



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

2013-2014

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN ESIC 2012-2013

1. Presentación.
2. Comité de investigación
3. Política de fomento de la investigación.
 - 3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación
 - 3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación
- 4 Formación
- 5 Actividad investigadora
 - 5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación
 - 5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica
 - 5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica
 - 5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica
 - 5.1.4 Membrecías en comités científicos
 - 5.1.5 Membrecías en consejos de redacción
 - 5.1.6 Pertenencia a comités de dirección/Editor
 - 5.2 Publicaciones editoriales
 - 5.2.1 Libros y manuales
 - 5.2.2 Capítulos de libro
 - 5.3 Tesis doctorales
 - 5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas
 - 5.3.2 Tesis doctorales en curso
 - 5.3.3 Dirección de tesis doctorales
 - 5.3.4 Membrecías en tribunales

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.4 Desarrollo e innovación pedagógica

5.4.1 Cuadernos de documentación

5.4.2 Notas técnicas universitarias

5.4.3 Casos de estudio

5.4.4 Documentos y monografías de investigación

5.4.5 Trabajos fin de Grado y otras contribuciones académicas

5.5 Proyectos de investigación

5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas

5.6.1 Comunicaciones y ponencias

5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

5.6.3 Organización de eventos

5.6.4 Workshops

5.7 Otras actividades de investigación

5.7.1 Actividades de formación

5.7.2 Medios de comunicación

5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación

5.7.4 Conferencias

5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación

5.7.6 Premios

6 Revistas ESIC de investigación

7 Colaboración con Instituciones de Investigación

7.1 ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior

7.2 Grupo OPEN INNOVA

8 Premio ASTER de Investigación

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

1. Presentación

El Departamento de Investigación es la unidad responsable de la Investigación en ESIC. Su misión es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

Entre sus funciones están:

- Establecimiento de una Política Institucional de Investigación
- Elaboración de un Plan de Investigación
- Establecer unas áreas prioritarias de investigación
- Programar actividades de formación
- Atender a las necesidades expuestas por los investigadores
- Facilitar la difusión nacional e internacional de los resultados de Investigación
- Gestión de ayudas y subvenciones a la Investigación
- Evaluación e información de la actividad investigadora

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

2. Comité de Investigación

El Comité de Investigación está integrado por diferentes miembros de ESIC, a los que corresponde las siguientes funciones:

- Asesorar al Decano y al Director de Investigación acerca de la política general de investigación
- Resolución de solicitudes de ayudas a la investigación
- Analizar las propuestas presentadas por el Director de Investigación

El Comité de Investigación está constituido por los siguientes miembros:

- ✓ D. Rafael Ortega, Decano
- ✓ D. Segundo Huarte, Vicedecano de Grado
- ✓ D. Joaquín Calvo, Vicedecano de Posgrado
- ✓ D. Ignacio Soret, Director del Departamento de Investigación

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

3. Política de fomento de la Investigación

ESIC Business&Marketing School tiene como uno de sus objetivos fundamentales la investigación científica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para cumplir dicho objetivo, ESIC impulsará la investigación mediante un Programa de Fomento y Desarrollo de la Investigación.

Otros objetivos son la identificación de áreas de investigación competitivas, el fomento de la investigación que proporcione un avance o aportación contrastado de la ciencia, la publicación en medios de difusión de prestigio y la motivación al personal investigador.

3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación

- **Plan de acción 1: TESIS DOCTORALES Y ACREDITACIONES**
 - Fomentar la realización de tesis doctorales por parte de profesores de ESIC y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídos de las mismas.
 - Impulsar el interés hacia la investigación de los alumnos de ESIC, realizando una labor de sensibilización a la ciencia y la investigación durante la carrera.
 - Fomentar la dirección de tesis doctorales por parte de profesores doctores de ESIC.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

• **Plan de acción 2: EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN**

- Crear equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional.
- Fomentar la creación de Cátedras genéricas o sectoriales con empresas de prestigio o Asociaciones empresariales.
- Publicar libros de investigación aplicada.

3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación

- Ayuda a investigadores por artículos publicados en revistas de relevancia científica con índice de impacto permanente, nacional o internacional.
- Ayuda para asistencia a Congresos, Jornadas o reuniones científicas donde se presente comunicación u otra actividad científica relevante.
- Se analizarán otras ayudas a propuesta de los investigadores.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

4. Formación

Objetivos

El objetivo es ampliar el conocimiento de los profesores acerca de las posibilidades de difusión de la investigación, lo que, además, apoyará la realización de casos y otros documentos orientados a la docencia. También se pretende mostrar las oportunidades de investigación en el ámbito de la innovación abierta. Por otra parte, se trata de revisar elementos propios de la metodología de investigación, a nivel conceptual y de aplicación.

Cursos

Siguiendo con la política de formación para profesores investigadores establecida en cursos anteriores, en los que se desarrollan temas relacionados con la metodología de investigación, investigación aplicada y análisis de la información, se han realizado los siguientes seminarios de investigación.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Actividad	CURSOS DE FORMACIÓN		
	Título	Profesor	Objetivos
Jornada Anual del Departamento de Humanidades	Nuevas metodologías para la impartición de las Humanidades	Profesores del Departamento de Humanidades	Nueva situación del departamento y nuevas incorporaciones. Revisión de Guías Docentes.
Jornada Anual del Departamento de Informática	Powerpivot como herramienta de Business Intelligence para el usuario final	Alicia Ciordia	Ampliar conocimientos en Powerpivot.
Jornada Anual del Departamento de Finanzas	Coordinación y unificación de criterios en el Departamento de Finanzas	Profesores del Departamento de Finanzas	Normalización de la Guía Docente. Coordinación de los sistemas de evaluación. Unificar terminología financiera.
Congreso ESIC Valencia	Inteligencia de Marketing aplicada al Turismo	Eduardo Olier	Crear un marco de debate, contando con los principales profesionales e investigadores en el ámbito del marketing turístico.
		José Luis Pulpón	
		Juan Francisco Magaz	
		César Vacchiano	
Jornada Anual del Departamento de Dirección de Empresas	III Encuentro de profesores del Departamento de Dirección de Empresas	Profesores del Departamento de Dirección de Empresas	Coordinar y profundizar en: Guías Docentes y sistemas de evaluación EMPENDIMIENTO - Reflexión sobre el alumno frente al emprendimiento. Papel de la escuela. - ESIC Emprendedores y el alumno de Grado. ECONOMÍA DIGITAL Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - Tendencias y el ámbito de dirección de empresas

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Actividad	CURSOS DE FORMACIÓN		
	Título	Profesor	Objetivos
Curso de verano	El acompañamiento en la labor tutorial	Pedro Iglesias Curto	Formación para tutores
Curso de verano	Lenguaje corporal y gestual para impartir una conferencia.	Ana Samboal	Mostrar técnicas para mejorar las presentaciones en público y conferencias
	Aplicación de técnicas de arte dramático y teatral para hablar en público.	Robert Duro	
	Lenguaje corporal y gestual para impartir una conferencia.	Ana Samboal	
	Presentación y defensa de Tesis Doctorales	Ángel Luis Cervera	
Jornada Anual del Departamento de Investigación de Mercados	Tendencias en Investigación de mercados	José Martínez	Tratar diversos temas relacionados con la investigación como son la aplicación de neurociencia en investigación, Tracking IOPE de Publicidad y Patrocinios, dispositivos móviles como herramienta de investigación y Big Data.
		David Castillo	
		Alberto Relaño	
		Esteban Moro	
Jornada Anual de los Departamentos de Comunicación y Publicidad	Global Trends en Comunicación y Publicidad : Contenidos, creatividad y nuevos canales	Julio Alard	Coordinación de contenidos y profesores. Generar sinergias en los departamentos.
		Francisco Moreno	
		Myriam Martí	

