



## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

# **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN 2014-2015**

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN ESIC 2014-2015**

#### **1. Presentación**

#### **2. Comité de investigación**

#### **3. Política de fomento de la investigación**

3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación

3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación

#### **4 Formación**

#### **5 Actividad investigadora**

5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación

5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica

5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica

5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica

5.1.4 Membrecías en comités científicos

5.1.5 Membrecías en consejos de redacción

5.1.6 Pertenencia a comités de dirección/Editor

5.2 Publicaciones editoriales

5.2.1 Libros y manuales

5.2.2 Capítulos de libro

5.3 Tesis doctorales

5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas

5.3.2 Tesis doctorales en curso

5.3.3 Dirección de tesis doctorales

5.3.4 Membrecías en tribunales

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **5.4 Desarrollo e innovación pedagógica**

- 5.4.1 Cuadernos de documentación
- 5.4.2 Notas técnicas universitarias
- 5.4.3 Casos de estudio
- 5.4.4 Otras contribuciones académicas

### **5.5 Proyectos de investigación**

### **5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas**

- 5.6.1 Comunicaciones y ponencias
- 5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

### **5.7 Otras actividades de investigación**

- 5.7.1 Actividades de formación
- 5.7.2 Medios de comunicación
- 5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación
- 5.7.4 Conferencias
- 5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación
- 5.7.6 Premios

## **6 Revistas ESIC de investigación**

## **7 Colaboración con Instituciones de Investigación**

- 7.1 ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior
- 7.2 Grupo OPEN INNOVA

## **8 Premio ASTER de Investigación**

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **1. Presentación**

El Departamento de Investigación es la unidad responsable de la Investigación en ESIC. Su misión es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

Entre sus funciones están:

- Establecimiento de una Política Institucional de Investigación
- Elaboración de un Plan de Investigación
- Establecer unas áreas prioritarias de investigación
- Programar actividades de formación
- Atender a las necesidades expuestas por los investigadores
- Facilitar la difusión nacional e internacional de los resultados de Investigación
- Gestión de ayudas y subvenciones a la Investigación
- Evaluación e información de la actividad investigadora

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **2. Comité de Investigación**

El Comité de Investigación está integrado por diferentes miembros de ESIC, a los que corresponde las siguientes funciones:

- Asesorar al Decano y al Director de Investigación acerca de la política general de investigación
- Resolución de solicitudes de ayudas a la investigación
- Analizar las propuestas presentadas por el Director de Investigación

El Comité de Investigación está constituido por los siguientes miembros:

- ✓ D. Rafael Ortega, Decano
- ✓ D. Segundo Huarte, Vicedecano de Grado
- ✓ D. Joaquín Calvo, Vicedecano de Posgrado
- ✓ D. Ignacio Soret, Director del Departamento de Investigación

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **3. Política de fomento de la Investigación**

ESIC Business&Marketing School tiene como uno de sus objetivos fundamentales la investigación científica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para cumplir dicho objetivo, ESIC impulsará la investigación mediante un Programa de Fomento y Desarrollo de la Investigación.

Otros objetivos son la identificación de áreas de investigación competitivas, el fomento de la investigación que proporcione un avance o aportación contrastado de la ciencia, la publicación en medios de difusión de prestigio y la motivación al personal investigador.

#### **3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación**

- **Plan de acción 1: TESIS DOCTORALES Y ACREDITACIONES**
  - Fomentar la realización de tesis doctorales por parte de profesores de ESIC y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídos de las mismas.
  - Impulsar el interés hacia la investigación de los alumnos de ESIC, realizando una labor de sensibilización a la ciencia y la investigación durante la carrera.
  - Fomentar la dirección de tesis doctorales por parte de profesores doctores de ESIC.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### • **Plan de acción 2: EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN**

- Crear equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional.
- Fomentar la creación de Cátedras genéricas o sectoriales con empresas de prestigio o Asociaciones empresariales.
- Publicar libros de investigación aplicada.

### **3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación**

- Ayuda a investigadores por artículos publicados en revistas de relevancia científica con índice de impacto permanente, nacional o internacional.
- Ayuda para asistencia a Congresos, Jornadas o reuniones científicas donde se presente comunicación u otra actividad científica relevante.
- Se analizarán otras ayudas a propuesta de los investigadores.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **4. Formación**

#### Objetivos

El objetivo es ampliar el conocimiento de los profesores acerca de las posibilidades de difusión de la investigación, lo que, además, apoyará la realización de casos y otros documentos orientados a la docencia. También se pretende mostrar las oportunidades de investigación en el ámbito de la innovación abierta. Por otra parte, se trata de revisar elementos propios de la metodología de investigación, a nivel conceptual y de aplicación.

#### Cursos

Siguiendo con la política de formación para profesores investigadores establecida en cursos anteriores, en los que se desarrollan temas relacionados con la metodología de investigación, investigación aplicada y análisis de la información, se han realizado los siguientes seminarios de investigación.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.







## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
	8 de junio	9 de junio	10 de junio	11 de junio	12 de junio	13 de junio	14 de junio
M				Investigación de Mercados. Jornada ANEIMO/ESIC 10.00-14.00			
T							
	15 de junio	16 junio	17 de junio	18 de junio	19 de junio	20 de junio	21 de junio
M		Formación Moodle al profesorado del Dpto Idiomas. Pozuelo 10.00-14.00 16.00-20.00					
T							
	22 de junio	23 de junio	24 de junio	25 de junio	26 de junio	27 de junio	28 de junio
M					Comunicación y Publicidad Jornada anual del Departamento. (Salamanca) 14.00-22.00	Comunicación y Publicidad 9.00-16.00	
T							

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

	lunes	martes	miércoles	Jueves	viernes	sábado	domingo
	29 de junio	30 junio	1 de julio	2 de julio	3 de julio	4 de julio	5 de julio
M		Internacional		II Simposio internacional "Innovación en Marketing Turístico" 8.30-21.00	10.30-20.30	Dirección de Empresas (Valencia) 9.00-22.30	9.00-10.00
T					21.30-22.30		
	6 de julio	7 de julio	8 de julio	9 de julio	10 de julio	11 de julio	12 de julio
M	Formación Moodle al profesorado de Grado. Pozuelo  10.00-14.00 16.00-20.00	Formación Moodle al profesorado de Grado. Pozuelo  10.00-14.00 16.00-20.00	Formación Moodle al profesorado de Grado. Pozuelo  10.00-14.00 16.00-20.00				
T							
	13 de julio	14 de julio	15 de julio	16 de julio	17 de julio	18 de julio	19 de julio
M	Formación Moodle al profesorado de Grado. Valencia  10.00-14.00 16.00-20.00	Formación Moodle al profesorado de Grado. Valencia  10.00-14.00 16.00-20.00					
T							

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Actividad	Descripción				Impartido		
	Título	Profesor	Objetivos	Responsable	Fechas	Horario	Campus
Jornada Anual del Departamento de Investigación de Mercados	Jornada ANEIMO/ESIC	Presentación de casos y mesas redondas con varios participantes.	Conocer mediante casos reales la utilidad de la investigación como herramienta fundamental para la consecución de resultados	María Jesús Merino	11 de junio	10.00-14.00	Pozuelo
Curso de Verano. Área Académica de Grado	Formación Moodle al profesorado del Departamento de Idiomas	Concepción Martín	Adquirir los conocimientos necesarios para utilizar y optimizar la plataforma Moodle en la actividad docente.	Ramón Gómez Lera	16 de junio	10.00-14.00 16.00-20.00	Pozuelo
Jornada Anual de los Departamentos de Comunicación y Publicidad	Global Trends en Comunicación y Publicidad	Profesores de ambos departamentos.	Poner en común experiencias y conocimientos y compartirlos en un entorno distendido.	Ángel Luis Cervera y Julio Alard	26 de junio	14.00-22.00	Salamanca
					27 de junio	9.00-16.00	
Curso de verano Departamento Internacional	Todo lo que siempre querías saber sobre la internacionalización en el aula y no te atrevas a preguntar.	Richard Lander	Entender elementos que constituyen la <i>Global Business Competence</i> . Descubrir y reflexionar sobre procedimientos de integración de diferentes culturas.	Richard Lander Y Belén López	30 de junio	9.30-14.00	Pozuelo

