

GRCOM PRIMER CURSO

CR S TP

- 6,0 S1 FB ESTADÍSTICA
- 6,0 S1 FB ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
- 6,0 S1 FB FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
- 6,0 S1 FB LENGUA ESPAÑOLA
- 6,0 S1 FB TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- 6,0 S2 FB GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA
- 6,0 S2 FB HISTORIA CONTEMPORÁNEA
- 6,0 S2 FB LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EMPRESA
- 6,0 S2 FB NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
- 6,0 S2 FB PSICOLOGÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL

60,0 **TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

GRCOM SEGUNDO CURSO

CR S TP

- 6,0 S1 OB FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- 6,0 S1 OB FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS
- 6,0 S1 OB MARKETING
- 6,0 S1 OB MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- 6,0 S1 OB PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
- 6,0 S2 OB COMUNICACIÓN COMERCIAL
- 6,0 S2 OB DOCUMENTACIÓN
- 6,0 S2 OB ESTRATEGIAS DE RELACIONES CON LOS CLIENTES
- 6,0 S2 OB ESTRUCT. ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN
- 6,0 S2 OB FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

60,0 **TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

GRCOM TERCER CURSO

CR S TP

- 6,0 T1 OB CREATIVIDAD PUBLICITARIA
- 6,0 T1 OB DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
- 6,0 T1 OB DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- 6,0 T1 OB DISEÑO GRÁFICO
- 6,0 T1 OB MANAGEMENT DE IDEAS
- 6,0 T2 OB ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE MARKETING
- 6,0 T2 OB INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL
- 6,0 T2 OB ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA
- 6,0 T2 OB SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
- 6,0 T2 OB TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

60,0 **TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

GRCOM CUARTO CURSO

CR S TP

- 6,0 S1 OB REACCIÓN DE EMPRESAS
- 6,0 S1 OB DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN
- 6,0 S1 OB GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
- 6,0 S1 OB INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
- 6,0 S1 OB PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD
- 6,0 S2 TFG TRABAJO FIN DE GRADO
- 24,0 S2 PE PRÁCTICAS EN EMPRESA

60,0 **TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

PAHE PRIMER CURSO

CR S TP

- 6,0 S1 PA INGLÉS I
- 6,0 S2 PA INGLÉS II

12,0 **TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

PAHE SEGUNDO CURSO

CR S TP

- 6,0 S1 PA INGLÉS III
- 6,0 S2 PA INGLÉS IV

12,0 **TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

PAHE TERCER CURSO

CR S TP

- 3,0 S1 PA PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
- 3,0 S1 PA SISTEMAS INFORMÁTICOS I
- 3,0 S2 PA MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- 3,0 S2 PA SISTEMAS INFORMÁTICOS II

12,0 **TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

PAHE CUARTO CURSO

CR S TP

- 3,0 S1 PA ÉTICA EMPRESARIAL (INGLÉS)
- 3,0 S2 PA EL ECOSISTEMA DIGITAL
- 3,0 S2 PA LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
- 3,0 S2 PA NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL (INGLÉS)

12,0 **TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRCOM**.