchez, P. & Fernández, R. (Coords.) *Negociación comercial: hacia la slowbalisation* (pp.93-115). Madrid: ESIC Editorial.

- Forcadell, F.J. & Aracil, E. (2020). Responsabilidad Social Corporativa en BBVA: hacia una banca responsable. En L. Á. Guerras & J. E. Navas-López. (Eds.), *Casos de dirección estratégica de la empresa*. Pamplona: Thomson Reuters.
- Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Victoria-Sánchez, A., & Barrientos-Delgado, J. (2020). Estrés de las minorías sexuales y sus opiniones sobre la crianza de los padres del mismo sexo. En Justicia-Arráez, A., Alba, G., Benavides-Nieto, A., & Álvarez-Bernardo, G. (Coords.) *Investigaciones y avances en el estudio social y psicoeducativo de las familias diversas* (pp. 161-185). Madrid: Dykinson.
- Gamero, N., Picazo, C. & Silla (2020). La influencia grupal en la psicología de la salud ocupacional. Lira, E (Coord.). *Bienestar social: organizaciones saludables* (pp. 105-111). Valencia: Tirant lo Blanch.
- García Alonso, P., Rubial Villamarín, R., Jaspe Nieto, J. (2020). Universidad y redes sociales: análisis de su efecto e importancia en las elecciones a rector de la Universidad Complutense de Madrid 2019. En Núñez Gómez, P., Vicenbte Domínguez, A. M^a de (Coords.) *Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales* (pp. 515-530). Madrid: McGraw Hill Interamericana.
- García-Chamizo, F (2019). Social policies of Castilla-La Mancha: a case study en D'Ambrosio, I., & Palumbo, P. (Eds.). (2020). *Welfare and market: a social, economic and legal analysis*. (pp. 229-242). <https://doi.org/10.22495/wmsela>
- Gómez, A. (2020). Negociación en un entorno globalizado: stakeholders, lobby y diplomacia corporativa. En Sánchez, P. & Fernández, R. (Coords.) *Negociación comercial: hacia la slowbalisation* (pp.179-198). Madrid: ESIC Editorial.
- González E., Bordonado, J. Torres, A.J. (2020) Impacto en España de la empleabilidad de los extranjeros en el mercado de trabajo español. *Nuevas perspectivas para afrontar nuevos contenidos*. Madrid: Pirámide.
- González Santamaría, A. I. (2020). Claves de la acción económica de España en Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos. En *Análisis innovadores para manifestaciones culturales clásicas*. Madrid: Pirámide.
- González-Cruz, T. F., & Roig-Tierno, N. (2020). Which Competitive Strategy Fits Better to Different Family-Business Profiles?: a Configurational Approach. In *Competitiveness, Organizational Management, and Governance in Family Firms* (pp. 127-146). IGI Global.

- Guerrero-Navarro, D., Cristófol Rodríguez, C. y Cristófol, F.J. (2020). Análisis de las demandas profesionales en publicidad digital de los egresados en Publicidad y Relaciones Públicas, en Herrero Gutiérrez, J., Segarra Saavedra, J. e Hidalgo Marí, T. (Coords.) *La narrativa audiovisual: del concepto a la alfabetización mediática*. Madrid: Fragua.
- Gutierrez, J. R. (2020). Regional Impact of Innovation: The Case of an H2020 Project in Central and Western Europe. In Palma-Ruiz, J. M., Saiz-Álvarez, J., & Herrero-Crespo, Á. (Eds.), *Handbook of Research on Smart Territories and Entrepreneurial Ecosystems for Social Innovation and Sustainable Growth* (pp. 254-270). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-2097-0.ch01>.
- Jacopin T. (2020). Fintech, bigtech and banks in India & Africa. In Pompella M., & Matousek R. (Eds.) *The Handbook of Fintech & Blockchain*. Palgrave MacMillan.
- Jaspe-Nieto, J., del Río-Caballero, M., & Carrasco-Polaino, R. (2020). La comunicación social en el leviatán: su importancia en la construcción hobbesiana del estado y la constitución del poder civil. In *Comunicación especializada: historia y realidad actual*. McGraw Hill.
- Leporati, M. Torres, A.J., Rosas, S. Factores que influyen en el emprendimiento senior en América Latina. Una perspectiva desde el GEM. En Dittmar, E.C. (Dir.) *Tendencias y organización empresarial frente al nuevo entorno tecnológico: una perspectiva multidisciplinar*. Pamplona: Editorial Thomson Reuters Aranzadi.
- López-Agulló Pérez-Caballero, J. M. (2020). De la condición postmoderna a la condición posverdadera: relocalización teórica de la verdad a la sombra de la postmodernidad. En *Manifestaciones del humanismo en el siglo XXI*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- López-Agulló Pérez-Caballero, J. M. (2020). La forma neorrealista en *Roma* (Alfonso Cuarón, 2018). En Pérez Adroher, A., López de la Vieja de la Torre, M. T., & Hernández Martínez, E. (Eds.) *Derechos humanos ante los nuevos desafíos de la globalización* (pp. 455-477). Madrid: Dykinson.
- López-Agulló Pérez-Caballero, J. M. (2020). Semiótica y posverdad: estrategias de desinformación en cuestiones de género. En Hernández Martínez, E., López-Agulló Pérez-Caballero, J. M.; Marín Conejo, S. (Eds.) *Construcciones culturales y políticas del género* (pp. 331-349). Madrid: Dykinson.

- López-Gutiérrez, Á. (2020). Autores olvidados de la literatura negra norteamericana: El caso de Horace McCoy. En Martín Escribà, & Sánchez Zapatero, J. (Eds.) *La expansión del género negro* (pp. 195-205). Santiago de Compostela: Andavira.
- López-Gutiérrez, Á., & Bordonado-Bermejo, M. J. (2020). From the Spain of La, La, La to 21st Century: Communication and Political Propagand about terrorism, politics and social conflicts in Spain Through its literatura López-Gutiérrez, A y Bordonado-Bermejo, MJ (2020) en Almeida, J., & Lemos, M. (Eds.) *Literature and The Arts since the 1960s Protes, Indentity ande the Imagination*. Cambridge Scholar Publishing.
- Martín García, N.; de Frutos Torres, B.; Pacheco Barrio, M.A.; Ávila Rodríguez-de-Mier, B. (2020). Evaluación de una intervención docente para la planificación de medios con el programa Excel. *La docencia en la Enseñanza Superior. Nuevas aportaciones desde la investigación e innovación educativas* (pp.707-718). Barcelona: Octaedro Editorial.
- Martínez López, F., Bonell Colmenero, R., Perona Alfageme, M^a del M. (2020) Análisis y medición de la competencia de trabajo en equipo en grados universitarios de empresa y marketing bajo el impacto de la pandemia del COVID 19. En J. J. Gásquez Linares et al. (Comps.) *Innovación docente e investigación en ciencias sociales, económicas, y jurídicas. avanzando en el proceso de enseñanza-aprendizaje*, (pp. 71-83). Madrid: Dickynson.
- Martin-García, N.; Ávila Rodríguez-de-Mier, B. (2020). La credibilidad de la publicidad entre los milenial. Influencia del emisor del mensaje. *La nueva comunicación del siglo XXI* (pp.159-169). Madrid: Editorial Pirámide
- Merino Ortiz, C. & Paradinas, C. (2020). El conflicto en la negociación. En Pilar Sánchez González y Ruth Fernández Hernández (Coords.) *Negociación comercia: hacia la slowbalisation* (pp.45-68). Madrid: Esic Editorial.
- Měšíc, J. (2020). John Pass a kanadský modernismus. In J. Měšíc & J. Pass (Eds.), *John Pass: Větrná zvonkohra* (pp. 5-11; 99-109). Ostrava: Protimluv.
- Měšíc, J. (2020). Shekhinah in the Music Videos of Leonard Cohen. In E. P. Membrives, & M. Almagro (Eds.), *From Page to Screen: Modification and Misrepresentation of Female Characters in Audiovisual Media* (pp. 375–403). Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag.

