

EDUCACIÓN / SUPERIOR



Stand de ESIC en Aula 2016

ESIC PRESENTA UNA OFERTA EDUCATIVA GLOBAL Y MULTICULTURAL

J. D. / Madrid

El nuevo Grado en Digital Business –único en España– que ESIC impartirá en el próximo curso académico 2017-2018, supone la evolución natural que están experimentando los estudios genéricos de Administración y Dirección de empresas (ADE) y su objetivo es formar profesionales con un amplio dominio de las prácticas empresariales bajo un prisma de la nueva economía digital. El nuevo Grado en Digital Business, que permitirá a los alumnos estudiar en un bilingüismo progresivo puesto que 3º y 4º se imparten íntegramente en inglés, es un grado generalista en Dirección y Gestión de Empresas, pero en un ámbito específico, el digital.

Además, también impartirá el nuevo Bachelor Degree in Business Administration and Management, un nuevo grado impartido totalmente en inglés para todos aquellos estudiantes que deseen trabajar en entornos empresariales globales y multiculturales y dedicarse a la gestión y dirección de empresas con el foco puesto en tres ejes: el emprendimiento, las habilidades directivas y la economía digital. Además, los alumnos que cursen este nuevo grado podrán obtener el título Degree in Marketing and Commercial Management, lo que le convierte en una doble titulación única en nuestro país.

► La Escuela lleva a Aula dos novedades importantes: Grado en Digital Business y Bachelor Degree in Business Administration and Management

El nuevo programa tiene una clara orientación a la empleabilidad, y está enfocado a ofrecer al mercado laboral profesionales con la formación necesaria para dar respuesta a las necesidades actuales de las empresas españolas.

DESARROLLO DIRECTIVO

Más de 52 años formando profesionales le ha servido para convertirse en la Escuela de Negocios con la mayor especialización formativa por áreas funcionales de empresa en el mercado, ofreciendo una formación para que los líderes de empresa estén preparados para tomar decisiones en un entorno en continuo cambio, a la vez complejo y global.

Para Joaquín Calvo, director del área de Postgrado de ESIC, «la formación de postgrado que demanda la empresa pasa por la adecuación de los programas formativos a la realidad empresarial, un incremento de la carga lectiva en el desarrollo de competencias directivas, la Ética y



Responsabilidad Social Corporativa y una investigación orientada a la práctica empresarial».

«En este sentido, Esic actualiza cada año sus programas de forma que se adapten a las exigencias del mercado para que la formación obtenida por los alumnos que lo realizan sea la más actual y moderna. Bajo nuestro punto de vista, los másteres más adecuados en estos momentos serían aquellos que mejor sirvan para obtener o mejorar un empleo y para un mejor desarrollo directivo.

En opinión de Joaquín Calvo, «en la actualidad, los másteres más demandados en ESIC, y los que tienen mayores posibilidades para encontrar y/o mejorar el empleo los alumnos, son los programas generalistas MBA –en sus distintas versiones MBA, International MBA y Executive MBA–, y el PIDD Programa Integral de Desarrollo Directivo, que aportan una formación integral y amplia sobre toda la empresa y que capacita para el desarrollo directivo en las empresas actuales, el Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO) –líder en el mercado con casi 30 años de historia cuenta con más de 13.000 antiguos alumnos, 480 ediciones a sus espaldas y se imparte actualmente en numerosas ciudades españolas–, el Programa Superior en Dirección de Ventas (PSDV), el Máster en Dirección de Comercio Internacional y el Máster en International Trade & Business.

En estos últimos años están siendo muy demandados también el Máster en Marketing Science y los másteres referidos a la Economía Digital: Máster en Digital Business y Máster en Marketing Digital. Hoy en día la destreza en los idiomas es lo que marca la diferencia en el mercado laboral. El éxito está en escoger en cada momento la solución más adecuada.

«Dominar el idioma del país en el que se va a vivir es esencial, independientemente de las funciones que ese trabajo pueda requerir o de si la empresa donde se desarrolle el trabajo es de ámbito internacional», opina María Baldonado, directora de ESIC Idiomas.

Para Baldonado, «no es ningún secreto que el motivo por el que España es el principal receptor de trabajadores de Sudamérica es por el idioma

común que compartimos. Sin embargo, aquellos trabajadores que proceden de países no hispanos han de realizar un esfuerzo adicional aprendiendo el idioma». En opinión de la directora de Esic Idiomas, «no todas las culturas tienen la misma facilidad para aprender idiomas. Es sobradamente conocida la rapidez con la que personas procedentes de países del este aprenden español y lo hablan sin prácticamente ningún acento en muy poco tiempo frente a otras procedencias cuyos hablantes tienen un proceso de aprendizaje más largo».

ningún acento en muy poco tiempo frente a otras procedencias cuyos hablantes tienen un proceso de aprendizaje más largo».

MÁS IDIOMAS

«España no es un país nórdico donde sus habitantes hablan con fluidez dos o tres idiomas comunitarios. En nuestro país, menos de un 50% de la población tiene conocimiento de un segundo idioma; de ahí que valoremos enormemente el esfuerzo que hacen los extranjeros por hablar castellano como un auténtico síntoma de integración», opina María Baldonado, «pero los españoles deberían esforzarse más también para hablar un segundo idioma como mínimo para ser más competitivos a nivel internacional». ESIC Idiomas forma parte de una gran institución líder en enseñanza tal y como es ESIC Business & Marketing School. Sus diferentes programas están diseñados para alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o para fines personales como viajes, ocio y cultura. Además otorga certificados oficiales al ser centro examinador de Cambridge. Sus cursos están concebidos tanto para empresas y profesionales como para particulares.

Más información

www.esic.edu
info.madrid@esic.edu
Teléfono: +34 91 452 41 00