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 5. Actividad investigadora

#### 5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación

##### 5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica

- Antequera Yepes, Mónica (2015). *Les Falles i la crisi: perill o oportunitat (Las Fallas y la crisis: peligro u oportunitat). The Falles festival and the crisis: threat or opportunity*. X ed. Converses a la Nau, Universitat de València. 10th edition of the Converses Les Falles, a la Nau, University of Valencia. Revista d'estudis fallers (Quaderns d'investigació social de la festa. Feb, núm 20, pp. 27 - 29.
- Berumen, S.; Llamazares, F.; (Octubre 2014). *Evaluación de los objetivos de la estrategia de Lisboa en Europa en empresas intensivas en mano de obra*. Revista: Economía Industrial.
- Capapé, J; Susaeta, L; Pin, J.r; Danvila, J.I; Suárez, E. (2015). *¿Se mide el retorno de la inversión en las políticas de Recursos Humanos? Un análisis en España*. Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences. Pendiente de publicación.
- Carrasco, R (2014). *Una nueva oportunidad al pago por móvil: Apple Pay en Cuenta y Razón*. ISSN 0211-1381.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- *Análisis del Informe sobre la Sociedad de la Información 2014 de la Fundación Telefónica en Cuenta y Razón.* ISSN 0211-1381. Enero de 2015.
- *Un año de derecho al olvido en Google en Cuenta y Razón.* ISSN 0211-1381. Mayo de 2015.
- Costamanga, R; Pin, J.R; Susaeta, L; Rodriguez, E; Suárez, E; Apascaritei, P. (2015). REPSOL YPF: An "illegal" expropriation. *Journal of Business Research.* 68(2):255-262
- De Obesso Arias, M.; Valbuena García, E.; Sanchez, P. (2015). *The BDFP and the Business Venture can be closely related*, Athens: ATINER'S Conference Paper Series, No: MDT2015-1399
- Freire Rubio, M.T.; Rosado Cubero, A. (2015). *From the analysis and research of business case to the business consultancy.* *Journal of Academy of Business and Economics.* Vol 15, nº 2, 2015
- Guijarro García, María, Roger Monzó, Vanessa y Martí Sánchez, Myriam (2014). *El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal múltiple: un análisis cluster.* *Papers de Turisme*, nº. 56, pp. 61-80.
- Hildegart, L.:
  - *Oportunidades e implantación de las herramientas de la web social en la gestión*

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

comunicativa de las ONGD. Observatorio

(OBS\*) Journal, vol.8 - nº4 (2014), 017-038

- *Tratamiento de la información medioambiental en la prensa regional y el papel de los departamentos de comunicación, Tripodos, nº 35, 2014, 137-155*
- López, B., Fornés, G. (2015). *Corporate Social Responsibility in emerging markets. Case studies of Spanish MNCs in Latin America*. European Business Review, Vol. 27, Issue, 2.
- Mongay, J. (2014). *La viabilidad económica de una Catalunya independiente: una investigación sobre las contribuciones de Espasa y Bosch. Críticas y razonamientos con el uso de la metodología de análisis de datos cualitativos*. Contribuciones a la Economía ISSN 1696-8360. <http://eumed.net/ce/2015/1/catalunya.html>.
- Pascual Soler, Marcos:
  - Frias-Navarro, D., Monterde-i-Bort, H., Pascual-Soler, M., & Badenes Ribera, L. (2015). *Etiology of homosexuality and attitudes toward same-sex parenting: Results from a randomized study*. Journal of Sex Research, 52(2), 151-161
  - Badenes-Ribera, L. Frías-Navarro, D. Monterde-i-Bort, H Marcos Pascual-Soler, M. (2015). *Interpretation of the p value: a national survey study in academic*

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

*psychologists from Spain. Psicothema, 27(3). doi:*

*10.7334/psicothema2014.283*

- Pinazo, Pablo:
  - *Are problems with violence and the lack of citizen security a barrier to entrepreneurship?* aceptado para publicación en el Journal of Business Research en 2016.
  - *What to avoid to succeed as an entrepreneur,* aceptado para publicación en el Journal of Business Research en 2016.
  - *Higher Education in El Salvador: Pertinence and Education for Entrepreneurship.* Será publicado con un DOI en 2015.
- Roger Monzó, Vanessa (2015). *La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España.* Fonseca Journal of Communication, nº 10, pp.118-145.
  - Roger Monzó, Vanessa; Martí Sánchez, Myriam y Guijarro García, María (2015). *Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies.*  
Journal of Business Research, DOI information: 10.1016/j.jbusres.2015.02.009.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica

- Antequera Yepes, Mónica (2015). *Marca la diferencia porque tú lo vales*. Autor: Jiménez, Chal. Para ESIC Editorial, Madrid, 1ª edición 2014.
- Soret Los Santos, Ignacio. Reseña de libro: *El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital*, en aDResearch-ESIC, Revista Internacional de Investigación en Comunicación, primer semestre, enero-junio 2015, nº 11, ISSN: 1889-7304, Madrid.

### 5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica

- Alard, Julio: Revisor en ESICMarket
- Freire, María Teresa. Revisora en la Revista INTERCIENCIA.
- Galmés, M. Revista Científica de la Universidad Complutense Área Abierta. ISSN: 4891-2482.
- González Luis, Hildegart: Revisor en
  - Comunicación y sociedad
  - Zer, revista de estudios de comunicación
  - Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales
  - CIC Cuadernos de Información y Comunicación

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.







## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Ámbitos Revista internacional de comunicación
- Hildegart, L.:
  - Miembro del equipo de evaluadores de la revista Obercom, OBS\* Observatorio, (Observatorio de comunicación).
  - Miembro del equipo de evaluadores de ZER: Revista de estudios de Comunicación (Universidad del País Vasco).
- López Vázquez, B. Revisora en International Journal of Emerging Markets.
- López, Javier. Revisor en:
  - Aging & Mental Health (Revista indexada en Journal Citation Reports)
  - Clinical Gerontologist (Revista indexada en Journal Citation Reports)
  - International Psychogeriatrics (Revista indexada en Journal Citation Reports)
  - Journals of Gerontology (Revista indexada en Journal Citation Reports)
  - Stress & Health (Revista indexada en Journal Citation Reports)
  - The Journal of Positive Psychology (Revista indexada en Journal Citation Reports)
- Méndez, Mariano. Revisor en la Revista de Administração de Roraima – RARR (Brasil).

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Prado-Gascó, V.:
  - Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation.
  - Journal of Food Technology Internacional.
- Reinares, Pedro. Revisor para Cuadernos de Gestión, Tripodos y DOXA.
- Soret, Ignacio:
  - Revisor-evaluador en SBS Journal of Applied Business Research, SBS-JBR, Swiss Business Scholl, Zurich.
  - Revisor en INTERCIENCIA Revista de Ciencia y Tecnología de América, Caracas-Venezuela.
  - Reviewer and Editorial Advisory Board en IGI GLOBAL, Pennsylvania (EE.UU).
  - Evaluador en la revista DYNA, Universidad Nacional de Colombia, indexada por Colciencias (Categoría A1), Science Citation Index Expanded (SCIE) de "Institute for Scientific Information" (ISI) y Science Direct de Scopus entre otros índices.
- Jiménez, Silvia:
  - Revista Latina de Comunicación Social. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de La Laguna, Tenerife. IN-RECS / Comunicación: Situación en a) índice de impacto 2009: 1º posición, 2008: 1ª posición; b) índice de impacto acumulativo del periodo 2005 –

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación*

*Dr. Ignacio Soret Los Santos*

2009, 1ª posición; c) índice de impacto acumulativo del periodo 2004 – 2008, d) 1ª posición: índice de impacto acumulativo de 2003 – 2007.

- Revista Ámbitos (Eventual). Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. Universidad de Sevilla. IN-RECS / Comunicación: Situación en a) índice de impacto 2008: 12ª posición; b) índice de impacto acumulativo del periodo 2004 - 2008: 6ª posición; c) índice de impacto acumulativo de 2003 – 2007: 7ª posición.
- Zúñiga, Javier. Revista Universitaria Europea (RUE), ISSN: 1139-5796. Editor: Audesco.

### **5.1.4 Membrecías en comités científicos**

- Bordonado, J.:
  - Miembro de la Real Sociedad Geográfica.
  - Miembro del Ateneo de Cádiz.
  - Miembro Evaluador de la Revista “Estudios Geográficos” del Instituto de Economía y Geografía del CSIC.
- Carrilero, Agustín:
  - Miembro del Comité Organizador del I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Miembro del Comité Organizador del II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2015.
- López Vázquez, B. Miembro Comité Científico: China Goes Global Conference.
- López, Javier. Socio fundador de la Asociación de Gerontólogos Sociales del Salvador. Febrero 2014.
- Suárez Ruz, E. Miembro de Academy of Management.

