

GRCM PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRCM SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	ECONOMÍA ESPAÑOLA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	OB	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN CONTABLE
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS
6,0	S2	OB	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CLIENTES
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN COMERCIAL
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	ECONOMETRÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRCM TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CANALES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS
6,0	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE VENTAS
6,0	S2	OB	MARKETING DE SERVICIOS
6,0	S2	OB	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S2	OB	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	OB	LOGÍSTICA
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRCM CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN DE MARKETING
6,0	S1	OB	COMERCIO EXTERIOR
6,0	S1	OB	ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

PAHE PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	G	INGLÉS I
6,0	S1	G	INGLÉS II
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

PAHE SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	G	INGLÉS III
6,0	S2	G	INGLÉS IV
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

PAHE TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	G	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	G	SISTEMAS INFORMÁTICOS I
3,0	S2	G	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
3,0	S2	G	SISTEMAS INFORMÁTICOS II
12,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

PAHE CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL (INGLÉS)
3,0	S2	P	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRCM**.