- Merino Ortiz, C. & Paradinas, C. (2020). El conflicto en la negociación. En Pilar Sánchez González y Ruth Fernández Hernández (Coords.) *Negociación comercial: hacia la slowbalisation* (pp.45-68). Madrid: Esic Editorial.
- Mínguez Vela, A. (2020). Negociación y comunicación no verbal. En Pilar, S. & Ruth, F. (Coords.) *Negociación comercial hacia la slowbalisation* (pp. 117-132). Madrid. Esic Editorial.
- Monfort, A. (2020). La RSE desde la economía de los intangibles. In E. Valbuena & A. Monfort (Eds.), *Ética, deontología y responsabilidad social empresarial* (pp. 169–181). Madrid: Esic Editorial.
- Núñez-Canal, M., & de Obesso, M. de las M. (2020). El modelo educativo híbrido: una respuesta necesaria de la enseñanza universitaria a partir del COVID. In *COVID-19. Imperativo para el cambio*. Tirant Lo Blanch.
- Planells-Artigot, E. y Moll-López, S. (2020). Distant Partners: A Case Study of Global Virtual Teams between Spain and South Korea. In Curaj, A. et al. (Eds). *European Higher Education Area: Challenges for a New Decade* (pp. 517-530). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-56316-5_32.
- Rangel, C. (2020). La gestión de intangibles de las marcas de lujo. En Sotelo González, J. y Gallardo Camacho, J. (Coords.) *Comunicación especializada: historia y realidad actual*, (pp. 241-254). Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Sánchez Padilla, Andrés (en prensa). The Non-Communist Boom: The ‘Change of Skin’ of Carlos Fuentes and the Democratic Left in Latin America (pp. 1959-1990), en Bessner, Daniel & Steinmetz-Jenkins, Daniel (eds.) *Rethinking Cold War Liberalism: Politics and Ideology in the American Century*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Segarra-Saavedra, J. Cristófol-Rodríguez, C. y Cristòfol, F. J. (2020) En búsqueda de normas a seguir para la redacción de reseñas editoriales a través de las revistas científicas de documentación en Díez Mediavilla, A. y Gutiérrez Fresneda, R. (Eds.) *Lectura y dificultades lectoras en el siglo XXI* (pp. 307-317). Barcelona: Octaedro.
- Valbuena, E. (2020). Hacia una nueva identidad de género en Derecho español. En. *Aspectos éticos y marcos legales de comunicación*. Madrid: TIRANT Editorial
- Yazdani, M., Chatterjee P., & Ebadi Torkayesh, A. (2020), IGI Global (Handbook of Research on Interdisciplinary Approaches to Decision Making for Sustainable

Supply Chains), *An Integrated AHP-QFD-Based Compromise Ranking Model for Sustainable Supplier Selection*. (pp. 32-54), DOI: 10.4018/978-1-5225-9570-0.ch002.

6.1.8. Comunicaciones en Congresos con revisión por pares

- Alard, J., Díaz-García, V. & García-Chamizo, F. (2020). Analysis of the Application of Virtual Reality (VR) in the University Studies Election Processes, presentada (online vía Zoom) en Benevento, 15-16 diciembre 220. *Technology and Innovation: ¿New Ways to Perform Known Activities?* Università Giustino Fortunato y Universidad Isabel I.
- Ávila Rodríguez-de-Mier, B.; Martín-García, N. (2020). La publicidad rechazada. Factores que condicionan el uso de ad-blocker entre universitarios, presentado en NODOS del Conocimiento 2020. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. Egregius Ediciones.
- Ballestar, M. T., & Sainz, J. (2020). A tale of two social influencers: a new method for the evaluation of social marketing. In *Advances in Digital Marketing and eCommerce* (pp. 80-90). Springer Proceedings Book Series. Digital Marketing & eCommerce Conference (DMeC 2020).
- Berné Martínez, J.M., Arnal Pastor, M., Llopis Amorós, M.P. (2020). Reacting to the paradigm shift: QCA study for the innovation factors in publishing, information services, advertising and market research activities in the European Union presented at ACIEK. Madrid, 2020.
- Bonell Colmenero, R. (2020) La motivación de los estudiantes en tiempos del COVID 19, ponencia invitada dentro del simposio “INNOVACIÓN EDUCATIVA EN ECONOMÍA Y EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD”, desarrollado en el “II Congreso Internacional de INNOVACIÓN DOCENTE e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las ÁREAS DE CONOCIMIENTO”.
- Bonell Colmenero, R. (2020) La formación conectada al mundo, sincrónica y asincrónica: cómo aprenden los estudiantes y cómo deben enseñar los profesores, comunicación oral, en el “II Congreso Internacional de INNOVACIÓN DOCENTE e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las ÁREAS DE CONOCIMIENTO”.
- Bonell Colmenero, R. (2020) Análisis comparativo de los entornos presencial y virtual para el desarrollo de capacidades genéricas. Póster en el “II Congreso

Internacional de INNOVACIÓN DOCENTE e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las ÁREAS DE CONOCIMIENTO”.

Bonell Colmenero, R. (2020) El trabajo en equipo en formación en línea en grados universitarios de empresa y marketing durante el COVID 19. Póster en el “II Congreso Internacional de INNOVACIÓN DOCENTE e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las ÁREAS DE CONOCIMIENTO”.

Bonell Colmenero, R. (2020) Cómo la educación puede cambiar el mundo y cómo el mundo puede cambiar la educación. Póster en el “II Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las Áreas de Conocimiento”.

Buil, T., Mata García, P., Gómez Campillo, M., & Delgado-de Miguel, J. F. (2020). Outlets malls of the future: an approach to customer’s expectations. ACIEK 2020.

Buil, T., Delgado, J., Pinar, J. V., & Liste, G. (2020). “Post-it mapping”: analogical disruption in the classroom. In Proceedings of the 6th International Conference on Higher Education Advances (HEAd’20), pp. 317-324. 3-5 June, Valencia (Spain). <http://dx.doi.org/10.4995/HEAd20.2020.11048>.

Caballer Fonollosa, A.; Mas-Tur, A.; Roig-Tierno, N. (2020). Systematic mapping of the ecotourism: evolution and perspectives presented at *Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference*.

Calzadilla, J., Bordonado-Bermejo, M-J., González-Rodrigo, E. (2020). A systematic review of ordinary people behavioural financial biases at the *11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference: Challenges and opportunities: how are technology, information and marketing affecting the interconnected world?*. June 23 - 24, 2020.

Campos-Blázquez, J. R., Morcillo, P., Rubio-Andrada, L., & Celemín-Pedroche, M. S. (2020). Exploring the Influence of Internal Crowdsourcing on the Development of an Innovation Culture at Academy of Management Annual Meeting Proceedings, Vol. 2020, No. 1. <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2020.17585abstract>.

Cardona, S. y Pérez, C. (2020) Nano proyectos para el fomento de las actitudes y aptitudes investigadoras en los/las estudiantes de grado. Presentado al / *Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030*. Resumen publicado Ediciones Egregius.

- Cardona, S y Pérez, C A. (2020) Fomento del Auto aprendizaje en la asignatura Métodos de Decisión Empresarial, presentado en *Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020 «Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030» 10 y 11 de diciembre de 2020. Sevilla.*
- Carrero-Márquez, O., López-Mena, Lidia & García-Chamizo, F. (2020). *RTVE Volver a Empezar* en I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento, Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030 presentada (online vía nodos.org) en Zaragoza, Sevilla y México, 10-11 diciembre 2020. Egregius.
- Carrero-Márquez, O., López-Mena, Lidia & García-Chamizo, F. (2020). Digitalizar una PYME con más de un siglo de antigüedad: Un caso aplicado a la Antigua Relojería de la Calle de la Sal en I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento, Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030 presentada (online vía nodos.org) en Zaragoza, Sevilla y México, 10-11 diciembre 2020. Egregius.
- Carretero, M.J., Rangel, C. (2020). ¿Estamos ante el fin de la diferenciación entre medios convencionales y no convencionales?, presentada en el XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2 – 4 de diciembre de 2020.
- Castelló-Sirvent, F.; Roger-Monzó, V. (2020). “Covid19: la pandemia según los think tanks”, presented at CUICID 2020 Conference Proceedings, Madrid.
- Castelló-Sirvent, F.; Roger-Monzó, V.; García-García, J.M. (2020). International economic policy: a fuzzy set qualitative comparative analysis on think tanks in the press, presented at ACIEK Conference 2020 - Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge, Madrid.
- Castelló-Sirvent, F. (2020). Diseño de estrategias turnaround para la gestión de la crisis empresarial post-covid19, presented at CUICID 2020 Conference Proceedings, Madrid (España).
- Castelló-Sirvent, F. (2020). Agenda 2030 en España: un análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante el período 2015-2020”, presented at II Conferência Euroamericana para o Desenvolvimento dos Direitos Humanos: Agenda 2030 CEDH 2020 Proceedings, Coimbra (Portugal).
- Castelló-Sirvent, F. (2020). Sustainability and Innovation in Spain: Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) in IBEX 35 companies, presented at International Congress of Innovation and Sustainable ICONIS 2020 Conference Proceedings, León (Mexico).