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5. Actividad investigadora

5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación

5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica

- Berumen, S. Llamazares, F.; (2014). *Economic Development and Viability Firms In European Mining Regions*. Revista: Regional and Sectoral Economic Studies. Impacto JCR.
- Cardoza, G.; Fornes, GE (2013). *The international expansion of China's small and medium-sized business. Status today and future outlook*. Journal of Chinese Entrepreneurship, vol 5, no. 3.
- Carnicer, D. (2013). *Implantación internacional: la importante decisión de encontrar el mejor camino*. Harvard-Deusto Business Review MK&Ventas (nº 119, nov-dic. 2013).
- De José Belzunce, M.; Danvila del Valle, I.; Martínez-López, F.J.; Sastre Castillo, M.A. (2013). *Jerarquización de competencias emocionales a través del modelo de la pirámide invertida*. Revista: Revista Venezolana de Gerencia 2013 18(61). ISSN 1315-9984.
- De Pablos, C.; Montes. J.L.; Soret, I. (2013). *Coordinación relacional y resultados empresariales: aplicación a las prácticas de computación en la nube*, en INTERCIENCIA, Revista de Ciencia y Tecnología de América. Impacto JCR.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- De Pablos, C.; Montes, J.L.; Soret, I. (2013). *Coordination and university results: an evaluation model*. PENSÉE JOURNAL (ISSN: 0031-4773) Vol. 75, Issue. 12. Impacto JCR.
- De Pablos, Carmen; Soret Los Santos, Ignacio y López Eguilaz, Máxima Juliana (2013). *Un Modelo de Medición de Resultados en las Prácticas de Innovación Abierta*. Journal of Technology Management & Innovation, vol.8, suppl.1.
- Ferrán Aranaz, M.; Márquez García, J. A. (2013): “*Identifying Regional Differences in the Spanish Mortgage Market with Sheaf Methodology*”. Esic Market Economics and Business Journal Vol. 44, Issue 3, September-December 2013, 159-177.
- Fornes, GE (2013), *Latin America facing China. South-South relations beyond the Washington Consensus*, edited by Fernández Jilberto, A., and Hogenboom, B.' Bulletin of Latin American Research, vol 32, no. 3.
- Hernández Quesada, Mariola (2014). En diarios digitales: Diario jurídico y Legal Today: sobre *coaching para el sector legal*.
- Ivan Oliver Hilliard (2013):
 - *Responsible Management, Incentive Systems, and Productivity*. Journal of Business Ethics, December 2013, Volume 118, Issue 2

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- *People Power – Computer Games in the Classroom*.
Higher Learning Research Communications, March 2014 Volume 4, Number 1
- López Vázquez, B. (2014). Evolución e impacto en la comunicación de valores responsables. Caso de estudio en España. *Historia y Comunicación Social* (ISI Web of Knowledge).
- López, Javier *et al.* Publicaciones Impacto JCR:
 - Romero-Moreno, R., Losada, A., Márquez-Gonzalez, M., Laidlaw, K., Fernández-Fernández, V., Nogales-González, C. & López, J. (2013). *Leisure, gender and kinship in dementia caregiving: Psychological vulnerability of caregivers' daughters with feelings of guilt*. *Journal of Gerontology: Psychological Sciences*
 - López, J., Romero-Moreno, R., Márquez-González, M., y Losada, A. *Anger and Health in Dementia Caregivers: Exploring the mediation effect of Optimism*. *Stress & Health*; doi: 10.1002/smi.2539
 - Losada, A., Márquez-González, M., Romero-Moreno, R., y López, J. *Development and Validation of the Experiential Avoidance in Caregiving Questionnaire (EACQ)*. *Aging & Mental Health*.
- Ortega Verdugo, F.J. (2013):

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- *¿Interpretamos bien los resultados del VAN y de la TIR? (1ª parte).* Revista Estrategia Financiera. Abril 2013.
- *¿Interpretamos bien los resultados del VAN y de la TIR? (2ª parte).* Revista Estrategia Financiera. Mayo 2013.
- Reinares, Reinares Arrazola y Hevia (2013): *¿Do new forms of television advertising occasion better recall than traditional advertising spots?* International Journal of Advertising, Vol.32, No. 2.
- Reinares y Reinares (2013): *¿Are the New Forms of Television Advertising More Beneficial than Traditional Advertising Spots? A Spanish Television Advertising Study JMM.* The International Journal of media Management. Vol 15, No 2.
- Fe de errata: en una edición anterior se omitió un autor de la siguiente referencia: Sáiz Sáiz, J, De Obesso, M (2000). *Estrategias empresariales de las PYMES en España.* Revista de Economía Industrial (Ministerio de Ciencia y Tecnología), volumen 330 La Organización para la Innovación (I), 89-100.

5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica

- Navarro, C. (2013). Reseña en la revista ADRESEARCH: sobre el libro “Conversaciones con Woody Allen”, Eric Lax, Editorial Debolsillo. ADResearch, nº 8, vol 8, segundo semestre 2013, pags. 130/132.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Soret Los Santos, Ignacio. Reseña de libro: *La guía del Community Manager. Estrategia, táctica y herramientas*, de Juan Carlos Mejía Llano, en aDResearch-ESIC, Revista Internacional de Investigación en Comunicación, primer semestre, enero-junio 2014, nº9, ISSN: 1889-7304, Madrid.

5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica

- Alard, Julio: Revisor en ESICMarket
- Freire, María Teresa. Revisora en la Revista INTERCIENCIA. Arbitraje del trabajo: *Coordinación relacional y resultados empresariales: aplicación a las prácticas de computación en la nube*. Enero 2014.
- Galmés, M. Revista Científica de la Universidad Complutense Área Abierta. ISSN: 4891-2482.
- González Luis, Hildegart: Revisor en
 - Comunicación y sociedad
 - Zer, revista de estudios de comunicación
 - Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales
 - CIC Cuadernos de Información y Comunicación
 - Ámbitos Revista internacional de comunicación
- López Vázquez, B. Revisora en International Journal of Emerging Markets.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- López, Javier. Revisor en:
 - Aging & Mental Health (Revista indexada en Journal Citation Reports)
 - Clinical Gerontologist (Revista indexada en Journal Citation Reports)
 - International Psychogeriatrics (Revista indexada en Journal Citation Reports)
 - Journals of Gerontology (Revista indexada en Journal Citation Reports)
 - Stress & Health (Revista indexada en Journal Citation Reports)
 - The Journal of Positive Psychology (Revista indexada en Journal Citation Reports)
- Prado-Gascó, V.:
 - Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation.
 - Journal of Food Technology Internacional.
- Reinares, Pedro. Revisor para Cuadernos de Gestión, Tripodos y DOXA.
- Soret, Ignacio:
 - Revisor-evaluador en SBS Journal of Applied Business Research, SBS-JBR, Swiss Business Scholl, Zurich.
 - Revisor en INTERCIENCIA Revista de Ciencia y Tecnología de América, Caracas-Venezuela.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Reviewer and Editorial Advisory Board en IGI GLOBAL, Pennsylvania (EE.UU).
- Evaluador del artículo "Análisis de la satisfacción de cliente mediante el uso de cuestionarios con preguntas abiertas", en la revista DYNA, Universidad Nacional de Colombia, indexada por Colciencias (Categoría A1), Science Citation Index Expanded (SCIE) de "Institute for Scientific Information" (ISI) y Science Direct de Scopus entre otros índices.
- Review Manuscript ID JMMR-13-002: "*The effect of system processes and structures on the performance of health care delivery systems: a mixed-method approach*" for the Journal of Mixed Methods Research.
- Jiménez, Silvia:
 - Revista Latina de Comunicación Social. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de La Laguna, Tenerife. IN-RECS / Comunicación: Situación en a) índice de impacto 2009: 1º posición, 2008: 1ª posición; b) índice de impacto acumulativo del periodo 2005 – 2009, 1ª posición; c) índice de impacto acumulativo del periodo 2004 – 2008, d) 1ª posición: índice de impacto acumulativo de 2003 – 2007.
 - Revista Ámbitos (Eventual). Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. Universidad de Sevilla. IN-

