

< PRIMER CURSO >

6,0	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
4,5	S1	P	MICROECONOMÍA
3,0	S1	P	CONTABILIDAD I
3,0	S1	P	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I
3,0	S1	P	TÉCNICAS DE VENTA
3,0	S1	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	S1	P	Tª Y ESTRUCT. DE LA COMUNICACIÓN
3,0	S1	P	SISTEMAS INFORMÁTICOS I
6,0	S1	P	INGLÉS I
4,5	S2	P	MACROECONOMÍA
3,0	S2	P	CONTABILIDAD II
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S2	P	ESTADÍSTICA
3,0	S2	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	S2	P	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
3,0	S2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	P	SISTEMAS INFORMÁTICOS II
6,0	S2	P	INGLÉS II
69,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

< SEGUNDO CURSO >

3,0	S1	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	S1	P	EMPRENDEDORES
3,0	S1	P	DERECHO EMPRESARIAL I
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
3,0	S1	P	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
3,0	S1	P	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II
4,5	S1	P	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S1	P	INGLÉS III
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
3,0	S2	P	MÉTODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S2	P	MODELOS PARA TOMA DE DECISIONES
4,5	S2	P	PLANIFICACIÓN Y G. DE LA PUBLICIDAD
4,5	S2	P	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S2	P	DIRECCIÓN COMERCIAL
3,0	S2	P	DERECHO EMPRESARIAL II
4,5	S2	P	COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES
6,0	S2	P	INGLÉS IV
72,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

< TERCER CURSO >

4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
3,0	S1	P	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE PRECIOS
3,0	S1	P	MARKETING PROMOCIONAL
4,5	S1	P	RECURSOS HUMANOS
4,5	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S1	P	INFORM. AP. A LA GESTIÓN EMPRESARIAL
3,0	S1	P	INGLÉS V
3,0	S2	P	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS
3,0	S2	P	TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
3,0	S2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S2	P	DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
3,0	S2	P	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	S2	P	COMUNICACIÓN DIGITAL
4,5	S2	P	PLAN DE MARKETING
66,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

< CUARTO CURSO >

24,0	A	P	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	P	PROYECTO FIN DE CARRERA
4,5	S1	P	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING
3,0	S1	P	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
3,0	S1	P	E-COMMERCE
3,0	S1	P	ECONOMETRÍA
3,0	S1	P	GESTIÓN IMAGEN CORPORATIVA
1,5	S1	P	SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES
6,0	S1	P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
3,0	S1	P	ENTORNO ECONÓMICO
3,0	S1	P	MARKETING SECTORIAL
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
1,5	S2	P	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
3,0	S2	P	MODELOS DE NEG. EN EL ÁMBITO DIGITAL
3,0	S2	P	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
3,0	S2	P	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE MARKETING
3,0	S2	P	GEST. DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
1,5	S2	P	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
88,5			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

Tipo de asignatura:

FB Formación básica OB Obligatoria OP Optativa P Titulación propia A Anual S Semestre

295,5 TOTAL CRÉDITOS