- Castillo, D. y Baumert, T. De economía hispana y germana: influencia de la ciencia y cultura alemana en la obra de Román Perpiñá Grau. *CUICIID 7-8 de octubre de 2020*.
- Castillo D. y Baumert, T. El Centro de Estudios Económicos Valenciano: adalid en el desarrollo de la ciencia económica en España. *Nodos del Conocimiento 10-11 de diciembre de 2020*.
- Cervantes-Zacarés, D. y Martí-Sánchez, M. (2020) The influence of the media on the history of Business success, presented at the *11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference. June 23 - 24, 2020*.
- Crespo-Tejero, N., & Méndez-Suárez, M. Análisis del fenómeno eWOM negativo: una perspectiva desde la neurociencia. Congreso universitario internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID), 2020.
- Crespo-Tejero, N., & Méndez-Suárez, M. El impacto del "boca a boca" electrónico en la reputación de la marca: una revisión de la literatura. I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la sociedad de la información. COMRED, 2020.
- de Frutos Torres, B.; Ávila Rodríguez de Mier, B.; Martín García, N.; Pacheco Barrio, M.A. (2020). Aplicaciones prácticas para el aprendizaje de la planificación de medios, presentado en I CINCOMA (Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales) 2020. Alicante, Colección Mundo Digital.
- Del Saz-Salazar, S., Feo-Valero, M., & Vázquez-Paja, B. (2020). Valuing public acceptance of alternative-fuel buses using a Latent Class Tobit model: A case study in Valencia. *Journal of Cleaner Production*, 61, 121199.
- Erdmann, A. y Ponzoa, J. M. (2020). Digital Inbound Marketing: Measuring the economic performance of grocery e-commerce in Europe and the USA. *Aciek2020*.
- Erdmann, A., Ponzoa, J. M., Fernández-Hernández, R. (2020). Publicación de Precios en Internet: Influencia sobre el consumidor y la empresa. *CUICIID2020*.
- Fernández-Lores, S., Martínez-Navarro, G. y Gavilán, D. (2020). Factores de éxito en las webs de contenidos audiovisuales. Un estudio con análisis cualitativo comparado, presented at I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información COMRED, Madrid, 2020.

- Flores, J., Torres, A.J. (2020). Libertad Económica, condición relevante para el desarrollo humano. *CUICID 2020*.
- Frías-Navarro, D. y Pascual-Soler, M. (2020). Emociones del alumnado el primer día de clase: materias de metodología/materias no metodología. XVIII Jornades de Xarxes d'Investigació y IV Workshop Internacional d'Innovació en Ensenyament Superior i TIC –modalidad online- (Xarxes Innovaestic, junio de 2020).
- Frías-Navarro, D. y Pascual-Soler, M. (2020). Escala breve de ansiedad ante la evaluación académica. XVIII Jornades de Xarxes d'Investigació y IV Workshop Internacional d'Innovació en Ensenyament Superior i TIC –modalidad online- (Xarxes Innovaestic, junio de 2020).
- Frías-Navarro, D.; Gómez-Frías, I.; Pascual-Soler, M. (2020). Perception of pressure to publish and academic competition. Interdisciplinary Meta-research & Open Science Conference. AIMOS. Diciembre, 2020. <https://aimos.community/2020-details>.
- Gallego Nicholls, J.F, Rodríguez García, M., Pagán Castaño, E., Guijarro García, M., Pérez Ruiz, P. (2020). How students' perceptions of technological innovations in the university classroom affect their performance? 2020 *15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*.
- García-Chamizo, F. (2020). *¿Cuándo empezará a considerarse televisión a las plataformas streaming en España?* en I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento, Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030 presentada (online vía nodos.org) en Zaragoza, Sevilla y México, 10-11 diciembre 2020. Egregius.
- Gavilán, D., Fernández-Lores, S. & Martínez-Navarro, G. (2020). Vividness of news push notifications and users' response presented at the 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference ACIEK, Madrid, 2020.
- Guerrero-Navarro, D., Cristófol-Rodríguez, C. y Cristòfol, F.J. (2020). Análisis de las nuevas demandas profesionales en el sector de la comunicación digital presentado en CINCOMA (Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales).
- Gutiérrez-Martín, J.R. New challenges for EMBA programs. Likely future. EMBAC Conference 2020, October 26th-28th.
- Gutiérrez-Martín, J.R. What brings about success in Japanese companies. CUICID 2020, 7 y 8 Octubre.

- Gutiérrez-Martín, J.R. Impact of Cultural Factors on Entrepreneurship. Singularity of Japan. CUICID 2020, 7 y 8 Octubre.
- Hernandez Ruiz, J., Gomero Correa, G.C., Barredo Ibañez, D. (2020). Transmedia storytelling research paradigms and practices in Latin America and Spain: an interview with academic directors and experts., en Gómez Chova, L., López Martínez, A., Candel Torres, I. (Eds.) *EDULEARN Proceedings*. 2020 (pp. 3730-3734). <http://dx.doi.org/10.21125/edulearn.2020.1025> 3730-3734.
- Jaspe Nieto, J. (2020). Medios de información y periodistas en Twitter durante la COP25: el engagement como consecuencia del contenido, el formato y el sentimiento». *I Congreso de Comunicación del Cambio Climático*. Universidad Complutense de Madrid.
- Jaspe Nieto, J. (2020). La comunicación social en el Leviatán: su importancia en la construcción hobbesiana del Estado y la constitución del poder civil. *I Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información*. Universidad Complutense de Madrid. 2020.
- Jacopin, T. (2020). Understanding the failure of the replication of the Chinese economic reforms in India through the study of Gujarat RIS and Karnataka REE. *ACIEK June*.
- Lamy, E., Viegas, C., Rocha, a., Lucas, M.R., Tavares, S., Capela e Silva, F., Guedes, D., Laureati, M., Zien, Z., Salles Machado, A., Ellssel, P., Freyer, B., González-Rodrigo, E., Calzadilla, J., Majewski, E., Prazeres, I., Silva, V; Juračak, J., Platilová Vorlíčová, L., Kamutali, A., Tschá, E. R., Villalobos, K., Želvytė, R., Elati, J., de Souza Pinto, A. M., Anzman-Frasca, S. (2020). Poster Changes in food behaviour during the pandemic: a cross-country study looking for changes in eating motivations, intake, food Access and waste management. *EUROSENSE 2020: 9th European Conference on Sensory and Consumer Research, 13.12.-16.12.2020, Rotterdam*.
- López, G., Rangel, C. (2020). Global recalls and their impact on leading positions, presentada en *I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020 «Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030», 10 y 11 de diciembre de 2020*.
- López Gutiérrez, Ángel y Paula Suárez Álvarez-Hevia. Vivir en el Silencio. Comunicación, Ética y Deontología con respecto a los Discapacitados Auditivos. *CUICID 2020 (Madrid)*.

