

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO OFICIAL EN COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS [GRCOM] + TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING [TSMK]

GRCOM PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	ESTADÍSTICA
6,0	S1	FB	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	FB	LENGUA ESPAÑOLA
6,0	S1	FB	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	FB	GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA
6,0	S2	FB	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
6,0	S2	FB	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EMPRESA
6,0	S2	FB	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6,0	S2	FB	PSICOLOGÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRCOM SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
6,0	S1	OB	FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS
6,0	S1	OB	MARKETING
6,0	S1	OB	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN COMERCIAL
6,0	S2	OB	DOCUMENTACIÓN
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS DE RELACIONES CON LOS CLIENTES
6,0	S2	OB	ESTRUCT. ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRCOM TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	T1	OB	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
6,0	T1	OB	DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
6,0	T1	OB	DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
6,0	T1	OB	DISEÑO GRÁFICO
6,0	T1	OB	MANAGEMENT DE IDEAS
6,0	T2	OB	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE MARKETING
6,0	T2	OB	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL
6,0	T2	OB	ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA
6,0	T2	OB	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
6,0	T2	OB	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRCOM CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	REACCIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S1	OB	INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
6,0	S1	OB	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSMK PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	TS	INGLÉS I
3,0	S2	TS	EL SISTEMA DIGITAL
6,0	S1	TS	INGLÉS II
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSMK SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	TS	INGLÉS III
3,0	S1	TS	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	S2	TS	INGLÉS IV
3,0	S2	TS	CONTABILIDAD I
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSMK TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	TS	INGLÉS V
4,5	S1	TS	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
3,0	S2	TS	E-COMMERCE
3,0	S2	TS	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
15,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSMK CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	TS	DIRECCIÓN DE PRODUCTO (INGLÉS)
3,0	S2	TS	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	S2	TS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
3,0	S2	TS	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
3,0	S2	TS	TÉCNICAS DE VENTA
3,0	S2	TS	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
21,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSMK QUINTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	TS	DIRECCIÓN DE MARKETING
3,0	S1	TS	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3,0	S1	TS	DIRECCIÓN DE PRECIOS
3,0	S1	TS	MARKETING PROMOCIONAL
3,0	S1	TS	MÉTODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	TS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
3,0	S1	TS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
3,0	S1	TS	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S1	TS	INFORMÁTICA AP. A LA GESTIÓN EMPRESARIAL
3,0	S2	TS	TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR (INGLÉS)
3,0	S2	TS	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
4,5	S2	TS	PLAN DE MARKETING
1,5	S2	TS	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
4,5	S2	TS	DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
3,0	S2	TS	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALITICS
4,5	S2	TS	RECURSOS HUMANOS
3,0	S2	TS	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
61,5			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

* Los alumnos que cursan el *Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas* por *UMH* podrán obtener a su vez la *Titulación Superior en Dirección de Marketing* de *ESIC* cursando **133,5 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios *GRCOM*.

240

[GRCOM] ECTS UMH

133,5

[TSMK] CRÉDITOS ESIC

373,5 TOTAL CRÉDITOS