

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO OFICIAL EN ADE [GRADEV] + TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL [TSDMC]

GRADEV PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRADE SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	ECONOMÍA ESPAÑOLA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	OB	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN CONTABLE
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
6,0	S2	OB	ECONOMETRÍA
6,0	S2	OB	MICROECONOMÍA
6,0	S2	OB	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRADE TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD DE COSTES
6,0	S1	OB	MACROECONOMÍA
6,0	S2	OB	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	ECONOMÍA INTERNACIONAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRADE CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OP	EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OP	TRIBUTACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL
6,0	S1	OP	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	OP	DIRECCIÓN FINANCIERA
6,0	S1	OP	ANÁLISIS CONTABLE
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

* Los alumnos que cursan el *Grado Oficial en ADE* por *UMH* podrán obtener a su vez la *Titulación Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial* de *ESIC* cursando **120 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios *GRADEV*.

TSDMC PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	TS	INGLÉS I
3,0	S1	TS	SISTEMAS INFORMÁTICOS
3,0	S1	TS	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S2	TS	INGLÉS II
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSDMC SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	TS	INGLÉS III
3,0	S1	TS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
6,0	S1	TS	INGLÉS IV
3,0	S1	TS	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSDMC TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	TS	INGLÉS V
4,5	S1	TS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD
3,0	S1	TS	E-COMMERCE
4,5	S1	TS	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
15,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSDMC CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	TS	DIRECCIÓN DE PRODUCTO (INGLÉS)
4,5	S2	TS	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	S2	TS	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING
3,0	S2	TS	TÉCNICAS DE VENTA
3,0	S2	TS	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S2	TS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN
21,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSDMC QUINTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	TS	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3,0	S1	TS	DIRECCIÓN DE PRECIOS
3,0	S1	TS	MARKETING PROMOCIONAL
3,0	S1	TS	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S1	TS	MÉTODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S1	TS	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL (INGLÉS)
3,0	S1	TS	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S1	TS	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
3,0	S1	TS	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	S1	TS	COMUNICACIÓN DIGITAL
3,0	S2	TS	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
1,5	S2	TS	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	S2	TS	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
3,0	S2	TS	MODELOS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DIGITAL
3,0	S2	TS	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
3,0	S2	TS	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
1,5	S2	TS	SOLUCIONES DE FINANC. PARA EMPRENDEDORES
3,0	S2	TS	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
4,5	S2	TS	PLAN DE MARKETING
3,0	S2	TS	TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR (INGLÉS)
3,0	S2	TS	GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA (INGLÉS)
61,5			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

240

[GRADE] ECTS UMH

133,5

[TSDMC] CRÉDITOS ESIC

373,5 TOTAL CRÉDITOS