

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO OFICIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/INTERNATIONAL BUSINESS [GRIB] + TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL [TSDMC]

GRIB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	ANÁLISIS DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRIB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DERECHO INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	IDIOMA MODERNO I
6,0	S2	OB	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	OPERACIONES INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	IDIOMA MODERNO II
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRIB TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTO Y PRECIOS
6,0	S1	OB	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S1	OB	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	INSTRUMENTOS Y OPERAC. EN MERCADOS FINANCIEROS
6,0	S2	OB	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRIB CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OP	E-COMMERCE
6,0	S1	OP	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL
6,0	S1	OP	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OP	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP E INTERNAC. DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MERCADOS EMERGENTES
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	TFG	PROYECTO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSDMC PRIMER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	TS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	S1	TS	SISTEMAS INFORMÁTICOS I
3,0	S1	TS	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S2	TS	INGLÉS II
3,0	S2	TS	SISTEMAS INFORMÁTICOS II
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSDMC SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	TS	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	S1	TS	INGLÉS III
3,0	S2	TS	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S2	TS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN
3,0	S2	TS	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSDMC TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	TS	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
4,5	S1	TS	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	S1	TS	DIRECCIÓN COMERCIAL
3,0	S2	TS	TÉCNICAS DE VENTA
15,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSDMC CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	TS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
3,0	S2	TS	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S2	TS	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
3,0	S2	TS	MÉTODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S2	TS	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S2	TS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
19,5			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSDMC QUINTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	TS	MARKETING SECTORIAL
3,0	S1	TS	MARKETING PROMOCIONAL
3,0	S1	TS	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
3,0	S1	TS	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
3,0	S1	TS	GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA (INGLÉS)
4,5	S1	TS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD
4,5	S1	TS	COSTES TOMA DE DECISIONES
3,0	S1	TS	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S1	TS	ECONOMETRÍA
3,0	S2	TS	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
1,5	S2	TS	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	S2	TS	DIGITAL MARKETING, METRICS AND ANALYTICS
1,5	S2	TS	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
3,0	S2	TS	COMUNICACIÓN DIGITAL
3,0	S2	TS	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	S2	TS	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
3,0	S2	TS	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE MARKETING
1,5	S2	TS	SOLUCIONES DE FINANC. PARA EMPRENDEDORES
3,0	S2	TS	MODELOS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DIGITAL
3,0	S2	TS	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
58,5			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Negocios Internacionales/International Business** por **UMH** podrán obtener a su vez la **Titulación Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** de **ESIC** cursando **129 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRIB**.

240

[GRIB] ECTS UMH

129

[TSDMC] CRÉDITOS ESIC

369 TOTAL CRÉDITOS