- López-Muñoz, J. F., Novejarque-Civera, J., Pisá-Bó, M. (2020). The ever-changing socioeconomic conditions for entrepreneurship. *The 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK). Madrid, June 23 - 24, 2020.*
- Martín García, N.; Pacheco Barrio, M.A.; de Frutos Torres, B.; Ávila Rodríguez de Mier, B. (2020). Planificación de medios en Excel: su conocimiento en la era de las TIC, presentado en REDES-INNOVAESTIC 2020. Alicante, Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante.
- Méndez-Suárez, M., & Crespo-Tejero, N. (2020). Why do banks retain unprofitable customers? A customer lifetime value real options approach. *11th Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Conference ACIEK, 2020.*
- Mussico, D., Gato, M.J., Rangel, C., Ruiz, C. (2020). Elearning y Educere. La universidad que viene, post pandemia: grietas y oportunidades de la globalización educativa, innovación docente online, presentada en el *X Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID), 7 – 8 de octubre de 2020.*
- Mogorrón Guerrero, H., Botella Carrubi, D., Sendra García, F.J. (2020). Guide on teaching applications and their educational utilities, presented at *INTED 2020 Proceedings, Valencia, 2020*. doi: 10.21125/inted.2020.0783, IATED Digital Library.
- Orero Blat, M., Simón Moya, V., Mogorrón Guerrero, H., Botella Carrubi, D., Sendra García, F.J. (2020). Client orientation in fashion e-commerce: a comparative study. Presented at *15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2020). Sevilla, 2020*. IEEE Xplore.
- Ortigosa-Blanch, A. y Planells-Artigot, E. (2020). Peruse this! Use of an educational social platform for a Global Entrepreneurship flipped class. Presented at *Innodoct, Valencia, 2020*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Patricio Jiménez, D. (2020). Women, science, technology and employment. *2nd International Interdisciplinary Conference on Gender Studies and The Status Women. Edinburgh, 8th-11th March 2020.*
- Pérez, C. y Cardona, S. (2020) Fomento del autoaprendizaje en la asignatura métodos de Decisión empresarial. Presentado al *I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030*. Resumen publicado Ediciones Egregius.

- Pérez, C. y Ubierna, F. (2020) Principales variables que inciden en la conformación de los grupos para la realización de actividades educativas de grado y su impacto en los resultados. presented at the *2nd International Conference on University, Enterprise and Society, UES 2020 held online in Madrid, Spain, on 12th June 2020*.
- Pérez, C. & Ubierna, F. (2020). The development of the entrepreneurial motivation from the university. *Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge 2020*. Madrid.
- Pinar, J. V., Lisbona, M. P., & Liste, G. (2020). Intelligent Learning Management Systems for automated curriculum personalization: Initial negative students' perceptions (pilot study). In *Proceedings of the 12th International Conference on Education and New Learning Technologies EDULEARN20*, (pp. 5249-5254), 6-7 July, Palma de Mallorca (Spain). DOI: <http://dx.doi.org/10.21125/edulearn.2020.1373>.
- Planells-Artigot, E. and Ortigosa-Blanch, A. (2020). Do it for the group: Developing digital competencies with Global Virtual Teams. Presented at *Innodoct, Valencia, 2020*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Ponzoa, J. M., y Erdmann, A. (2020). E-commerce customer attraction: digital marketing techniques, evolution and dynamics across firms. *EMAC2020*. <http://proceedings.emac-online.org/pdfs/A2020-63938.pdf>.
- Rangel, C. (2020). La gestión de intangibles de las marcas de lujo, presentada en I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la información, Madrid, 25 y 26 de noviembre de 2020.
- Rocha Jiménez D, Roig-Tierno N., Mas-Tur A. (2020). Estudio bibliométrico sobre los sistemas de innovación enfocado en la producción científica de latinoamérica presented at *Ajicede Conference* (Asociación de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas).
- Rodríguez, A., Alard, J. (2020). Emotional indicators in the communication of Spanish politicians. *Academy of Innovation Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK)*.
- Roger-Monzó, V. (2020). La producción audiovisual española en tiempos de Covid, presented at *Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020*.
- Roger-Monzó, V. (2020). Rodajes sostenibles: nueva tendencia en la industria audiovisual, presented at *Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2020, Madrid*.

- Sendra-Pons P., Roig-Tierno N. and Mas-Tur A. (2020). Raising awareness on Sustainable Development Goals (SDGs) through Lego Serious Play (LSP) presented at *International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies*.
- Sendra-Pons P., Roig-Tierno N. and Mas-Tur A. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible y Educación Innovativa: Toma de Decisiones Estratégicas presented at *Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)*.
- Sendra-Pons P., Roig-Tierno N. and Mas-Tur A. (2020). Innovative education in the time of COVID-19 presented at *Congreso Internacional Virtual en Investigación e Innovación Educativa – CIVINEDU*.
- Sendra-Pons P., Roig-Tierno N. and Mas-Tur A. (2020). Latest trends in higher education presented at *Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*.
- Valbuena, E. Hacia una nueva identidad de género. *CUICID*, 7-8 de octubre de 2020.
- Vaquero-Diego, M., Torrijos-Fincias, P. & Rodríguez-Conde, M.J. (2020) Relation between perceived emotional intelligence and social factors in the educational context of Brazilian adolescents. *Psicologia: Reflexão e Crítica* 33, 1. <https://doi.org/10.1186/s41155-019-0139-y>.
- Vicente, J.A., Ruozzi, A., Torres, A.J., López, B. (2020). Multiple paths for being recognized as a high impact firm in the banking sector. *ACIEK 2020*.
- Villoro Armengol, J., Nicolas-Sans, R., Bustos Díaz, J. (2020). La profesión docente en tiempos de COVID: una transformación digital, *Congreso Internacional NODOS del Conocimiento*.

6.1.9. Movilidad internacional e intercambio de investigadores.

Nombre: Abel Monfort

Universidad de destino: University of Bristol, Reino Unido

Periodo: 12 meses

Línea de investigación desarrollada durante la estancia: Emprendimiento Sostenible y Comunicación

Nombre: María Vaquero Diego

Universidad de destino: Universidad de Sao Paulo, Brasil

Periodo en meses: 3 meses

Línea de investigación desarrollada durante la estancia: Evaluación del factor emocional a través de métodos cualitativos en adolescentes

Nombre: Adela Balderas Cejudo

Universidad de destino: Research Fellow en el Oxford Institute of Population Ageing. Universidad de Oxford.

Periodo 2017-2021

Línea de investigación desarrollada durante la estancia: Senior tourism

Nombre: Elvira Bobillo Carballo

Universidad de destino: London School of Economics and Political Science

Periodo en meses: 6 meses (noviembre 2019 - abril 2020)

Línea de investigación desarrollada durante la estancia: International Trade Finance

Nombre: Celia Rangel Pérez

Universidad de destino: Universidad Jaume I, España

Periodo en meses: 2 meses (1 de noviembre de 2020 - 15 de febrero de 2021)

Línea de investigación desarrollada durante la estancia: Investigación sobre las competencias y habilidades que ayuden a los actuales y futuros profesionales de la Comunicación y las RR.PP. que gestionan marcas de lujo, y en concreto en el sector de la moda.

6.2. Contribución a la práctica empresarial

6.2.1. Laboratorio Método del Caso ESIC: LAB-CASES-ESIC.

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y alineado con los objetivos corporativos derivados del mismo, la Unidad Corporativa de Investigación convoca para el año 2020 la constitución de un “Laboratorio Método del Caso ESIC”.

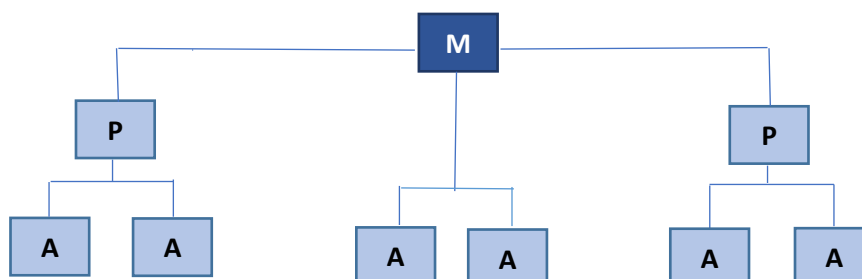
OBJETIVOS

Entre los objetivos más importantes destacan:

- Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la investigación y la docencia, combinando tanto la investigación académica como la investigación aplicada, aportando valor al conocimiento.
- Creación de un nuevo fondo editorial de casos que traten problemáticas actuales que permitan el desarrollo de nuevos conceptos, ideas de negocio y competencias clave para el alumno.
- Focalizar la investigación en las áreas de interés para su aplicación en el aula, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos.
- Constituir una estructura interna para la creación de contenidos para la docencia, continua en el tiempo y con efecto multiplicador cada año.
- Fomentar la creación y utilización del método del caso en el aula.

