

**JORNADA** **Sabadell** **Mediterráneo** MUJERES EMPRENDEDORAS

# Banco Sabadell y 'Mediterráneo' debaten sobre los retos de la mujer emprendedora

Con el título 'La mujer emprendedora: Motivación, problemática y éxito', los salones del Hotel Intur acogerán, el día 4, un encuentro que tendrá como protagonistas a las mujeres empresarias y directivas y su papel en la economía castellanense

V. M.

**B**anco Sabadell y el Periódico **Mediterráneo** llaman de nuevo al debate y el análisis de la economía castellanense, pero esta vez con la mujer directiva y emprendedora como protagonista de la cita económica.

El encuentro será el próximo miércoles, día 4 de julio, en el Hotel Intur de Castellón. Bajo el título de *La mujer emprendedora: Motivación, problemática y éxito*, las entidades organizadoras han convocado a los y las representantes empresariales de la provincia a un debate informativo sobre el papel de la mujer empresaria y directiva y su posicionamiento en las propias empresas donde realizan su labor, y en el marco más generalizado del conjunto del tejido empresarial castellanense. Retos, claves y futuro a corto y medio plazo.

La jornada empresarial se iniciará a las 9.00 horas con un desayuno para los asistentes. A las 10.30 horas comenzará la mesa redonda integrada por cuatro mujeres con una amplia trayectoria profesional en distintos sectores económicos y que han sabido despuntar en un complejo mundo empresarial, que no ha sido siempre fácil.

**PONENTES**

Cuatro mujeres con una notoria trayectoria profesional en sectores como el inmobiliario, la docencia empresarial y económica y el marketing, el turismo en prácticamente todas sus variantes, hoteles, programas vacacionales, ocio, etc; y no faltará la representante del sector bancario y las finanzas.

Son cuatro mujeres con nombre propio y un gran peso específico en el cargo que ostentan cada una en su respectiva representación empresarial.

Miriam Gimeno, consejera delegada en Grupo Intur e Iproma, y que también preside la empresa de biotecnología Biótica del grupo Gimeno; Mónica Boix, directora de Grupo Xiob y vicepresidenta de la Asociación Networking de Mujeres Directivas NDCS de la provincia de Castellón; María Guijarro, subdirectora del departamento de Investigación de Esic Bussines&Marketing School; y la representante de Banco Sabadell, María José Martínez Ramón, que es directora de organización de la Territorial Este de la entidad,



**PROTAGONISTAS.** La mujer será protagonista del encuentro. Imagen de una jornada de mujeres directivas en la Cámara de Comercio.

**las participantes**



**MIRIAM GIMENO**  
GRUPO INTUR (GRUPO GIMENO)

Consejera delegada

**Licenciada** en Farmacia y Máster ESADE en Alta Dirección de Empresas Internacionales, ha desarrollado su trayectoria profesional en empresas de Grupo Gimeno. Además de su cargo en Iproma, preside la empresa biotecnológica Biótica y está integrada en la división de Turismo y Ocio de Grupo Gimeno.



**MÓNICA BOIX**  
GRUPO XIOB Y NDCS

Directora de la compañía

**Con 25 años de experiencia** en el sector inmobiliario, forma parte de la 1ª promoción de licenciados en Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra. Cuenta con un notable currículo de cursos y másters en economía. Es fundadora y vicepresidenta de la Asociación Networking Directivas de Castellón.



**MARÍA GUIJARRO**  
ESIC BUSSINES&MARKETING

Subdirectora de Investigación

**Doctora en integración** de las NNTT. Licenciada en Informática (Sistemas de Gestión) y Máster MBA por Esic. Forma parte del claustro docente de Esic Valencia y dirige el departamento de Investigación de Esic Bussines&Marketing School, cuya tesis ha enfocado al marketing en congresos nacionales e internacionales.



**Mª JOSÉ MARTÍNEZ RAMÓN**  
BANCO SABADELL

Dtra. Organización de la Territorial Este

**Tiene en la actualidad** 508 oficinas y más de 3.300 personas a su cargo. Ha participado activamente en varias integraciones: Banco Guipuzcoano, Banco Gallego, Lloyds Bank y CAM, que le han permitido comprender otras formas de ser y de hacer de Banco Sabadell, así como de transmitir el liderazgo de la entidad.

con 508 oficinas y un total de 3.300 personas a su cargo.

La mujer encargada de moderar el debate informativo de las cuatro directivas y emprendedoras será la jefa de Economía del

periódico **Mediterráneo**, Maribel Amoriza.

El aforo de los salones del hotel Intur de Castellón está abierto a un total de 100 personas con la correspondiente invitación, entre

representantes de empresas, asociaciones empresariales, instituciones y tejido económico de la provincia de Castellón.

Las cámaras de Televisión de Castellón-Mediterráneo TVCS es-

tarán presentes en el encuentro empresarial para la retransmisión del evento, que también se emitirá a través de la web de **Mediterráneo** <http://www.elperiodicomediterraneo.com>. =