

El 77% de los empresarios planea subir los salarios en 2018

A PESAR DE LA INCERTIDUMBRE/ Aunque el porcentaje que confía en la mejora de la economía cae al 43% por la crisis catalana, las empresas que prevén un alza de salarios supera la media de la Eurozona.

I. Benedito. Madrid

Los empresarios españoles inauguran 2018 con optimismo. El 77% de las empresas prevén elevar el sueldo de sus empleados este año, motivados por la mejora de la situación macroeconómica a nivel global. Después de los datos de empleo con que cerró 2017, con 611.146 nuevos afiliados y 290.000 parados menos, y de camino al objetivo de 20 millones de empleos en 2019, el Gobierno está pidiendo un pacto en la negociación colectiva –que recomenzará este jueves– entre sindicatos y patronales para elevar los salarios que acompañe el aumento del SMI previsto y que subsane los efectos de la inflación sobre el poder adquisitivo. También considera elevar 1,5% el sueldo a los funcionarios.

El número de empresas españolas que planea un alza salarial ha crecido 14 puntos frente al 63% que pensaba hacerlo hace un año. Este dato choca con las expectativas de mejora de la economía, que eran mucho más halagüeñas en el entorno empresarial el año pasado. A finales de 2016, el 47% de las empresas confiaba en la buena marcha de la economía. En el último trimestre de 2017 ese porcentaje se ha reducido al 43%, habiendo alcanzado el 70% en el segundo trimestre, según los datos del *International Business Report*, elaborado por la

En el segundo trimestre, antes del 1-O, el 70% creía en la mejora de la economía

consultora Grant Thornton a partir de encuestas a más de 400 empresas españolas.

“Los empresarios prevén un crecimiento inferior, entre otras cosas, por la incertidumbre en Cataluña”, explica a este diario Álvaro Sanmartín, economista jefe de Grant Thornton. El escenario de inestabilidad de los últimos meses contrasta con la estabilidad política y económica que se respiraba a finales de 2016. La crisis secesionista ha provocado la alerta de organismos como el Banco de España y la rebaja del Gobierno de previsiones de crecimiento para este año, del 2,5% al 2,3%.

El porcentaje de empresas que subirá salarios sí ha disminuido seis puntos respecto al tercer trimestre de 2017, antes del 1-O. La rebaja en las expectativas empresariales, sin embargo, “es más un asunto de prudencia después de un año extraordinario que de preocupación”, señala Sanmartín, que no cree que la situación actual en Cataluña vaya a frenar la intención de los empresarios. “La ‘suerte’ es que esta situación se está produciendo en un contexto

OPTIMISMO ENTRE LOS EMPRESARIOS

> Ránking en la Eurozona

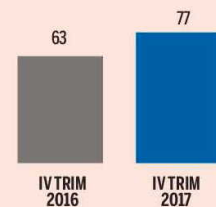
Porcentaje de empresas que prevén subir los salarios este año, por países.



EN ESPAÑA

> Salarios

Evolución de empresas que prevén subir salarios, en %.



> Confianza en la economía

Evolución de empresas que prevén que la situación mejore, en %.



Fuente: Grant Thornton

Expansión

económico favorable a nivel internacional”, añade. “Mientras la situación no vaya a escenarios disruptivos, los efectos no irán más allá”.

A pesar del descenso, España sigue siendo una de las economías más optimistas,

junto a Alemania (72%) y Francia (52%). En Reino Unido, en cambio, como consecuencia del Brexit, sólo un 12% del empresariado prevé una mejora de la economía. Estos datos se reflejan en la mejora de la confianza de los

La confianza de los consumidores europeos logró en diciembre el mayor nivel desde 2000

consumidores en la UE logró en diciembre 116,0 puntos, su nivel más alto desde octubre del año 2000, según el indicador de Sentimiento Económico (ISE) publicado ayer por la Comisión Europea.

Tras la crisis y con el ajuste de competitividad, los salarios han perdido un 10% de poder adquisitivo. Teniendo en cuenta el aumento de la inflación prevista este año –entre un 1,5% y un 2%–, sería necesaria un alza en los salarios para preservar el poder de compra del consumidor, con el objetivo de impulsar la demanda interna, especialmente en bienes duraderos, como la vivienda. Según Sanmartín, “ahora hay margen para que las empresas puedan tener una relativa generosidad a la hora de subir los salarios, en línea o un poco más que la inflación, sin perjudicar a la competitividad”.

Los empresarios españoles se encuentran por encima de la media de la Eurozona (71%) en predisposición a subidas salariales. Sólo le superan Irlanda (88%), Reino Unido (85%), Holanda (84%) y Alemania (78%). España también supera la media global (76%).