ESTRUCTURA

Se constituirán unidades compuestas por un Mentor, dos Principales y seis Asociados, de la forma que se puede ver en el esquema siguiente:



El Mentor, aparte de su compromiso de publicación, se encargará del asesoramiento y seguimiento de los objetivos de la unidad, así como de organizar las reuniones entre todas las figuras para orientación y actividades de desarrollo, que podrán convocarse abiertamente para todos los profesores de ESIC. Asimismo, presentará informes

trimestrales de desarrollo de la unidad al director de la Unidad Corporativa de Investigación. También acompañará a dos Asociados en la realización de casos. El Mentor puede ser un candidato externo a ESIC.

Los Principales, aparte de su compromiso de publicación, acompañarán a dos Asociados en la realización de sus objetivos.

Los Asociados podrán ascender a Principales y éstos a Mentor en los siguientes años en los que pueden constituirse nuevas unidades.

El Mentor, junto a los Principales, deberán desarrollar la función de instructores de las unidades que puedan constituirse en futuros años.

6.2.2. Casos de estudio editados por ESIC Editorial

Alard Josemaría, J.; Lehoucq, N. (2020). *Economía colaborativa en el mercado de la movilidad. Caso Hoop: marketing y comunicación en las plataformas de cpche compartido (Carpooling)*. (Casos de estudio). Madrid: Esic Editorial.

Checa Prieto, S.; De Pedro Navarro, L. (2020). *Caso Pelayo Vida: #retopelayovida*. (Casos de estudio). Madrid: ESIC.

Regalado Pezúa, O.; Paseli Horna Saldaña, C.J. (2020). *Caso implementación de un sistema gestión empresarial (ERP) en una universidad peruana (fase de anteproyecto)*. (Casos de estudio). Madrid: ESIC.

Regalado Pezúa, O.; Urbina Rivera, C.M. (2020). *Caso embotelladora DR: el fracaso de un plan comercial*. (Casos de estudio). Madrid: ESIC.

Regalado Pezúa, O.; Urbina Rivera, C.M. (2020). *Caso embotelladora DR: redefiniendo el negocio de las bebidas*. (Casos de estudio). Madrid: ESIC.

Torres Marín, A. J. (2020). *Caso Farmidable: emprendedores con impacto*. (Casos de estudio). Madrid: ESIC.

6.2.3. Libros profesionales editados por ESIC Editorial

1. Colección Máster

Freire, M.ª T. (2020). *Análisis del entorno económico*. Madrid: Esic Editorial.

Freire, M.ª T. (2020). *The analysis of economic environment*. Madrid: Esic Editorial.

Iglesias, A. (2020) *La cadena de suministro: su gestión y la acción de marketing*. Madrid: Esic Editorial.

Soret Los Santos, I.; De Obesso, M.^a M. (2020). *Gestión de la calidad*. Madrid: Esic Editorial.

2. Colección *Cuadernos de documentación*

Ortega Verdugo, F.J. (2020). *Contabilidad y sistema de costes*. Madrid: Esic Editorial.

Ortega Verdugo, F.J. (2020). *Cálculo financiero básico aplicado*. Madrid: Esic Editorial.

Ortega Verdugo, F.J. (2020). *Resultados, rentabilidad y caja*. Madrid: Esic Editorial.

3. Cuaderno institucional

Comunicación, publicidad e imagen. Observatorio de la Publicidad en España. Madrid: Esic Editorial, 2020.

4. Colección *Libros profesionales de empresa*

Baumert, T., Paradinas, C. y Sánchez Padilla, A. (2020). *A History of Spanish Institutions*. Madrid: ESIC Editorial.

Baumert, T., Paradinas, C. y Sánchez Padilla, A. (2020). *Historia de las instituciones españolas*. Madrid: ESIC Editorial.

Berumen, S.A. (2020). *Lecciones de economía*. Madrid: Esic Editorial.

Castellblanque, M.; Ronco, V. (2020). *Manual del redactor publicitario offline-online: ¿reglas, normas, técnicas? ¡Rompelas!* Madrid: Esic Editorial.

Duarte Maza, R. (2020). *Manual del trader e investor pro: la bolsa como divertida fuente de ingresos*. Madrid: Esic Editorial.

Méndez Suárez, M.; Espejo-Saavedra Ezquerro, J.L.; Martínez Gonzalo, J. M.^a (2020). *Cálculo financiero: ejercicios resueltos*. Madrid: Esic Editorial.

Méndez Suárez, M.; Espejo-Saavedra Ezquerro, J.L.; Martínez Gonzalo, J. M.^a (2020). *Financial Mathematics: solved exercises*. Madrid: Esic Editorial.

Olarte Pascual, C.; Sierra Murillo, Y. (Dirs.) (2020). *A-tienda: dirección y gestión del punto de venta*. Madrid: Esic Editorial.

Sáinz de Vicuña Ancín, J. M.^a (2020). *El plan de marketing en la práctica*. 23^a ed. Madrid: Esic Editorial.

Sánchez González, P.; Fernández Hernández, R. (Coords.) (2020). *Negociación comercial: hacia la slowbalisation*. Madrid: Esic Editorial.

Santos Álvarez, M.ª V.; Martín Pérez, V. (2020). *La dirección de operaciones desde una perspectiva práctica: ejercicios resueltos*. Madrid: Esic Editorial.

Urcola Tellería, J.L.; Urcola Martiarena, N. (2020). *Las claves de la dirección: conceptos, cuestiones y la voz de 40 directores generales*. Madrid: Esic Editorial.

Valbuena, E.; Monfort, Abel (Coords.) (2020). *Ética, deontología y responsabilidad social empresarial*. Madrid: Esic Editorial.

Villaverde, S.; Monfort, A.; Merino, M. J. (2020). *Investigación de mercados en entornos digitales y convencionales*. Madrid: Esic Editorial.

5. Colección *Divulgación*

Gilabert, M. (2020). *La reunión eficaz: convierte tu reunión en una sesión de trabajo de alto desempeño*. Madrid: Esic Editorial.

Jiménez, Ch. (2020). *Supertalent: desarrolla tu talento digital más disruptivo e interactivo para conquistar el mundo profesional*. Madrid: Esic Editorial.

Sáinz de Vicuña Ancín, J. M.ª (2020). *Emprendimiento en la práctica: cómo las amenazas permiten reinventarse*. Madrid: Esic Editorial.

6. Colección *Digital*

Markuleta, M.; Errandonea, I. (2020). *Marketing online: estrategia y táctica en la era digital*. Madrid: Esic Editorial.

Solé Moro, M.; CampoFernández, J. (2020). *Marketing digital y dirección de e-commerce: integración de las estrategias digitales*. Madrid: Esic Editorial.

López González, F. (2020). *Tu yo digital: ¿quién eres en Internet?* Madrid: Esic Editorial

Torres Marín, A. J. (2020). *Empende en digital: diseña y valida tu startup*. Madrid: Esic Editorial.

6.2.4. Instituto de Innovación de ESIC: ICEMD

REVIEW 2020.

Un año de nacimiento. Un año de evolución. Un año de avance

Nuestra meta es ser un referente en innovación y vanguardia, reconocido por ser impulsor del crecimiento y desarrollo de los que serán los creadores del futuro mañana. Descubrir, experimentar, abrir nuevos horizontes estimulantes, compartir nuevo conocimiento y soluciones que permitan a ESIC anticiparse y liderar con éxito el aprendizaje y la capacitación del futuro.