### **5.1.5 Membrecías en consejos de redacción**

- Alard, Julio. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional en Investigación Comunicación aDResearch-ESIC.
- Cervera Fantoni, Ángel Luis. Miembro del Consejo de Redacción de la revista aDResearch ESIC, Madrid.
- López Vázquez, Belén. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Navarro, Carlos. Representante-Vocal en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de cuya Asociación Científica de Profesores Asociados (APRADUC) es socio.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Soret, Ignacio. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Conde, Jorge:
  - Consejo de redacción de: aDResearch ESIC (editada por ESIC)
  - Secretario de redacción: Mar Océana (editada por UFV)
  - Consejo de redacción de: Relecciones (editada por UFV, aparece en septiembre)

### **5.1.6 Pertenencia a comités de dirección/Editor**

- Alard, Julio. Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Carrasco, R. Miembro del consejo de dirección de la revista Cuenta y Razón. ISSN 0211-1381.
- López Vázquez, Belén. Miembro del Consejo Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- López Vázquez, Belén. Miembro Consejo editorial del libro: Economic Growth and Technological Change in Latin America (IGI Global).

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 5.2 Publicaciones editoriales

#### 5.2.1 Libros y manuales

- Merino, M.J. (2014). *Introducción a la Investigación de Mercados*. 2ª ed. Revisada. ESIC Editorial, Madrid.
- Pascual Soler, Marcos:
  - Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Monterde-i-Bort, H. (2014). *Reforma estadística en Psicología*. Palmero Ediciones.
  - Frías-Navarro, D., Monterde-i-Bort, H., Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Pascual-Mengual, J. (2014). *Open Course Ware (OCW) en las universidades españolas*. Valencia: Palmero Ediciones
- Patricio, D. (2014). *Manual de derecho del trabajo*. Editorial ESIC, Madrid.
- Rivera, J.; de Garcillán M. (2014). *Marketing sectorial: Principios y aplicaciones*. ISBN 978-84-7356-870-8 ESIC Editorial, Madrid.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 5.2.2 Capítulos de libro

- Antequera Yepes, Mónica; Martí, Myriam. *Introducción a las Técnicas de Expresión Empresarial*. ESIC Editorial, Pendiente de publicación.
- Antequera Yepes, Mónica; Martí, Myriam. *Cómo afrontar la búsqueda de empleo*. ESIC Editorial, Pendiente de publicación.
- Apascaritei, P; Susaeta, L; Suárez, E; Gutierrez, I; Idrovo, S; Pin, J.R. (2015). *A Comparative Analysis of Youth Labor Market Exclusion*, en International thematic perspectives on Equality, Diversity and Inclusion. A book project with Edward Elgar Publishing. Editor: Alain Klarsfeld, Toulouse Business School, Work Employment Health research group.
- Bordonado, M.J. (2015). *Los viajes del ingeniero general Zarco del Valle por Europa*, VV. AA. Perspectivas y novedades de la Historia Militar: aproximación global. Madrid: Ministerio de Defensa, 2 vols. ISBN 978-84-9781-991-6
- Carrasco, R. (2014). *La tasa de abandono de los estudios universitarios y su relación con la edad de los docentes en Europa*, en Contenidos innovadores en la universidad actual. Mc Graw Hill. Madrid, pp. 163-171.
- de Garcillán, M. (2014). Capítulo: *Herramientas de marketing móvil*, en Comunicación actual: Redes sociales y lo 2.0, 3.0. ISBN 978-84 - 481-9746-9. Editorial: Mc Graw Hill, Madrid.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Fernández Lores, S.; de Garcillán, M. (2014). Capítulo: *Comunicación y marketing de contenidos*, en *Nuevas tendencias en Comunicación Estratégica*. ISBN 978-8415986-05-8. ESIC Editorial, Madrid.
- López Vázquez, B. (2015). *La presencia de criterios éticos de RSE en la empresa*, en *Comunicación y Empresa Responsable*. Coord. Benavides, J., Monfort, A. EUNSA, España.
- Marquez García, J.A. (2014): *Un primer acercamiento a los orígenes de la sociología de la empresa*. En *Sociología de la Empresa*. ESIC. (Próxima publicación).

### **5.3 Tesis doctorales**

#### **5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas**

- Arilla Llorente, Ramón. Título: *La universidad de la experiencia: Los mayores a través de sus expectativas culturales*. Universidad de Alcalá. Año: 2014. Directoras: Dra. Rut Martínez-Borda y Dra. María Jesús Merino Sanz.
- Pérez Rivero, Carlos Alberto. Tesis: *La Intención Emprendedora de los Alumnos Universitarios de Dirección de Empresas*. Universidad Rey Juan Carlos. Fecha: Junio de 2015. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.







## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- López Tenorio, Pablo José. Tesis: *El impacto del mix de medios en el valor financiero de la empresa*. Fecha: Junio de 2015. Calificación: Sobresaliente “cum laude”.

### 5.3.2 Tesis doctorales en curso

Doctorandos:

- Albiñana, Nuria. *Perspectiva temporal y conductas económicas: ahorro y endeudamiento*.
- Calvo, Joaquín. *Afinidad, Accesibilidad y Conocimiento en productos de Comercio Justo*. Directores: José María Cubillo Pinilla (ESIC) y Aurelio Villa. Universidad Politécnica de Madrid.
- Casanoves, Javier. Matriculado en la actualidad dos doctorados, siendo:
  - Doctorando en Comunicación por la Universidad CEU Cardenal Herrera: Realizando la Tesis Doctoral, habiendo escogido la línea de investigación “Nuevas Tecnologías en Marketing”. Co-dirigida por la Dra. María José González Solaz y el Dr. José Martínez Sáez.
  - Doctorando en Marketing por la Universidad de Valencia: Realizando la Suficiencia Investigadora, habiendo escogido la línea de investigación “Valor de Marca”. Dirigida por la Dra. Inés Küster.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Conde, Jorge. *Comunicación política en la Transición española. De la propaganda al marketing político*. Dirigida por D. Raúl Eguizábal Maza, profesor catedrático del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, Facultad de Ciencias de la Información. UCM.
- De Juan, Hugo. Doctorando en la Universidad Politécnica de Valencia, profesor de ESIC.
- de Pedro, Lisardo. Tesis doctoral en curso. *Influencia de la figura infantil sobre el recuerdo de marca y la percepción emocional en productos de gran consumo dirigidos a adultos*.
- García de Pesquera Gago, Felipe. *Régimen jurídico de la protección de datos en las Hermandades y Cofradías*. Tesis doctoral, Universidad Pablo de Olavide, Departamento de Derecho Privado, Sevilla.
- Llopis Amorós, María Pilar. *El valor percibido de los eventos especiales: perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida de un evento deportivo*. Directora: Irene Gil Saura. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Economía. Universidad de Valencia.
- Martín, Antonio. Título tesis: *Factores que influyen en el éxito de los departamentos comerciales*.
- Maseda, Araceli. *Creación de valor a través de la innovación en la empresa*. Tesis no publicada, Universidad Rey Juan

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Carlos, Departamento de Organización de Empresas, Madrid.

Dirección: Ignacio Soret (ESIC) y Carmen de Pablos (URJC).

- Pinazo, Pablo. *Emprendimiento en El Salvador: La Inseguridad Ciudadana como barrera*. Universidad politécnica de valencia, Departamento: Economía y ciencias sociales.
- Reina Arroyo, Jesús. *La Segunda transición demográfica y su impacto en la oferta comercial en la ciudad de Sevilla*.
- Vázquez, Ulpiano. *Place Branding: La gastronomía como valor de marca y factor de atracción turística: El caso de España*. Directores del Proyecto: José María Cubillo Pinilla (ESIC) y Pilar Melara. ICADE. Universidad Pontificia de Comillas. Madrid.

