



## GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL / DIGITAL BUSINESS\* - GRDB

### 1<sup>er</sup> Curso

6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S1	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S2	FB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60			CRÉDITOS 1º CURSO

### 2º Curso

6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	OB	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	E-COMMERCE
6,0	S2	OB	GESTIÓN DEL CLIENTE DIGITAL
6,0	S2	OB	DERECHO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S2	OB	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
60			CRÉDITOS 2º CURSO

### 3<sup>er</sup> Curso

6,0	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS DIGITALES
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
6,0	S1	OB	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DIGITAL
6,0	S1	OB	ÉTICA EMPRESARIAL Y RSC EN EL ENTORNO DIGITAL
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LAS TIC
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN DIGITAL
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES
6,0	S2	OB	GESTIÓN FINANCIERA
60			CRÉDITOS 3º CURSO

### 4º Curso

6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING INTEGRADO
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	MÉTRICAS Y ANALÍTICA DIGITAL
6,0	S1	OB	USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN
24	S2	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
60			CRÉDITOS 4º CURSO

240

TOTAL CRÉDITOS GRDB



## TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL - TSDMC

### 1<sup>er</sup> Curso

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN
18			CRÉDITOS 1º CURSO TSDMC

### 2º Curso

6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	S2	P	INGLÉS IV
3,0	S2	P	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
18			CRÉDITOS 2º CURSO TSDMC

### 3<sup>er</sup> Curso

3,0	S1	P	INGLÉS V
4,5	S1	P	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
3,0	S2	P	TÉCNICAS DE VENTA
4,5	S2	P	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL
15			CRÉDITOS 3º CURSO TSDMC

### 4º Curso

3,0	S1	P	ECONOMETRÍA
3,0	S2	P	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
3,0	S2	P	MÉTODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S2	P	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
18			CRÉDITOS 4º CURSO TSDMC

### 5º Curso

4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE PRODUCTO (INGLÉS)
3,0	S1	P	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE PRECIOS
3,0	S1	P	MARKETING PROMOCIONAL
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S1	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL (INGLÉS)
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
3,0	S1	P	ENTORNO ECONÓMICO
4,5	S1	P	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD
4,5	S2	P	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING
3,0	S2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
3,0	S2	P	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
3,0	S2	P	MARKETING SECTORIAL
1,5	S2	P	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	S2	P	TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR (INGLÉS)
1,5	S2	P	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
3,0	S2	P	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	S2	P	GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA (INGLÉS)
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
1,5	S2	P	SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES
60			CRÉDITOS 5º CURSO TSDMC

129

TOTAL CRÉDITOS TSDMC

TOTAL CRÉDITOS GRDB + TSDMC

369

**FB:** Formación básica    **OP:** Optativa    **S:** Semestre

**OB:** Obligatoria    **P:** Titulación propia    **A:** Anual

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business por UMH podrán obtener, a su vez, el Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de ESIC cursando 129 créditos adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios GRDB.

[\*] Pendiente de verificación