Queremos contribuir con nuestra actividad a inspirar el cambio e impactar, como motor de innovación, en la Escuela, las empresas y la sociedad.

Innovando en el ámbito del management, del marketing y de la tecnología, a través de la innovación abierta, la investigación aplicada y el aprendizaje colaborativo.

Ha sido un año de proyectos desarrollados con éxito

Hemos creado una nueva web y una nueva identidad Corporativa.

En la web compartimos a día de hoy todo el conocimiento sobre innovación y todas las iniciativas que impulsamos desde el Instituto y están accesibles para toda la comunidad.

También hemos trabajado nuestros canales de RRSS dónde somos muy activos e impactamos a todos nuestros seguidores con toda nuestra actividad.

Hemos impulsado todas las actividades del Instituto de Innovación



AHORA SOMOS UN ECOSISTEMA COLABORATIVO, ABIERTO Y PARTICIPATIVO: COMUNIDADES ICEMD

- ▶ +3.400 nuestra comunidad global generada en 2020
- ▶ +200 comunidad de CIOs (responsables de innovación) de las empresas más relevantes
- ▶ +80 comunidad de jóvenes innovadores
- ▶ 50 comunidad de responsables de administraciones e instituciones públicas

NACEN LOS ENCUENTROS DE ICEMD XCHANGE: Sound for Change and Innovation

Como parte del ecosistema de innovación, ICEMD ha creado espacios de aprendizaje colaborativo (co-learning). Mediante el desarrollo de encuentros, exclusivos y bajo invitación, con directivos para fomentar el intercambio de conocimiento, forjar relaciones con empresas relevantes en el ecosistema de innovación e impulsar la escucha activa del ecosistema empresarial. Realizados en 2020:

- ICEMD XCHANGE 1: The Art of Impossible.

En nuestros 1er ICEMD XChange se puso foco en cómo la INNOVACIÓN debe ser la protagonista en las empresas en esta era de cambio absoluto de paradigma y en cómo los líderes de innovación podrán y deberán funcionar como la palanca que inaugurará un nuevo periodo en la historia de las corporaciones.

- ICEMD XCHANGE 2: Los Datos en la Innovación.

En este encuentro se abordó cómo los datos influyen en la innovación y cómo se pueden usar estos para planificar y ejecutar los proyectos de innovación, y por tanto, no solo a la hora de medir el impacto de la innovación en las organizaciones, sino el potencial de los mismos para su uso en los proyectos de innovación.

HEMOS SIDO PUNTO DE ENCUENTRO

- Even Today is Marketing.

En el año de nuestro nacimiento, y, siendo el año de la irrupción de la pandemia de Covid 19, pudimos estrenarnos en el formato especial de Hoy es Marketing de ESIC, el Even Today is Marketing.

Para ello elaboramos un ICEMD Innovation Series muy especial: “Innovar en tiempos de Covid” que presentamos a toda la audiencia y despertó gran interés provocando un buen número de descargas del Estudio completo en nuestra web.

- Presentación Innovation Series Megatrends.

Este estudio se enmarca dentro de ICEMD Innovation Series que nace con el objetivo de ser el documento anual de referencia que ayuda a las empresas y profesionales del sector, a través de la innovación, a dar respuesta a los problemas, necesidades y retos a los que se enfrentan, en cada área de la cadena de valor.

- ICEMD Enterprise Innovation Summit 2020.

Hemos celebrado el primer gran evento sobre innovación de ICEMD como Instituto de Innovación de ESIC. Es un evento que celebraremos anualmente al igual que sucede con el HEM.

Con esta actividad queremos generar gran repercusión en los grandes actores de la innovación y poner a ESIC, a través de su Instituto de Innovación en la vanguardia y como referencia en este ámbito.

HEMOS INVESTIGADO, CREADO Y PRESENTADO ESTUDIOS DE INNOVACIÓN SOBRE ÁREAS DE GRAN RELEVANCIA SOCIAL Y EMPRESARIAL

ICEMD Innovation Series

Informes de Tendencias e Innovación realizados en 2020, de los cuales 10 no sólo se ha elaborado el informe si no que se ha presentado mediante un evento:

- ▶ HORECA
- ▶ HEALTHTECH
- ▶ FINTECH
- ▶ GOVTECH
- ▶ PROPTECH
- ▶ RETAIL

- ▶ MANAGEMENT
- ▶ SOSTENIBILIDAD
- ▶ GOBIERNO Y GESTIÓN DEL DATO
- ▶ CLIENTE CONSUMIDOR
- ▶ CUSTOMER EXPERIENCE
- ▶ EDUCACIÓN
- ▶ MACRO TENDENCIAS

NUESTRO KNOW HOW PUESTO AL SERVICIO DEL ECOSISTEMA DE ESIC

Impulsamos iniciativas que nos ayuden a explorar e identificar la innovación en conocimiento, metodologías, soluciones y nuevos modelos de negocio con el objetivo de que la Escuela lidere con éxito el aprendizaje y la capacitación del futuro.

Hemos identificado y presentado nuevas áreas de conocimiento a ESIC University, Business School y Corporate Education

- ▶ ORGANIZACIONES EXPONENCIALES
- ▶ ACCOUNT BASE MARKETING
- ▶ HUMAN EXPERTISE MANAGEMENT
- ▶ DISEÑO, CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DIGITALES
- ▶ RPA (ROBOTIC PROCESS AUTOMATION)
- ▶ GOBIERNO Y GESTIÓN DEL DATO
- ▶ SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, ECOLÓGICA Y SOCIAL

Hemos seleccionado las principales certificaciones en management, tecnología y cliente

- ▶ 112 certificaciones en tecnología
- ▶ 60 certificaciones en management
- ▶ 46 certificaciones en cliente

Hemos analizado e identificado metodologías de aprendizaje

- ▶ 32 metodologías analizadas

Hemos explorado nuevos modelos de negocio y oportunidades de innovación en Educación

- ▶ 10 modelos de negocio
- ▶ 48 oportunidades de innovación en diferentes áreas

6.3. Contribución a la sociedad

6.3.1. Proyectos de investigación promovidos y financiados por ESIC.

Innovación y digitalización en marketing y economía digital – IDM

Investigador Principal: Dr. Mariano Méndez

El objetivo del presente grupo es el de contribuir, tanto al mundo empresarial como a la sociedad, investigando sobre los problemas sin resolver relacionados con: el cálculo del ROI de marketing en entorno multicanal o la valoración de intangibles como el “*customer equity*” o la reputación y las aplicaciones de los modelos de inteligencia artificial. Por otro lado, avanzar en el conocimiento de nuevas vías de financiación para proyectos sociales y el conocimiento sobre la relación, asistencia y rendimiento académico en la Universidad.

Más información

Comunicación, Emprendimiento e Innovación – CEIN

Investigador Principal: Dr. Arturo Ortigosa

El Grupo CEIN articula su investigación a través de tres ejes: la comunicación, el emprendimiento y la innovación. Sus actividades de investigación como grupo comenzaron en el año 2017 y ahondan en la interrelación que existe entre dichos tres ejes, abordando los problemas de una manera holística que permite evaluar tanto su impacto económico como en la sociedad. Así, sus principales líneas se centran en: el emprendimiento y la comunicación; la innovación y los nuevos modelos de negocio; la innovación y la transformación digital; y la innovación, la comunicación y el papel de los grupos de interés. Del mismo modo trabajan activamente en innovación docente para llevar su labor de investigación a las aulas.

Más información

Índice de Felicidad – IF

Investigador Principal: Dra. María Guijarro

El grupo de investigación se centra en el estudio de las variables relacionadas con el bienestar del profesorado y su influencia sobre el desempeño en los centros educativos de secundaria, con la finalidad de contribuir a generar entornos que promuevan a la felicidad y bienestar del profesorado y con ello a la mejora la labor docente.

Más información

Transformación Digital en Marketing – TDM

Investigador Principal: Dr. Rubén Nicolás

El grupo de investigación en Transformación Digital en Marketing (TDM) centra su trabajo en modelizar y proponer buenas prácticas en la era digital dentro del ámbito del marketing. Para ello aborda un amplio abanico de aspectos como la relación con los clientes, la comunicación interna o la reducción del riesgo de abandono a través del análisis de datos con aplicaciones digitales. En la actualidad, y tras un trabajo de análisis del estado de la cuestión en estas áreas, se trabaja en las propuestas de mejora y buenas prácticas.