### **5.3.3 Dirección de tesis doctorales**

Directores de tesis doctorales:

- Bordonado, Julia. *El proceso de profesionalización del Ejército en España: el Cuerpo de Estado Mayor, 1810-1932*. Doctorando: Enrique Silvela Díaz-Criado. UNED Instituto Universitario “General Gutierrez Mellado”.
- Guijarro, María. Dirección de tesis doctorales ESIC-UPV:
  - Tesis Doctoral de Enoturismo, doctoranda M<sup>a</sup> Dolores Cortina, Director Francisco Mas y codirectora María Guijarro.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación*

*Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Tesis Doctoral de Redes Sociales y Desempeño Organizativo, doctorando Hugo de Juan, Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- Tesis Doctoral de Crowdsourcing y Desempeño Organizativo, doctorando Javier Guardiola, Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- Hildegart, Luis. *Gestión de la Comunicación de las ONG en Valencia en tiempos de crisis. Análisis de las relaciones con los medios y el tratamiento en prensa de Cruz Roja, Cáritas, Casa Caridad, CEARPV, COCEMFE, FEAPSCV (2008 y 2012)*, realizada por Doña Elisa Regadera González en la CEU Universidad Cardenal Herrera. (Codirección de tesis) (Defendida en julio 2014) (Tesis Premio Extraordinario de Doctorado, CEU 2014, Área de Ciencias Sociales y Jurídicas).
  - *La Comunicación en las Centrales nucleares españolas* (Codirección). Doctorando: Enrique Cobos.
- Méndez, Mariano. Doctorando: Guardia, G. (2015) *Implementación de aproximaciones analíticas para la valoración de Estructuras Autocancelables*. Codirector junto a Prosper Lamothe, Universidad Autónoma de Madrid.
- Merino, María Jesús. Dirección de la tesis doctoral: *La universidad de la experiencia: Los mayores a través de sus*

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

*expectativas culturales*. Doctorando: Ramón Arilla Llorente.

Universidad de Alcalá. Año: 2014. Directoras: Dra. Rut

Martínez-Borda y Dra. María Jesús Merino Sanz.

### 5.3.4 Membrecías en tribunales

- Bordonado, Julia. Tesis Doctoral presentada por D. Alvaro Pio Gomez Olaya de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con el Título: *Desarrollo sostenible, aprendizaje del capital natural y discontinuidad tecnológica*. Dirigida por el Prof. Dr. D. Andrés Fernández Díaz. Fecha de lectura 13/7/2015.
- Hildegart, Luis. Miembro del tribunal de la tesis: *Los cibermovimientos sociales. Nuevas oportunidades comunicativas en la era de Internet y de la Web Social, nuevas posibilidades de transformación democrática*. Rocío Ortiz. Director: Alejandro Navas García Leída: 21 de noviembre de 2014.
- López Vázquez, Belén:
  - Tribunal Tesis Doctoral: *La Universidad de la experiencia: los mayores a través de sus expectativas culturales*, presentada por Ramón Arilla Llorente en la Universidad de Alcalá el 10 de diciembre 2014.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Tribunal Tesis Doctoral: *La cultura organizacional y la gestión stakeholder. Un estudio de caso de la información institucional de El Corte Inglés*, presentada por Bárbara de Velasco Oria de Rueda en la Universidad Complutense de Madrid el 19 de junio de 2015.

### **5.4 Desarrollo e innovación pedagógica**

#### **5.4.1 Cuadernos de documentación**

- Alard, J. y Cubillo, J.M. *Estrategias de Marketing Promocional* (en curso).
- Cervera, Á. L. (En preparación):
  - Packaging y Comunicación
  - Protocolo
- Freire, M.T. (2014): *Análisis del entorno económico*. 3ª edición. Cuadernos de Documentación. ESIC Editorial, Madrid

#### **5.4.2 Notas técnicas universitarias**

- Fernández Lores, S.; Márquez García, J. A. (2014): *Tratamiento de la información: análisis bivariante*. (Próxima publicación).

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Merino, M.J. (2014). *La investigación de mercados: claves para conocer los insights del consumidor.*
  - *Herramientas para dimensiones los mercados: la investigación cuantitativa.*
- Patricio, D. (2015):
  - Cuaderno de prácticas de relaciones laborales colectivas.
  - Cuaderno de prácticas de relaciones laborales individuales.
  - Cuaderno de prácticas de técnicas de negociación.

### **5.4.3 Casos de estudio**

- Alard, J.; Mazo, M.E. (2015). *Caso UNICEF, Comité Español. La comunicación en las Organizaciones Humanitarias.* ESIC Editorial, Casos de estudio, Madrid.
- Alard, Julio. *Caso La Fageda, un caso de éxito: Marketing y RSC* (en curso).
- Martín, A.; Salcedo, A. (2015). *CTextil, S.A. La operativa de exportación de CTextil, S.A.* ESIC Editorial, Casos de estudio, Madrid.
- Meseguer, J.R. (en curso). *Caso El Fogón de Sarria.*
- Meseguer, J.R. (en curso). *Caso EL CASTELL DEL SENGLAR.*

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Meseguer, J.R. (en curso) *Caso EDITORIAL MEDICINA Y CIENCIA.*

### 5.4.4 Otras contribuciones académicas

- Bordonado, J. *El Océano Azul y el Patriotismo de Vanguardia* (2014). Revista Armas y Cuerpos, Ministerio de Defensa, Madrid Innovación en la formación castrense.
- Fernandez Lores, S; de Garcillán, M. (2014) Título: *Publicidad nativa, una nueva oportunidad para las empresas.* Revista IPMARK Núm. 807, Págs.: 50, Madrid.
- de Garcillán, M. (2014). Título: *La psicología del consumidor a la hora de comprar un producto cosmético.* Revista de análisis transaccional y psicología humanista año Núm. 71 ISSN: 0212-9876, Págs.: 589-600. Editorial Dehon, Madrid.
- de Garcillán, M.; Martínez Navarro, G. (2014). Título: *Las funciones de los medios de comunicación en la vida de una persona mayor.* Revista Comunicación de la SEECI, Año XVII (35), ISSN: 1576-3420, Pags: 76-95. Madrid.
- TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG): diversos profesores han realizado tutoría correspondiente a los Trabajos fin de Grado, en un total de alrededor de 150 TFG.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.







## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 5.5 Proyectos de investigación

- Alard, Julio:
  - Análisis de la tipología y eficacia de las promociones comerciales en redes sociales generalistas.
  - Promoción Comercial en Centros Comerciales y en canales online.
  - Estudio de campañas de marketing directo, relacional e interactivo en la plataforma de microblogging Twitter.
- Bordonado, M.J. Concedida subvención cultura de Defensa BOE nº152 Sección III pág. 52922-37. Orden DEF/1248/2015, de 23 de junio, por la que se conceden subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para promover la cultura de defensa, correspondientes al año 2015. El proyecto es el nº: 053/01/2015 “África y la Cultura de Defensa: Riesgos y Amenazas para la Seguridad. Pág. 52934.
- Conde, Jorge. Proyecto de carácter interdepartamental de la Universidad Francisco de Vitoria: *El Codex del peregrino: descubriendo la cultura y el arte en el Camino de Santiago*. Convocatoria: Avanza, contenidos de interés social, acción: desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales interactivos. Plan AVANZA2, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Nº de Ref. TSI-070100-2010-52.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Galmés, María: Investigadora principal del Proyecto “Evaluación de los eventos experienciales de Imnsa-Audi” dentro del acuerdo de colaboración firmado entre el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga e Imnsa-Audi.
- Guardia, G. *Proyecto Mesías, Inteligencia Marca España*. Participación en el grupo de Análisis Cuantitativo y Modelización.
- Guijarro, M.; Martí, M. y Fernández, R. *Marketing integrado en las ONG’S de bajo presupuesto*.
- Guijarro, M.; Martí, M.; Carrilero, A.; Llopis, M<sup>a</sup> P. y Fernández, R. *Marketing Turístico*.
- Hildegart, Luis:
  - 2013-2014, *Moroccan Migration Project*. Proyecto de investigación financiado por Fundación Universitaria de Navarra, Princeton University y Gobierno de Navarra, (Investigador colaborador) (1 de septiembre de 2013, en curso).
  - 2012-2013, *Fomento del voluntariado ambiental en navarra. El medio ambiente en la prensa navarra 2004-2012*. Proyecto de investigación financiado por el Centro de Recursos ambientales de Navarra (CRANA) (Investigador principal) (1 de septiembre de 2012 al 31 de noviembre 2013).

