

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO OFICIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/INTERNATIONAL BUSINESS [GRIB] +
PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES [PAHE]

GRIB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	ANÁLISIS DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRIB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DERECHO INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	IDIOMA MODERNO I
6,0	S2	OB	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	OPERACIONES INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	IDIOMA MODERNO II
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRIB TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTO Y PRECIOS
6,0	S1	OB	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S1	OB	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	INSTRUMENTOS Y OPERAC. EN MERCADOS FINANCIEROS
6,0	S2	OB	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRIB CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OP	E-COMMERCE
6,0	S1	OP	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL
6,0	S1	OP	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OP	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP E INTERNAC. DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MERCADOS EMERGENTES
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	TFG	PROYECTO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

PAHE PRIMER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	PA	SISTEMAS INFORMÁTICOS I
6,0	S2	PA	INGLÉS II
3,0	S2	PA	SISTEMAS INFORMÁTICOS II
125,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

PAHE SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	PA	INGLÉS III
3,0	S2	PA	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S2	PA	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

PAHE TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	PA	MARKETING SECTORIAL
3,0	S1	PA	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
3,0	S2	PA	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S2	PA	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
12,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

PAHE CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	PA	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	S2	PA	EL ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	PA	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL (INGLÉS)
3,0	S2	PA	ÉTICA EMPRESARIAL
12,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Negocios Internacionales/ International Business** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRIB**.