Más información

Innovación Disruptiva y plataformas Digitales – IDPD

Investigador Principal: Dra. Cristina Santos

El grupo de investigación se ha centra en el estudio de la innovación disruptiva, que es un fenómeno que ha irrumpido con fuerza en la economía global. Junto con ella, las plataformas digitales y en particular las redes sociales, constituyen uno de los modelos de negocio más innovadores del siglo XXI.

Más información

Companies, Institutions and Consumers in the environment of Digital Marketing and Technology – CICDMT

Investigador Principal: Dr. José Manuel Ponzoa

Español

El objetivo del grupo de investigación CICDMT ESIC es "entender y explicar los procesos de transformación del marketing y de la economía en la era digital". Trabaja en tres líneas de investigación: embudo de marketing en el comercio digital, retorno del marketing digital en la sociedad y en la empresa y adopción de la innovación y la tecnología disruptiva".

English

The objective of the CICDMT ESIC research group is "to understand and explain the transformation processes of marketing and the economy in the digital era". The group works on three lines of research: marketing funnel in digital commerce, return of digital marketing in society and business and adoption of innovation and disruptive technology".

Más información

Comercialización y Marketing Digital – COMAD

Investigador Principal: Dr. Jesús Calzadilla

The research group **COMAD** (Commercialization and Digital Marketing), is composed of a multidisciplinary team of different universities of the Iberian Peninsula: ESIC Business and Marketing School, University Complutense of Madrid, University Polytechnic of Madrid and the University of Évora (Portugal). Our work focuses on different lines of research in the areas of: Comercialization and Consumer Models, Behavioural Economics, Social Capital and Consumer Perspective, Innovation and Change in Global Value Chains, Digital Economy Ecosystem, Advanced Technologies and Market Development.

Más información

Marketing Digital y Consumidor – MADGIC

Investigador Principal: Dr. Pedro Mata

El Grupo de Investigación se dedica a los campos del Marketing Digital, Emprendimiento y Economía Digital, y sus vínculos con el comportamiento del consumidor y de las organizaciones. En la actualidad investiga: 1) Cambios en la comunicación corporativa en el entorno de la pandemia del COVID 19, 2) La relación entre el comercio electrónico y las expectativas de los consumidores, su satisfacción y fidelidad en el canal retail, con especial atención a los centros comerciales y outlets y 3) El empleo de las tecnologías digitales en comunicación como elemento facilitador de las relaciones empresariales y profesionales.

Más información

La ética de la inversión sostenible – ETHIS

Investigador Principal: Dra. Anna Bajo

Una de las palancas que está acelerando la gestión de la sostenibilidad en las empresas viene provocada por la mayor presencia de criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en las decisiones de sus inversores. Por tal motivo, desde el Grupo ETHIS (Ética de la Inversión Sostenible) se investiga sobre el impacto que este tipo de inversión tiene sobre la gestión empresarial, a través de las siguientes líneas de trabajo: conocer el estado del arte de la Inversión Sostenible; su incidencia e impacto en la gestión de las empresas en las que invierte; así como el análisis, desde una perspectiva ética, de las motivaciones y actuaciones de los agentes implicados: inversores, gestores, agencias de rating, reguladores, etc.

Más información

Innovación Docente en Marketing Digital – InnDocente

Investigador Principal: Dra. Guiomar Liste

El grupo trata de analizar y evaluar la efectividad y aplicabilidad de herramientas y metodologías docentes innovadoras, prestando especial atención a los efectos de la transformación digital sobre todos los agentes del sistema educativo. El objetivo último es mejorar los procesos de aprendizaje, enriquecer la experiencia de los estudiantes y contribuir a una formación del profesorado motivadora y eficaz.

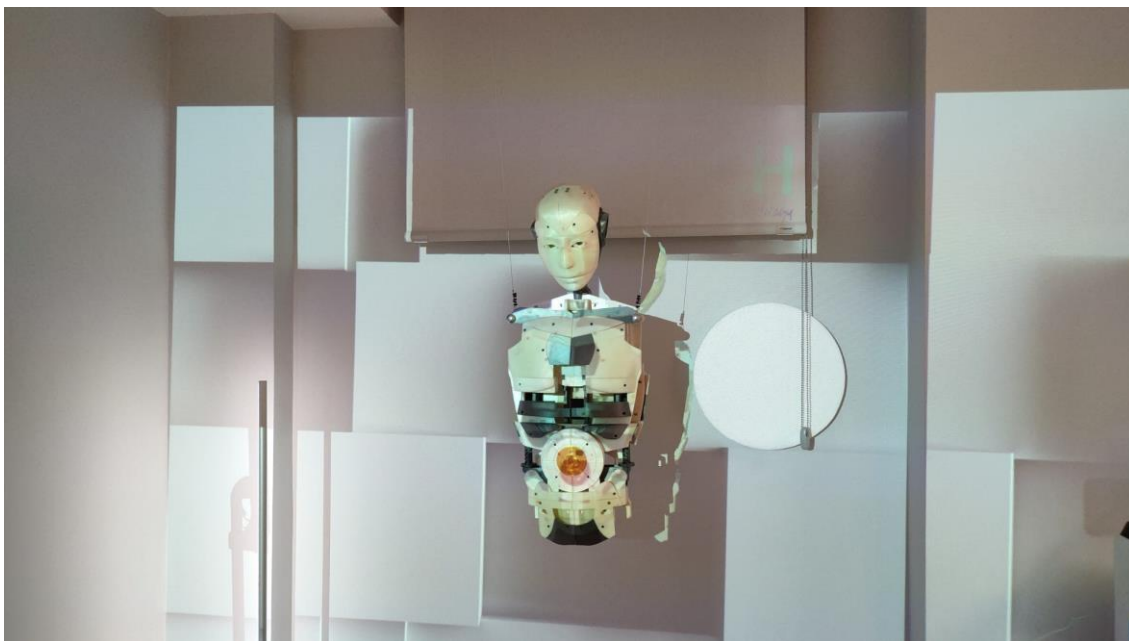
Más información

Comunicación digital y Comportamiento del consumidor – CDyCC

Investigador Principal: Dra. Susana Fernández Lores

Este proyecto de investigación pretende aportar conocimiento sólido y de impacto acerca de cómo la comunicación digital, fruto de las nuevas tecnologías, está afectando al comportamiento de los consumidores y a la sociedad en general. Aspectos como el consumo comunicacional, los nuevos escenarios de comunicación, las nuevas formas de comunicación emergente o e-word of mouth son algunos de los tópicos de estudio. Los resultados obtenidos ayudarán a mejorar el diseño e implementación de las estrategias de comunicación y marketing de las organizaciones, permitiendo una construcción de relaciones más eficaces.

Más información



6.3.2. Proyectos de investigación competitivos en los que se ha participado como miembros de investigación

Título del proyecto: La marca como fenómeno social: activismo corporativo, confianza y percepciones.

Referencia: PR87/19-22686

Nombre del IP: Nuria Villagra García

Organismo de procedencia: Universidad Complutense de Madrid

Nº de investigadores/as: 7

Fechas de inicio y fin del proyecto: 13/12/2019 al 12/06/2021

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido: Universidad Complutense de Madrid

Financiación obtenida: importe 12.000,00 €

Nombre de investigadores ESIC: Belén López Vázquez, Abel Monfort y Ana Sebastián Morillas

Título del proyecto PROYECTO ABP MOJO: Creación de contenido Audiovisual en soporte digital.