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Ivan Oliver Hilliard. Sostenibilidad Curricular 2014. Proyecto Interno Universidad Europea de Madrid.
- López, Javier. *Intervención psicológica individual estructurada vs. modular guiada por análisis funcional para cuidadores familiares de personas con demencia.* Financiación: Ministerio de Economía y Competitividad (Nº Proyecto: PSI2012-31293). Puesto: Miembro del equipo investigador. Director: Andrés Losada Baltar. Período: 01.01.2013-31.12.2015.
- López Vázquez, Belén (2015); Villagra García, Nuria. Estudio: *Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas* (ESIC, Business & Marketing School-UCM).
- López Vázquez, Belén (2015). ARTº 83 (LOU): *Innovación en Comunicación: Observatorio de Tendencias. UCM y Punto de Fuga.* Directores Proyecto: Juan Benavides y Nuria Villagra UCM.
- López Vázquez, Belén. Ministerio de Economía y competitividad, 2014-2016: *Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones* (Universidad Complutense de Madrid).
- Llamazares, Francisco. Grupo de investigación: *Research On The Study Of Violence, Rejection And Conflict, and Their Effects On Society (RESOURCES)*: Investigación sobre la

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

violencia, el rechazo y los conflictos y sus efectos sobre la sociedad (INEVERCES).

- Prado-Gascó, V (investigador) Proyecto/Trabajo/Estudio: *Prevención de psicopatología en población diabética pediátrica y su familia*, Entidad u Organismo en el que lo realizó: ESIC Business Marketing School. Valencia. Entidad Financiadora: Asociación Española de Psicología Clínica y Psicopatología (AEPCP), Duración: 2013 – 2014. Responsable del Proyecto/Trabajo/Estudio: Inmaculada Montoya Castilla.
- Reinares, P. Título del proyecto: *El uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes. Encuentros y (des)encuentros en la escuela y en el hogar*. Entidad financiadora: Plan Nacional de I+D+I 2008-2011. MINISTERIO DE INNOVACIÓN Y CIENCIA. Entidades participantes: Universidad Ramón Llull, Universidad Autónoma Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad de Sevilla, Universidad Rey Juan Carlos. Duración: desde 2009 hasta Septiembre 2012. Cuantía de la subvención: 34000 euros. Investigador responsable: Dr. Jordi Busquet. Número de investigadores participantes: 11
- Roger Monzó, Vanessa (2015). Proyectos de I+D “EXCELENCIA” y Proyectos de I+D+I “Retos investigación”. Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación. Estudio

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación*

*Dr. Ignacio Soret Los Santos*

y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social. Investigadora Principal, Carolina Moreno. Integrantes: Yolanda Cabrera, Ramón Camaño, Mavi Corell María Guijarro, Emilia Lopera, Myriam Martí, Vanessa Roger.

- Suárez Ruz, E (2015). Proyecto de investigación: *Social and Environmental Sustainability in Ibero-American Countries*. Grupo de investigación formado por 31 personas de 12 países diferentes (Latinoamerica+Portugal), con vocación de continuidad tras el encuentro en el anual Meeting AOM 8Academy of Management en Boston.
- **PROYECTOS DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE ESIC:**
  - Proyecto Ref. 01/10: *Gestión del capital intelectual y aplicación de buenas prácticas en empresas españolas*. Palabras clave: Innovación abierta; intangibles. Director/Investigador del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Carmen de Pablos (URJC), José Luis Montes (URJC), David López Berzosa (Universidad de León), Mónica de Pablos (URJC). Proyecto terminado en su primera fase y prorrogado.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Proyecto Ref. 02/10: *Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales*. Responsable del proyecto: María Teresa Freire. Investigadores: Enrique Zorita (ESIC), Francisco José Blanco (URJC), Ana Rosado (UCM), Ignacio Soret (ESIC). Proyecto terminado en su primera fase y prorrogado.
- Proyecto Ref. 07/10: *Redes neuronales y su aplicación al diagnóstico empresarial. Factores críticos de éxito de emprendimiento*. Director/Investigador del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Javier López (ESIC), Francisco García (UPM), Santiago Izquierdo (UPM), Francisco Llamazares (ESIC). Finalizado en su primera fase y prorrogado.
- Proyecto Ref. 01/12-V. *Marketing integrado en las ONG*. Responsable: María Guijarro García (ESIC). Investigadores: Myriam Martí Sánchez y Ruth Fernández Hernández (ESIC).
- Proyecto Ref. 02/12-V. *Marketing turístico*. Responsable: María Guijarro García (ESIC). Investigadores: Myriam Martí, Ruth Fernández, Agustín Carrilero, Pilar Llopis, Mabel Pisá (ESIC).
- Proyecto 03/12-V. *La Axioeconomía como paradigma de la sostenibilidad ética y empresarial*. Responsable:

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Miguel Llofrú. Investigadores: Ignacio Amate (Universidad de Almería), Jesús Conill (Universidad de Valencia), Agustín Domingo (Universidad de Valencia), Almudena Guarnido (Universidad de Almería), Matías Membiela (Universidad de La Coruña), José Antonio Ruiz (Universidad Complutense de Madrid), José Manuel Sánchez (Universidad de La Coruña), Atilano Pena (Universidad de La Coruña).

- Proyecto 01/13. *Análisis del rendimiento de los precios del cobre en el mercado “London Metal Exchange”, mediante redes neuronales*. Responsable: Mariano Méndez (ESIC). Investigadores: Francisco García (Ingeniería de Montes, UPM), Prosper Lamothe Fernández (UAM), Ignacio Soret (ESIC).
- Proyecto 01/15. *Redes neuronales aplicadas al análisis de viabilidad de nuevos proyectos empresariales*. Responsable: Ignacio Soret. Investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid, Ingeniería de Montes y Consultores de empresas. Área de investigación: Empresas. Línea de investigación: Predicción.
- Proyecto 02/15-V. *Innovación Docente Esic Valencia (InDoEsVal)*. Responsable de proyecto: Novejarque Civera, J.; Pisá Bó, M. Investigadores ESIC: Emilio Llopis,

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación*

*Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Pablo Pinazo, Cristina Santos. Área: Finanzas, Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas, Humanidades. Línea de investigación: Innovación docente.

- Proyecto 03/15. *Estudio económico y valoración de la implantación de Redes de Fibra Óptica en España*. Junto con investigadores de la Universidad Autónoma de Madrid. Responsable de proyecto: Mariano Méndez Suárez. Línea de investigación: Valoración de las estrategias de implantación de fibra óptica con Opciones Reales.
- Proyecto 04/15. Innovación y calidad docente. Área: Innovación pedagógica. Líneas de investigación: Calidad docente e Internacionalización. Responsable de proyecto: Esther Valbuena. Investigadores: María de las Mercedes de Obesso, Cristina Marín y Pilar Sánchez.
- Proyecto 05/15. Investigación en el ámbito cultural de la Comunicación y del Marketing. Línea de investigación: Patrimonio cultural. Sociología, Ética. Responsable de proyecto: Ruth Fernández. Investigadores: Eduardo Gómez y Pilar Sánchez.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.







## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas

#### 5.6.1 Comunicaciones y ponencias

- Alcalde, Alberto (Julio de 2015). Ponencia en el II Encuentro Europe Renaissance. Topics: 1) *Intercultural approach to European enterprises*, 2) *Corporate Social Responsibility and Ethics*, 3) *Opportunities in this European working land*, 4) *Communication, digital life and new media*. Organizadores: Eduardo Gómez S.C.J.; Alberto Alcalde; Ruth Fernández; Pilar Sánchez y Esther Valbuena. Participantes: ESIC Business & Marketing School (Madrid, SPAIN), Fachhochschule Dortmund (University of Applied Sciences and Arts, GERMANY), Faculty of Economics (University of Szeged, HUNGARY), Faculty of Economics and Management (University of Szczecin, POLAND).
- Antequera Yepes, Monica. *Les Falles i la crisi: perill o oportunitat? X Converses Les Falles*, a la Nau, 19 y 20 de enero 2015, Associació d'Estudis Fallers (Adef), La Nau de la Universitat de València.
  - *Las Fallas apuestan por el Marketing Digital para remontar la crisis en la fiesta*. Ponente del II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2015, julio 2015, ESIC Valencia.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Badenes-Ribera, L., Pascual-Soler, M., Gomez-Frías, R., Monterde-i-Bort, H. & Frías-Navarro, D., (2014). Impacto de la reforma estadística en los docentes de Psicología y de Educación: tamaño del efecto y de la muestra.
  