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

RECS / Comunicación: Situación en a) índice de impacto 2008: 12ª posición; b) índice de impacto acumulativo del periodo 2004 - 2008: 6ª posición; c) índice de impacto acumulativo de 2003 – 2007: 7ª posición.

- Zúñiga, Javier. Revista Universitaria Europea (RUE), revisión de artículos. ISSN: 1139-5796. Editor: Audesco.

5.1.4 Membrecías en comités científicos

- López Vázquez, B. Miembro Comité Científico: China Goes Global Conference.
- López, Javier. Socio fundador de la Asociación de Gerontólogos Sociales del Salvador. Febrero 2014.
- Suárez Ruz, E. Miembro de Academy of Management.
- Zúñiga, Javier. Evaluador de la Revista Universitaria Europea.

5.1.5 Membrecías en consejos de redacción

- Alard, Julio. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional en Investigación Comunicación aDResearch-ESIC.
- Cervera Fantoni, Ángel Luis. Miembro del Consejo de Redacción de la revista aDResearch ESIC, Madrid.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- López Vázquez, Belén. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Navarro, Carlos. Representante-Vocal en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de cuya Asociación Científica de Profesores Asociados (APRADUC) es socio.
- Soret, Ignacio. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Conde, Jorge:
 - Consejo de redacción de: aDResearch ESIC (editada por ESIC)
 - Secretario de redacción: Mar Océana (editada por UFV)
 - Consejo de redacción de: Relecciones (editada por UFV, aparece en septiembre)

5.1.6 Pertenencia a comités de dirección/Editor

- Alard, Julio. Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- López Vázquez, Belén. Miembro del Consejo Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- López Vázquez, Belén. Miembro Consejo editorial del libro: Economic Growth and Technological Change in Latin America (IGI Global).

5.2 Publicaciones editoriales

5.2.1 Libros y manuales

- Carnicer, David. *Política de Precios en Marketing Internacional*, en Cuadernos Documentación, ESIC-Editorial, 2013.
- Centenera, Jesús. Libro “*Investigación de mercados internacionales y grandes exploradores*” Editorial Quinquerreme, s.l. 2013. Madrid.
- De José Belzunce, M; Danvila del Valle, I.; Martínez-López, F.J. (2013). *Guía de competencias emocionales para directivos*. ISBN: 9788473567923
- Freire, M.T.; Viejo, R. y Blanco, F. (2014): *Prácticas y Conceptos Básicos de Microeconomía*. 4ª edición, Revisada y Actualizada. ESIC Editorial. Madrid.
- Burgos, J.M., Dávalos, G. y López, J. (Eds.). *Psicología de la familia: Estructuras y trastornos*. Madrid: Universidad San Pablo CEU.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.2.2 Capítulos de libro

- Carnicer, David (2013):
 - *El Plan de Internacionalización: Cómo y Por qué hacerlo*, en el libro “El Futuro se decide ahora: Ideas para mejorar tu empresa”, One Vision.
 - *Mitos y realidades: Qué es la Internacionalización en el siglo XXI* (ídem).
 - *Trabajar en red* (ídem).
- Garcia Fernandez, F.; Soret Los Santos, I.; Lopez Martinez, J.; Izquierdo, S.; Llamazares Redondo, F. (2013). Chapter metrics for "Use of Artificial Neural Networks to Predict The Business Success or Failure of Start-Up Firms", published in the book: Artificial Neural Networks - Architectures and Applications. Edited by: Kenji Suzuki, ISBN 978-953-51-0935-8. Publisher: InTech.
- Lopez, B., Martínez, G., “Comunicación 360”, en Nuevas Tendencias en Comunicación 3º Ed. ESIC, 2014.
- Martinez, G., López B. “Street Marketing y ambient marketing”, en Nuevas Tendencias en Comunicación 3º Ed. ESIC, 2014.
- Navarro, C. (2014). *Cooperación en el desarrollo con aportación de un capítulo de tuits relacionados con la creatividad comercial y publicitaria* del libro “La Vuelta al

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Mundo de la Empresa en 500 tweets”. Autor y director general del libro, D. Agustín Medina. Madrid.

- López, Javier:
 - García, F., Soret, I., López, J., Izquierdo, S. y Llamazares, F. (2013). *Use of artificial networks to predict the business success or failure of start-up firms*. En K. Suzuki (Ed.) Artificial Neural Networks. Architectures and Applications (pp.245-254). Rijeka: InTech.
 - López, J. y González, R. (2013). *Relaciones intergeneracionales: El papel positivo de los abuelos*. En F. Miralles y A.M. Cima. Inadaptación psicosocial y su influencia en el ámbito educativo (pp. 85-94). Madrid: Universidad San Pablo CEU.
 - Martín-Vivar, M., Pérez-Rojo, G. y López, J. (2013). *Estereotipos negativos hacia personas mayores presentes en estudiantes universitarios*. En F. Miralles y A.M. Cima. Inadaptación psicosocial y su influencia en el ámbito educativo (pp. 95-109). Madrid: Universidad San Pablo CEU.
 - Noriega, V., López, J., y Velasco, C. (2013). *El apoyo a las personas cuidadoras como estrategia de conciliación*. En F.J. Contreras (Ed.). Debate sobre el concepto de familia (pp. 167-189). Madrid: Dykinson.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Velasco, C., López, J., y Noriega, V. (2013). *Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la familia*. En M. Solano y M. Vinarás (Coor.). *Las nuevas tecnologías en la familia y la educación: retos y riesgos de una realidad inevitable* (pp. 75-117). Madrid: CEU Ediciones.
- López, J., Pérez-Rojo, G., Noriega, V., y Velasco, C. (en prensa). *Ser abuelos hoy. Relaciones intergeneracionales en la familia*. En J.M. Burgos, G. Dávalos y J. López (Eds.). *Psicología de la familia: Estructuras y trastornos*. Madrid: Universidad San Pablo CEU.
- Nieto, P.L. y López, J. (en prensa). *Sensación y Percepción*. En M. L. Delgado Losada (Ed.). *Psicología*. Madrid: Panamericana.
- Marquez García, J.A. (2014): *Un primer acercamiento a los orígenes de la sociología de la empresa*. En *Sociología de la Empresa*. ESIC. (Próxima publicación).