Referencia: URJC/COMRESEARCH/ESIC 2020

Nombre del IP: Alexandra María Sandulescu Budea

Organismo de procedencia Universidad Pública

Fechas de inicio y fin del proyecto: 28/7/2020-15/12/2020

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido Universidad Rey Juan Carlos

Financiación obtenida por el proyecto: 448,79 €

Nombre de los investigadores ESIC implicados: Óliver Carrero Márquez, Fernando García Chamizo y Javier Miranda García

Título del proyecto: Nanoconvex-Nanofluids for convective heat transfer devices

Referencia IG15119

Nombre del IP: Matthias Buschmann

Organismo de procedencia: ILK Dresden (Alemania)

Fechas de inicio y fin del proyecto: 1/4/2020 - 30/4/2021 Extendido hasta el 31 de octubre 2021

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido: COST. Innovators' Grant Pilot Program

Financiación obtenida por el proyecto 125.000 €

Nombre de los investigadores ESIC implicados: Arturo Ortigosa Blanch, María Teresa Ballestar de las Heras, José Miguel Berné Martínez, Desamparados Cervantes Zacarés, Myriam Martí Sánchez y Enrique Planells Artigot

Título del proyecto: Minivídeos en redes sociales como herramientas didácticas creativas para la igualdad. Innova-Docencia <https://www.ucm.es/proyectos-de-innovacion2020-2021>

Referencia 406

Nombre del IP: Graciela Padilla

Organismo de procedencia: Vicerrectorado de Calidad, Oficina de Calidad, UCM

Fechas de inicio y fin del proyecto 01/10/2020-30/06/2021

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido: UCM- Proyectos de Innovación 2020/2021 de INNOVA-DOCENCIA dirigida a grupos innovadores e INNOVA-GESTIÓN CALIDAD dirigida a centros y Servicios.

Financiación obtenida por el proyecto 975€

Nombre de los investigadores ESIC implicados Belén López

Título del proyecto: Estudio de las modas en la alimentación a través del ecosistema comunicativo –ESMODA-ECO–

Referencia: (RTI2018-099663-B-I00).

Nombre del IP: Carolina Moreno Castro.

Convocatoria: 2018 de “Proyectos I+D de retos de Investigación” dentro del programa estatal de I+D+i orientadas a los retos de la sociedad.

Organismo de la convocatoria: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Instituciones participantes: Universidad de Valencia, ESIC Business&Marketing School de Valencia, Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT).

Duración: 4 años.

Duración del proyecto y la vinculación: 01/01/2019 a 31/12/2022. Investigadora tiempo completo

Financiación recibida al proyecto: 42.000€

Investigadora de ESIC: Vanessa Roger Monzó

Título del proyecto: Etiquetado Nutricional en la Comercialización Online de Alimentos

Nombre del IP: Cayetano Medina Molina

Organismo de procedencia

Fechas de inicio y fin del proyecto 1/1/2020 a 31/12/2021

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido: La Caixa.
Convocatoria del Programa de Ayudas a Proyectos de Investigación La Caixa.

Financiación obtenida por el proyecto: 24.255 euros

Nombre de los investigadores ESIC implicados: Pilar Conde Colmenero

Título del proyecto: Transmedialización y *crowdsourcing* en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias

Referencia: CSO2017-85965P

Nombre del IP: Domingo Sánchez-Mesa y Jordi Alberich

Organismo de procedencia: Universidad de Granada

Fechas de inicio y fin del proyecto: 1.1.2018-septiembre 2021 (por prórroga)

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Financiación obtenida por el proyecto: 84.700 euros

Nombre de los investigadores ESIC implicados: Javier Hernández Ruiz

Título del proyecto: Productividad de la educación superior en Iberoamérica

Referencia: IIEYP-OEI/2020/02/0005

Nombre del IP: Luis Miguel Doncel Pedrera, Ismael Sanz Labrador.

Organismo de procedencia: Organización de Estados Iberoamericanos.

Fechas de inicio y fin del proyecto: 01/06/2020-30/05/2022

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido: Organización de Estados Iberoamericanos (EOI)

Financiación obtenida por el proyecto: 3.000€

Nombre de los investigadores ESIC implicados: María Teresa Ballestar de las Heras

Título del proyecto: Riqueza Socioemocional y Comportamiento Estratégico de la Empresa Familiar

Referencia ECO2017-84209-P

Nombre del IP Gregorio Sánchez Marín y Samuel Bauxali Soler

Organismo de procedencia Universidad de Murcia

Fechas de inicio y fin del proyecto 1/1/2017-31/12/2020

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Proyecto competitivo de I+D

Financiación obtenida por el proyecto 45.980 euros

Nombre de los investigadores ESIC implicados Ignacio Danvila del Valle

Título del proyecto Loop Ports (Circular Economy Network of Ports)

Referencia Project ID: 200233

Nombre del IP María Feo Valero por parte de la Universitat de Valencia

Organismo de procedencia Climate-KIC

Fechas de inicio y fin del proyecto 01/10/2018 a 31/12/2020

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido EIT Climate-KIC / Climate Innovation Ecosystems

Financiación obtenida por el proyecto 107.313€ (Universidad de Valencia)

Nombre de los investigadores ESIC implicados Bárbara Vázquez Paja

Título del proyecto: Historia y políticas públicas en España (HIPPEs).

Referencia: PID2019-105725RB-I00.

Nombre del IP: Julio Ponce Alberca.

Organismo de procedencia: Universidad de Sevilla.

Fechas de inicio y fin del proyecto: 2019-2023.

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Financiación obtenida por el proyecto: pendiente de renovación.

Nombre de los investigadores ESIC implicados: Andrés Sánchez Padilla.

Título del proyecto: Periodismo y Fuerzas Armadas Españolas: cooperación para el mantenimiento de la paz.

Ref: 130-22700

IP: Rafael Carrasco Polaino

Universidad Complutense de Madrid

Duración: 07/10/2020 - 07/12/2020

Financiado por el Ministerio de Defensa (Admón. del Estado) por concurso público.

Cuantía: 2.000 €

Investigador ESIC: Javier Jaspe c

Título del proyecto: Infraestructuras de Apoyo al Emprendimiento Innovador: El Caso de la Mujer Emprendedora

Investigador: Norat Roig-Tierno

Convocatoria: I+D+I desarrollados por grupos de investigación emergentes (GV/2019)

Organismo de la convocatoria: Dirección General de Universidad, Investigación y Ciencia. Generalitat Valenciana

Instituciones participantes: ESIC

Duración: 2 años

Duración del proyecto y la vinculación: 1-9-2019 a 31-12-2020

Financiación recibida al proyecto: 8.000 + 8.000 = 16.000€

Título del proyecto: Desarrollo de plantillas de hojas de cálculo (excel) aplicadas a la planificación de medios y la investigación de la eficacia publicitaria

Nombre del IP: Belinda de Frutos (UVA)

Organismo de procedencia: Universidad de Valladolid (UVA)

Fechas de inicio y fin del proyecto: Convocatoria 2019-2020. Continua en convocatoria 2020-2021 con el título CREACIÓN DE PLANTILLAS EN EXCEL APLICADAS A LA PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA PUBLICIDAD

Organismo financiador y tipo de convocatoria en el que fue obtenido: UVA

Financiación obtenida por el proyecto: 220 euros

Nombre de los investigadores ESIC implicados: Belén Ávila Rodríguez de Mier



7. Premio ASTER de Investigación

Desde 1982, ESIC convoca cada año los Premios Aster como reconocimiento a diferentes logros de la sociedad. Entre las categorías premiadas está el Premio Aster de Investigación y en el año 2020 ha resultado ganador el trabajo *¿Construcción o destrucción del branding universitario? Un análisis empírico basado en la comunicación digital*, investigación realizada por Roberto Santos García, de la Universidad de Castilla La Mancha, y Juan Antonio García Martín como tutor.





Nota final: No es malintencionado el hecho de que pudiera faltar algún trabajo en esta Memoria 2020, por diversas circunstancias, como tampoco lo es los posibles errores cometidos en la descripción o detalle de dichos trabajos. Para la relación se ha utilizado la información suministrada por todos sus autores y, aunque se ha tratado de comprobar en todos los casos y se ha tratado de mantener un estilo de referenciación, no se está exento de errores o erratas.

Si alguien detecta algún error, errata o carencia en esta Memoria, se agradecería que, por favor, pueda comunicarlo a la Unidad Corporativa de Investigación de ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL.