

# Un MBA amplía las expectativas laborales e incrementa el salario

**M**ejorar la formación de quienes tienen que llevar a cabo el cambio en las compañías es la labor de las escuelas de negocios. Enseñar las novedades y ayudar a entender y aplicar la transformación digital en sus empresas. Las escuelas de negocio españolas, que están posicionadas en los primeros puestos de los rankings, a nivel internacional (los MBA -Master in Business Administration- de Iese, IE Business School y Esade se encuentran entre los mejores del mundo fuera de Estados Unidos, según *Bloomberg Businessweek* para 2017, que sitúa sus programas en la tercera, octava y novena posición), intentan, en los últimos años, adaptarse a las nece-

sidades de sus estudiantes con la implantación de programas de incubación de startups y becas a la actividad emprendedora.

Hoy, uno de cada cinco graduados de un MBA quiere trabajar en el sector de la tecnología. Los graduados de alto potencial desean hacerlo en empresas como Google y Facebook, porque son más innovadores por naturaleza, dan a los empleados una mayor motivación y ofrecen flexibilidad. Un MBA ofrece una gran cantidad de ventajas: obtener un salario más alto después de la graduación, acceder a un puesto de alta dirección o incluso convertirse en su propio jefe. Además, se tiene la oportunidad de conocer e interactuar en un contexto que acentúa las capacidades de gestión empresarial con colegas, profesores y personal docente (por lo gene-

Las escuelas también están emprendiendo esfuerzos de marketing intensivo para dar a conocer la institución a nivel mundial y así captar talento internacional

N. García MADRID.



ral antiguos o actuales empresarios con una gran experiencia en gestión) y obtienen acceso a la extensa red de exalumnos de ese programa particular de MBA.

Educar a los futuros líderes y empresarios para comportarse y priorizar de manera diferente, dándoles un marco holístico para ver el entorno dinámico y en constante evolución, y alentándolos a pensar de forma creativa, crítica e independiente a pesar del bombardeo diario de los medios y mensajes mediados: estos son los verdaderos desafíos que enfrentan las escuelas de negocios y, en particular, los programas de MBA de todo el mundo de hoy.

La velocidad y la agilidad son cada vez más esenciales y los viejos enfoques gerenciales basados en la estabilidad son menos apropiados;

las escuelas de negocios necesitarán ser más proactivas e incluso abandonar algunos de los enfoques anteriores; la tendencia hacia títulos más específicos parece clara, como se establece en el acuerdo europeo de Bolonia, por tanto, las especialidades podrían incluir banca, finanzas, marketing, gestión del capital humano, análisis de negocios, etc.

Las escuelas también están emprendiendo esfuerzos de marketing intensivo para dar a conocer la institución a nivel mundial. Pero lleva tiempo que una escuela establezca una reputación basada en la calidad. Los programas emocionantes e innovadores por sí solos no son suficientes.

En España existen cerca de 60 escuelas repartidas por toda su geografía, siendo mayoría en Madrid y Barcelona.

## Eduardo Gómez Martín

Director general de ESIC

Capacidad para atraer y retener talento de España



Es licenciado en Teología por la Universidad Pontificia de Salamanca y Licenciado en Derecho Canónico por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ponente en diferentes jornadas, cursos y seminarios dentro del ámbito del Derecho canónico, el Pensamiento Social Cristiano, la Ética empresarial y la Sociología de la empresa. Ha sido profesor desde el año 2009 en las materias de Pensamiento Social Cristiano, Ética empresarial y Sociología de la Empresa

del Área de Grado. Ha publicado algunos artículos y libros relacionados con temas varios dentro de la rama de las Humanidades: *El delito contra el sexto mandamiento cometido por un religioso con un menor*. Revista Española de Derecho Canónico. *Curso de Pensamiento Social Cristiano. Guía del profesor*. ESIC Madrid. *La figura del Superior provincial en el delito contra el sexto mandamiento cometido con un menor*. Universidad Pontificia de Salamanca, 2009.

## Eugenia Bieto

Directora general de ESADE

Desarrollo profesional e iniciativa emprendedora



La directora general de Esade ha estado vinculada al mundo de la iniciativa empresarial, ya sea en la creación y gestión de nuevas empresas, como en la implantación de programas de innovación estratégica en las empresas y en el desarrollo de nuevas líneas de negocio. También ha desarrollado su carrera profesional en el diseño y la aplicación de políticas públicas de fomento del espíritu emprendedor. Ha sido subdirectora del CIDEM para las políticas de equilibrio

territorial y ha ejercido diversos cargos en el IMPIVA para el fomento de la creación de empresas. Ha colaborado con empresas en la implantación de proyectos de *corporate entrepreneurship*. Ha asesorado a diversos organismos en las medidas para el fomento del espíritu emprendedor. Imparte conferencias y cursos sobre *entrepreneurship* en diversos centros internacionales. Ha sido directora del Centro de Iniciativa Empresarial de Esade entre 1997 y 2008.

## Álvaro Cuervo García

Presidente de CUNEF

Estudios financieros con 40 años de trayectoria



Es catedrático emérito de Economía de la Empresa de la Universidad Complutense, doctor *Honoris Causa* por las Universidades de Oviedo (1994), León (2006), Castilla La Mancha (2007), Las Palmas de Gran Canaria (2008), Salamanca (2009) y Rey Juan Carlos (2014). Igualmente, ha recibido el Premio Rey Jaime I de Economía, en 1992, y el Premio de Economía de Castilla y León Infanta Cristina en 1999. Sus líneas de investigación se centran en tres

áreas: Economía y Dirección de la Empresa, Finanzas y Sistema Financiero y Privatizaciones y Empresa Pública. Sobre estos temas ha publicado varios libros. Participó en los procesos de saneamiento de la crisis bancaria que experimentó España entre 1977 y 1985. Ha sido profesor en las Universidades de Valladolid, Oviedo y CIDE (México), profesor visitante en el Salomon Center (Stern School of Business) en la Universidad de Nueva York y en California y Berkeley.