5.3 Tesis doctorales

5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas

- Agustín López-Quesada Fernández. Tesis: *La Innovación en Marketing y Competitividad: Una aplicación al caso de las*

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Cooperativas Agrícolas Españolas. UNIVERSIDAD: Rey Juan Carlos. Fecha: Enero 2014. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

- Alejandro de Pablo. Lectura de Tesis doctoral, 24 de Junio, de 2013. Universidad Rey Juan Carlos.
- Gerardo Mochales. Tesis: *Modelo explicativo de la Comunicación y la RSC estratégica.* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Fecha: octubre de 2013. Calificación: Sobresaliente “cum laude”.

5.3.2 Tesis doctorales en curso

Doctorandos:

- Albiñana, Nuria. *Perspectiva temporal y conductas económicas: ahorro y endeudamiento.*
- Boixareu, C. *La Comunicación de la Iglesia Católica y la Juventud española: Creencias y actitudes hacia la misma en el siglo XXI.*
- Calvo, Joaquín. *Afinidad, Accesibilidad y Conocimiento en productos de Comercio Justo.* Directores: José María Cubillo Pinilla (ESIC) y Aurelio Villa. Universidad Politécnica de Madrid.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Casanoves, Javier. Matriculado en la actualidad dos doctorados, siendo:
 - Doctorando en Comunicación por la Universidad CEU Cardenal Herrera: Realizando la Tesis Doctoral, habiendo escogido la línea de investigación “Nuevas Tecnologías en Marketing”. Co-dirigida por la Dra. María José González Solaz y el Dr. José Martínez Sáez.
 - Doctorando en Marketing por la Universidad de Valencia: Realizando la Suficiencia Investigadora, habiendo escogido la línea de investigación “Valor de Marca”. Dirigida por la Dra. Inés Küster.
- Conde, Jorge. *Comunicación política en la Transición española. De la propaganda al marketing político*. Dirigida por D. Raúl Eguizábal Maza, profesor catedrático del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, Facultad de Ciencias de la Información. UCM.
- de Pedro, Lisardo. Tesis doctoral en curso. *Influencia de la figura infantil sobre el recuerdo de marca y la percepción emocional en productos de gran consumo dirigidos a adultos*.
- García de Pesquera Gago, Felipe. *Régimen jurídico de la protección de datos en las Hermandades y Cofradías*. Tesis doctoral, Universidad Pablo de Olavide, Departamento de Derecho Privado, Sevilla.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- López Tenorio, Pablo José. *El impacto del mix de medios en el valor financiero de la empresa.*
- Llopis Amorós, María Pilar. *El valor percibido de los eventos especiales: perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida de un evento deportivo.* Directora: Irene Gil Saura. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Economía. Universidad de Valencia.
- Martín, Antonio. Título tesis: *Factores que influyen en el éxito de los departamentos comerciales.*
- Maseda, Araceli. *Creación de valor a través de la innovación en la empresa.* Tesis no publicada, Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Organización de Empresas, Madrid. Dirección: Ignacio Soret (ESIC) y Carmen de Pablos (URJC).
- Reina Arroyo, Jesús. *La Segunda transición demográfica y su impacto en la oferta comercial en la ciudad de Sevilla.*
- Vázquez, Ulpiano. *Place Branding: La gastronomía como valor de marca y factor de atracción turística: El caso de España.* Directores del Proyecto: José María Cubillo Pinilla (ESIC) y Pilar Melara. ICADE. Universidad Pontificia de Comillas. Madrid.

5.3.3 Dirección de tesis doctorales

Directores de tesis doctorales:

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Guardia, G. (2013). Título: *Implementación de aproximaciones analíticas para la valoración de Estructuras Autocancelables*. Codirector junto a Prosper Lamothe, Universidad Autónoma de Madrid.
- Guijarro, M. Tesis doctoral en enoturismo. Doctoranda: M^a Dolores Cortina. Codirección con Dr. Francisco Mas de la Universidad Politécnica de Valencia, UPV.
- Guijarro, M. Tesis doctoral en Gestión del conocimiento y redes sociales. Doctorando: Hugo de Juan. Codirección con Dr. Daniel Palacios de la Universidad Politécnica de Valencia, UPV.
- Guijarro, M. Tesis doctoral en *Crowdsourcing*. Doctorando: Javier Guardiola. Codirección con Dr. Daniel Palacios de la Universidad Politécnica de Valencia, UPV.
- Guijarro, M. Tesis doctoral en Organización y comunicación de Think Tanks. Doctorando: Hugo de Juan. Codirección con Dra. Carolina Moreno de la Universidad de Valencia, UV.
- López, B.; Villagra, N. Codirección de Tesis Doctoral: *Los valores de marca en los nuevos soportes de comunicación. El caso de las compañías cerveceras en España*. Universidad Complutense de Madrid 2013 (en curso).
- Navarro, C. Dirección de la tesis doctoral *La Metáfora Visual como Creadora de Tendencias Publicitarias*. Doctorando: D.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Fernando Marugán. Departamento CAVP-1, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.

5.3.4 Membrecías en tribunales

- Juan Jiménez, José María:
 - Amorós de la Vega, David. Responsabilidad Social Corporativa como Instrumento de Marketing: Una Explicación Axiomática-Deductiva a través de la ley de la Entropía. Universidad Complutense de Madrid.
 - Más Hernández, Carlos. La Lealtad del Segmento Joven en el Sector Financiero en España. Un estudio comparativo Teoría de la Acción Planeada, Teoría Valor, Creencias, Normas. Universidad Complutense de Madrid. Marzo 2014
 - Mochales González, Gerardo. Modelo Explicativo de la Responsabilidad Social Corporativa Estratégica. Universidad Complutense de Madrid. Octubre 2013
 - Moreno Cobedo, Germán. Penetración de las Redes Sociales en el Segmento Adolescente: Entorno Comparativo entre Madrid y los Entornos Insulares de Baleares y Canarias. Universidad Camilo José Cela. Madrid 2013.
- López, Javier:

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Vocal del tribunal de la defensa de tesis doctoral “Terapia de Aceptación y Compromiso en personas mayores con problemas emocionales” realizada por la doctoranda Dña. Virginia Fernández Fernández en el Departamento de Psicología de la Facultad de Psicología de ciencias de la Salud de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Julio de 2013
- Secretario del tribunal de la defensa de tesis doctoral “Afrontamiento, resiliencia y bienestar a lo largo del ciclo vital” realizada por la doctoranda Dña. Teresa Mayordomo Rodríguez en el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia. Julio de 2013

5.4 Desarrollo e innovación pedagógica

5.4.1 Cuadernos de documentación

- Alard, J. y Cubillo, J.M. *Estrategias de Marketing Promocional* (en curso).
- Carnicer, David (2013). *Política de Precios en Marketing Internacional*, ESIC-Editorial.
- Cervera, Á. L. (En preparación):
 - Packaging y Comunicación

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Protocolo
- López, B.; Villagra, N. (2013). *Retos de las marcas globales en la comunicación de valores de sostenibilidad y RSC*. ESIC, 2013.
- Ortega Verdugo, F.J. (2013). *Excel para las finanzas*. Editorial ESIC, Madrid.
- Soret, I.; De Obesso, M. (2013). *La Gestión de la Calidad*. ESIC Editorial, Madrid.