- Bordonado, Julia:
  - I Seminario Internacional de la Cátedra Extraordinaria de Historia Militar Universidad Complutense e Instituto de Historia y Cultura Militar “Frontera y Fortificación” (2014). *Estudios comparativos de las páginas digitales de las fortalezas españolas con las de otros países.*
  - *El poder de la imagen: claves de Marketing digital*, en la Reunión de Centro de Historia y Cultura Militar. (2014)
  - I Ciclo divulgativo Ejército y Sociedad a lo largo de la Historia: Ponencia: *Ejército, protección y Previsión social*. 2014 IHCM Ministerio de Defensa.
  - II Seminario Internacional de la Cátedra Extraordinaria de Historia Militar Universidad Complutense e Instituto de Historia y Cultura Militar “La organización del Ejército”(2015). *La organización de la ingeniería militar en el Desastre de Annual.*
  
- Carrasco, R. (2015). “*El éxito en la finalización en los estudios universitarios y su relación con la edad de los docentes en Europa*”. Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia.

- Casanoves, J.:
  - *Nuevos modelos de e-business en el sector turístico: análisis del caso Vueling Airlines*, II Simposio Internacional IMAT2015.
  - *Capital de marca en educación superior: el cliente interno público versus privado*, XXVII Congreso de Marketing AEMARK2015.
  - *Implicaciones profesionales del capital de marca en la educación superior*, Boletín empresarial AEMARK2015.
  - *Fundamentos de Branding y marca personal*, Asociación Unió d'Estudiants Valencians en la Universidad de Valencia.
- De Juan, Hugo. En la European Conference on Intellectual Capital ECIC 2015: *Knowledge Transfer in Online Social Networks and its Effect on Innovation Capacity* (ISBN Book: 978-1-910810-00-2).
- De Obesso, M; Valbuena, E.; Sánchez, P. Athens Institute for Education and Research. 8th Annual International Conference on Mediterranean Studies 30-31 March & 1-2 April 2015. Athens, Greece. *The Bachelor's Degree Final Project (BDFP) and the Business Venture can be closely related*.
- Freire Rubio, María Teresa:
  - Ponencia en el Congreso Internacional: Cambridge Business & Economics Conference (CBEC). Murray Edwards College.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Cambridge University. 1-2 julio 2014. Cambridge. UK. Título de la Ponencia: *Business School: Generators of Skills for Entrepreneurs.*

- Ponencia en el Congreso Internacional: IABE – 2015 Rome Conference. International Academy of Business and Economics (IABE) Roma, Italy. 18-20 Junio 2015. Roma (Italia). Título de la Ponencia: *From the analysis and research of business case to the business consultancy.*
- López-Tenorio, P. y Romero, J. (2014): Título: *El Impacto del Mix de Medios en el Valor de la Empresa*, XXVI Congreso AERMARK Elche (España).
- López Vázquez, B. Programa de movilidad del profesorado: Participación en la Semana Internacional de Comunicación, organizada por Erasmus University College & Artesis Plantijn University College, Bélgica, en diciembre de 2014.
  - Participación en Global Forum PRME, Global Compact, Naciones Unidas, Nueva York, junio 2015.
  - China Goes Global, 2014. Shanghai, China. *Sustainable and responsible investors as mediators and moderators in the CSR predictors-outcome relationship: evidence from China.* Coautores: Fornes, G. & Bierens, M.
- Martí-Sánchez, Myriam; Carrilero-Castillo, Agustín; Roger-Monzó, Vanessa y Guijarro-García, María. I Simposio Internacional de

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014 - Valencia (España).

Paper: *Las agencias de viaje y los e-clientes: una relación posible.*

- Martí-Sánchez, Myriam; Roger Monzó, Vanessa; Guijarro-García, María y Naturil-Alonso, Antonio. XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK – Elche (España), septiembre 2014. Paper: *La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses.*
- Méndez, M. (2015). *Real Options on New Generation Access Networks based on FTTH. An approach to the Spanish Case.* International Communication Society (ITS). El Escorial, junio de 2015.
- Mongay, Jorge. *An applied research on feelings, sentiments and perceptions of consumers in a complaining process in the financial industry using a Qualitative Data Analysis. The case of Capital One credit card.* SIBR 2015 Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research, 4th-6th June 2015, Bangkok.
- Pascual Soler, M.:
  - Frías-Navarro, D., Monverde-i-Bort, H-, Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Pascual-Llobell, J. (2014). *Improvement in statistical practice: results from a Spanish survey (N=744).* VI European Congress of Methodology. Universiteit Utrecht. The Netherlands July 23-25.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Frías-Navarro, D., Badenes-Ribera, L., Pascual-Soler, M., Monterde-i-Bort, H., & Gomez-Frías, R. (2014). *Estilos de aprendizaje de los estudiantes y el uso de los materiales de educación en abierto: análisis del tamaño del efecto.*
- Pérez, Carlos Alberto (2015):
  - Ponencia *El Desarrollo de la Motivación Emprendedora en Estudiantes de Turismo. Un Análisis Comparado Entre Alumnos De Grado Y Postgrado.* Autores: Carlos Alberto Pérez Rivero, Juan Carlos Fernández De Arroyabe, Francisco Ubierna y Nieves Arranz, ha sido presentada en el II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico. Universidad ESIC Business & Marketing School de Valencia
  - Ponencia *El perfil emprendedor del estudiante de diseño de moda: un estudio desde el modelo de intenciones* en el I Congreso Internacional de Diseño Dual. ESNE. Madrid, abril de 2015.
  - Ponencia *Los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes de diseño gráfico* en el I Congreso Internacional de Diseño Dual. ESNE. Madrid, abril de 2015.
  - *El perfil emprendedor del estudiante de diseño de moda: un estudio desde el modelo de intenciones.* Ubierna Gómez, Francisco; Pérez Rivero, Carlos A. Publicado en Tecnología y Diseño Aplicados a la Innovación Docente. Sierra, Javier y

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

García, Carlos (Coordinador). Editorial ESNE. ISBN: 978-84-942154-2-1

- *Los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes de diseño gráfico.* Ubierna Gómez, Francisco; Pérez Rivero, Carlos A. Publicado en Tecnología y Diseño Aplicados a la Innovación Docente. Sierra, Javier y García, Carlos (Coordinador). Editorial ESNE. ISBN: 978-84-942154-2-1
- Pinazo, Pablo:
  - Junio 2015: Presentación del paper: *Higher Education in El Salvador: Pertinence and Education for Entrepreneurship*, en el The First International Conference on Higher Education Advances (HEAD'15) en Valencia.
  - Diciembre 2014: Presentación del paper *What to avoid to succeed as an entrepreneur* en el congreso internacional Asia/Pacific Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) en Taiwan, recibiendo el premio al mejor paper del congreso.
  - Junio 2014: Presentación del paper *Are problems with violence and the lack of citizen security a barrier to entrepreneurship?* en el congreso internacional Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) en Valencia.
- Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. Global Innovation and Knowledge Academy GIKA – Valencia

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

(España), Julio 2014. Paper: *Online consumer loyalty in the quality of the tourism offer 2.0.*

- Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. EduRe'15 Virtual conference - Valencia (España), Marzo 2015. Paper: *Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education.*
- Sánchez González, Pilar:
  - V Congreso de Economía Feminista. Ponencia: *La mujer musulmana como emprendedora: una visión del feminismo islámico en España.* 2015.
  - XVI Congreso CUICID, Madrid. Ponencia: *Marketing Halal: a la búsqueda "glocal" de nuevas oportunidades de negocio.* 2014.
- Suárez, E.
  - EURAM (European Academy of Management) Valencia (2014). Paper/Comunicación presentada: Suárez, E; Perelló,S; Susaeta, L; Pin, J.R. *Social media policies: an exploratory study within Ibox 35 Spanish Companies.* ISBN No: 978-84-697-0377-9.
  - EDI conference (Equality Diversity Inclusion 2014 Conference). Munich (Alemania). Paper: *"Youth labor market exclusion: a comparative study on youth in Spain, México and Colombia"*. Premio al mejor paper de nuestro track.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.







## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Academy of Management (AOM). Philadelphia (EEUU). (2014). 74th annual meeting academy of management. philadelphia (EEUU). The power of words.
- 2014 Symposium: Is the Iberoamerican HR system prepared for a management revolution? A large Scale survey. Paper presentado: Suarez, E; Apascaritei, P, Susaeta, L Pin, J.R; "Talent Mangement in Iberoamerican Countries"
- Academy of Management (AOM). Philadelphia (EEUU). (2014). *Professional development workshop (pdw) the internationalization of corporate social responsibility.* Participación en una mesa
- ICBM International Conference on Business Management. Valencia. Julio 2015. Paper: Suarez, E; Perello, R; Susaeta, L. *Corporate Social Responsibility as a tool for Social Innovation.* Pendiente de presentación.
- 75th annual meeting academy of management (aom) (2015). Paper aceptado, pero pendiente de presentación. Vancouver (Canadá). Paper: Suarez, E et al (2015). *CSR: does it Foster inclusión and diversity? An exploratory study in the Iberoamerican Countries.*

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

- Antequera Yepes, Mónica. Jornadas Las Fallas: Tradición y Modernidad, Las Naves #OnFire, Valencia 28 de febrero. Moderadora mesa redonda.
  - X Converses Les Falles, a la Nau. *Les Falles i la crisi: perill o oportunitat?* 19 y 20 de enero 2015, Associació d'Estudis Fallers (Adef), La Nau de la Universitat de València. Moderadora mesa redonda.
- Bordonado, M.J. (2015). Colaboración con la Real Sociedad Geográfica, el Instituto Geográfico Nacional y la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, para la coordinación del seminario: "África y la Cultura de Defensa: Riesgos y Amenazas para la Seguridad.
- De Juan, Hugo.
  - Colaboración con INMETUR, el Centro de Innovación en Marketing Turístico, en diversos focus groups sobre redes sociales y crowdfunding, así como en el diseño del Sistema de Organización de la gestión del conocimiento e inteligencia competitiva.
  - Colaboración en la preparación del IMAT 14 y del IMAT 15 (donde he presentado un paper para exponer en el simposio).

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- López Vázquez, B. Revisora artículos académicos - China Goes Global Conference, 2014.
- Llamazares, F. (Julio 2014). Secretario del Tribunal de defensa de los trabajos fin de Master Universitario en: Análisis de las Relaciones Económicas Internacionales de la Universidad Rey Juan Carlos.
- Roger Monzó, V.; Guijarro-García, M. XVIII Congreso AECIT Turismo: Liderazgo, Innovación y Emprendimiento – Benidorm (España), noviembre (2014) Coordinación del Grupo de Trabajo *Turismo inducido por el Cine*.
- Roger Monzó, Vanessa. Miembro del Comité Organizador del I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014 e IMAT 2015.

### **5.7 Otras actividades de investigación**

#### **5.7.1 Actividades de formación**

- Antequera Yepes, Mónica. El Social Manager en la Empresa, Cámara de Comercio de Valencia, Escuela de Negocios, Valencia 9 al 12 de junio 2015.
  - Curso Básico de Marketing Digital, IAB (Interactive Advertising Bureau) -Google (40 horas), Valencia junio 2015.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Cómo Rentabilizar tu Estrategia de Marketing On Line, Cámara de Comercio de Valencia, Escuela de Negocios, 25 al 28 de mayo 2015.
- Introducción a la Escultura Digital con ZBrush, Facultad de Bellas Artes, CFP - Universidad Politécnica de Valencia, 7 al 16 de mayo 2015.
- Introducción al Google Analytics, Colleague-U, Valencia, 16 abril 2015.
- Casanoves, J. (2015):
  - Curso transversal del doctorado en Marketing: *Refworks 2.0 para la gestión de bibliografía en humanidades y ciencias sociales.*
  - Curso transversal del doctorado: *Citas e impacto: evaluación de la actividad investigadora en humanidades y ciencias sociales.*
- Freire, M.T. Profesora del curso: *Entorno Económico y empresa.* Dentro del Master en Dirección de Marketing y Comercialización. ESADIA-ESIC. 27-30 abril de 2015 (36 h.). Universidad Independiente de Angola. Luanda (Angola).
- Llamazares, F. (2014). Secretario del Tribunal de defensa de los trabajos fin de Master Universitario en: *Análisis de las Relaciones Económicas Internacionales* de la Universidad Rey Juan Carlos.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### 5.7.2 Medios de comunicación

- Antequera Yepes, Mónica:
  - El IV HortaTuits, el evento tuitero de l’Horta, supera la cifra de 25 inscritos a 3 días de su celebración. Hortanoticias, 2 de marzo de 2015. Disponible en: <http://www.hortanoticias.com/el-iv-hortatuits-el-evento-tuitero-de-lhorta-supera-la-cifra-de-25-inscritos-a-3-dias-de-su-celebracion/>
  - Unas jornadas en Las Naves reflexionan sobre las Fallas y su futuro, 27 de febrero de 2015. Europa Press, Disponible en: <http://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-cultura-jornadas-naves-reflexionan-fallas-futuro-20150227140623.html>  
[http://www.eldiario.es/cv/LasNavesOnFire-Reflexiones-Fallas-futuro\\_0\\_360464873.html](http://www.eldiario.es/cv/LasNavesOnFire-Reflexiones-Fallas-futuro_0_360464873.html)
  - La Falla de Mónica en Burjassot: sensorial, didáctica y no sexista, El Meridiano, 16 de febrero 2015. Disponible en: <http://elmeridiano.es/noticias-burjassot/la-falla-de-monica-en-burjassot-sensorial-didactica-y-sexista/>

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- La crisis obliga a algunas comisiones a plantearse la fusión y a crear sus fallas, Las Provincias, 20 de enero de 2015, Disponible en:

<http://www.lasprovincias.es/fiestas-tradiciones/201501/20/crisis-obliga-algunas-comisiones-20150120002317-v.html>

- La crisis como motor de cambio en las fallas a debate en la Universidad, El País, 17 enero 2015. Disponible en:

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/01/17/valencia/1421502285\\_416294.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/01/17/valencia/1421502285_416294.html)

- Mónica Antequera de reportera de Canal 9 a hacer fallas infantiles. ABC, 6 de diciembre de 2014. Disponible en: <http://www.abc.es/local-comunidad-valenciana/20141206/abci-monica-antequera-201412061330.html>

- Mónica Antequera de reportera de Canal 9 a hacer fallas infantiles. Valencia Plaza, 6 de diciembre de 2014. Disponible en:

<http://www.valenciaplaza.com/ver/145066/monica-antequera-de-canal-9-a-hacer-fallas-infantiles-con-44-a%C3%B1os.html>

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- La vida tras el fundido a negro de Canal 9, El Mundo, 20 de noviembre de 2014. Disponible en: [http://www.elmundo.es/album/comunidad-valenciana/2014/11/30/54772288268e3e7c2f8b456a\\_1.html](http://www.elmundo.es/album/comunidad-valenciana/2014/11/30/54772288268e3e7c2f8b456a_1.html)
- De reportera de Canal Nou a artista fallera infantil. Levante - El Mercantil Valenciano, 16 de noviembre de 2014. Disponible en: <http://www.levante-emv.com/fallas/2014/11/06/reportera-canal-nou-artista-fallera/1184341.html>
- Estudiar para ser artista fallera fue una terapia para afrontar el ERE de Canal 9. Levante - El Mercantil Valenciano. 7 de noviembre de 2014. Disponible en: <http://www.levante-emv.com/valencia/2014/11/07/estudiar-artista-fallera-terapia-afrontar/1184688.html>
- Bordonado, Julia. Esic-Actualidad: *Aportación militar a la técnica y a la ciencia en España* en el “Ámbito cultural de El Corte Inglés” 24 de junio de 2015.
- Hildegart, Luis (2015):
  - El caso Urdagarín.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

<http://www.eitb.com/es/television/detalle/1245022/urdangarin-se-cierra-circulo--especial-juan-carlos-etxeberria/>

- La imputación de la infanta.

<http://www.eitb.tv/es/video/el-dilema-lo-ultimo/676435921001/3147743975001/el-dilema--la-infanta-antes-el-juez--cuenta-atras-/>

- Abdicación del rey.

<http://www.eitb.tv/eu/bideoa/el-dilema/2536798777001/3602137711001/abdica-juan-carlo-i->

- Jaime Casanoves, Jaime. Fundador y escritor del blog “Exquisite Marketing&Ad” en el que, desde hace 6 años, se publican artículos relacionados con las disciplinas del Marketing, el Branding y la Comunicación. URL: [www.exquisitemarketing.es](http://www.exquisitemarketing.es)
- López Vázquez, B. Participación en el programa de televisión *En la Caja: Culto al cuerpo*, emitido en octubre 2014, en Cuatro.
- Soret, I. “Con sumo gusto: Consumo y Sociedad Responsables”, Radio 5 Todo Noticias, RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. Desde 1999.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.







## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación**

- Antequera Yepes, Mónica. Encuentro de Gestores de Redes Sociales Falleras, Centro Cultural Algirós, Valencia, 24 de noviembre 2014.
- Bordonado, M.J. Concedida subvención cultura de Defensa BOE nº152 Sección III pág. 52922-37. Orden DEF/1248/2015, de 23 de junio, por la que se conceden subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para promover la cultura de defensa, correspondientes al año 2015. El proyecto es el nº: 053/01/2015 “África y la Cultura de Defensa: Riesgos y Amenazas para la Seguridad. Pág. 52934.
- López Vázquez, Belén. Análisis Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa, Universidad Internacional de la Rioja, aprobado por ANECA en 2015.