5.4.2 Notas técnicas universitarias

- Alard, Julio (2012). *Nuevas formas de Comunicación en Redes Sociales* (en curso).
- Alard, Julio (2012). *Estrategias de Marketing Promocional* (en curso).
- Fernández Lorez, S.; Marquez García, J. A. (2014): *Tratamiento de la información: análisis bivariante*. (Próxima publicación).
- Guardia, G.; López Tenorio, P.J. (2013). *El ROI como métrica de la eficacia del marketing. Cálculo a través de métodos cuantitativos*. ESIC Editorial 2013.
- Patricio, Daniel:
 - *Apuntes de derecho del trabajo*. ESIC Editorial, 2013.
 - *Resumen jurisprudencial de la reforma laboral*. ESIC Editorial, 2014.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.4.3 Casos de estudio

- Alard, Julio. Caso *La Fageda, un caso de éxito: Marketing y RSC* (en curso).
- de Pedro, Lisardo:
 - Caso El patio
 - Caso Plan de Marketing Internacional CAREM “aceites en Australia”
 - Caso Matriz BCG gama Colgate
 - Caso Campaña Koipesol
 - Caso Matriz BCG NB
 - Caso 10 Kg arroz
- Freire Rubio, MT y Rosado Cubero, A.I. (2013): *Risi, S.A.* Caso de Estudio. Madrid: ESIC Editorial
- Lopez Tenorio, P.J. *El ROI como métrica de la eficacia del marketing. Cálculo a través de métodos cuantitativos.* ESIC Editorial, Madrid.
- Meseguer, J.R. (en curso). Caso *El Fogón de Sarria.*
- Meseguer, J.R. (en curso). Caso *EL CASTELL DEL SENGLAR.*
- Meseguer, J.R. (en curso) *Caso EDITORIAL MEDICINA Y CIENCIA.*

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.4.4 Documentos y monografías de investigación

- Reina, Jesús:
 - Observatorio del comercio en Andalucía 2012.
 - BID: un análisis del impacto del comercio+ciudad.

5.4.5 Otras contribuciones académicas de investigación

- Navarro, C. Director creativo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de “Addversity Lab”, taller publicitario interno para el desarrollo de las aptitudes creativas de los alumnos de últimos cursos de la rama de Publicidad y Comunicación. Dirección de la creación de proyectos y aplicaciones prácticas al mundo de la empresa. Catedrático Director Investigador Principal: D. Juan Benavides. Coordinador: D. Angel Parada. UCM, Diciembre 2013/Junio 2014.
- Trabajos fin de Grado (TFG): diversos profesores han realizado tutoría correspondiente a los Trabajos fin de Grado, en un total de 180 TFG.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.5 Proyectos de investigación

- Alard, Julio:
 - Análisis de la tipología y eficacia de las promociones comerciales en redes sociales generalistas.
 - Promoción Comercial en Centros Comerciales y en canales online.
 - Estudio de campañas de marketing directo, relacional e interactivo en la plataforma de microblogging Twitter.
- Conde, Jorge. Proyecto de carácter interdepartamental de la Universidad Francisco de Vitoria: *El Codex del peregrino: descubriendo la cultura y el arte en el Camino de Santiago*. Convocatoria: Avanza, contenidos de interés social, acción: desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales interactivos. Plan AVANZA2, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Nº de Ref. TSI-070100-2010-52.
- Galmés, María: Investigadora principal del Proyecto “Evaluación de los eventos experienciales de Imnsa-Audi” dentro del acuerdo de colaboración firmado entre el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga e Imnsa-Audi.
- Guardia, G. *Proyecto Mesías, Inteligencia Marca España*. Participación en el grupo de Análisis Cuantitativo y Modelización.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Guijarro, M.; Martí, M. y Fernández, R. *Marketing integrado en las ONG'S de bajo presupuesto.*
- Guijarro, M.; Martí, M.; Carrilero, A.; Llopis, M^a P. y Fernández, R. *Marketing Turístico.*
- Ivan Oliver Hilliard. Sostenibilidad Curricular 2014. Proyecto Interno Universidad Europea de Madrid.
- López, Javier. *Intervención psicológica individual estructurada vs. modular guiada por análisis funcional para cuidadores familiares de personas con demencia.* Financiación: Ministerio de Economía y Competitividad (Nº Proyecto: PSI2012-31293). Puesto: Miembro del equipo investigador. Director: Andrés Losada Baltar. Período: 01.01.2013-31.12.2015.
- López Vázquez, Belén; Villagra García, Nuria. Estudio: *Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas* (ESIC, Business & Marketing School-UCM).
- López Vázquez, Belén. ARTº 83 (LOU): *Innovación en Comunicación: Observatorio de Tendencias. UCM y Punto de Fuga.* Directores Proyecto: Juan Benavides y Nuria Villagra UCM.
- Llamazares, Francisco. Grupo de investigación: *Research On The Study Of Violence, Rejection And Conflict, and Their Effects On Society (RESOURCES):* Investigación sobre la

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

violencia, el rechazo y los conflictos y sus efectos sobre la sociedad (INEVERCES).

- Prado-Gascó, V (investigador) Proyecto/Trabajo/Estudio: *Prevención de psicopatología en población diabética pediátrica y su familia*, Entidad u Organismo en el que lo realizó: ESIC Business Marketing School. Valencia. Entidad Financiadora: Asociación Española de Psicología Clínica y Psicopatología (AEPCP), Duración: 2013 – 2014. Responsable del Proyecto/Trabajo/Estudio: Inmaculada Montoya Castilla.
- Reinares, P. Título del proyecto: *El uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes. Encuentros y (des)encuentros en la escuela y en el hogar*. Entidad financiadora: Plan Nacional de I+D+I 2008-2011. MINISTERIO DE INNOVACIÓN Y CIENCIA. Entidades participantes: Universidad Ramón Llull, Universidad Autónoma Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad de Sevilla, Universidad Rey Juan Carlos. Duración: desde 2009 hasta Septiembre 2012. Cuantía de la subvención: 34000 euros. Investigador responsable: Dr. Jordi Busquet. Número de investigadores participantes: 11
- Suárez Ruz, E. Proyecto de investigación sobre Retribución flexible realizado con IRCO (Centro de Investigación: International Research Center on Organizations). Inicio junio 2013. Duración: 9 meses. Patrocinio: ADP.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Suárez Ruz, E. Proyecto de investigación: *Social and Environmental Sustainability in Ibero-American Countries*. Grupo de investigación formado por 31 personas de 12 países diferentes (Latinoamerica+Portugal), con vocación de continuidad tras el encuentro en el anual Meeting AOM 8Academy of Management en Boston.

- **PROYECTOS EN CURSO DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE ESIC:**

- Proyecto Ref. 01/10: *Gestión del capital intelectual y aplicación de buenas prácticas en empresas españolas*. Palabras clave: Innovación abierta; intangibles. Director/Investigador del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Carmen de Pablos (URJC), José Luis Montes (URJC), David López Berzosa (Universidad de León), Mónica de Pablos (URJC). Proyecto terminado en su primera fase y prorrogado.
- Proyecto Ref. 02/10: *Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales*. Responsable del proyecto: María Teresa Freire. Investigadores: Enrique Zorita (ESIC), Francisco José Blanco (URJC), Ana Rosado (UCM), Ignacio Soret (ESIC). Proyecto terminado en su primera fase y prorrogado.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Proyecto Ref. 07/10: *Redes neuronales y su aplicación al diagnóstico empresarial. Factores críticos de éxito de emprendimiento*. Director/Investigador del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Javier López (ESIC), Francisco García (UPM), Santiago Izquierdo (UPM), Francisco Llamazares (ESIC). Finalizado en su primera fase y prorrogado.
- Proyecto Ref. 01/11: *Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas*. Responsable: Belén López Vázquez. Investigadores: Nuria Villagra García (UCM). Terminado.
- Proyecto Ref. CEL: *Competitividad y costes del transporte de mercancías por carretera*. Responsable del proyecto: Antonio Iglesias. Investigadores: Ramón García (Centro Español de Logística, CEL), José Luis Villa Martínez (Director General de RAILYNET); alumnos del máster en Dirección de Logística y Distribución Comercial, LODC, ESIC: Sergio Cantarero, Luis Gallardo y Marcelo Navarro. Coordinador: Ignacio Soret (ESIC). Proyecto terminado.
- Proyecto Ref. 01/12-V. *Marketing integrado en las ONG*. Responsable: María Guijarro García (ESIC). Investigadores: Myriam Martí Sánchez y Ruth Fernández Hernández (ESIC).

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Proyecto Ref. 02/12-V. Marketing turístico.
Responsable: María Guijarro García (ESIC).
Investigadores: Myriam Martí, Ruth Fernández, Agustín Carrilero, Pilar Llopis, Mabel Pisá (ESIC).
- Proyecto 03/12-V. La Axioeconomía como paradigma de la sostenibilidad ética y empresarial. Responsable: Miguel Llofrú. Investigadores: Ignacio Amate (Universidad de Almería), Jesús Conill (Universidad de Valencia), Agustín Domingo (Universidad de Valencia), Almudena Guarnido (Universidad de Almería), Matías Membiela (Universidad de La Coruña), José Antonio Ruiz (Universidad Complutense de Madrid), José Manuel Sánchez (Universidad de La Coruña), Atilano Pena (Universidad de La Coruña).
- Proyecto 01/13. Análisis del rendimiento de los precios del cobre en el mercado “London Metal Exchange”, mediante redes neuronales. Responsable: Mariano Méndez (ESIC). Investigadores: Francisco García (Ingeniería de Montes, UPM), Prosper Lamothe Fernández (UAM), Ignacio Soret (ESIC).

5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas

5.6.1 Comunicaciones y ponencias

- De Pedro, Lisardo:

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Ponencia en HEM 2014, Ponencia: *Modelo de Valoración de Futbolistas*
- Ponencia en ESIC Malaga MEVF
- Ponencia en ESIC Zaragoza MEVF
- Freire, María Teresa. Ponencia en el Congreso Internacional: GIKA 2013 Global Innovation and Knowledge Academy Conference. Organizado por: Universidad de Economía de Valencia (España). 9 al 11 Julio 2013. Título de la Ponencia: *Business schools: Generators of skills for entrepreneurs.*
- Guijarro García, M; Llopis Amorós, M.P.; Roger Monzó, V. y Martí Sanchez, M. *El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal híbrido: un análisis cluster.* Ponencia presentada en el XXV Congreso Nacional de Marketing- AEMARK 2013. Barcelona, España.
- Guijarro García, M.; Llopis Amorós, M.P.; Martí Sanchez, M. y Carrilero Castillo, A. *Clasificar clientes: un análisis de la calidad de la oferta hotelera.* Ponencia presentada en el XXV Congreso Nacional de Marketing- AEMARK 2013. Barcelona, España.
- Ivan Oliver Hilliard (2014). *CSR and Social Enterprises- Similarities and Differences.* International Entrepreneurship Congress, Istanbul May 2014.
- López Vázquez, Belén *et al.:*

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- *New Drivers of Corporate Social Responsibility: a case study in China.* Fornés, G., López, B. Bierens de Hann, M. EUROMED Management/Kedge Business School The Internatioanlization Strategy of Chinese Firms, agosto 2013 Shanghai China.
- *Evolución e impacto de la comunicación de RSC. Caso de Estudio en España.* Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. UCM, Madrid, octubre, 2013.
- *Comunicar eficazmente la dimensión ética y responsable de la marca: estrategias para la diferenciación*". Nuria Villagra García (Universidad Complutense de Madrid) y Belén López Vázquez (ESIC, Business & Marketing School). V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Tenerife, 2013.
- López, Javier:
 - Título: *Espiritualidad y estrés en cuidadores.* Ávila. Octubre de 2013. Carácter: Poster presentado en el IV Congreso de Antropología, Psicología y Espiritualidad. Autores: Romero-Moreno, R., Losada, A., Márquez-Gonzalez, M., Mausbach, B., Fernández-Fernández, V., Nogales-González, C., y López, J.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Título: *Disruptive behaviors and anxiety in dementia caregiving: multiple mediation of rumination, experiential avoidance and pleasant events*. New Orleans (EEUU). Noviembre de 2013. Carácter: Poster presentado en el Gerontological Society of America Sixty Sixth Scientific Meeting. Autores: Velasco, C., Noriega, C. y López, J.
- Título: *Abuelos y nietos una esperanza para el futuro*. Madrid. Noviembre de 2013. Carácter: Comunicación presentada en el XV Congreso Católicos y Vida Pública. Autores: López, J. y Giuglielmi, G.
- Título: *La Sociedad Narcisista*. Taubate (Brasil). Febrero de 2014. Carácter: Comunicación presentada en el Seminario Internacional Anthropologia Cordis.
- Lopez Tenorio, P.J. Congreso: Marketing Dynamics (North Carolina University). Ponencia: *Media Advertising Decisions and Firm Value*.
- Llopis Amorós, M.P.; Roger Monzó, V.; Martí Sanchez, M. y Guijarro Garcia, M. *La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos: una comparación entre los jóvenes portugueses y españoles*. Tourism & Management Studies International Conference - TMS ALGARVE 2013. Faro. Portugal.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Méndez, M., Lamothe, P. (2014). *A Framework for Valuing Customer Lifetime Value (CLV) using Real Options*. Portuguese Financial Network, PFN 2014. Vilamoura, Portugal. 18 a 20 de junio de 2014.
- Patricio, D. (2014):
 - CONFEMETAL-Sistemas retributivos basados en el puesto (Marzo 2014)
 - OMS-Instituto sanitario-proyecto raíz (Febrero 2014).
- Puchalt, Juan. Ponencia: *“Las ferias comerciales como instrumento de marketing al servicio de las empresas”* en los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga, dentro de la Semana dedicada a los Impactos de la industria de reuniones y eventos en el turismo (29 julio-2 agosto 2013).
- Reina, Jesús:
 - Presidente de Mesa de las Jornadas sobre Nuevas Tecnologías como motor de cambio de la Pyme. Organizadas por Diario Expansión y Grupo Unidad Editorial. Octubre 2.013
 - Ponente en el Seminario para el fortalecimiento del pequeño comercio del Área Metropolitana de Granada. Santa Fe, Granada. Noviembre 2013.
 - Ponente del Curso *“Cambios en la Distribución Comercial moderna: Estrategias de Clientes”*, impartido

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

a la Cooperativa La Palma de Motril (900 trabajadores).

Noviembre 2013.

- Impartición de Conferencia en el Seminario Internacional sobre Empleo, Formación e Integración organizado por la Diputación de Sevilla dentro de la Red Partenalia, denominada *“Las posibilidades de gestión de fondos para empleo e inserción, por parte de las Corporaciones Locales en el nuevo Marco 2014-2020”*.