### **5.7.4 Conferencias**

- Alcalde, Alberto (2015). Ponencia en el II Encuentro Europe & Renaissance.
- Antequera Yepes, Mónica. X Converses Les Falles, a la Nau “Les Falles i la crisi: perill o oportunitat?”. 19 y 20 de enero

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

2015, Associació d'Estudis Fallers, La Nau de la Universitat de València.

- Bordonado, J.:
  - *Aportación militar a la técnica y a la ciencia en España*, en el “Ámbito cultural de El Corte Inglés” 24 de junio de 2015, Zaragoza.
  - *El desastre de Annual desde la perspectiva de los ingenieros militares en su Memorial*. Academia de Ingenieros del Ejército, Hoyo de Manzanares 26 de mayo de 2015.
  - *Relanzamiento del “Espíritu de Guadalajara, a través del incremento de la investigación y producción técnica del Memorial”*, Hoyo de Manzanares 26 de mayo de 2015.
  - *Aportación militar a la técnica y a la ciencia en España*. Participación en la Cátedra Cervantes de la Academia General Militar de Zaragoza, 5 de noviembre de 2014, Zaragoza.
  - Inauguración del curso académico 2014-15 en la Academia de Ingenieros del Ejército con la conferencia titulada *El Espíritu de Guadalajara o la Esencia de los Ingenieros militares*. Hoyo de Manzanares, Madrid.
- López Vázquez, Belén. *Smartcities. A sustainable style of live*. Bélgica, 2014.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Méndez, M (2015). *Real Options Valuation of a Wind Farm. Energy Assets, Investment under Uncertainty and Real Options*. Organizado por la Fundación Repsol, Basque Centre for Climate Change y Universidad del País Vasco. Madrid, octubre 2014.
- Patricio, Daniel (2015). Conferencia: BIT COINS. Reunión anual de departamento ESIC.

### **5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación**

- Antequera Yepes, Mónica. X Converses Les Falles, a la Nau “Les Falles i la crisi: perill o oportunitat?”. 19 y 20 de enero 2015, Associació d’Estudis Fallers (Adef), La Nau de la Universitat de València.
- Bordonado, Julia. Colaboración con la Real Sociedad Geográfica y el Instituto Geográfico Nacional para la coordinación del seminario: “África y la Cultura de Defensa: Riesgos y Amenazas para la Seguridad.
- López Vázquez, Belén. Universidad Complutense de Madrid. Facultad Ciencias de la Información. Grupo de Investigación de Gestión de Marcas y Procesos de la Comunicación.
- Márquez, Juan Antonio. Director del Área de Estudios Multiclientes de Grupo Inmark.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Lisardo de Pedro. Coordinación del proyecto de MEVF, modelo ESIC de valoración de futbolistas.
- López Vázquez, B. Miembro Grupo de Investigación de Gestión de Marcas y Procesos de la Comunicación (Universidad Complutense Madrid).
- Soret Los Santos, Ignacio:
  - Miembro de la Comisión Asesora y de la Comisión de Seguimiento para el acuerdo ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior y AEED, Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas.
  - Investigador en el Grupo OPEN INNOVA, compuesto por 36 investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, ESIC Business & Marketing School y la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.
- Suárez Ruz, Esperanza:
  - Miembro de AOM (Academy of Management) desde diciembre de 2011.
  - Colaboraciones esporádicas con el Centro de Investigación CIEGS (Centro de Investigación en

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Economía y Gestión de la Salud) perteneciente a la UPV  
(Universidad Politécnica de Valencia).

- Investigadora Red IBEHRNET. (Integrada por universidades Españolas e Iberoamericanas para promover la investigación en el campo de los Recursos Humanos).

### 5.7.6 Premios

- Antequera Yepes, Mónica. 3er Premio Ingenio y Gracia, “El Viatge a la Rentadora”, Mossén Sorell - Corona, Junta Central Fallera, marzo 2015, Valencia.
- Merino, María Jesús. Premios Áster de Investigación ESIC 2015: *Consumo colaborativo*.
- Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. Premio al Mejor Trabajo de Investigación en GIKA Annual Conference 2014 - Valencia (España).
- Soret Los Santos, Ignacio. Dentro de los Premios de Periodismo de Consumo de Andalucía, la Unión de Consumidores UCA-UCE, el 3 de junio de 2015, concede la Mención Honorífica en el ámbito de la Radiodifusión: al programa CONSUMO GUSTO de Radio Nacional de España-RNE, RADIO 5, programa que traslada consejos prácticos de

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

todo tipo dirigidos al consumidor. Presentado por Ignacio Soret. Se abordan temas tan diversos como reeducar al consumidor, el futuro de la alimentación, comprar en rebajas, biocombustibles, viajes en avión, deudas y crisis, etc.

- Apascarietei, P; Susaeta, L; Gutierrez, I.; Idrovo, S; Pin, J.R; Suárez, E. (2015). Best Paper award: stream 4 (premio al mejor paper stream 4 EDI Conference, Munich). *A Comparative Analysis of Youth Labor Market Exclusion. Diversity Policies and Practice: Cross-Cultural and Comparative Perspectives.*

### **6. Revistas ESIC de investigación**

ESIC publica en la actualidad tres revistas de relevancia científica: ESIC Market, la Revista Española de Investigación de Marketing (REIM) y aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

### **7. Colaboración con Instituciones de Investigación**

#### **7.1 ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior.**

**ESIC Business & Marketing School** tiene firmado un Convenio Marco, junto con todas las Escuelas miembros de la

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

AEEDE, Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas, para desarrollar actuaciones para potenciar la capacidad de internacionalización de las empresas españolas y reforzar la estrategia de formación empresarial del ICEX, incidiendo particularmente en la difusión del conocimiento de las experiencias de implantación en los mercados internacionales, que el Instituto desea promover entre las pequeñas y medianas empresas.

Para el desarrollo de las actividades previstas en el Convenio Marco, las Escuelas de la Asociación realizarán varios casos de estudio basados en experiencias de internacionalización, principalmente españolas. Los casos se utilizarán con posterioridad en programas en los que sea adecuada su impartición.

### **7.2 Grupo OPEN INNOVA**

Es un grupo multidisciplinar creado en febrero de 2009 con el objeto de considerar la oportunidad de presentar un proyecto en el Plan Nacional de I+D. Participan la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, **ESIC Business & Marketing School** y la Universidad Nacional de Educación a Distancia; en total 36 investigadores en las áreas

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

*Departamento de Investigación*

*Dr. Ignacio Soret Los Santos*

de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.

Sus objetivos son:

- Estudio de la innovación abierta como modelo e innovación y creación de nuevo conocimiento
- Análisis de los elementos contingentes que afectan a la innovación abierta
- La implantación y uso de la innovación abierta
- La gestión de la propiedad intelectual
- El papel de la gestión empresarial en la innovación abierta
- Factores de motivación a la innovación abierta
- Cuestiones asociadas con los nuevos mercados y escenarios económicos

### **8. Premio ASTER de Investigación**

El Premio ASTER DE INVESTIGACIÓN se convoca cada año por ESIC, Business & Marketing School, otorgándose al mejor estudio de investigación relacionado con el marketing. Pueden concurrir al mismo, individualmente o en equipo, sin limitación de nacionalidad, estudiantes universitarios de ESIC o de otros Centros Universitarios o Escuelas de Dirección de Empresas. Cada uno de los trabajos, individuales o en equipo, presentados al Premio, deberá haber sido dirigido por un profesor y deben mostrar dos o más fuentes de Investigación.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.







## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2014-2015

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

El galardón ASTER 2015 de Investigación ha sido el siguiente.

Premiados: Jorge Pérez, Loyola Castañeda, Juan Ignacio Velázquez, Ricardo Sola, Luz Cano, Eduardo Rodriguez, alumnos de 4º curso de Administración y Dirección de Empresas y Titulados Superiores en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de ESIC. Tutora: María Jesús Merino, profesora y directora del Departamento de Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos de ESIC.

Trabajo de investigación: *Consumo colaborativo.*

Entregó el premio: Carlos Álvarez Jiménez, vicepresidente de la Fundación Derecho y Discapacidad.

@ ESIC 2015. Todos los derechos reservados.