Octubre 2013.

- Participación como Ponente en el Congreso de ACEIA (Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía) 2013, *“Estrategias de micromarketing en las academias de idiomas en Andalucía”*.
- Ponente en el Seminario Internacional sobre Empleo, Formación e Integración organizado por la Red Partenalia y Diputación de Sevilla. Octubre 2.013.
- Ponente en el Primer Congreso de Fundetec. Organizado por el Ministerio de Industria. Mayo 2013
- Ponente en el Congreso sobre Innovación de las Asociación Española de Empresas Distribuidoras de Materiales de Construcción. Junio 2013
- Ponente en la Convención del Grupo de Empresas Europamubles. Mayo 2013.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Salas Aizpuru, C. (2013). *Fortalecer el consejo farmacéutico con la ayuda de la PNL* como técnica de comunicación en INFARMA.*
- Villanueva, Vicente.
 - 6ª Edición Workshop on marketing trends. Septiembre de 2013: Ponencia: *“Malas prácticas en Marketing”*.
 - Universidad Pública de Navarra. Supermartes grupo NASF. Enero de 2014. Ponencia: *“Emprendedor y/o/= Fracaso”*.
- Vinagre Romero, J.A.; de Pablos Heredero, D.; Soret Los Santos, I. *Coordinación Relacional y Transferencia de Conocimiento aplicado a Hospitales, Jornadas de Investigación en Innovación, Hospital Gregorio Marañón, Madrid, Enero 2013.*
- Zúñiga, Javier:
 - Católicos y Vida Pública (CEU) Comunicación sobre el hecho religioso y los Estudiantes Españoles.
 - Congreso de Cultura Europea (Barcelona, Octubre 2013) Percepción de los Universitarios Españoles y el hecho religioso.
 - Audesco (Junio 2014) La Percepción Universitaria Española sobre la UE.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

- Guijarro, María. Miembro del Comité científico del Congreso Nacional de Marketing TMS 2013 – Algarve (Portugal), Noviembre 2013.
- López Vázquez, B. Revisora artículos académicos - China Goes Global Conference, 2014.
- Llamazares, F. (Julio 2013). Secretario del Tribunal de defensa de los trabajos fin de Master Universitario en: Análisis de las Relaciones Económicas Internacionales de la Universidad Rey Juan Carlos.

5.6.3 Organización de eventos

- El Centro de Innovación INMETUR, Investigación de Marketing en Empresas Turísticas, de ESIC-Valencia, integrado por María Guijarro, Myriam Martí, Vanessa Roger, Arturo Ortigosa y Agustín Carrilero, ha organizado:
 - I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico. 3 y 4 de julio de 2014. Organizado por INMETUR –ESIC.
 - Desayuno de Trabajo de Innovación en Marketing Turístico. Octubre de 2014

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.6.4 Workshops

- Guijarro, M.; Martí, M.; Roger, V.; Ortigosa, A.; Carrilero, A. (2013-2014). Workshop DORTMUND'13. Presentation of a Social Marketing Plan of Travel Agencies: Becoming a threat into an opportunity. (Octubre 2013).
- Guijarro, M.; Martí, M.; Roger, V.; Ortigosa, A.; Carrilero, A. (2013-2014). Workshop LISBON'13. Presentation of a hybrid model of Portuguese travel agencies and managing databases on the use of internet and tourism products. (Marzo 2013).

5.7 Otras actividades de investigación

5.7.1 Actividades de formación

- Freire, María Teresa. Ponente del Curso de Verano de ESIC: *La utilización de la Metodología del Caso: De la Teoría a la Práctica y De la Práctica a la Teoría*. Presentación de los Casos de Estudio de ESIC. Madrid, 2 de julio de 2013.
- Hernández Quesada, M. (2014). Participación en coordinación de cursos sobre habilidades en “jornadas de coaching para abogados” impartidas en diversos colegios de abogados de España y talleres y jornadas de coaching y desarrollo de habilidades para profesionales en diversas instituciones

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

(Colegios de Abogados, Asociaciones de Profesionales Autónomos, etc.).

- Ivan Oliver Hilliard:
 - World Bank- Development and Delivery of a Short-term Management Course in Malabo, Equatorial Guinea.
 - Designing and implementing an educational technical assistance project for members of Equatorial Guinean civil service. Advisory Service No.:73439-GQ
- Llamazares, F. Creación y Coordinación del curso: *Comunicación y colaboración en la nube: Windows 8 y Office 365*. ESIC. Madrid, Julio de 2013.
- Llopis, M.P.:
 - Jornada Anual del Departamento Investigación de Mercados ESIC Business&MarketingSchool (2013). *“Etnografía aplicada a la Investigación” e “Investigación en Mercados Internacionales”*. Pozuelo de Alarcón, Madrid, España.
 - 6º Workshop sobre Tendencias de Marketing y 2ª edición de ESIC Marketing Trends Forum. Tema: *Marketing bajo sospecha*. Pamplona. España.
- Ortega Verdugo, F.J. (2013):
 - Seminario: *¿Cuánto dinero necesita mi empresa para funcionar?* Colegio de Economistas de Cádiz. 30 de octubre de 2013.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Seminario Cartuja 93: *Valoración de empresas*. 29 de noviembre de 2013.
- Puchalt, Juan. Jornada sobre “Ferias Comerciales” en 11ª edición del Máster en Marketing y Comunicación, de la Cámara de Comercio de Valencia y de la Universidad de Valencia (22-3-2014).

5.7.2 Medios de comunicación

- Jaime Casanoves, Jaime. Fundador y escritor del blog “Exquisite Marketing&Ad” en el que, desde hace 5 años, se publican artículos relacionados con las disciplinas del Marketing, el Branding y la Comunicación. URL: www.exquisitemarketing.es
- Fornes, GE; Altamira, M. (2014). *China a la conquista internacional*. Cinco Días.
- Freire, María Teresa (2013). *¿Y mañana qué?* Periódico LA RAZÓN. 22/09/2013.
- López Vázquez, B.:
 - Artículo: Emprendedores sociales. Una forma de vida para mejorar la sociedad Compromiso RSE Agosto 2013
 - Artículo: La investigación en RSE – ICADE Septiembre 2013

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Artículo: Comunicación Responsable - Revista Imagen y Comunicación Perú febrero 2014
- Ortega de la Poza, Rafael. Publicaciones en el diario LA RAZÓN (*Tribuna libre*) 2013-2014:
 - La historia se repite
 - La formación profesional en Alemania y España
 - La titulación de doctor
 - Papel de las Escuelas de Negocios en el reciclaje de directivos
 - Avances en las actividades emprendedoras
 - Deuda pública y privada
 - Nuevas tendencias en programas Máster
- Ortega Verdugo, F.J. Diario ABC: *Las nuevas finanzas vuelven a lo básico*. 31 de diciembre de 2013.
- Patricio, D. (2014):
 - La Razón: outplacement
 - La Razón: universidad empresa
- Soret, I. “Con sumo gusto: Consumo y Sociedad Responsables”, Radio 5 Todo Noticias, RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. Desde 1999.

5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación

- De Pedro, Lisardo:

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Puro Marketing, *La fábula del director de marketing y el futbolista*
- ABC, *Las 10 claves para la asociación de marca y futbolista*
- Onda CERO, *entrevista*
- 101 Málaga, *Malaguistas, Modelo de valoración de futbolistas*
- TVE, *Desafío Champions, Modelo de Valoración de futbolistas*
- López Vázquez, B. Branding Days – Universidad Complutense de Madrid Marzo 2014
- Soret, I. (2013):
 - *Operaciones en Europa*. LOGISTA, Editorial Arroba S.A.C., Perú.
 - *Qué debe saber un profesional de la cadena de suministro*. LOGISTA, Editorial Arroba S.A.C., Perú.
 - *Almacenes y suministros. Tecnologías*. LOGISTA, Editorial Arroba S.A.C., Perú.
 - *Tendencias para la eficiencia de las operaciones logísticas*. LOGISTA, Editorial Arroba S.A.C., Perú.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- *Inmologística en Europa y nuevas cadenas de suministro*. LOGISTA, Editorial Arroba S.A.C., Perú.

5.7.4 Conferencias

- Carnicer, D (2013). Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz: Jornada Técnica sobre Consorcios y Grupos de Exportación en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- de Pedro, Lisardo. Conferencia en IBM, sobre la gestión de productos / servicios.
- Freire, María Teresa. Conferencia: “*El Negocio de la Educación*”. Internacionalización de las Escuelas de Negocio españolas dentro del Master de la Escuela Diplomática de Madrid. 28 de Mayo de 2014.
- Freire, María Teresa. Conferencia (ERASMUS profesores) impartida durante la estancia en la Universidad de Chester a alumnos de Grado. Chester (UK). Título: “*Modelo de crecimiento económico español: Situación de la economía española en la actualidad*”. 8 de abril de 2014.
- López, B.; Villagra, N. *RSC: ¿Qué valor aportan las empresas a la sociedad?* Branding Days.
- López, Javier:
 - López, J. (2014, enero). *Cuidados del Cuidador*. Secretaria de Inclusión Social. Gobierno del Salvador. San Salvador (El Salvador).

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- López, J. (2014, enero). *Intercambio de experiencias exitosas en la elaboración y ejecución de programas de servicios sociales para personas mayores a nivel local y rural*. Secretaria de Inclusión Social. Gobierno del Salvador. San Salvador (El Salvador).
- López, J. (2014, enero). *Relaciones intergeneracionales*. Foro “Adultos mayores todos”. Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral y Secretaria de Inclusión Social. Gobierno del Salvador. San Salvador (El Salvador).
- Lopez, J. (2013 noviembre). *El cáncer infantil y su vivencia en la familia*. Mesa Redonda XIII Semana de la Ciencia. Universidad CEU San Pablo de Madrid
- Lopez, J. (2014 febrero). *Empleabilidad y Psicología. Jornadas sobre salidas profesionales y empleabilidad*. Facultad de Medicina. Universidad CEU San Pablo de Madrid
- López, J. (2014, febrero). *“La atención centrada en el cuidador”*. Mesa Redonda. Colegio Oficial de Psicólogos y Sociedad Española de Geriatria y Gerontología (Madrid).
- Ubide, Eduardo (2013):

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Conferencia impartida en la Universidad Politécnica de México (IPN), CIEBT. *La alerta temprana como herramienta estratégica de la empresa.*
- Taller VT y CI sobre oportunidades del coche eléctrico y su sector. Impartida en la IPN, Dentro de Diplomado de Gerentes Tecnológicos sector automóvil.

5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación

- Márquez, Juan Antonio. Director del Área de Estudios Multiclientes de Grupo Inmark.
- Lisardo de Pedro. Coordinación del proyecto de MEVF, modelo ESIC de valoración de futbolistas.
- López Vázquez, B. Miembro Grupo de Investigación de Gestión de Marcas y Procesos de la Comunicación (Universidad Complutense Madrid).
- Soret Los Santos, Ignacio:
 - Miembro de la Comisión Asesora y de la Comisión de Seguimiento para el acuerdo ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior y AEED, Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas.
 - Investigador en el Grupo OPEN INNOVA, compuesto por 36 investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, ESIC

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Business & Marketing School y la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.

- Suárez Ruz, Esperanza:
 - Miembro de AOM (Academy of Management) desde diciembre de 2011.
 - Colaboración habitual desde 1995: Colaboradora Científica/Investigadora del IRCO (International Research Center on Organizations), Centro de investigación perteneciente al IESE.
 - Colaboración habitual desde octubre 2011: Colaboradora Científica/Investigadora de la Cátedra Felipe Bertrán Gobierno y Liderazgo en la Administración Pública, perteneciente al IESE.
 - Colaboraciones esporádicas con el Centro de Investigación CIEGS (Centro de Investigación en Economía y Gestión de la Salud) perteneciente a la UPV (Universidad Politécnica de Valencia).

5.7.6 Premios

- López, Javier. Premio Pañela Casas de la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología. Junio 2013

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

6. Revistas ESIC de investigación

ESIC publica en la actualidad tres revistas de relevancia científica: ESIC Market, la Revista Española de Investigación de Marketing (REIM) y aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

7. Colaboración con Instituciones de Investigación

7.1 ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior.

ESIC Business & Marketing School tiene firmado un Convenio Marco, junto con todas las Escuelas miembros de la AEED, Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas, para desarrollar actuaciones para potenciar la capacidad de internacionalización de las empresas españolas y reforzar la estrategia de formación empresarial del ICEX, incidiendo particularmente en la difusión del conocimiento de las experiencias de implantación en los mercados internacionales, que el Instituto desea promover entre las pequeñas y medianas empresas.

Para el desarrollo de las actividades previstas en el Convenio Marco, las Escuelas de la Asociación realizarán varios casos de estudio basados en experiencias de internacionalización, principalmente españolas. Los casos se

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

utilizarán con posterioridad en programas en los que sea adecuada su impartición.

7.2 Grupo OPEN INNOVA

Es un grupo multidisciplinar creado en febrero de 2009 con el objeto de considerar la oportunidad de presentar un proyecto en el Plan Nacional de I+D. Participan la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, **ESIC Business & Marketing School** y la Universidad Nacional de Educación a Distancia; en total 36 investigadores en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.

Sus objetivos son:

- Estudio de la innovación abierta como modelo e innovación y creación de nuevo conocimiento
- Análisis de los elementos contingentes que afectan a la innovación abierta
- La implantación y uso de la innovación abierta
- La gestión de la propiedad intelectual
- El papel de la gestión empresarial en la innovación abierta
- Factores de motivación a la innovación abierta

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2013-2014

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Cuestiones asociadas con los nuevos mercados y escenarios económicos

8. Premio ASTER de Investigación

El Premio ASTER DE INVESTIGACIÓN se convoca cada año por ESIC, Business & Marketing School, otorgándose al mejor estudio de investigación relacionado con el marketing. Pueden concurrir al mismo, individualmente o en equipo, sin limitación de nacionalidad, estudiantes universitarios de ESIC o de otros Centros Universitarios o Escuelas de Dirección de Empresas. Cada uno de los trabajos, individuales o en equipo, presentados al Premio, deberá haber sido dirigido por un profesor y deben mostrar dos o más fuentes de Investigación.

El galardón ASTER 2014 de Investigación ha sido:

El Impacto de la RSC y la Reputación en el resultado financiero: un análisis empírico de las empresas incluidas en Merco España.

Autor: Luis Pérez Pérez-Megino, Alumno de 3º de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Rey Juan Carlos. Tutor: Francisco Javier Forcadell, Profesor de Dirección Estratégica de la URJC.

@ ESIC 2014. Todos los derechos reservados.

